

Generationenmix als Erfolgsfaktor

Debora Di Maio

„Boah...wie ticken DIE denn?“

Generationenmix auf dem Arbeitsmarkt

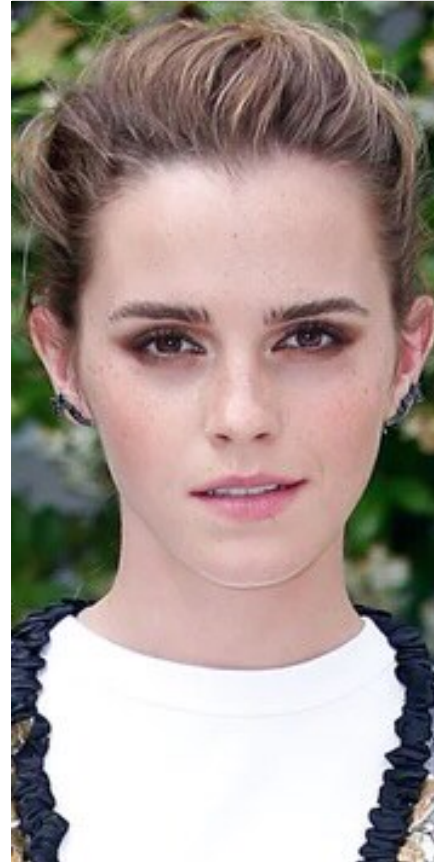
Babyboomers
(1950 - 1964)



Generation X
(1965 - 1980)



Generation Y
(1981 - 1995)



Generation Z
(1996 - 2010)



Gesprächsthema

Wie beschreiben wir andere Generationen mit einem Wort oder einem Satz?

Welche Stärken nehmen wir bei den anderen Generationen wahr?

Worüber ärgern wir uns in der Zusammenarbeit mit anderen Generationen?

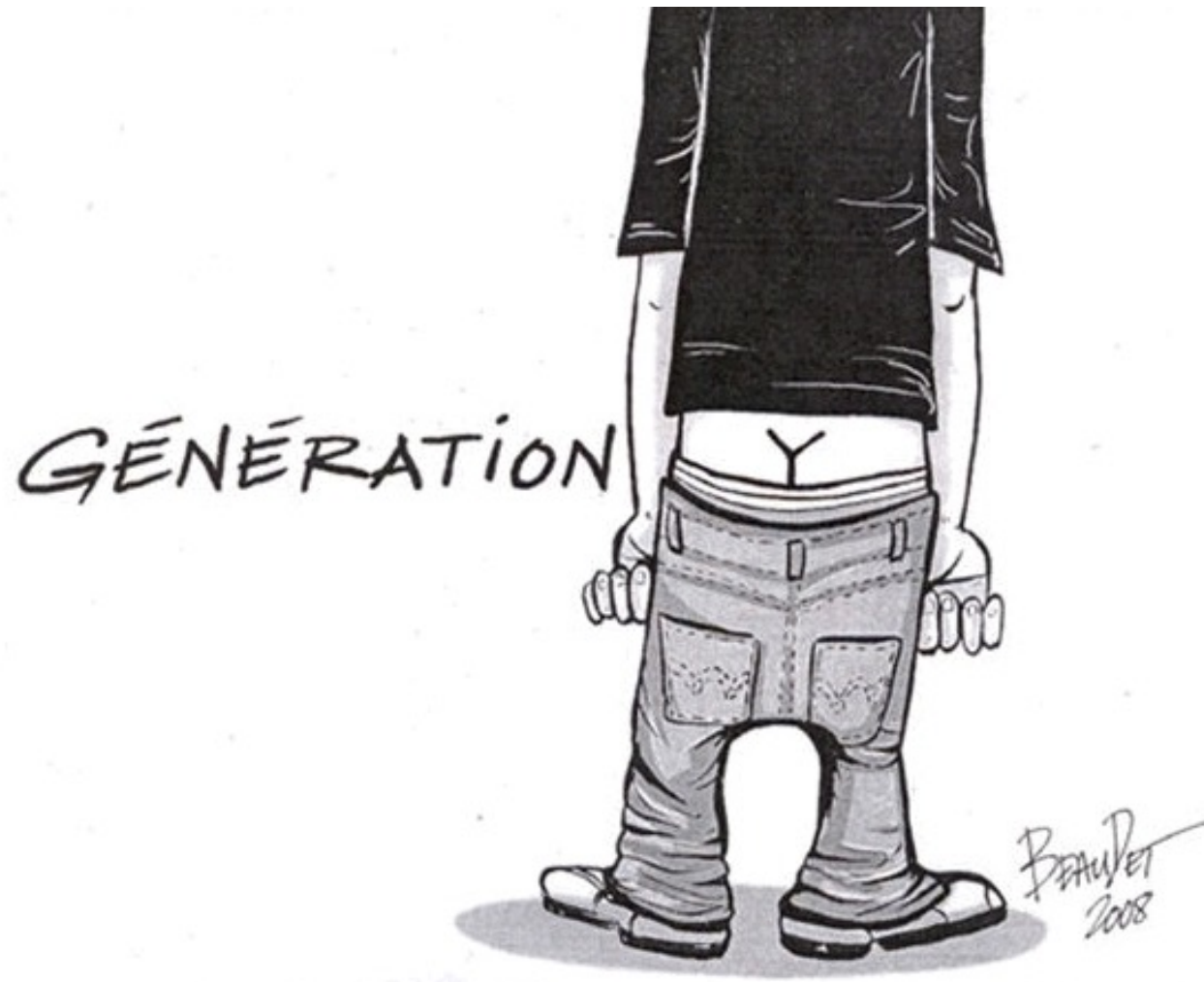
Generation Baby-Boomer (1950 - 64)



Generation X (1965-80)



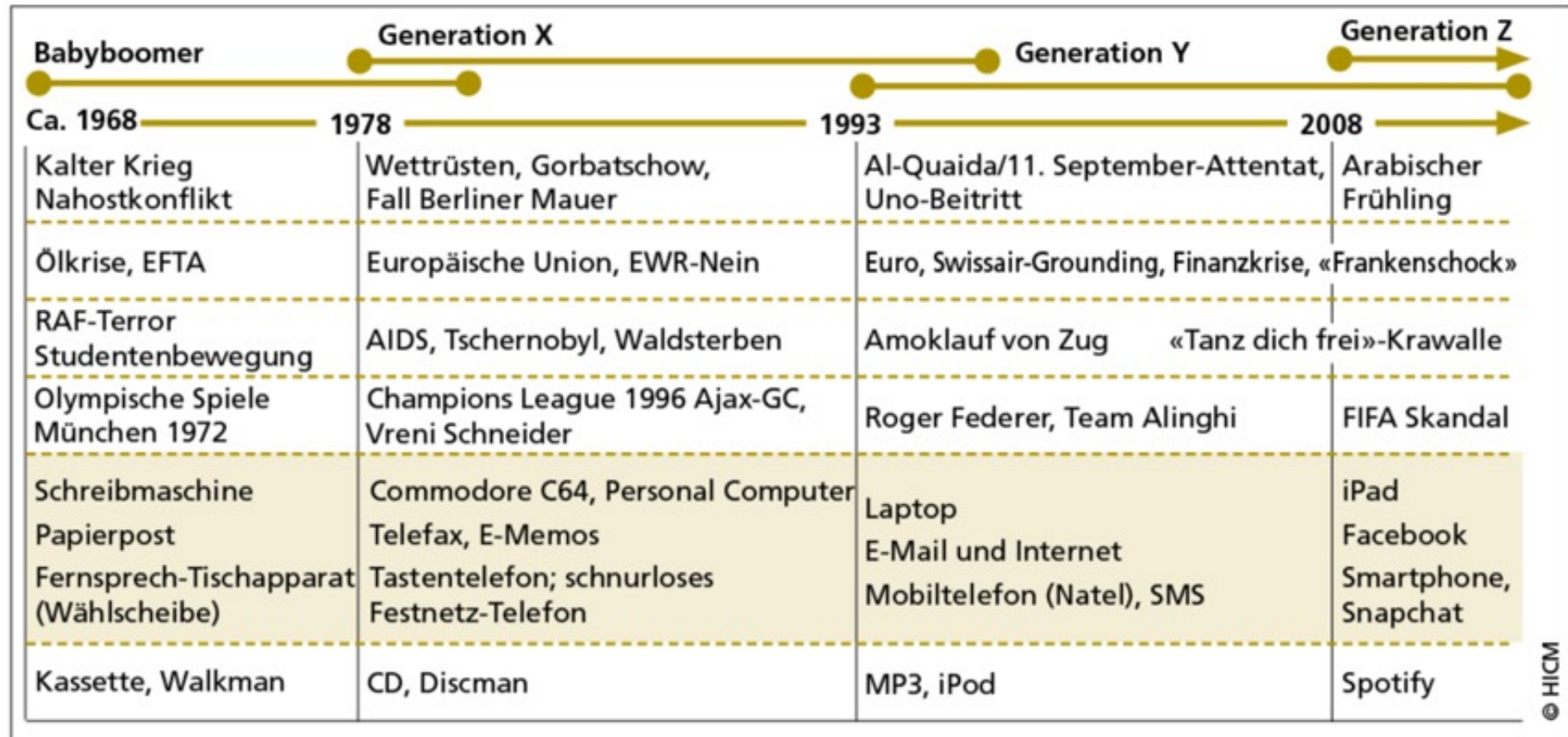
Generation Y (1981-1995)



Generation Z (1996-2010)



Jede Generation hat unterschiedliche....



Quelle: HICM

Generationenmix als Chance

Produktivitäts-/Leistungssteigerung

Kreativität und Innovation

Fachkräftemangel entgegenwirken

Fundierte Erfahrung, tiefgründiges
Produktwissen vs innovatives
Querdenken, digitales Geschick

Und wie funktioniert das?



Psychologische Sicherheit

Mindset – Einstellung zur Altersdiversität

Wertschätzung & Respekt

Reverse Mentoring Programme / Know-how Tandems

Gemeinsame Ziele

Zeit und Raum für Austausch

Leadership – Stärken und Beitrag jedes Einzelnen anerkennen

Die Zukunft gehört dem Generationenmix

Mitarbeitende über 50 Jahre alt



Mitarbeitende unter 30 Jahre alt



Kontakt

Debora Di Maio
debora.dimaio@kernenag.ch

