

Andreas Fischer

Classe 1975

Responsabile settore di affari Marketing

Membro del comitato di direzione Svizzera

Andreas Fischer è titolare di un Master of Business Administration (MBA) con specializzazione in marketing. Ha inoltre studiato scienze dello sport con specializzazione in management presso la Deutsche Sporthochschule Köln. Dopo aver lavorato nel marketing del comitato organizzativo del concorso internazionale ippico di Aquisgrana, nel 2005 è entrato nelle fila di AWD Holding AG come responsabile del marketing del gruppo con focalizzazione sullo sponsoring. Dopo aver esercitato varie funzioni in ambito marketing e comunicazione, nel 2012 è stato nominato responsabile del marketing e della comunicazione nonché portavoce aziendale del gruppo AWD. Successivamente Andreas Fischer ha assunto il ruolo di responsabile del settore Marketing e Comunicazione di Swiss Life in Germania ed è stato gerente della fondazione di Swiss Life "Stiftung für Chancenreichtum und Zukunft".

Dal 1° agosto 2017 Andreas Fischer dirige il settore di affari Marketing di Swiss Life in Svizzera ed è membro del comitato di direzione Svizzera.

Andreas Fischer è sposato e padre di due figli.