

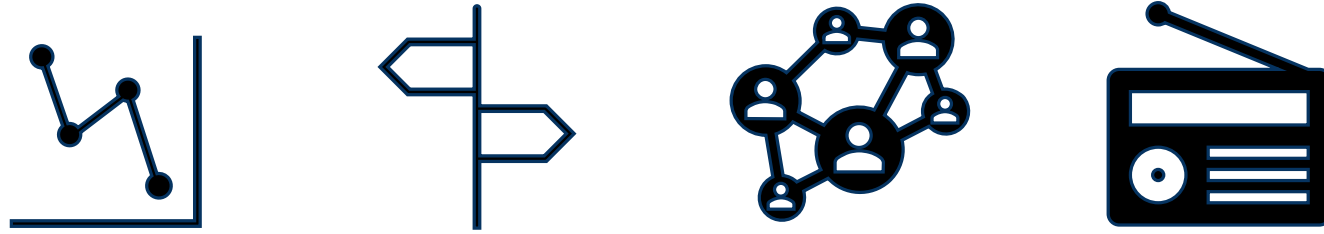
Hello future
what's your plan?



Yannick Müller

Lead Innovation Scouting | Co-Founder



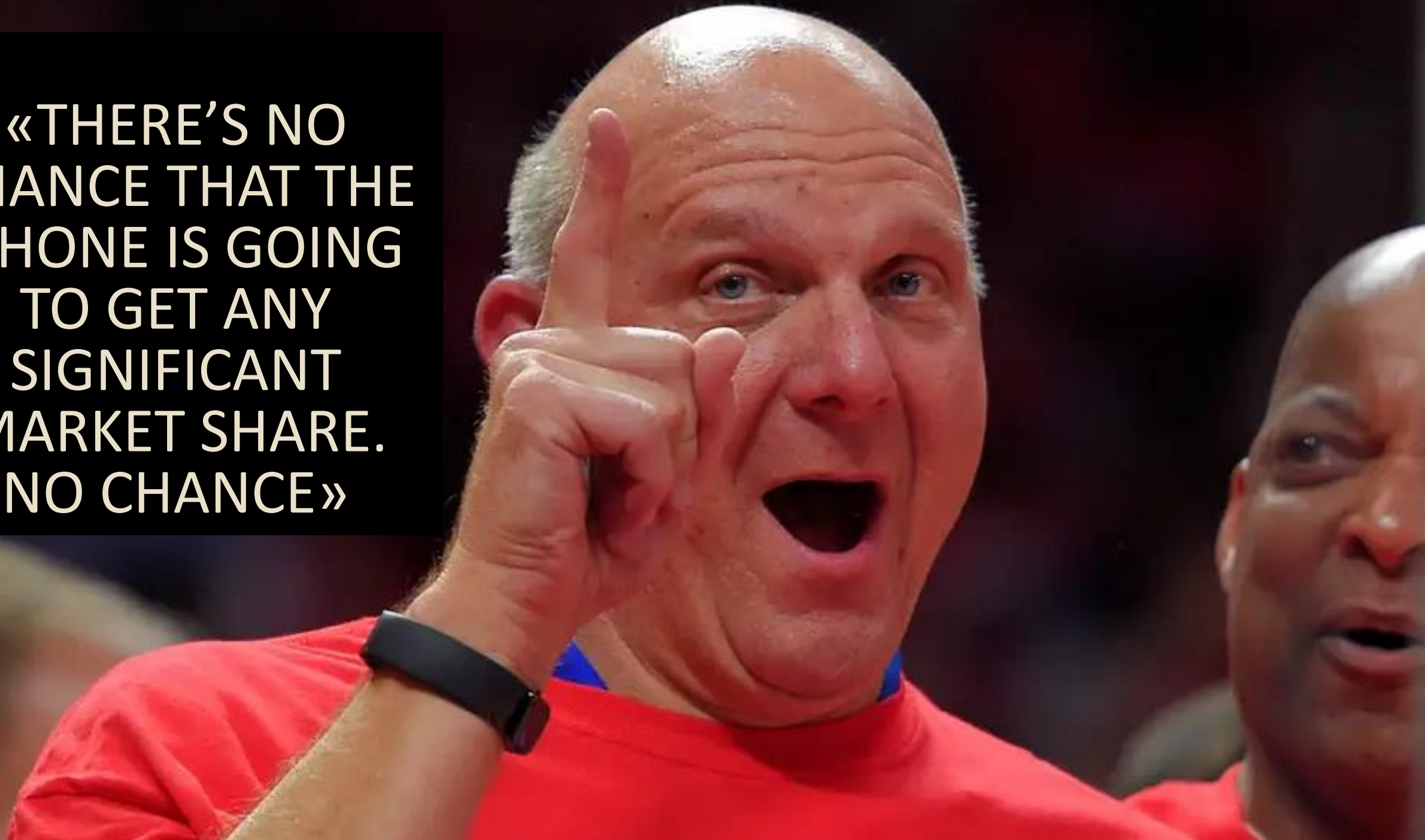


VUCA.

Die Klassik ist tot.



«THERE'S NO
CHANCE THAT THE
IPHONE IS GOING
TO GET ANY
SIGNIFICANT
MARKET SHARE.
NO CHANCE»

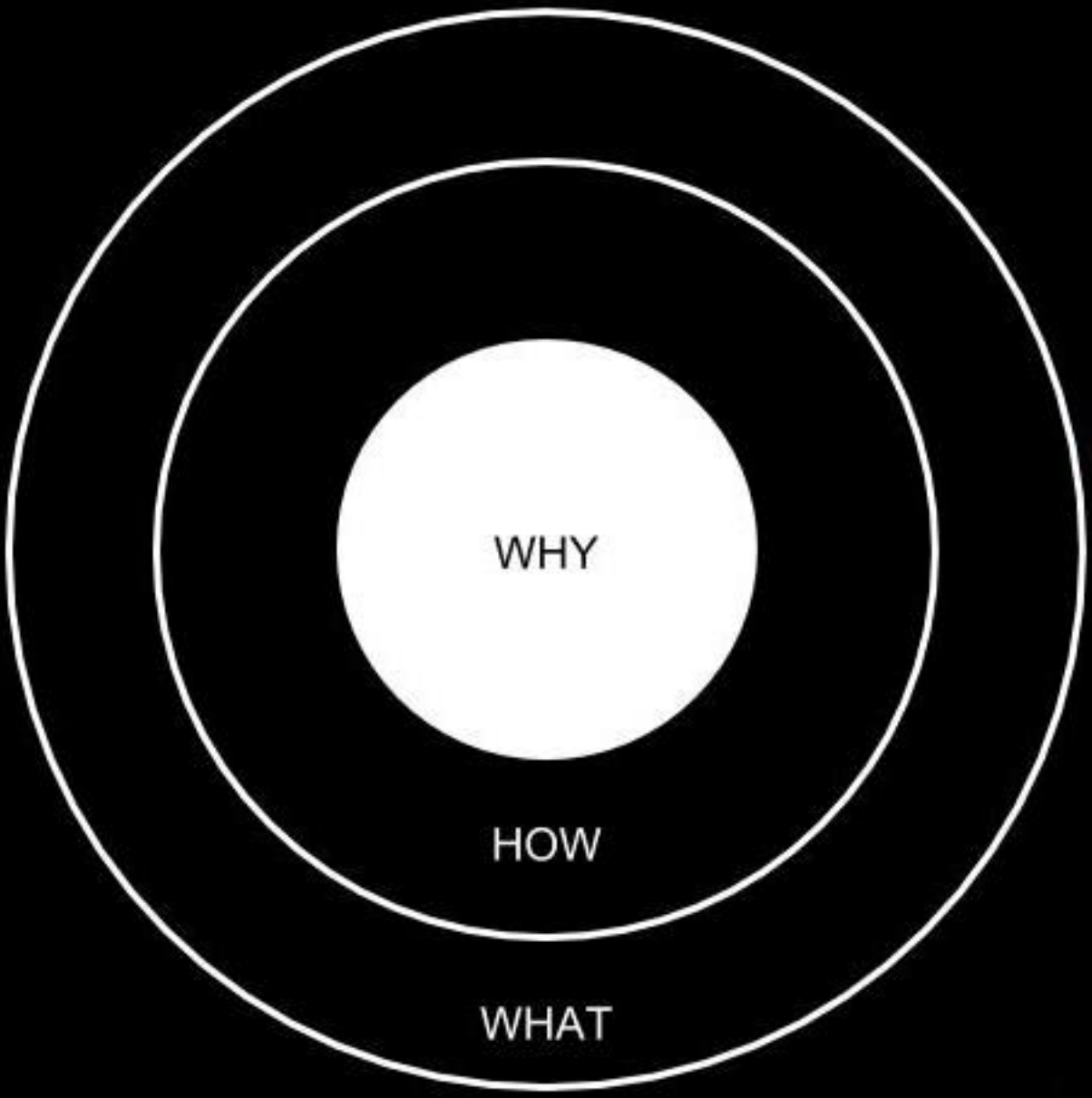


A dense forest of evergreen trees, likely spruce or fir, with sunlight filtering through the canopy, creating a misty or hazy atmosphere. The text is overlaid in the center.

Und was heisst das für
mein Unternehmen?

FUTURE WORK-TRENDS.





Sinn schafft Orientierung und wird
zur wichtigen Währung in
turbulenten Zeiten.

FUTURE WORK-TRENDS.



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ.



ZUGEHÖRIGKEIT.



ARBEITSKRÄFTEMANGEL.



INNOVATION.



FÜHRUNGSKULTUR.



NACHHALTIGKEIT.

A large, dense crowd of Liverpool FC fans is shown, many holding up red and white scarves and banners. The central text is overlaid on a white rectangular background. The fans are wearing various colors, but many are in red, and the atmosphere appears to be one of a significant event or match.

«You'll never
walk alone»

Was vermissen Sie...?



Quelle: Fraunhofer IAO



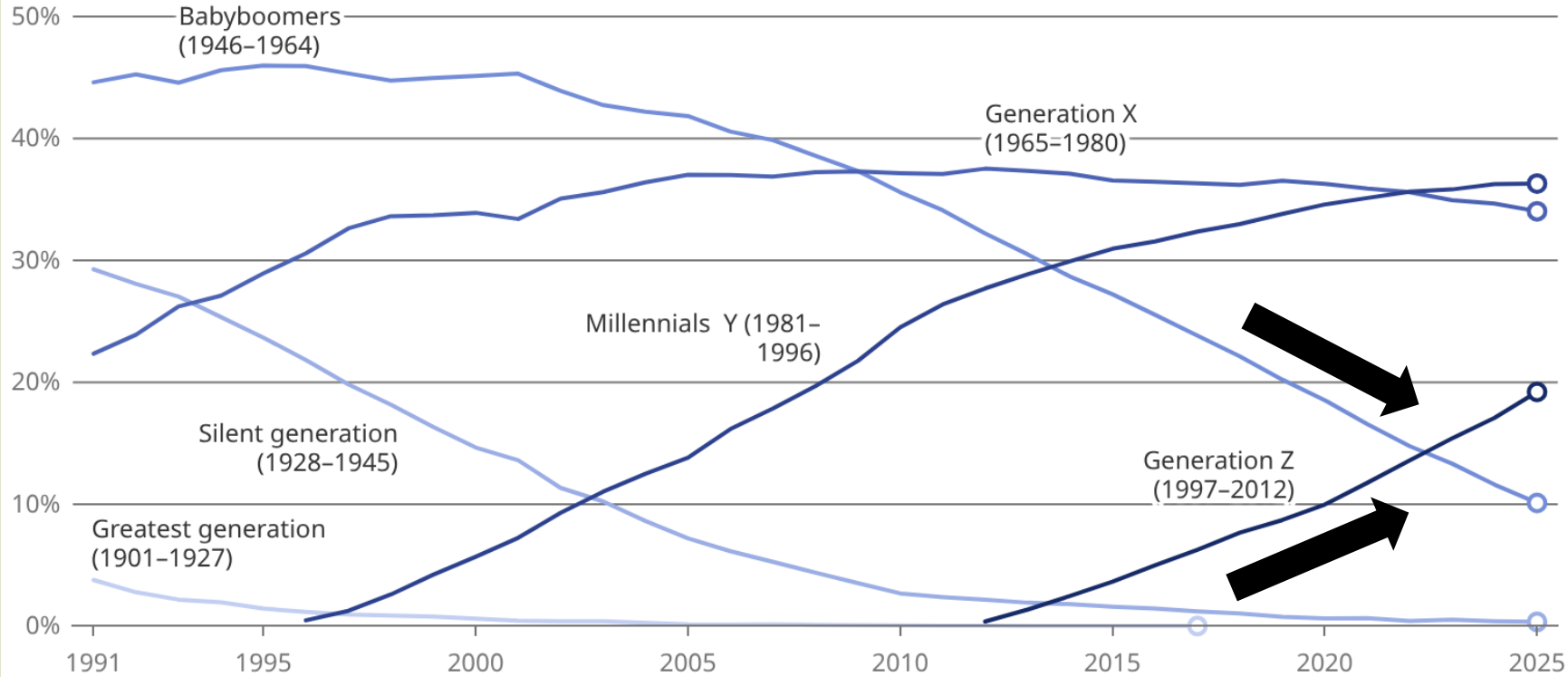
Sich zugehörig fühlen ist ein
menschliches Bedürfnis.

FUTURE WORK-TRENDS.



«Wenn ich die junge Generation
anschaue, verzweifle ich an der Zukunft
der Zivilisation.»

Erwerbsbevölkerung nach Generation 1991–2025, in %



Datenstand: 16.04.2026

Quelle: BFS – Schweizerische Arbeitskräfteerhebung (SAKE)

gr-d-03.02.00.08.01-je

© BFS 2026

2035 stammen 75 % aller Erwerbstätigen aus den Generationen Y, Z und Alpha.

«Wenn ich die junge Generation
anschaue, verzweifle ich an der Zukunft
der Zivilisation.»

(Aristoteles, 384-322 v. Chr.)



Die Bedürfnisse
innerhalb der
Generationen
sind so
unterschiedlich
wie die
Generationen
selbst.



Employer Branding ist nicht
nice-to-have, sondern
unausweichlich.

FUTURE WORK-TRENDS.



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ.



ZUGEHÖRIGKEIT.



ARBEITSKRÄFTEMANGEL.



INNOVATION.

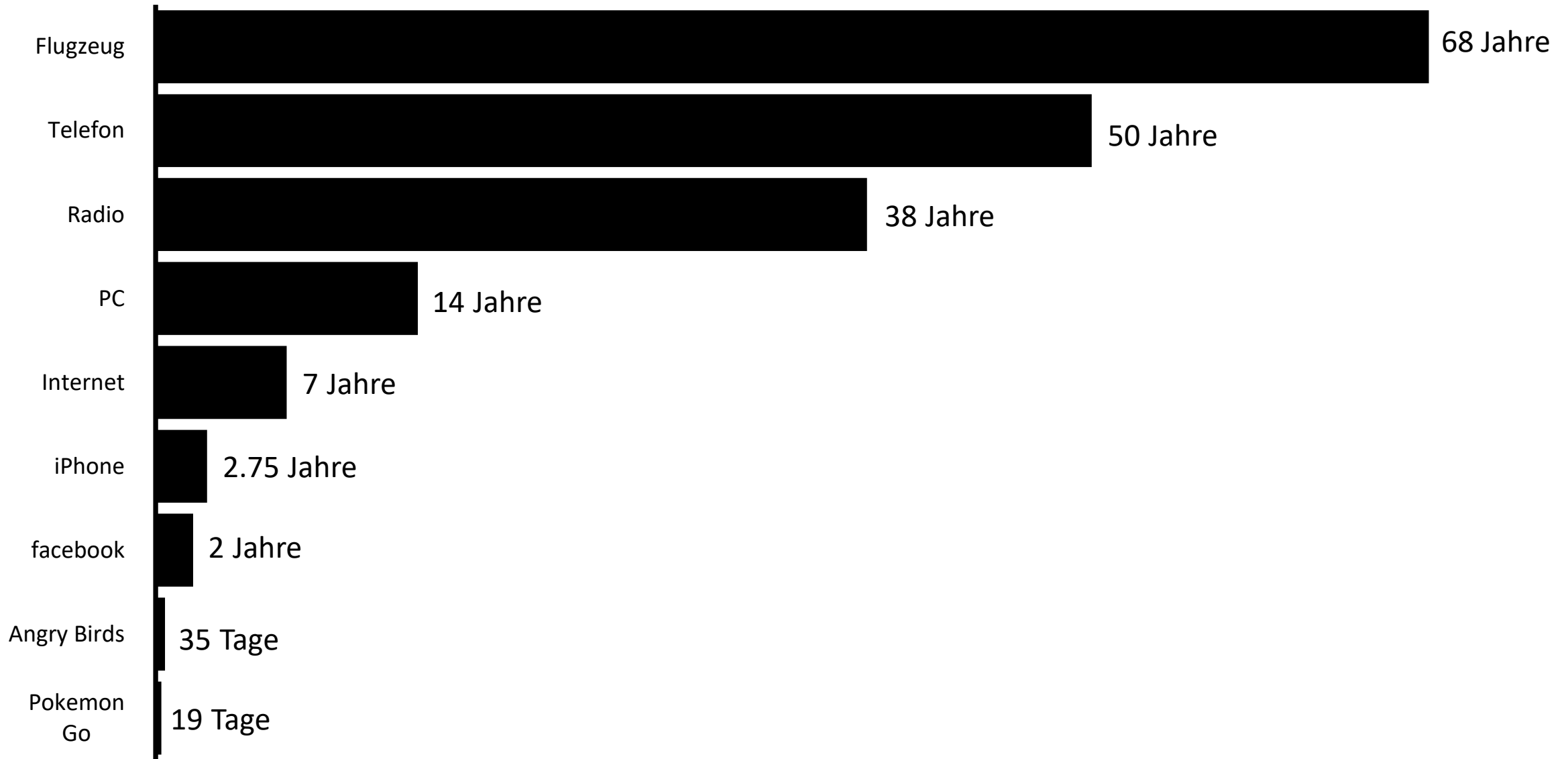


FÜHRUNGSKULTUR.



NACHHALTIGKEIT.

Benötigte Zeit (in Jahren) bis zur Marktdurchdringung von >25%



THE IDEO INNOVATION QUOTIENT 2026

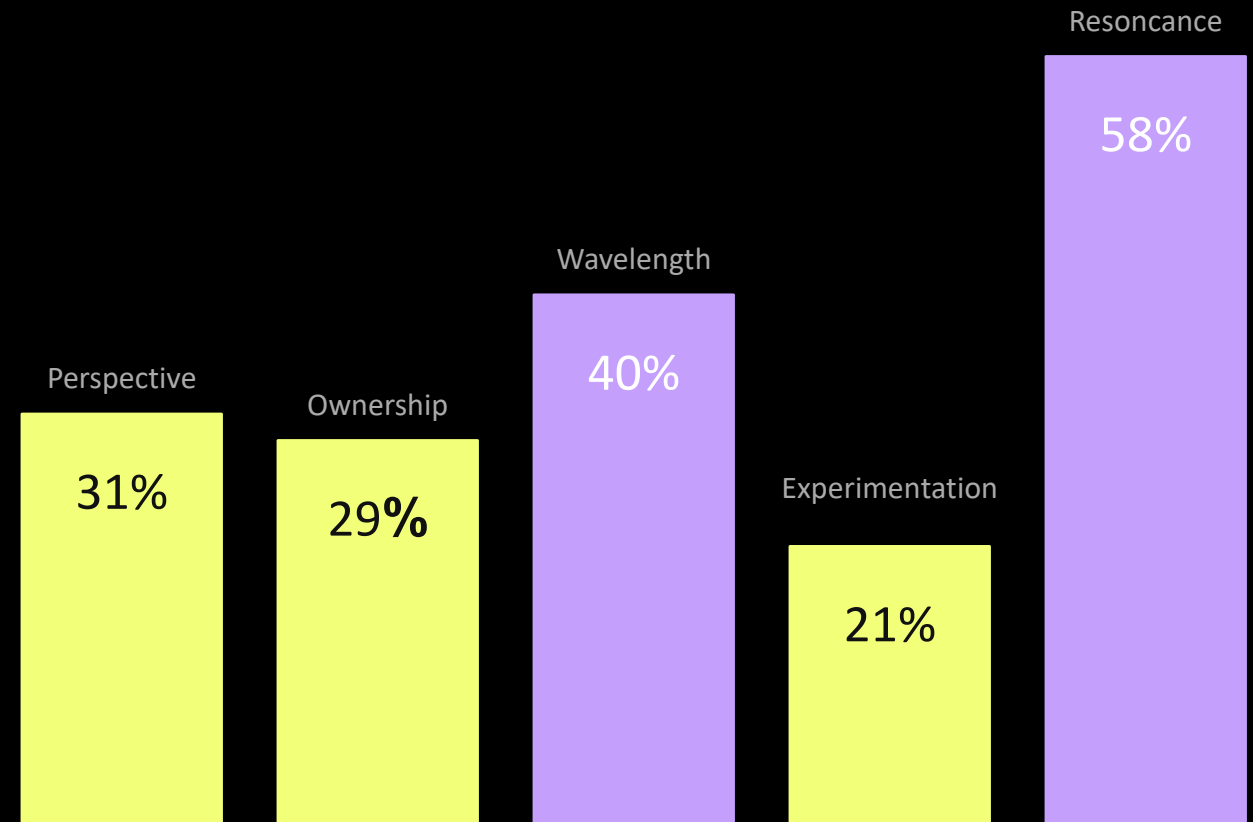
Perspective: Die Fähigkeit Signale ausserhalb der eigenen Branche wahrzunehmen und langfristig zu denken.

Ownership: Menschen echte Entscheidungsfreiheit und Verantwortung zu geben.

Wavelength: Zusammenarbeit über Silos hinweg und Offenheit für unterschiedliche Perspektiven

Experimentation: Früh testen, neues ausprobieren und Prototyping mit echten Kund:innen

Resonance: Kundenbedürfnisse wirklich verstehen und die Verankerung von Kundenzentrierung in der eigenen Organisation



Unternehmen, die in **Perspective**, **Ownership** und **Experimentation** richtig gut sind, erzielen branchenunabhängig ein deutlich höheres Umsatzwachstum und mehr Gewinn.

Innovation braucht Freiraum und
die Erlaubnis Fehler machen zu
dürfen.

FUTURE WORK-TRENDS.



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ.



ZUGEHÖRIGKEIT.



ARBEITSKRÄFTEMANGEL.



INNOVATION.



FÜHRUNGSKULTUR.



NACHHALTIGKEIT.



Wegen dem Hype um
New Work und der
GEN Z soll ich jetzt
meinen Führungsstil
ändern?

ES GIBT NICHT DEN FÜHRUNGSSTIL



1975 – 2000

BILL GATES

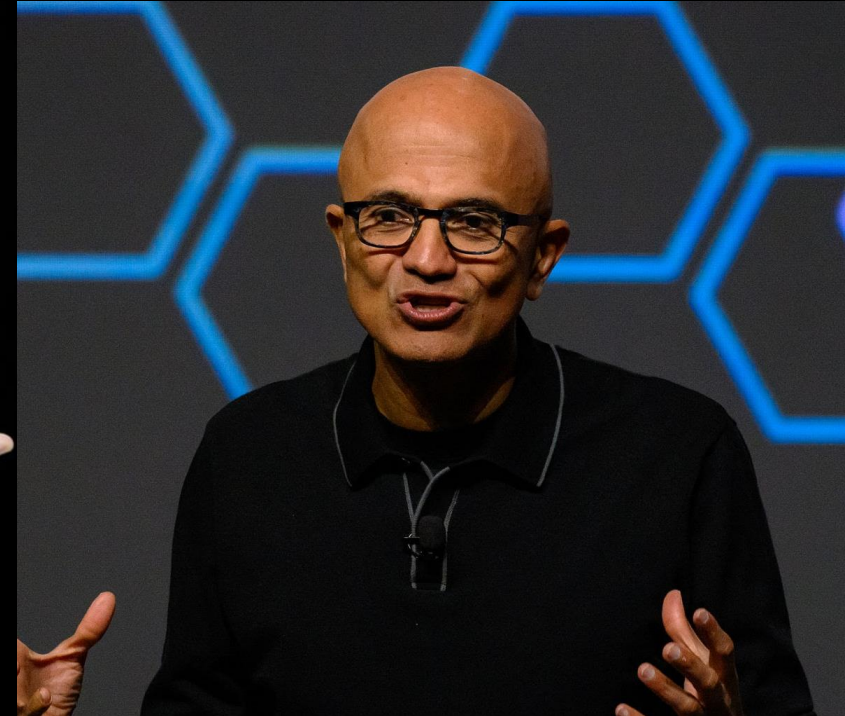
Der Visionär



2000 – 2014

STEVE BALLMER

Der Verkäufer



2014 – heute

SATYA NADELLA

Der Kommunikator

Führung braucht neue
Kompetenzen und Fähigkeiten.
Nicht gestern, nicht morgen. Jetzt!

FUTURE WORK-TRENDS.



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ.



ZUGEHÖRIGKEIT.



ARBEITSKRÄFTEMANGEL.



INNOVATION.



FÜHRUNGSKULTUR.



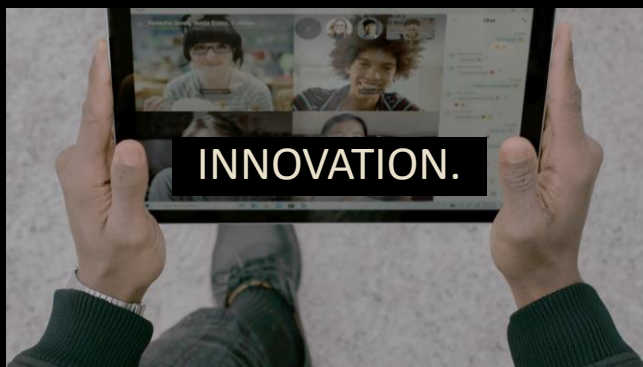
NACHHALTIGKEIT.



**«EARTH IS NOW OUR ONLY
SHAREHOLDER»**

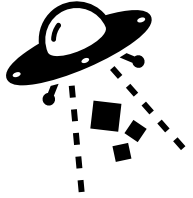
Der Schutz des Planeten betrifft
uns ALLE.

FUTURE WORK-TRENDS.

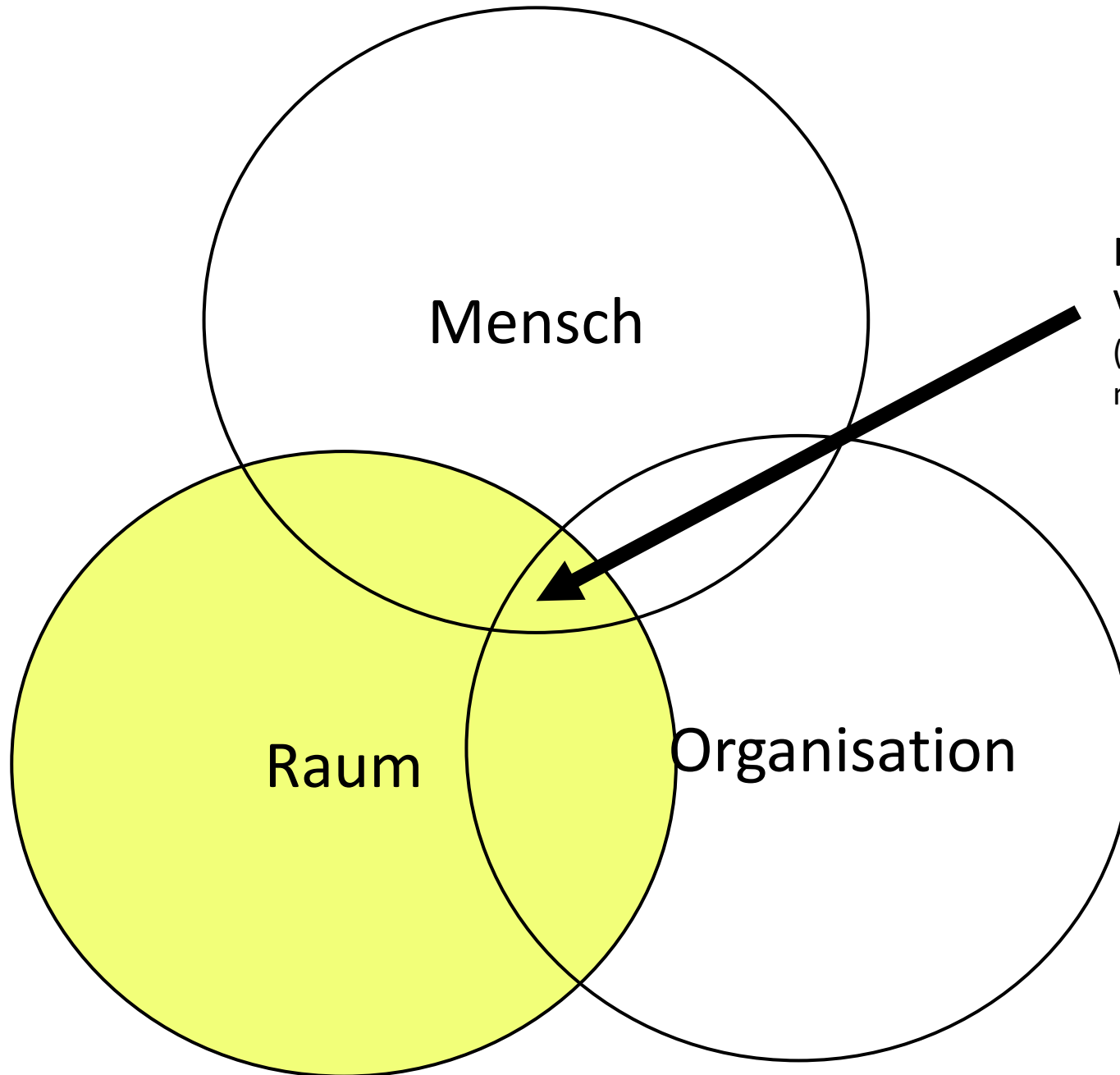


A dense forest of evergreen trees, likely spruce or fir, with sunlight filtering through the canopy, creating a misty or hazy atmosphere. The text is overlaid in the center of the image.

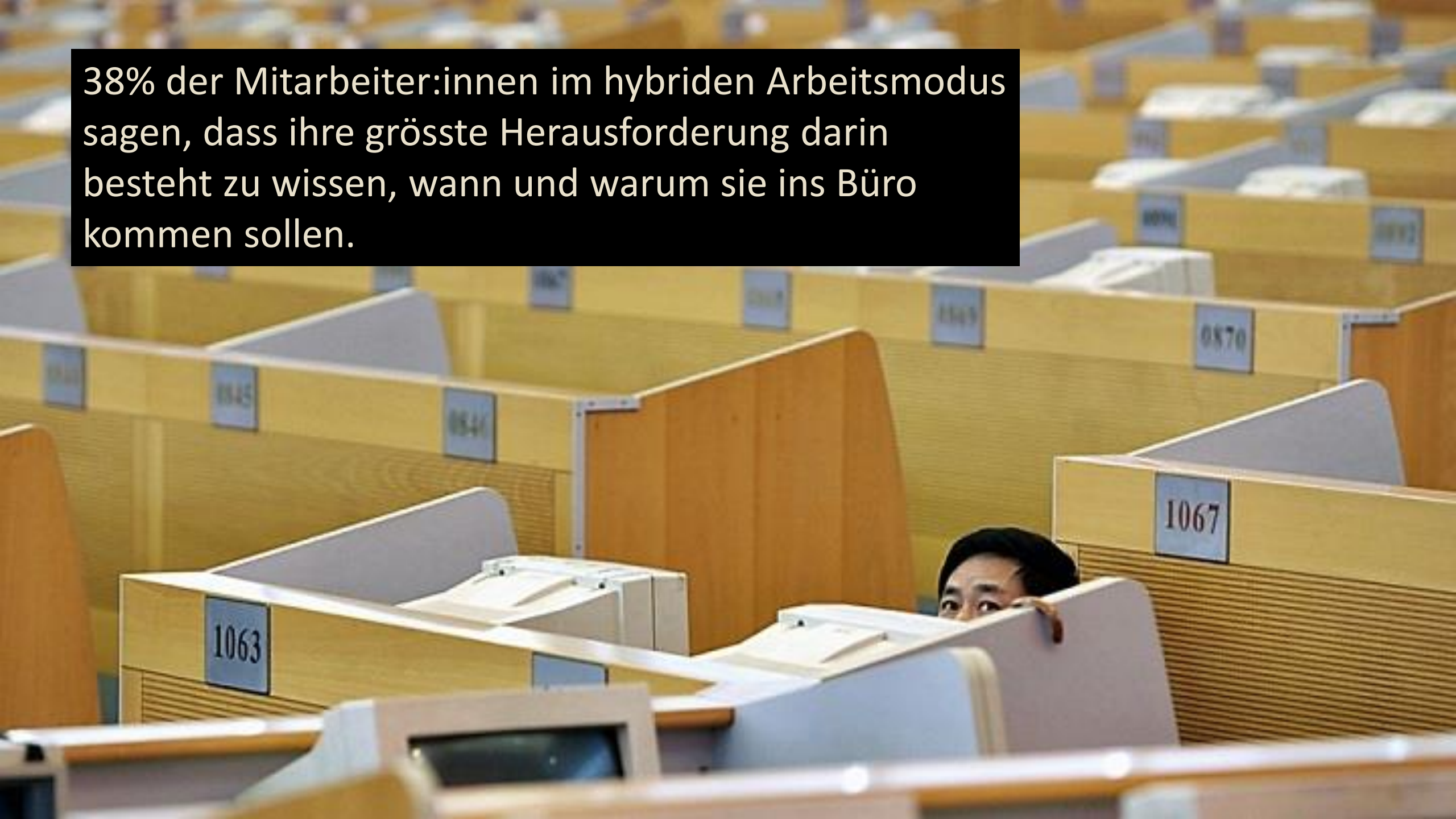
Und wie hängen die
Themen zusammen?



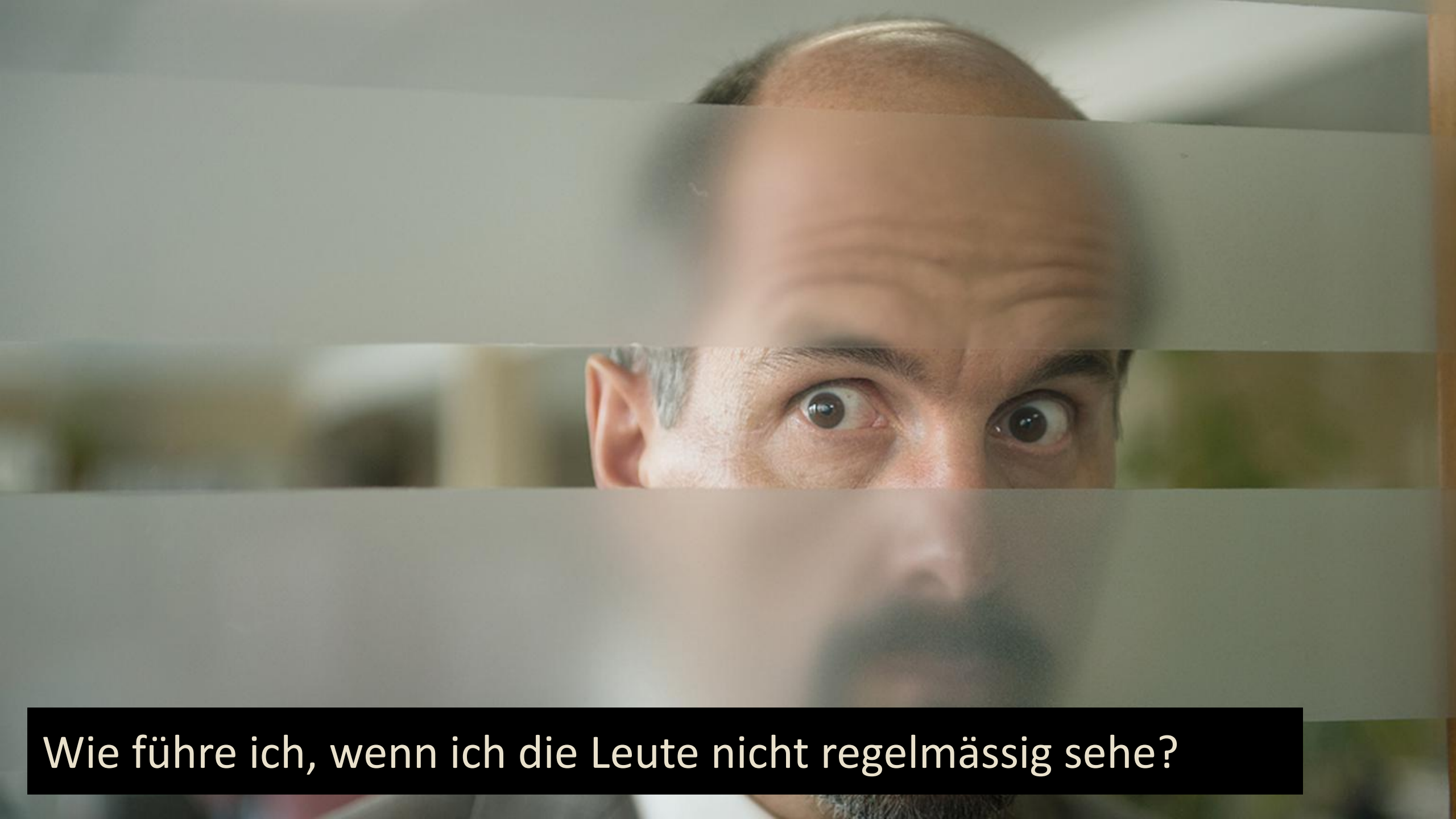
Technologie & AI



38% der Mitarbeiter:innen im hybriden Arbeitsmodus sagen, dass ihre grösste Herausforderung darin besteht zu wissen, wann und warum sie ins Büro kommen sollen.



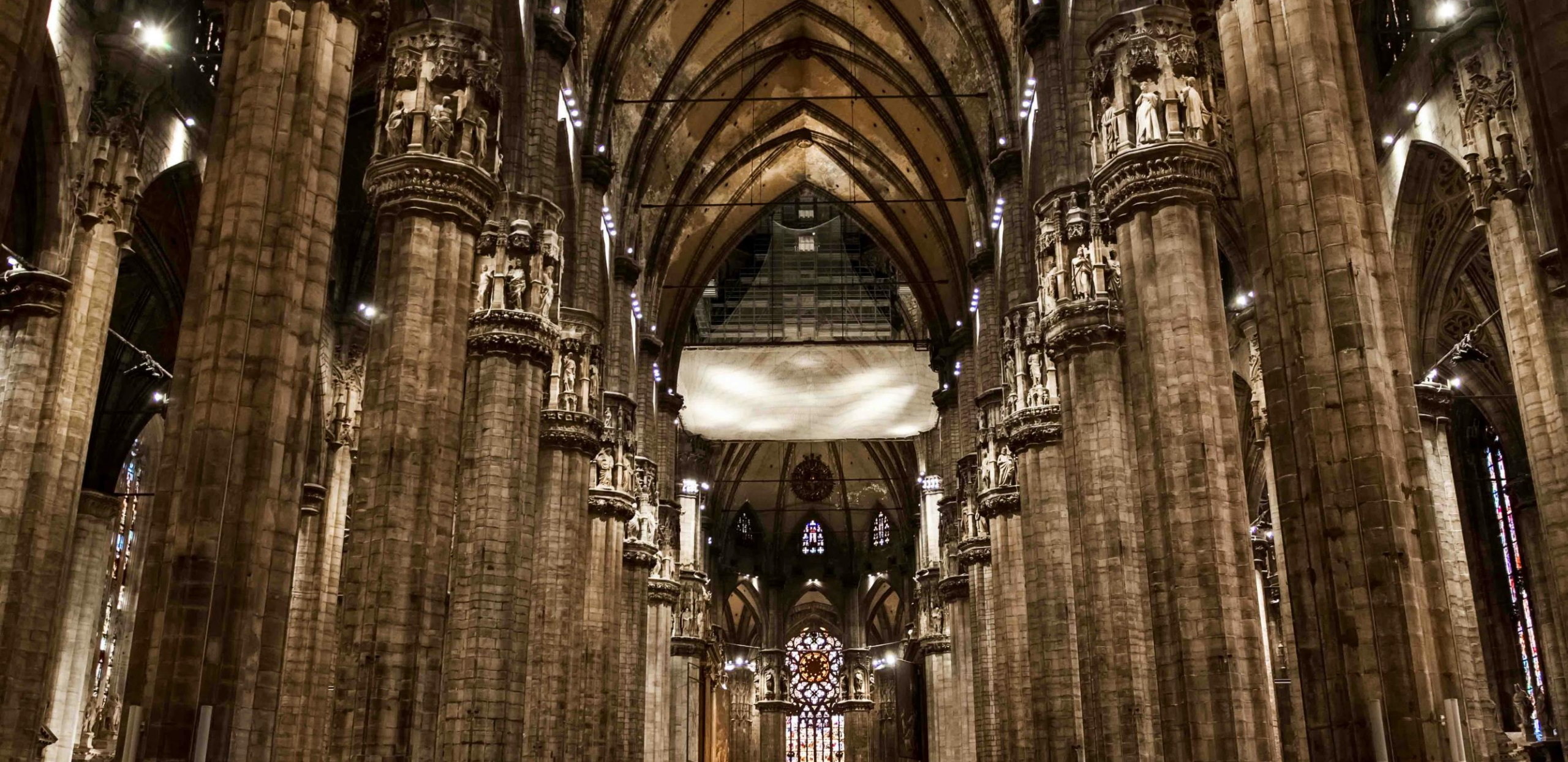




Wie führe ich, wenn ich die Leute nicht regelmässig sehe?



Wie mache ich die Kultur, den Sinn und die Werte eines Unternehmens sichtbar?




Wie schaffen wir Räume, die unsere Haltung verändern?




Wie beeinflusst Technologie die Art unserer Zusammenarbeit?



Wie kann Innovation gefördert werden?

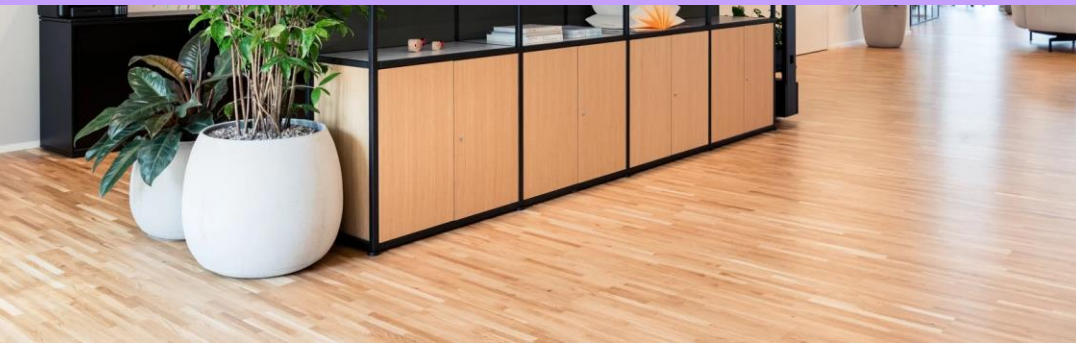


**DAS BÜRO MUSS SICH NEU BEI UNS
BEWERBEN!**

A detailed view of a desk in the foreground. On the desk, there is a black office chair, a black keyboard, a black mouse, a black telephone, a nameplate that reads "Andy Bernard", a stack of papers, and a small American flag. The desk is light-colored wood. In the background, there are more desks, computers, and office equipment.

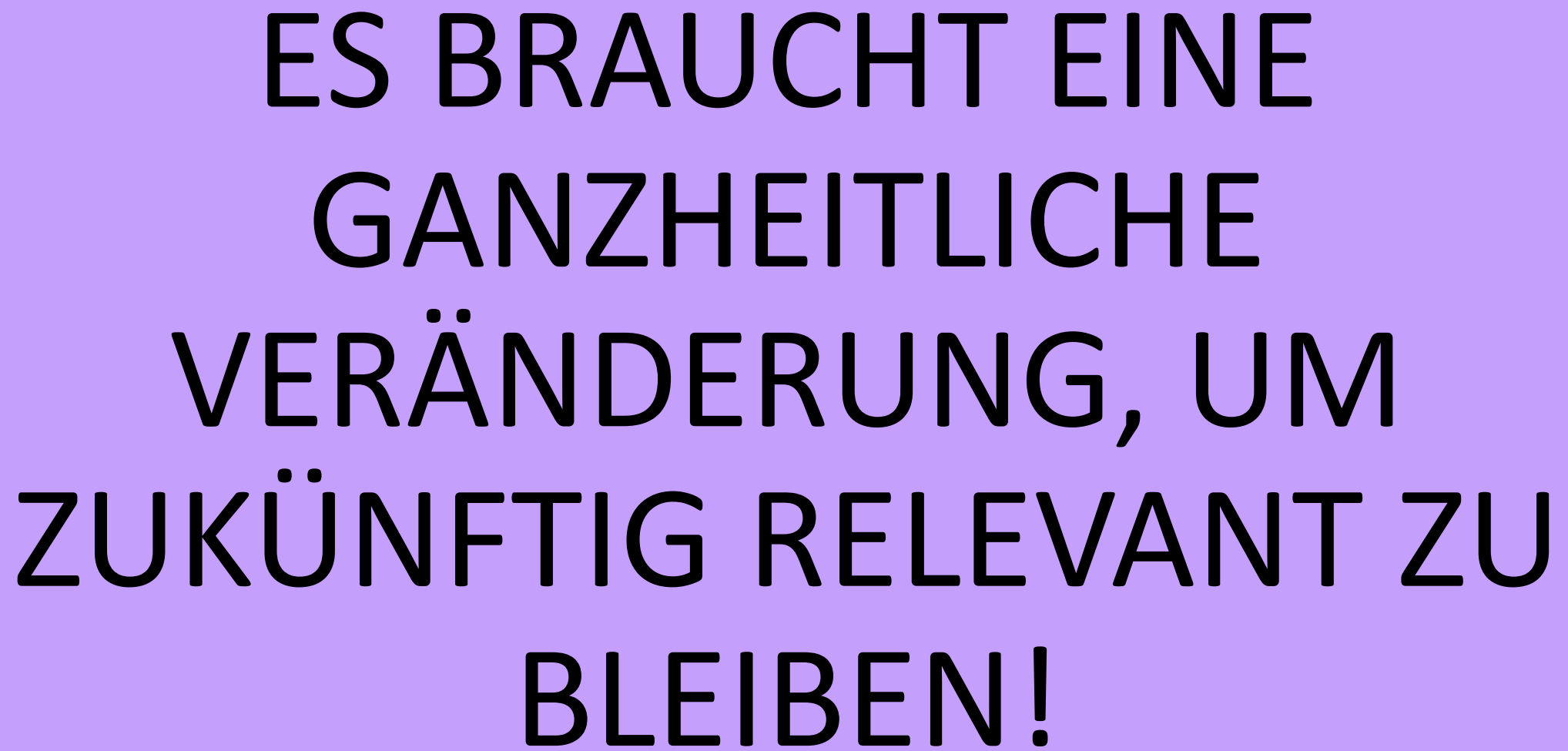


**BÜROS ZU BAUEN, OHNE DAS
UNTERNEHMEN ZU VERSTEHEN,
SCHAFFT KEINEN MEHRWERT!**



A dense forest of evergreen trees, likely spruce or fir, with sunlight filtering through the canopy, creating a misty or hazy atmosphere. The text is overlaid in the center of the image.

Und was heisst das für
mein Unternehmen?



**ES BRAUCHT EINE
GANZHEITLICHE
VERÄNDERUNG, UM
ZUKÜNFTIG RELEVANT ZU
BLEIBEN!**

Vielen Dank.

Days with us AG

Grubenstrasse 6
8045 Zürich

+41 44 512 15 70
hello@dayswithus.com

Days with us