



Jungunternehmerforum

Mut zum Unternehmertum

tg.jungunternehmerforum.ch



Early Bird Tickets bis 24. September 2016

Hauptsponsoren

RAIFFEISEN

BDO

SwissLife

local.ch search.ch

Plattform für Gründer/innen, Jungunternehmer/innen, Start-ups, KMU-Nachfolger/innen und junge Führungspersönlichkeiten.

Co-Sponsoren

Bildungszentrum Wirtschaft Weinfelden

BGOST CF SUD
Bürogesellschaft für Startups
Cooperativa di Formazione per PMI

Helsana
Engagiert für das Leben.

Thurgau

Patronat

GEWERBE THURGAU

15.30 Uhr

WORKSHOPS
16 Uhr

12. Jungunternehmerforum Thurgau

3. November 2016, im Rathaus in Frauenfeld

WORKSHOPS

- Wie finanziere ich meine Geschäftsidee?
- Vorsorge und Versicherungen
- Digitale Verzeichnisse: Chancen und Risiken
- Wegleitung zum Erstellen des Lohnausweises

INPUT-REFERAT

Crowdsourcing, Crowdfunding – Alternativen zur Start-up-Finanzierung?

PRAXIS-REFERAT

Social Media und eine aktive Community als Erfolgsfaktor

PRÄSENTATIONEN START-UPS

Präsentiere deine Geschäftsidee!

Türöffnung | Eintreffen der Teilnehmer/innen

Wähle 2 Workshops, Dauer je Workshop 45 Minuten. Max. 12 Teilnehmer/innen pro Workshop.

In den Workshops erhältst du Tipps aus der Praxis, deine Fragen werden von Fachpersonen beantwortet.

A Wie finanziere ich meine Geschäftsidee?

Marco Punzi | Leiter Firmenkunden, Mitglied der Bankleitung
Roman Isler | Berater Firmenkunden, Dipl. Betriebswirtschaftler mit Vertiefung Bankwirtschaft

B Vorsorge und Versicherungen

Daniel Staub | Generalagent
Harry Christen | Vorsorgespezialist für Privat- und Unternehmenskunden

C Digitale Verzeichnisse

Serge Breslaw | Leiter Key Account Management

D Wegleitung zum Erstellen des Lohnausweises

Monika Vetsch | Mandatsleiterin, Dipl. Treuhandexpertin
Jürg Raschle | Mandatsleiter, Dipl. Treuhandexperten

Informationen | Networking | Verpflegung

Walter Schönholzer | Regierungsrat, Departement für Inneres und Volkswirtschaft Kanton Thurgau

Philipp Gemperle | Journalist und SRF-Radiomoderator

Crowdsourcing, Crowdfunding – Alternativen zur Start-up-Finanzierung?

Christoph Laib | Mitinhaber | c-crowd ag

Social Media und eine aktive Community als Erfolgsfaktor

Tania Woodhatch | Gründerin, Inhaberin und Geschäftsleiterin | WÜRZMEISTER

Kurze Pause

Präsentiere deine Geschäftsidee!

Elevator-Pitch: 4 Start-ups präsentieren ihr Unternehmen in je 5 Minuten

Mit der Anmeldung zum Jungunternehmerforum kannst du dich bis zum 24. September 2016 für die Start-up-Präsentation bewerben.

Apéro und Ausklang

Der Unkostenbeitrag beträgt bei Anmeldung bis zum 24. September 2016 (Early Bird) für die Workshops und Forum CHF 130.–, fürs Forum ab 18 Uhr CHF 40.–. Danach kostet ein Ticket CHF 150.– bzw. CHF 60.– pro Person.

Wir verlosen unter den bis zum 24. September 2016 Angemeldeten **2x CHF 500.– für eine Firmengründung bei Startups.ch.** Unter allen Teilnehmenden gibt es Preise im Gesamtwert von CHF 2630.– zu gewinnen.

Das Jungunternehmerforum findet im Rathaus Frauenfeld im grossen Bürgersaal, Rathausplatz 4, in 8500 Frauenfeld statt. Gebührenpflichtige Parkplätze befinden sich auf dem Marktplatz oder an der Promenade.

Der Anfahrtsplan ist auf unserer Webseite verlinkt.

Eine verbindliche Anmeldung auf tg.jungunternehmerforum.ch ist erforderlich. Anmeldeschluss ist der 24. Oktober 2016.

GET-TOGETHER

18 Uhr

BEGRÜSSUNG

18.30 Uhr

MODERATION

INPUT-REFERAT

18.40 Uhr

PRAXIS-REFERAT

19.05 Uhr

PAUSE

19.30 Uhr

PRÄSENTATIONEN START-UPS

19.45 Uhr

NETWORKING

20.15 Uhr

INVESTITION

BENEFITS

LOKALITÄT

ANMELDUNG

Verlosung:
3 LEADER-Jahresabos à CHF 60.–
3 local.ch-Werbeguthaben à CHF 150.–
4 Bildungsgutscheine à CHF 500.–



local.ch search.ch

Bildungszentrum Wirtschaft Weinfelden



Jungunternehmerforum

Mut zum Unternehmertum

3. November 2016 | Frauenfeld



Jetzt anmelden und profitieren!

Eventpartner



Medienpartner



Besuche uns auf



Programmänderungen vorbehalten. Versicherung ist Sache der Teilnehmer/innen. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Jungunternehmerforums.



Event- & Projektmanagement

Erlenholzstrasse 10a · 8586 Erlen
071 648 34 08 · F 071 648 34 07

info@jungunternehmerforum.ch

WORKSHOPS

A



Wähle bei der Anmeldung 2 Workshops aus:

Wie finanziere ich meine Geschäftsidee?

Marco Punzi | Roman Isler | Raiffeisenbank Mittelthurgau, Weinfelden | www.raiffeisen.ch

Am Workshop werden anhand von Praxisbeispielen folgende Themen erarbeitet:

- Welche Informationen müssen im Businessplan enthalten sein?
- Wie sieht ein guter Finanzplan aus?
- Wie kommt man zu Kapital?

B



Vorsorge und Versicherungen

Daniel Staub | Harry Christen | Swiss Life Generalagentur Thurgau | www.swisslife.ch/thurgau

Wie kannst du deine eigenen, firmenspezifischen Risiken erkennen und deren Tragweite beurteilen? Die Workshopleiter zeigen anhand praktischer Beispiele verschiedenen Lösungsansätze, um bedarfsorientierte Entscheidungen zu treffen.

Weitere Themen sind:

- gesetzliche Vorgaben kennen lernen
- Anwendung der gesetzlichen Vorgaben im Unternehmen
- verschiedenen Anforderungen bei Einzelfirma, GmbH bzw. AG
- obligatorische, empfehlenswerte und freiwillige Leistungen
- Checkliste mit allen relevanten Versicherungen

C



Digitale Verzeichnisse: Chancen und Risiken

Serge Breslaw | local.ch und search.ch – Die Marken der Swisscom Directories AG | werbung.localsearch.ch

Fast alle nutzen es regelmässig, jeder kennt es: Das Telefonbuch. Egal ob Print oder Online, Verzeichnisse gehören zu den führenden Instrumenten zur Bewerbung von Firmen und Dienstleistungen. Sie verbinden Angebote mit potentiellen Kunden. Hier werden neue Kontakte angebahnt.

Serge Breslaw zeigt das Nutzungsverhalten von Suchenden und die damit verbundenen Herausforderungen und Hausaufgaben für Firmen. Er liefert konkrete Antworten auf folgende Fragen:

- Wie präsentiere ich mein Start-up in den Online-Verzeichnissen?
- Wie erkenne ich die Online-Verzeichnis-Fallen (schwarze Schafe)?
- Mit welchen Kosten muss ich rechnen?
- Welchen Nutzen bringt es einem Startup/Unternehmen?

D



Wegleitung zum Erstellen des Lohnausweises

Monika Vetsch | Jürg Raschle | BDO AG, Frauenfeld | www.bdo.ch

Per 1. Januar 2016 ist die überarbeitete Wegleitung zum neuen Lohnausweis in Kraft getreten. Die Neuerungen beeinflussen das wohl wichtigste Endprodukt der Lohnbuchhaltung. Ein Lohnausweis kann nur dann korrekt sein, wenn sämtliche massgebenden Unterlagen während des Jahres fehlerfrei verarbeitet worden sind. Die korrekte Umsetzung und Darstellung war und ist für Verantwortliche eine grosse Herausforderung.

Im Workshop zeigen dir die beiden Fachpersonen welche Anforderungen es bei der Lohnbuchhaltung zu erfüllen gibt und wie der Lohnausweis erstellt werden muss.

INPUT-REFERAT



Crowdsourcing, Crowdfunding – Alternativen zur Start-up-Finanzierung?

Christoph Laib | Mitinhaber | c-crowd ag | www.c-crowd.com

Viele Startups suchen eine Finanzierung. Woher soll man das nötige Geld beschaffen? Es gibt heute viele Möglichkeiten. Eine davon ist das Crowdfunding (oder Schwarmfinanzierung). Wie funktioniert es? Wo liegen die Chancen und die Gefahren?

Christoph Laib ist seit Jahren in der Start-up-Szene aktiv und bietet mit c-crowd ag die Möglichkeit für ein Crowdfunding mit Investoren. Er hat einige Unternehmen beim Aufbau unterstützt und kennt die Herausforderungen. «No market need», eine gute Idee alleine macht noch kein erfolgreiches Start-up. Er kennt die Mechanismen der Wertschöpfungskette und erklärt, was es mit der «Push to pull»-Strategie auf sich hat.

PRAXIS-REFERATE



Social Media und eine aktive Community als Erfolgsfaktor

Tania Woodhatch | Gründerin, Inhaberin und Geschäftsleiterin | WÜRZMEISTER | www.wuerzmeister.ch

WÜRZMEISTER wurde 2012 durch das Ehepaar Yves und Tania Woodhatch gegründet. Yves ist der Tüftler und entwickelt immer neue Gewürzcreations, Tania ist die Geschäftsführerin und für alle anderen Bereiche verantwortlich. Anfangs nur als Hobby von Yves gedacht, entwickelte sich die kleine Firma sehr schnell und wurde 2016 so gross, dass Tania ihren Job ganz kündete und nun Vollzeit-Unternehmerin ist. Im Referat berichtet sie darüber, wie sie mit kleinem Budget und grossem Engagement eine aktive Community entwickelt haben, welche die Grundlage des Erfolgs von WÜRZMEISTER ist.