

Inserenten informieren

Beromünster: AutoCenter Lustenberger

Neuheiten von VW und Audi

AutoCenter Lustenberger in Beromünster lädt vom Freitag bis Sonntag, 23. bis 25. März, zur grossen Auto-Show ein. Gefeierte wird gleichzeitig das Jubiläum «70 Jahre Volkswagen in der Schweiz». Nicht nur die gepflegte Atmosphäre im AutoCenter Lustenberger ist vorbildlich, auch die Lage an der Aargauerstrasse mit den grosszügigen Platzverhältnissen ermöglicht es den Ausstellungsbesuchern, vor Ort die verschiedensten Neu- und Occasionsfahrzeuge miteinander zu vergleichen. In diesem Jahr lässt sich von VW-Jubiläumspremien und von den neuen SwissLine-Modellen der gleichen Marke mit sagenhaften Preisvorteilen profitieren. Attraktive Leasing-Konditionen sind selbstverständlich. Die Auto-Show ist wie folgt geöffnet: Am Freitag, 23. März, von 14 bis 19 Uhr; am Samstag, 24. März, von 9 bis 18 Uhr, und am Sonntag, 25. März, von 10 bis 17 Uhr. Das AutoCenter Lustenberger offeriert an den Ausstellungstagen einen kleinen Imbiss. **TE**



Der neue VW T-Roc ist das erste VW-Modell als Kompakt-SUV. Foto zVg

Wolhusen: Möbel Heller

Aktionswoche

Die Kundschaft profitiert bis 28. April 2018 von bis zu 900 Franken (bei einem Einkauf ab 4990 Franken) auf das ganze BICO-Sortiment. Gesunder Schlafkomfort bedeutet umfassendes Wohlbefinden, verbunden mit einer hohen Klimaregulierung und Hygiene. Das gesamte BICO-Sortiment erfüllt diese Ansprüche auf ideale Weise. Möbel Heller, ist der BICO-Partner aus der Region und zeigt die neusten Matratzen und Lattenroste perfekt auf die Kunden-Wünsche und Schlafgewohnheiten abgestimmt. Die persönliche Fachberatung durch Raphaela und Damian Heller gehört dazu. **PD**



«Für ä tüüfa, gsundä Schlaaf» – Jetzt bei Möbel Heller Wolhusen von Aktionen auf das BICO-Sortiment profitieren. Foto zVg

Beromünster: Brautmode Wicky

Frühlingserwachen

Das renommierte und grösste Braut- und Festmodehaus im Herzen der Schweiz feiert das Frühlingserwachen. Lange und kurze Kleider in leichten Stoffen – Figur umspielend oder eng anliegenden – feminin und top modisch. Ob legere Zweiteiler, modische Einzelteile oder festliche Jacken, das Modehaus überrascht mit einer Fülle an Exklusivitäten zu Traumpreisen. Ob für die Cocktailparty oder als geladener Gast: Mit dem passenden Kleid von Brautmode Wicky ist Frau immer modisch angezogen. Denn wer tragbaren Luxus zu erschwinglichen Preisen sucht ist bei Brautmode Wicky in Beromünster goldrichtig.



Festliche Kleider für jeden Anlass. Brautmode Wicky Beromünster begleitet Kundinnen zum perfekten Outfit. Foto zVg

Einkaufserlebnis

Das Familienunternehmen legt grössten Wert auf eine individuelle Beratung mit Top Service und erst noch kostenlos. Das geschulte Fachpersonal erkennt schnell die Bedürfnisse der Kundinnen und begleitet diese zum perfekt

passenden Outfit. Jetzt bis zum 30. April beim Einkauf mit dem 20 Franken Gutschein (im Inserat abgedruckt) profitieren. **PD**

Luzern: Waffen-Sammlerbörse

100 Aussteller

Vom Freitag, 23. bis Sonntag 25. März 2018 zeigen 100 Aussteller an der Waffen-Sammlerbörse in Luzern ihr vielfältiges Produktesortiment. Einen sehenswerten Schwerpunkt bilden die Messerschmiede mit ihrer Auswahl an Schneidwerkzeugen und Klingen aus Damast. Die Gesellschaft Waffen und Militaria gibt anhand Schnittmodellen Einblick in Waffen und Munition und lässt die Besucher mit Beobachtungs- und Vermessungsinstrumenten aus der Artillerie in die Ferne schauen. Die

Luzerner Polizei sorgt für die Sicherheit und informiert mittels einer kleinen Ausstellung in Quizform über verbotene Waffen. Wieder dabei sind zwei Sportschiessstände, wo Luftdruckwaffen, Armbrust und Pfeilbogen ausprobiert werden dürfen.

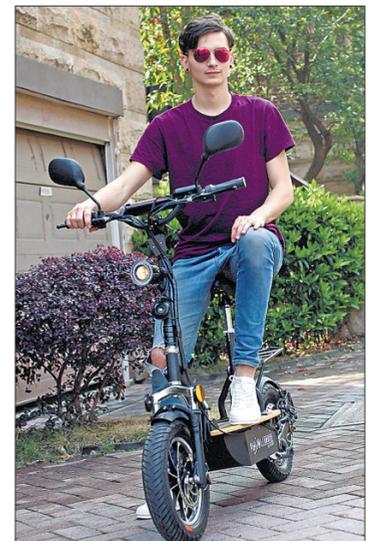
Der perfekte Treffpunkt

Wer nichts verpassen will, verbringt kurzweilige Stunden am traditionellen Treffpunkt für Jäger, Sammler und Schützen, kommt an interessante Neuheiten und nicht zuletzt an sein gesuchtes Sammlerstück. **PD**

Detailistenverband Kanton Luzern (DVL)

Treuebon-Aktion

Wer sein Brot im Dorf kauft, hat mehr davon. Grund dafür sind die Luzerner Treuebons, die aktive KMU-Detailisten seit Jahren ihren Kunden schenken. Vor kurzem lancierte der Detailistenverband Kanton Luzern DVL eine neue Treuebon-Grossaktion. Mit einem direkten Nutzen für die eifrigen Sammler. «Jede volle Karte kann gegen einen Fünfliber in bar eingetauscht werden», erklärt DVL-Präsident Heinz Bossert. Und mit etwas Glück dürfen sich die Kunden auch noch über attraktive Preise freuen. Jede Sammelkarte nimmt an den fünf Gratisverlosungen (23. April, 28. Mai, 25. Juni, 23. Juli, 20. August 2018) teil, an denen es jeweils zwei E-Scooter «Revoluzzi Plus 20» sowie 1600 Franken in Form von DVL-Geschenkgutscheinen zu gewinnen gibt. Aktionspartner der Dankeschön-Aktion aktiver KMU-Detailisten ist die Hemap AG, Elektromobile in Ebikon. Übrigens: Treuebon-Geschäfte sind mit einem entsprechenden Kleber an Türe oder Schaufenster gekennzeichnet. Detailinformationen zur diesjährigen Aktion finden interessierte Konsumenten unter www.treuebon.ch. **API**



Wer Treuebons sammelt, hat zehn Chancen, einen solchen E-Scooter zu gewinnen. Foto zVg

Sursee: Auto Wyder

Frühlingsausstellung besuchen

Am Freitag, 23. März, von 14 bis 18 Uhr, am Samstag, 24. März, von 10 bis 17 Uhr, sowie am Sonntag, 25. März, von 10 bis 17 Uhr, findet bei Auto Wyder Sursee die traditionelle Frühlingsausstellung statt. Zu entdecken sind sämtlichen Opel-Modelle und die vollständige Kia-Modellpalette in der neuen Ausstellung an der Autobahn. Besucher können den elektrischen Opel Amperae fahren, das Schweizer Auto des Jahres 2018. Ausgestellt ist der sportliche Opel Insignia GSi oder der eleganten Opel Grandland X. Es warten attraktive Prämien und interessante Eintauschangebote.



Auto Wyder's Verkaufsberater Kevin Jorde und Beni Schmidiger im neuen Opel Vivaro Tourer. Foto zVg

Attraktionen für Gross und Klein

Feine Verpflegung, Luftschloss, Osterbasteln, Glitzertattoos, Schminken und ein Spieleplausch lässt die Kinderherzen höher schlagen. Als Gastaussteller sind mit dabei: Hostettler Veloland: E-Bikes und mehr; Your

Nanny – das Original: Professionelle Kinderbetreuung. Das ganze Auto Wyder Team freut

sich auf viel Besuch in der neuen Ausstellung an der Autobahn. **PD**

Ruswil: Urs Bachmann, Baggerbetrieb

«Tag der offenen Tür»

«Geht nicht, gibt es nicht», so lautet das Motto von Urs Bachmann.

Sein Tätigkeitsgebiet umfasst die ganze Zentralschweiz.

über die Planung bis hin zur Realisierung alles selber mache.» Dank der modernen Infrastruktur können jegliche Aufträge ausgeführt werden.

Mit einem Augenschein vor Ort am «Tag der offenen Tür»

Der Inhaber der Urs Bachmann Baggerbetrieb in Ruswil (Grindel 7) lädt am Wochenende vom Samstag, 24. und Sonntag, 25. März (jeweils ab 10 Uhr), zum «Tag der offenen Tür» ein. Urs Bachmann, der gebürtige Entlebucher und in Ruswil wohnhafte Unternehmer, hatte die Firma im 2003 gegründet.

Grosses Angebot und nur einen Ansprechpartner

Für Hang- und Bachverbauungen, Leitungsbau jeglicher Art, Steinmauern setzen/ versetzen, diverse Abbrucharbeiten mit Entsorgungen und Aushubarbeiten, ist Urs Bachmann der richtige Ansprechpartner. «Der Vorteil ist sicher, dass der Kunde bei mir nur einen Ansprechpartner hat, da ich von der Beratung

Gemütliches Beisammensein

Beim «Tag der offenen Tür» stehen für die Besucherinnen und Besucher im Grindel 7 Bier und Wurst, für die Jüngsten ein Kinderecke bereit. Mehr Informationen Zur Firma gibt es unter: www.bagger-bachmann.ch; 079 326 11 55. **MW**

Sursee: Swiss Life-Generalagentur

Wirtschaft blüht wieder auf



Silvan Bucher, Swiss Life-Generalagent in Sursee, bestätigt, dass die Schweizer Wirtschaft weiter Fahrt aufnimmt. Foto zVg

Swiss Life, warnt trotzdem vor Altlasten: «Spuren wie die riesigen Schuldenberge der EU-Mitgliedstaaten sowie die niedrige Zahl der Beschäftigten in der Schweizer Industrie müssen wir weiterhin tragen. Trotz allem geht es der Schweizer und der Europäischen Konjunktur momentan gut.» Silvan Bucher, Swiss Life-Generalagent in Sursee, ist mit dem Anlass zufrieden: «Wir freuen uns, dass heute rund 30 Vertreter lokaler KMU der Einladung gefolgt sind. Auch in diesem Jahr gab es keine No-Shows. Dies zeigt, dass die Unternehmerevents von unseren Kunden sehr geschätzt werden.» **PD**