

## Personalvorsorge

# «Vorsorge ist heute auch ein Rekrutierungsinstrument.»

*Als Unternehmer ist es oft nicht einfach, die ideale Vorsorgelösung für sich und seine Mitarbeitenden zu finden. Roland Schmid, Geschäftsführer von Swiss Life Pension Services (SLPS), erklärt, worauf Sie achten müssen.*

Interview: Dajan Roman

### **Wie und woran erkennt man als Unternehmer eigentlich eine gute Personalvorsorge?**

Roland Schmid: Ein Unternehmer will mit seiner Firma vor allem finanzielle Ziele erreichen. Eine gute Personalvorsorge ist also eine, die ihn dabei unterstützt. Dabei geht es neben immer wichtigen Kostenüberlegungen vor allem um die Leistungen, die er seinen Mitarbeitenden anbieten kann. Die Unternehmer wissen, dass eine gute Personalvorsorge immer mehr auch zu einem Rekrutierungsinstrument wird. Ihnen ist auch bewusst, dass für viele Mitarbeitende die Personalvorsorge sowohl in der Lebensplanung – Stichwort Vorbezug für ein Eigenheim – als auch in der Steueroptimierung eine Rolle spielt. Wichtig sind auch Onlinelösungen, die es dem Versicherten erlauben, direkt und unbürokratisch Antworten auf seine Fragen zu erhalten.

### **Wie finde ich denn die passende Vorsorge für meine Firma?**

Am besten fängt man mit einem Konkurrenzvergleich an: Welches sind die Vorsorgeleistungen der Konkurrenz am Arbeitsmarkt? Wie viel der Gesamtprämien wird im Branchenvergleich von der Firma übernommen? Auch soll man sich fragen, was für die eigenen Mitar-



beitenden wichtige Leistungen sind. In einem zweiten Schritt kommen dann Aspekte wie Kosten und Sicherheit der Vorsorge dazu: Bin ich bereit, gewisse Risiken selbst zu tragen und im Fall der Fälle selbst Geld einzuschiessen und dabei vom Mehrertrag direkt zu profitieren? Will ich mich selbst um Anlagestrategie etc. kümmern? Die Antworten auf diese Fragen führen zu einer geeigneten Vorsorgelösung.

### **Was beschäftigt die Patrons punkto beruflicher Vorsorge – was liegt ihnen zurzeit besonders am Herzen?**

Beratung wird immer wichtiger: Unternehmer wünschen eine Beratung, die

ihnen Vor- und Nachteile der möglichen Lösungen klar aufzeigt. In diesen wirtschaftlich eher turbulenten Zeiten rückt zudem das Thema Sicherheit immer mehr in den Vordergrund. An erster Stelle steht jedoch meist dies: Patrons wollen, dass sie und ihre Mitarbeitenden von ihrem Vorsorgepartner schnell und qualitativ hochstehend bedient werden und dass man sie mit Fragen und Unsicherheiten nicht warten lässt. ▲

#### **Das ist SLPS:**

SLPS (Swiss Life Pensions Services AG) ist das Beratungsunternehmen von Swiss Life. Es beschäftigt sieben Pensionsversicherungsexperten und über zehn Verwaltungsspezialisten. Die Dienstleistungen umfassen versicherungstechnische Gutachten, Finanzierungsstudien, «2<sup>nd</sup> opinion»-Gutachten, Berichterstattung zu internationaler Rechnungslegung (IFRS und US GAAP) sowie die Verwaltung von autonomen Pensionskassen. Die Kunden von SLPS (50 bis 100 000 Versicherte) suchen Unterstützung in der Gestaltung und Finanzierung der Vorsorge.

[www.slps.ch](http://www.slps.ch)