

Andreas Fischer

Jahrgang 1975

Leiter Geschäftsbereich Marketing

Mitglied der Geschäftsleitung Schweiz

Andreas Fischer hält einen Master of Business Administration (MBA) mit Schwerpunkt Marketing. Zudem studierte er Sportwissenschaften mit dem Schwerpunkt Management an der Deutschen Sporthochschule Köln. Nach einer Station im Marketing des Organisationskomitees der Reitsport-Weltmeisterschaften in Aachen stieg er 2005 bei der AWD Holding AG als Referent Konzern-Marketing mit dem Schwerpunkt Sponsoring ein. Nach verschiedenen Marketing- und Kommunikationsstationen wurde er 2012 Leiter Konzern-Marketing und -Kommunikation sowie Unternehmenssprecher der AWD-Gruppe. Danach zeichnete sich Andreas Fischer als Bereichsleiter für Marketing und Kommunikation von Swiss Life Deutschland verantwortlich und amtierte als Geschäftsführer der deutschen Stiftung von Swiss Life «Stiftung für Chancenreichtum und Zukunft».

Seit dem 1. August 2017 ist Andreas Fischer Leiter des Geschäftsbereichs Marketing bei Swiss Life Schweiz und Mitglied der Geschäftsleitung Schweiz.

Andreas Fischer ist verheiratet und hat zwei Kinder.