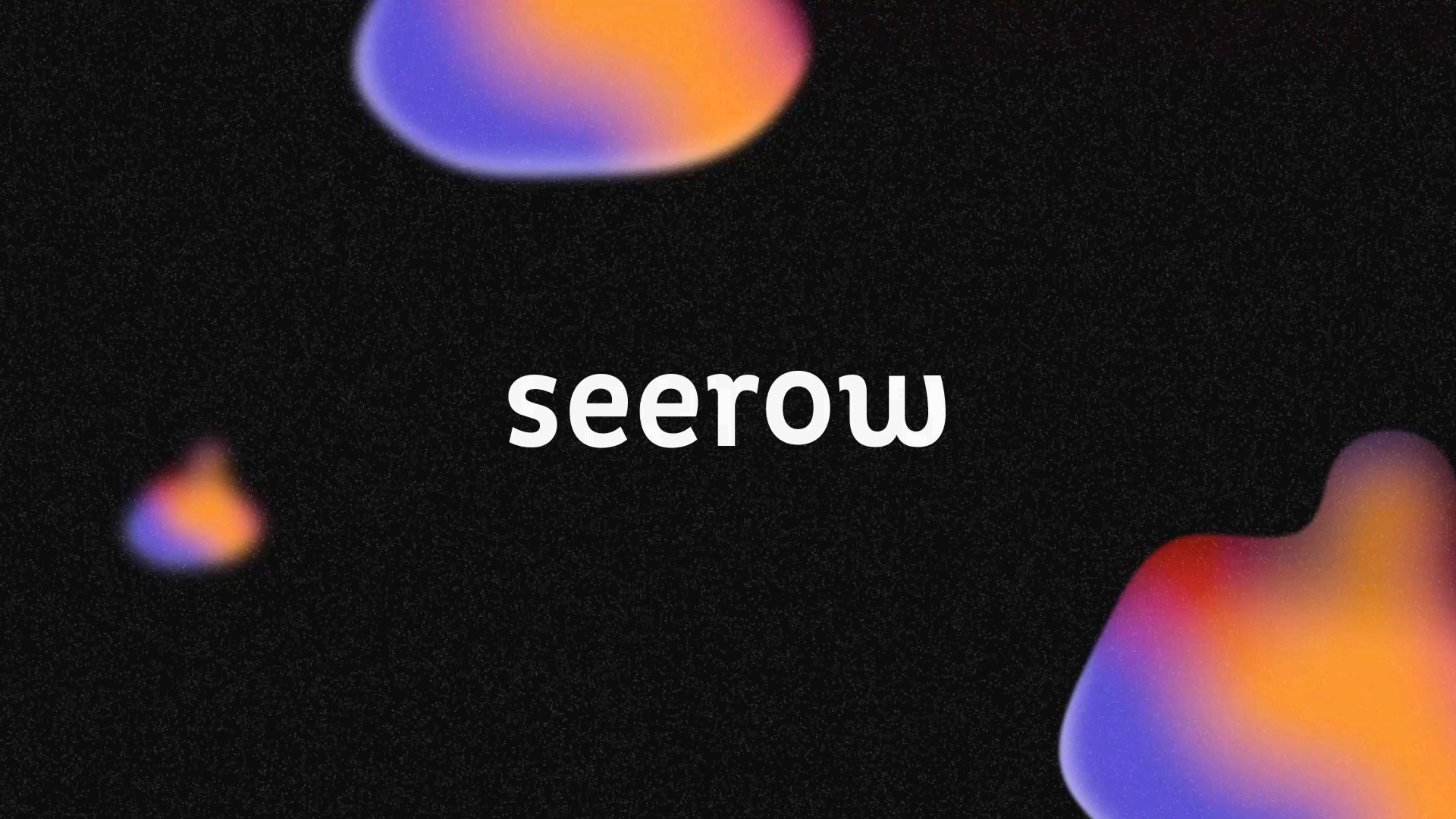


The background is a solid black field. It is decorated with several out-of-focus, colorful bokeh shapes. A large, horizontal oval shape is at the top center, showing a gradient from blue on the left to orange on the right. A smaller, similar shape is on the left side. A larger, more irregular shape is in the bottom right corner, also showing a blue-to-orange gradient. The word "seerow" is centered in the middle of the image in a white, lowercase, sans-serif font.

seerow

good health – good business

unsere Agenda → let's talk.

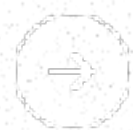
- wer wir sind
- wie wir die 4-Tage-Woche eingeführt haben
- Actions & Learnings nach zwei Jahren
- Ask me anything



Wer wir sind.

seerow – digital
über uns → seit 2014.

2014 in Solothurn gegründet 2014 in Solothurn
umgesetzt über 150 Designs umgesetzt über
wachsend 10 Mitarbeitende und wachsend 10 M



Wie wir die 4-Tageswoche eingeführt haben.

Wie haben wir unser Vorgehen → die 4TW eingeführt?

Anpassung
Arbeitsverhältnisse

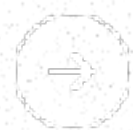
Administration →

- Mo bis Do / Di bis Fr
- 35h/in 4 Tagen

Gemeinsames
Projekt

Kommunikation →

- Start und Onboarding
- Mitarbeiterinfos



Actions & Learnings nach zwei Jahren

Zwei Jahre nach der Einführung

unsere Erkenntnisse → love, change or leave?

→ Love – but always change!

Kommunikation

1

Transparente Kommunikation
(primär via Slack) möglichst in
Public Channels.

- im Homeoffice fördert dies das Wir-Gefühl im Team
- Wissen und Verantwortung wird besser verteilt
- Probleme können gemeinsam und effizient gelöst werden

Sharing

2

Wir streben eine bessere
Verteilung von Aufgaben und
Verantwortung an.

- gewohnte «Gärtlis» werden durchbrochen
- durch die Verantwortung sieht man mehr Sinn in der Arbeit
- Zoom-Out ermöglicht mehr Raum für Kreativität und Innovation

Forward to normal

Nach zwei Jahren ist die 4-Tage-Woche für unser Team und unsere Kund:innen zur Normalität geworden.

3



Ask me anything 😊



Merci 🙌