

Andreas Fischer

Né en 1975

Responsable Secteur opérationnel Conseil et suivi clients

Membre du comité de direction Marché Suisse

Andreas Fischer est titulaire d'un Master of Business Administration (MBA) avec spécialisation en marketing. Il a également étudié les sciences du sport à l'institut universitaire allemand du sport de Cologne en se spécialisant dans le management. Après un passage par le marketing au comité d'organisation des championnats du monde de sport équestre à Aix-la-Chapelle, il intègre la société AWD Holding AG en 2005 en tant que conseiller au sein du service marketing du groupe plus spécialement chargé du sponsoring. Après divers crochets par le marketing et la communication, il reprend en 2012 les rênes du marketing et de la communication du groupe AWD, dont il devient également le porte-parole. Andreas Fischer prend ensuite la direction du marketing et de la communication de Swiss Life Allemagne en tant que responsable de ce secteur, tout en assumant la fonction de gérant de la fondation allemande de Swiss Life «Stiftung für Chancenreichtum und Zukunft» (fondation pour la multiplicité des chances et l'avenir).

En 2017, Andreas Fischer rejoint Swiss Life en tant que responsable du secteur opérationnel Gestion du marché (auparavant marketing) et membre du comité de direction Marché Suisse. De 2019 à 2020, il dirige également la Centrale des services de Swiss Life Select à Zoug. Depuis 2021, Andreas Fischer est responsable du secteur opérationnel Conseil et suivi clients, qui englobe également les canaux de distribution Service externe de Swiss Life et Swiss Life Select.

Andreas Fischer est marié et père de deux enfants.