



Etat des lieux et évaluation du bien

Nos prestations

- Ensemble, nous *concrétisons vos souhaits* et définissons vos priorités
- Nous visitons le logement et établissons une liste des améliorations à apporter et des points importants pour la vente
- Nous établissons pour vous un aperçu des *mesures d'optimisation* grâce auxquelles votre bien immobilier gagnera en attractivité
- Nous vous fournissons une liste des documents de vente importants
- Nous *déterminons un prix de vente réaliste*, afin que vous sachiez dès le départ où vous vous situez
- Nous vous fournissons toutes les *informations utiles sur la situation et sur le marché* en vue des négociations avec l'acquéreur

Vos avantages

- Un prix réaliste et des arguments *pertinents augmentent vos chances de bien vendre* votre logement dans les délais souhaités
- Vous connaissez les aspects positifs et négatifs de votre bien compte tenu du marché immobilier. Vous pouvez ainsi *mettre en exergue les points forts* et mentionner les faiblesses de votre bien immobilier
- Le conseiller en immobilier vous fait bénéficier de ses connaissances du marché et de son expérience. Ainsi, vous gagnez du temps puisque vous ne devez pas faire de fastidieuses analyses et que vous êtes préparé(e) au mieux pour les négociations



«A ce prix, nous avons toutes les chances de réaliser la transaction.»

Faites confiance à Swiss Life Immopulse

Nous vous faisons bénéficier de notre vaste savoir-faire et de notre longue expérience pour que vous puissiez prendre les bonnes décisions sur le long terme. Notre réseau de conseillers en immobilier et en prévoyance, nos partenaires et notre portefeuille de clients sont aussi là pour vous aider à atteindre vos buts rapidement. En tant qu'entreprise suisse de tradition, Swiss Life garantit le déroulement professionnel et sans risque de l'achat ou de la vente de biens immobiliers. Si vous le souhaitez, nous vous conseillons globalement sur tous les aspects de la prévoyance: immobilier, finances, assurances.

www.immopulse.ch