

Zurich, le 5 avril 2005

En 2004, Swiss Life a enregistré un bénéfice net de 624 millions de francs suisses et une croissance des primes de 8%

En 2004, le groupe Swiss Life a augmenté son bénéfice net, qui est passé de 233 millions de francs suisses l'année précédente à 624 millions. Le résultat par action se monte à 20,50 francs (8,83 en 2003). Pour la première fois dans l'histoire de l'entreprise, le volume de primes a dépassé la barre des 20 milliards de francs. Avec 20,3 milliards de francs, les recettes de primes brutes enregistrent une croissance de 8%. La capacité financière du groupe a été encore renforcée. Les capitaux propres se chiffrent à 6,7 milliards de francs, soit une progression de 35%. Il en résulte un rendement des capitaux propres de 10,7%, soit le double du chiffre enregistré l'année précédente. Compte tenu de ce bon résultat, le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale des actionnaires, le 10 mai 2005, le versement d'un dividende de 4 francs par action sous la forme d'un remboursement de valeur nominale, après trois exercices sans distribution de bénéfice.

L'année passée, le groupe Swiss Life a résolument suivi la voie sur laquelle il s'était engagé à l'automne 2002 et a réalisé un bon résultat. Le bénéfice net se monte à 624 millions de francs (233 millions en 2003). Cela correspond à un résultat par action de 20,50 francs (8,83 en 2003) et à un rendement des capitaux propres de 10,7% (5,3% en 2003). Le résultat d'exploitation se monte à 1 252 millions de francs avant amortissement du goodwill (557 millions en 2003). Cette sensible amélioration des résultats de Swiss Life est due à un excellent résultat financier, à la réduction des frais enregistrée malgré la nette croissance des primes et à une tarification adaptée aux risques. Tous les secteurs et tous les marchés ont contribué à cette bonne performance. Rolf Dörig, Chief Executive Officer, a déclaré: "Swiss Life prend de la vitesse. En 2004, nous avons nettement amélioré le résultat, gagné des parts de marché et renforcé notre capacité financière. En intégrant les activités d'assurance vie

de «La Suisse» au sein de Swiss Life et en vendant les autres secteurs d'activités de «La Suisse», nous avons accompli la dernière étape importante du recentrage de nos activités. Cela nous permet d'envisager l'avenir avec confiance."

Recettes de primes brutes pour la première fois au-dessus de la barre des 20 milliards de francs

Les recettes de primes brutes de Swiss Life ont augmenté de 8% en 2004 et s'établissent à 20,3 milliards de francs. La société a profité d'une demande de produits de prévoyance notablement plus forte en France et en Allemagne, où elle a enregistré des croissances de primes de, respectivement, 18 et 8%. Sur ces deux marchés, Swiss Life a gagné des parts de marché, tout comme sur son marché d'origine, la Suisse, où elle a renoué avec la croissance (+8%) après la baisse de l'année précédente (-19%), et regagné les parts de marché qu'elle avait perdues. La proportion du volume de primes réalisé en Suisse par rapport à celui réalisé à l'étranger est d'environ 40/60.

Excellent résultat financier

Le résultat financier s'est amélioré de 14% par rapport à l'année précédente et se chiffre à 6,7 milliards de francs. Cet excellent résultat s'explique notamment par les plus-values réalisées sur des placements à revenu fixe. D'une part, la durée des actifs a encore été prolongée dans le cadre du processus de gestion des actifs et des passifs, afin de réduire la différence de durée résiduelle moyenne entre le côté actif et le côté passif, et d'atténuer le risque économique de fluctuation des taux d'intérêt dans le bilan. D'autre part, des occasions ont été saisies de manière ciblée sur les marchés financiers au cours du second semestre pour tirer profit du niveau historiquement bas des taux d'intérêt. Le rendement des placements liés au portefeuille d'assurance se chiffre à 6,4% (4,7% en 2003). La part d'actions a été augmentée parallèlement à l'amélioration de la capacité de supporter le risque; elle était au 31 décembre 2004 de 5,0%, nette (2,1% en 2003).

Nette augmentation des participations des preneurs d'assurances aux bénéficiaires et aux excédents

Le montant des prestations d'assurance versées, y compris la variation des provisions techniques, est resté inchangé à 15,7 milliards de francs par rapport à l'année précédente. La progression de 878 millions des seules prestations d'assurance versées, lesquelles s'établissent à 15,2 milliards de francs, a en effet été compensée par la variation des provisions techniques. Le montant des participations des preneurs

d'assurances aux bénéficiaires et aux excédents s'est élevé de 56% et atteint 1,4 milliard de francs.

Nouvelle réduction des coûts malgré la croissance des primes

Après avoir dépassé, dès fin 2003, les objectifs du programme de réduction des coûts fixés pour fin 2004 et annoncés durant l'exercice 2002, Swiss Life a réussi, au cours de l'exercice 2004, à réduire les coûts opérationnels de 110 millions de francs supplémentaires, soit 5%. Les charges d'exploitation totales ont diminué de 3%, passant à 2,8 milliards. A fin 2004, le groupe Swiss Life employait 9 419 personnes en équivalents plein temps, contre 10 015 en 2003.

Progression des capitaux propres de 35% – taux de solvabilité de 195%

Les capitaux propres s'établissaient à 6,7 milliards de francs au 31 décembre 2004, soit une progression de 35% par rapport à la fin 2003. Celle-ci s'explique notamment par, outre le bénéfice, l'augmentation de capital de 917 millions de francs réalisée en juin 2004. La base de capitaux propres, qui comprend les capitaux propres eux-mêmes ainsi que les postes à caractère de capitaux propres constatés dans les passifs, s'est améliorée de 39% et passe à 12,3 milliards de francs. Le poste du goodwill a encore été réduit de 243 millions de francs. Le taux de solvabilité du groupe Swiss Life s'élevait, au 31 décembre 2004, à 195% (133% fin 2003).

Valeur intrinsèque par action de 235 francs suisses

La valeur intrinsèque du groupe Swiss Life, qui sert d'indicateur de la valeur du portefeuille d'assurances existant, s'est accrue de 15%, passant à 7,9 milliards de francs. L'augmentation de capital réalisée en juin 2004 a contribué à l'augmentation de la valeur intrinsèque à raison de 860 millions. Les hypothèses conservatrices concernant le rendement des placements, utilisées pour le calcul de la valeur intrinsèque, se traduisent par une contribution positive d'environ 800 millions de francs étant donné que les revenus des placements enregistrés en 2004 se sont révélés nettement supérieurs aux hypothèses de modélisation. En revanche, les hypothèses formulées pour les rendements attendus des placements ont été encore revues à la baisse en raison de l'évolution des marchés financiers, ce qui a grevé la valeur intrinsèque d'environ 500 millions de francs. La valeur intrinsèque par action au 31 décembre 2004 était ainsi de 235 francs suisses.

L'ambition de Swiss Life: occuper une position de premier plan dans le secteur de la prévoyance financière

En 2003 et 2004, le management de Swiss Life s'est fixé comme objectif de redonner des bases saines à l'entreprise. Le modèle commercial a été adapté en fonction de l'évolution des conditions cadres: cela s'est traduit par un recentrage de Swiss Life sur son métier de base, la réduction des coûts, l'ajustement des conditions en matière de produits aux réalités économiques et démographiques, la mise en œuvre d'un système de gestion des risques global reposant sur une approche ALM (gestion des actifs et des passifs) adoptée à l'échelle du groupe et le renforcement de sa base de capitaux propres. Pour les années à venir, Swiss Life poursuit un objectif ambitieux: elle veut occuper une position de premier plan dans le secteur de la prévoyance financière. Sur les marchés sélectionnés, l'entreprise entend fixer des critères de qualité en matière de conseil, de produits et de service. Le succès remporté auprès des clients doit également faire de Swiss Life un placement sûr et rentable pour les actionnaires. A cet égard, Rolf Dörig a confirmé les objectifs de l'entreprise: "En étant encore davantage à l'écoute de nos clients et en répondant à leurs besoins, nous voulons faire en sorte que, dans chaque pays où nous opérons, notre croissance dépasse d'au moins 1% la moyenne du marché. Enfin, en augmentant encore notre efficacité, nous voulons atteindre durablement un rendement des capitaux propres de plus de 10%. C'est ainsi que nous créerons les conditions qui, à l'avenir, nous permettront de distribuer à nos actionnaires un dividende d'un montant au moins égal à celui versé cette année."

Retransmission des manifestations d'aujourd'hui et autres informations

Les manifestations qui se déroulent aujourd'hui à 8 h (présentation pour les analystes et investisseurs en langue anglaise) et à 10 h 30 (présentation pour les médias en langue allemande) sont retransmises sur www.swisslife.com. Sur ce site, vous trouverez également d'autres informations sur les résultats de l'exercice.

Information

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens dans les secteurs de la prévoyance et de l'assurance vie. Sur son marché d'origine, la Suisse, où il occupe une position de premier plan, et sur certains marchés européens sélectionnés, le groupe Swiss Life offre aux particuliers et aux entreprises un conseil global ainsi qu'une large palette de produits par l'intermédiaire de son propre réseau d'agents, de courtiers et de banques. Les sociétés multinationales bénéficient de services sur mesure fournis par un réseau de partenaires présents dans plus de 40 pays.

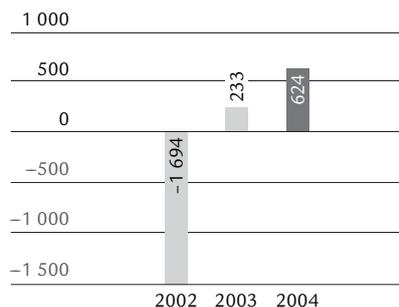
Swiss Life Holding, dont le siège social est à Zurich, trouve son origine dans la Société suisse d'Assurances générales sur la vie humaine, fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding est cotée à la bourse suisse SWX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life emploie environ 10 000 collaborateurs.

Cautionary statement regarding forward-looking information

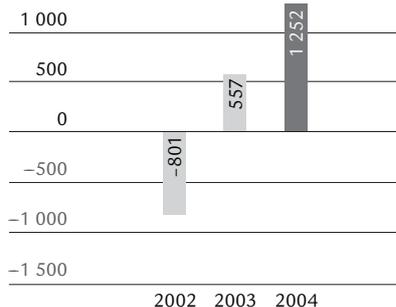
This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties readers should not place undue reliance on forward-looking statements. The company assumes no responsibility to update forward-looking statements or to adapt them to future events or developments.

Chiffres clés 2004

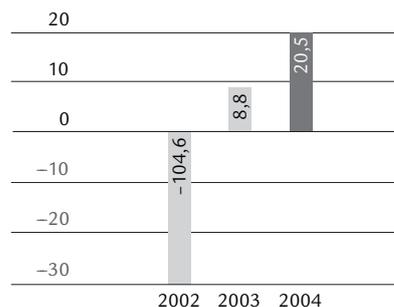
Résultat net En millions de CHF



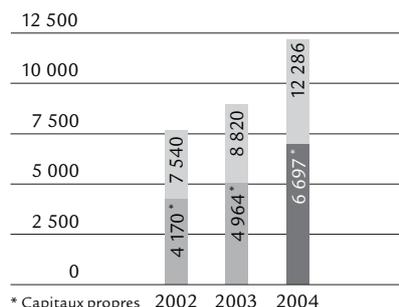
Résultat d'exploitation¹⁾ En millions de CHF



Résultat par action En CHF

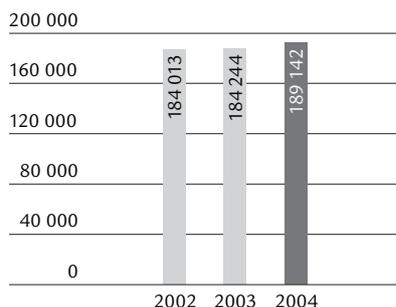


Base de capitaux propres En millions de CHF

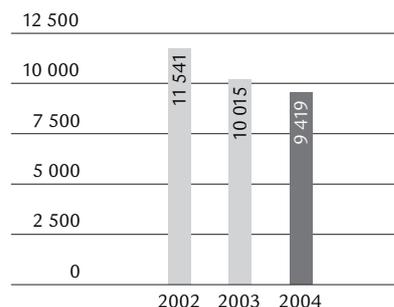


* Capitaux propres

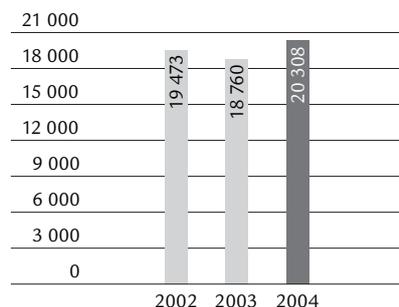
Actifs sous gestion En millions de CHF



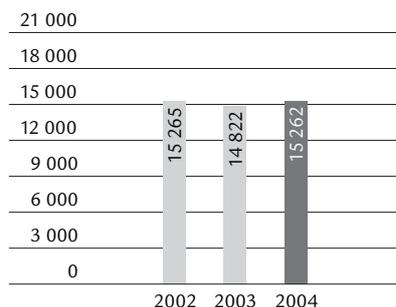
Nombre d'employés (équivalents plein temps)



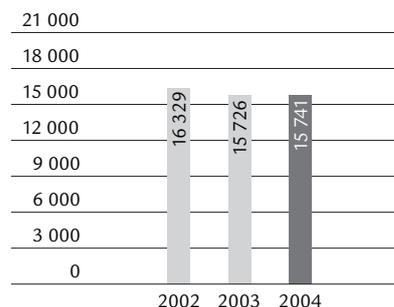
Primes brutes²⁾ En millions de CHF



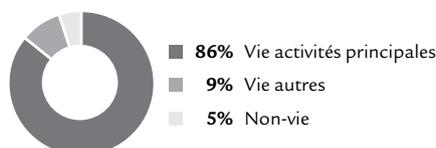
Primes acquises et accessoires de primes, nets
En millions de CHF



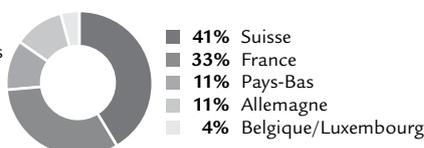
Prestations d'assurance versées et variation des provisions techniques
En millions de CHF



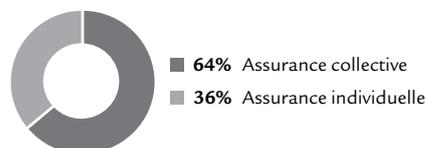
Primes brutes, par secteur^{2,3)}



Primes brutes Vie activités principales, par pays^{2,3)}



Primes directes et accessoires de primes Vie activités principales³⁾



1) Avant amortisation du "goodwill"

2) Primes brutes, y compris dépôts à caractère de placement

3) Sur une base consolidée

Compte de résultat consolidé**Compte de résultat consolidé pour les exercices arrêtés au 31 décembre**

En millions de CHF	2004	2003
Produits		
Primes acquises et accessoires de primes, nets	15 262	14 822
Revenus des placements, nets	5 465	5 546
Plus et moins-values réalisées et latentes sur placements, nettes	965	334
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	3	6
Produits sur actifs et passifs financiers détenus à des fins de transaction, nets	237	-50
Commissions de gestion d'actifs, commissions bancaires et autres commissions	448	553
Autres produits	-38	-123
Total des produits	22 342	21 088
Prestations d'assurance et charges		
Prestations d'assurance versées et variation des provisions techniques, nettes	-15 741	-15 726
Participation des preneurs d'assurances aux bénéfices et aux excédents	-1 363	-871
Intérêts crédités sur dépôts à caractère de placement, dépôts de clients et autres	-926	-818
Intérêts sur fonds empruntés	-193	-177
Autres charges d'intérêts	-64	-59
Frais de gestion d'actifs et charges bancaires	-565	-635
Commissions et autres frais d'acquisition	-1 497	-1 546
Autres charges administratives et d'exploitation	-741	-699
Amortissement de goodwill	-243	-80
Total des prestations d'assurance et charges	-21 333	-20 611
Résultat net avant impôts et intérêts minoritaires	1 009	477
Impôts sur le résultat	-358	-202
Résultat net avant intérêts minoritaires	651	275
Intérêts minoritaires	-27	-42
Résultat net	624	233
Résultat de base par action (en CHF) *	22,73	9,68
Résultat dilué par action (en CHF) *	20,50	8,83

* Chiffres de l'année 2003 ajustés pour tenir compte de l'augmentation de capital de juin 2004

Bilan consolidé

Bilan consolidé pour les exercices arrêtés au 31 décembre

En millions de CHF	2004	2003
Actif		
Placements		
Placements détenus jusqu'à leur échéance	6 339	5 317
Placements disponibles à la vente	95 541	88 906
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	3 045	3 024
Immeubles de placement	11 514	11 082
Prêts accordés par l'entreprise	20 771	25 600
Participation dans des entreprises associées	58	64
Total des placements	137 268	133 993
Trésorerie et équivalents de trésorerie	8 304	6 250
Créances sur les assurés et autres créances	4 469	4 715
Actifs liés à la réassurance	1 229	1 608
Frais d'acquisition reportés	2 755	2 793
Immobilisations corporelles	1 237	1 468
Goodwill et autres immobilisations incorporelles	899	1 071
Actifs d'impôts différés	553	944
Autres actifs	722	978
Placements pour le compte de preneurs d'assurances vie assumant eux-mêmes le risque	8 177	8 658
Total de l'actif	165 613	162 478
Passif		
Eléments du passif		
Passifs financiers détenus à des fins de transaction	1 165	1 225
Dépôts à caractère de placement, dépôts de clients et autres	31 269	29 352
Provisions techniques	104 166	103 862
Fonds empruntés	6 149	5 802
Passifs d'impôts différés	1 684	1 825
Engagements envers les assurés et autres engagements	4 248	4 779
Provisions	193	258
Autres passifs	1 639	1 522
Passifs découlant de contrats au profit de preneurs d'assurances vie assumant eux-mêmes le risque	8 192	8 674
Total des éléments du passif	158 705	157 299
Intérêts minoritaires	211	215
Capitaux propres		
Capital-actions	1 689	1 252
Réserves provenant de primes d'émission	2 425	1 948
Actions propres	-38	-21
Plus et moins-values directement imputées aux capitaux propres, nettes	931	714
Ecart de conversion	-117	-117
Résultat non distribué	1 807	1 188
Total des capitaux propres	6 697	4 964
Total du passif	165 613	162 478