

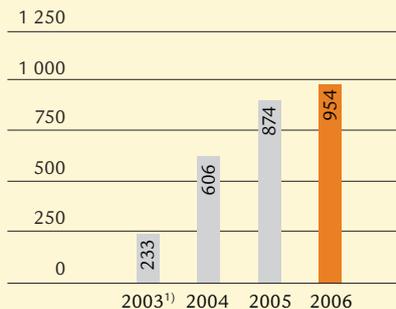


Rapporto breve 2006

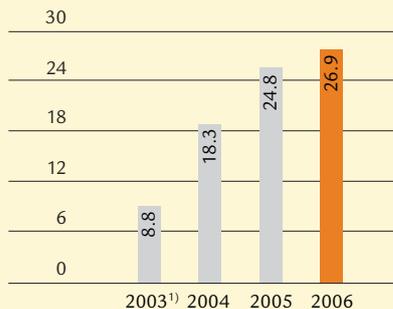
Cifre salienti

2

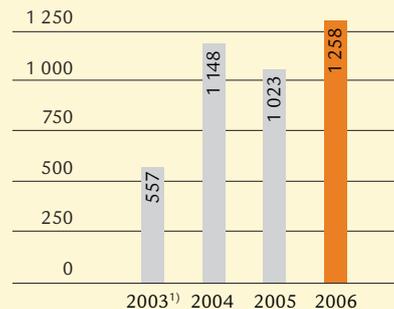
Utile netto In milioni di CHF



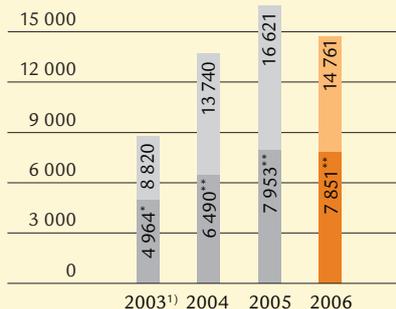
Utile diluito per azione CHF



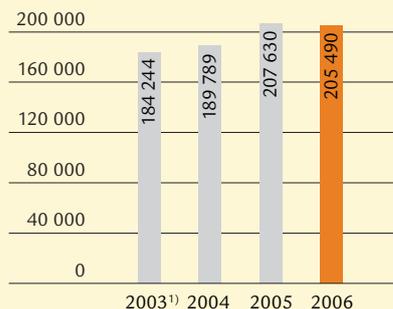
Utile netto operativo In milioni di CHF



Fondi propri di base In milioni di CHF



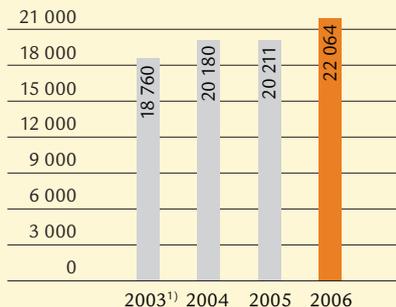
Attività in gestione In milioni di CHF



Personale (posti a tempo pieno)



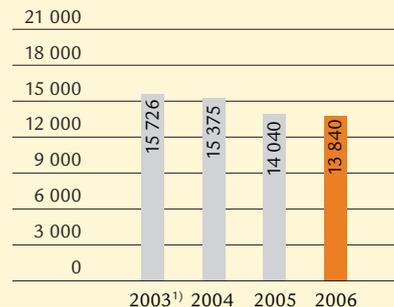
Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti In milioni di CHF



Premi e commissioni su polizze acquisiti (netti) In milioni di CHF



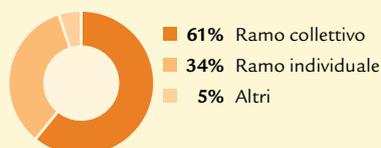
Prestazioni assicurate e sinistri (netti) In milioni di CHF



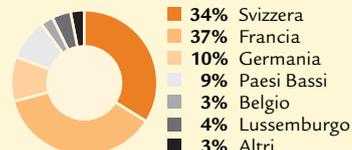
Risultato di settore



Premi diretti contabilizzati secondo il tipo di assicurazione



Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti secondo i Paesi



1) Le cifre 2003 non sono state adeguate ai criteri contabili in vigore dal 1° gennaio 2005.

* Patrimonio netto

** Patrimonio netto (incl. partecipazioni di minoranza)

Retrospectiva

- Utile netto accresciuto del 9% a 954 milioni di franchi
- Utile netto operativo aumentato del 23% a 1 258 milioni di franchi
- Premi incassati lievitati del 9% a 22,1 miliardi di franchi
- Sui mercati internazionali mantenuta la dinamica di crescita (premi: +16%)
- In Svizzera migliorata la qualità degli utili e diminuiti i costi operativi
- Notevolmente accresciuta la flessibilità strategica e finanziaria
- Aumentato il dividendo del 40% a 7 franchi per azione

3

Swiss Life in breve

Il gruppo Swiss Life è uno dei maggiori offerenti di soluzioni previdenziali e assicurazioni sulla vita a livello europeo. In Svizzera, dove è leader di mercato, e su mercati selezionati a livello europeo, grazie ai suoi agenti, broker e banche il gruppo Swiss Life offre alla sua clientela privata e aziendale una consulenza completa unitamente a una vasta gamma di prodotti. Mediante una rete di partner presenti in oltre 60 Paesi e regioni, il gruppo fornisce un'assistenza su misura a gruppi multinazionali. Con Banca del Gottardo, il gruppo Swiss Life opera anche nel settore del Private Banking. La banca, con sede a Lugano,

dispone di una rete capillare di agenzie sia in Svizzera che all'estero e gestisce per conto della propria clientela un patrimonio di circa 36 miliardi di franchi.

La Swiss Life Holding, con sede a Zurigo, trae le sue origini dall'Istituto Svizzero di Rendite (Schweizerische Rentenanstalt) fondato nel 1857. L'azione della Swiss Life Holding è quotata allo SWX Swiss Exchange (SLHN). Il gruppo Swiss Life dà lavoro a circa 9 000 fra collaboratrici e collaboratori.

Stimati azionisti

4

Anche nell'esercizio 2006 il gruppo Swiss Life ha conseguito un buon risultato. L'utile è aumentato del 9%, assestandosi a 954 milioni di franchi. Il rendimento del patrimonio netto, pari al 12,2%, si situa nel campo d'obiettivo fissato a oltre il 10%. L'utile per azione è ammontato a 26.92 franchi. Sulla base di questo solido risultato, l'8 maggio 2007 il consiglio d'amministrazione proporrà all'assemblea generale un incremento del dividendo da 5 a 7 franchi. Come negli anni passati, il dividendo sarà versato sotto forma di rimborso del valore nominale.

La concretizzazione della nostra strategia sta procedendo secondo i piani. Negli ultimi anni la nostra impresa ha conosciuto un'evoluzione tale da diventare un assicuratore vita europeo con priorità ben definite. Nel 2003 e 2004 siamo riusciti a compiere uno straordinario turnaround, mentre nel 2005 e 2006 abbiamo compiuto buoni progressi verso una durevole crescita redditizia. Sulla base del volume dei premi, con una quota di mercato pari al 5% circa, occupiamo il sesto posto sui nostri mercati. Siamo uno dei pochi offerenti a livello internazionale a concentrarsi sulla previdenza finanziaria. Manteniamo sempre la nostra posizione di leader sul mercato svizzero. Sui mercati internazionali conseguiamo tassi di crescita superiori alla media e posizioniamo Swiss Life - anche nella concorrenza con grandi offerenti locali - come specialista leader nella previdenza professionale e privata. Disponiamo di un portafoglio di affari interessante che intendiamo continuare ad ampliare.

Aumentati la capacità di rendimento e l'efficienza

Il risultato dell'esercizio 2006 mette in risalto i progressi strategici e operativi compiuti. L'aumento della capacità di rendimento e il miglioramento dell'efficienza hanno determinato un utile del 9% superiore, pari a 954 milioni di franchi. È migliorata anche la qualità degli utili. Mentre il contributo del risultato finanziario è calato di 368 milioni di franchi, in particolare in seguito alla netta diminuzione degli utili sulle obbligazioni, l'aumento dell'efficienza e il buon andamento del rischio hanno fatto incrementare il risultato degli affari puramente assicurativi da 148 milioni a 598 milioni di franchi.

L'utile netto operativo è lievitato del 23%, posizionandosi a 1 258 milioni di franchi. Il contributo principale, con un risultato di settore pari a 1 105 milioni di franchi, proviene dall'Attività assicurativa. Il settore Attività bancaria ha permesso al gruppo Swiss Life di conseguire un risultato



Bruno Gehrig



Rolf Dörig

pari a 165 milioni di franchi, mentre il settore Gestione dell'investimento ha contribuito nella misura di 43 milioni di franchi. L'evoluzione del corso azionario rispecchia l'andamento positivo degli affari. Con una performance del 28%, nel 2006 l'azione della Swiss Life Holding si è collocata tra le migliori nello Swiss Market Index (SMI). Al 31 dicembre 2006 la capitalizzazione di borsa era pari a 10,3 miliardi di franchi, per cui negli ultimi tre anni è raddoppiata.

Conseguita una crescita in settori interessanti Nel 2006 Swiss Life ha incrementato i premi lordi incassati di un ulteriore 9% a 22,1 miliardi di franchi. Sui mercati internazionali, Swiss Life ha conseguito un volume di premi lordi incassati pari a 14,5 miliardi di franchi, maturando una crescita del 16%, di cui oltre il 40% proviene dalle controllate nel Principato del Liechtenstein e in Lussemburgo, dove Swiss Life si è specializzata in particolare in soluzioni assicurative strutturate per la clientela privata affluente. Abbiamo consolidato in maniera mirata la nostra posizione in questo interessante settore di affari. Come preannunciato nel dicembre 2006, all'inizio del 2007 abbiamo ripreso CapitalLeben, una società domiciliata nel Liechtenstein. Questa acquisizione porta Swiss Life a essere un'offerente leader nell'ambito della pianificazione della previdenza per la clientela privata affluente internazionale.

Un ulteriore 40% della crescita dei premi all'estero proviene dalla Francia. Permane elevato, sul mercato francese, il bisogno di accordare maggiore importanza alla previdenza finanziaria. Swiss Life occupa un'ottima posizione su questo mercato alquanto conteso. Anche in Germania, nei Paesi Bassi e in Belgio, siamo sulla buona rotta per conseguire i nostri obiettivi di profittabilità e di crescita.

In Svizzera, in linea con le previsioni, Swiss Life ha aumentato solo lievemente i premi lordi incassati nel ramo Vita a 7,6 miliardi di franchi. Oltre a una crescita del 3% attribuibile all'assicurazione collettiva, ha registrato un'evoluzione positiva in particolare la vendita di prodotti orientati al rendimento con protezione del capitale.

Banca del Gottardo consegue un solido risultato

Per Banca del Gottardo, elemento importante del gruppo Swiss Life, il 2006 è stato un anno all'insegna del riposizionamento guidato da un management in gran parte rinnovato. Nonostante il riorientamento e il conseguente impegno supplementare per le collaboratrici e i collaboratori, la banca ha mantenuto la sua solida posizione sul mercato. L'utile netto consolidato di Banca del Gottardo è aumentato del 17% a 97 milioni di franchi sulla base dei principi contabili locali. La progressione registrata ci rende fiduciosi circa il raggiungimento degli obiettivi da parte della banca.

Efficace principio della gestione olistica delle attività e delle passività Nel primo semestre il patrimonio netto del gruppo Swiss Life è calato del 6%, per poi riassetarsi al livello di inizio anno nel secondo semestre. L'andamento dei tassi d'interesse ha influito notevolmente su questa evoluzione. I rischi di bilancio vengono gestiti attivamente sulla base della gestione olistica delle attività e delle passività. Il principio del cosiddetto holistic ALM comprende anche una notevole differenziazione della struttura degli investimenti (asset allocation) in base alle linee di prodotti. Di conseguenza la quota d'azioni del gruppo Swiss Life può superare l'attuale campo d'obiettivo dello 0%-7%.

Elevato commitment da parte di collaboratrici e collaboratori

È particolarmente positiva l'evoluzione a livello di collaboratrici e collaboratori. Nel 2006 è ulteriormente aumentato il commitment dei collaboratori, ovvero l'identificazione con l'impresa e il grado di soddisfazione sul posto di lavoro, rilevato nel corso del sondaggio annuale del gruppo Swiss Life. A livello di gruppo il commitment è di 73 punti indice. Rispetto all'anno precedente si è pertanto registrato un incremento di 3 punti. Il risultato mette in particolare risalto le nostre doti dirigenziali. Ricevono tuttora una valutazione critica le prospettive di sviluppo personali. Abbiamo quindi accentuato i nostri sforzi per quanto riguarda la formazione e la promozione dei talenti.

150 anni di Swiss Life Quella di Swiss Life è una lunga storia costellata di successi. Per esprimere la nostra gratitudine e il nostro orgoglio, in occasione dell'anniversario organizziamo diverse attività con il leitmotiv "Prospettive per le persone". Ci basiamo sulla nostra missione: "Swiss Life si impegna per un futuro finanziario sicuro delle persone, per la vita." Il leitmotiv rispecchia l'immagine che rappresentiamo di impresa di persone per le persone, che offre prospettive interessanti ai suoi clienti, alle sue collaboratrici e ai suoi collaboratori nonché ai suoi azionisti. Un'impresa che s'impegna - oltre la propria attività commerciale - nei confronti delle prospettive della società.

Ottime prospettive Swiss Life è sulla buona strada per raggiungere gli obiettivi che si è fissata per il 2008. Siamo riusciti a migliorare ulteriormente capacità di rendimento e solidità finanziaria e a tonificare il nostro profilo. Poggiamo su basi solide per operare con successo, anche a lungo termine, sul mercato previdenziale in espansione e affermarci così come specialista leader in soluzioni per la previdenza finanziaria. Swiss Life rimarrà quindi una società di prima scelta anche in futuro. Sia per i clienti che desiderano affidare la propria previdenza a un partner fidato, sia per gli azionisti alla ricerca di un investimento interessante.

Ringraziamo tutti per la fiducia e la fedeltà nei confronti di Swiss Life. Ringraziamo in particolar modo le collaboratrici e i collaboratori per il prezioso contributo al brillante sviluppo della nostra impresa. Siamo certi che sapremo destreggiarci con successo anche nelle future sfide, conseguendo così i nostri ambiziosi obiettivi.



Bruno Gehrig
Presidente del consiglio
d'amministrazione



Rolf Dörig
Presidente della
direzione del gruppo

La previdenza finanziaria risponde a un'esigenza sentita. Continuerà a crescere la domanda di prodotti e servizi offerti da questo settore. Swiss Life intende posizionarsi quale offerente leader in questo mercato in crescita. Grazie ai tre punti strategici – crescita, efficienza e leadership – l'impresa è sulla buona strada per concretizzare questa ambizione e raggiungere gli obiettivi prefissati per il 2008.

Il settore della previdenza finanziaria rappresenta un mercato in crescita duratura. Al cospetto della speranza di vita in costante aumento e di tassi di natalità in diminuzione, i sistemi statali delle assicurazioni sociali sono costretti a procedere ad adeguamenti. Ne conseguono il passaggio da sistemi a finanziamento statale a quelli a finanziamento privato e quindi un aumento del fabbisogno nei confronti della previdenza individuale. Uno sviluppo che determina elevati tassi di crescita e ciò non solo per le economie in espansione. Stando ai pronostici, gli attuali mezzi destinati alla previdenza in Europa occidentale saranno raddoppiati entro il 2015.

Posizionamento Negli ultimi anni Swiss Life è diventata un assicuratore vita europeo con priorità ben definite. La società vanta una quota attualmente pari al 5% circa nei mercati in cui opera e tra gli offerenti internazionali leader è l'unica società orientata in prevalenza alle assicurazioni sulla vita e alle soluzioni previdenziali. Pertanto detiene un'ottima posizione per continuare a trarre benefici superiori alla media dal mercato della previdenza in espansione.

Obiettivi ambiziosi Gli obiettivi del gruppo Swiss Life sono quelli di conseguire, entro il 2008, un utile netto pari a 1 miliardo di franchi e un rendimento del patrimonio netto duraturo superiore al 10%. Gli azionisti devono essere remunerati, a mezzo della distribuzione di un dividendo adeguato, per il capitale di rischio che forniscono. Swiss Life intende essere per le sue collaboratrici e i suoi collaboratori un datore di lavoro interessante per il quale si è fieri di lavorare.

Per raggiungere questi obiettivi, Swiss Life si concentra sui tre punti strategici crescita, efficienza e leadership.

Crescita Swiss Life intende avvalersi del mercato previdenziale in espansione e posizionarsi sui propri mercati come offerente privilegiato di soluzioni per la previdenza privata e professionale. Il continuo miglioramento della soddisfazione della clientela costituisce una base importan-

te per raggiungere questo scopo. Nel ramo Vita il gruppo intende mantenere la posizione leader e rafforzare lo sviluppo di prodotti e servizi previdenziali, concentrandosi maggiormente sui segmenti di clientela con esigenze più elevate. Nei singoli mercati la distribuzione verrà ulteriormente diversificata per creare possibilità di contatto supplementare a favore dei clienti. In tutti i Paesi in cui opera, Swiss Life intende conseguire una crescita annua superiore dell'1% almeno alla media di mercato.

Efficienza Swiss Life intende migliorare ancora la profittabilità degli affari puramente assicurativi e ridurre la dipendenza dal risultato finanziario. Entro il 2008 la profittabilità deve raggiungere 500 milioni di franchi. Questo obiettivo era già stato superato nel 2006. Oltre a una tariffazione commisurata ai rischi e ai costi, ha contribuito a raggiungere l'obiettivo una rigida gestione dei costi. Nonostante la notevole crescita dei premi, pari al 9%, e le iniziative strategiche in corso, i costi operativi sono rimasti costanti.

Leadership Swiss Life promuove una cultura orientata alla performance e a un comportamento imprenditoriale. Elemento importante della strategia: aumentare ulteriormente, entro il 2008, la soddisfazione sul posto di lavoro delle collaboratrici e dei collaboratori nonché la loro identificazione con l'impresa. Processi decisionali abbreviati, un sistema di retribuzione orientato alla performance nonché il rilevamento e lo sviluppo sistematico delle capacità dei collaboratori costituiscono i presupposti per conseguire questi progressi. Nell'anno in rassegna la soddisfazione sul posto di lavoro nonché l'identificazione con l'impresa sono ulteriormente aumentate. Questo il risultato emerso dal sondaggio effettuato presso le collaboratrici e i collaboratori.

A livello di discussione politica nel settore della previdenza per la vecchiaia, Swiss Life si adopera a favore di soluzioni durature. Oltre che in Svizzera, dove per tradizione è forte il suo impegno di opinion leader in ambito politico, è maggiormente attiva anche sui mercati internazionali in cui opera.

Commento sul risultato del gruppo

Nel 2006 il gruppo Swiss Life ha conseguito un utile pari a 954 milioni di franchi e realizzato un rendimento del patrimonio netto del 12,2%. Sulla scia dei progressi operativi, oltre a incrementare l'utile Swiss Life ha nettamente migliorato la qualità degli utili. La concretizzazione della strategia sta avvenendo secondo i piani.

Il gruppo Swiss Life ha aumentato l'utile del 9% portandolo a 954 milioni di franchi. Questo risultato è in prevalenza riconducibile all'utile netto operativo lievitato del 23% a 1 258 milioni di franchi. Il netto miglioramento è dovuto al coerente orientamento alla crescita redditizia, a ulteriori aumenti dell'efficienza e a un favorevole andamento del rischio. Dedotte le partecipazioni di minoranza dell'ammontare di 21 milioni di franchi, agli azionisti della Swiss Life Holding può essere attribuito un utile pari a 933 milioni di franchi, ciò che corrisponde a un utile (diluito) per azione pari a 26.92 franchi e a un rendimento del patrimonio netto del 12,2% (anno precedente: 12,3%).

Il risultato del settore Attività assicurativa ammonta a 1 105 milioni di franchi, di cui 668 milioni di franchi, risp. il 60%, provengono dal Mercato Svizzera. Nei mercati europei Swiss Life ha conseguito un risultato di settore pari a 437 milioni di franchi. Nel settore Attività bancaria, che ha registrato un solido risultato di Banca del Gottardo, il risultato ammonta a 165 milioni di franchi. Nel settore Gestione dell'investimento Swiss Life ha conseguito un risultato pari a 43 milioni di franchi.

Premi lordi, commissioni su polizze e versamenti derivanti da contratti d'assicurazione e contratti d'investimento hanno registrato un incremento del 9% a 22,1 miliardi di franchi, in prevalenza dovuto agli affari internazionali, dove i premi incassati sono aumentati del 16%. In Svizzera, Swiss Life ha aumentato dell'1% i premi lordi nel ramo Vita, portandoli a 7,6 miliardi di franchi. A seguito della vendita del ramo Non vita, i premi incassati in Svizzera sono però diminuiti del 3%.

Come l'anno precedente, nell'insieme i ricavi sono ammontati a 21,5 miliardi di franchi. Nel periodo in rassegna, i premi netti acquisiti sono incrementati del 2% a 13,8 miliardi di franchi e le commissioni su polizze del 17% a 460 milioni di franchi. Con 493 milioni di franchi, i proventi da gestione patrimoniale e le commissioni bancarie hanno mantenuto lo stesso livello dell'anno precedente.

Il risultato finanziario proveniente dagli investimenti tenuti a proprio rischio, pari a 6,6 miliardi di franchi, è stato inferiore del 5% rispetto al risultato dell'anno precedente, in particolare poiché le plusvalenze realizzate e non realizzate sulle attività sono state decisamente più basse. Il rendimento degli investimenti diretto sul portafoglio delle assicurazioni ammonta al 3,6% (anno precedente: 3,7%). Il rendimento totale si è attestato all'1,8% (anno precedente: 5,5%). Questo calo è riconducibile agli interessi lievitati che si sono ripercossi negativamente sull'evoluzione del valore dei portafogli obbligazionari.

Le prestazioni assicurate sono leggermente diminuite nei confronti dell'anno precedente, scendendo a 13,8 miliardi di franchi, a seguito del buon andamento del rischio. La somma della partecipazione dei contraenti alle eccedenze, pari a 2,3 miliardi di franchi, è rimasta all'elevato livello dell'anno precedente. I costi operativi sono rimasti stabili nonostante la forte crescita dei premi, assestandosi a 2,0 miliardi di franchi, ciò che comporta un ulteriore aumento dell'efficienza. Le spese operative complessive sono diminuite del 5%, scendendo a 3,2 miliardi di franchi.

Al 31 dicembre 2006 il patrimonio netto prima delle partecipazioni di minoranza ammontava a 7,6 miliardi di franchi. Nel periodo in rassegna l'embedded value, che funge da indicatore per il valore del portafoglio assicurativo esistente, è aumentato del 20% a 10,7 miliardi di franchi. Ciò corrisponde a un embedded value pari a 316 franchi per azione. Il valore degli affari nuovi ha contribuito all'incremento dell'embedded value con 121 milioni di franchi.

Al 31 dicembre 2006, il gruppo Swiss Life impiegava un organico, calcolato sulla base di posti a tempo pieno, di 8 693 fra collaboratrici e collaboratori. Il calo di 286 posti di lavoro rispetto a fine 2005 è in particolare dovuto alle vendite di Banca del Gottardo (Monaco) e della Dreieck Industrie Leasing SA nonché alla fusione fra Swiss Life e «La Suisse».

Risultati di settore

8

L'utile netto operativo ammonta a 1 258 milioni di franchi. L'Attività assicurativa vi ha contribuito con 1 105 milioni di franchi.

Attività assicurativa Il Mercato Svizzera ha conseguito un utile netto operativo pari a 668 milioni di franchi. All'estero è proseguita la dinamica di crescita con un aumento dei premi lordi incassati pari al 16%.

Svizzera Anche nel 2006, con una quota di mercato pari al 28%, Swiss Life ha mantenuto la sua posizione di preminenza sul mercato svizzero. Nel periodo in rassegna l'impresa ha conseguito un risultato di settore pari a 668 milioni di franchi, mantenendo così il livello dell'anno precedente, a dispetto del massiccio calo, nella misura di 300 milioni di franchi circa, degli altri ricavi e del risultato finanziario sensibilmente inferiore rispetto a quello dell'anno precedente. Sono così state gettate le basi per un ulteriore aumento della profittabilità. I premi lordi incassati nel ramo Vita svizzero sono incrementati dell'1% a 7 611 milioni di franchi. Il volume dei premi presentato l'anno precedente, ovvero 7 807 milioni di franchi, comprendeva ancora i premi incassati dell'ammontare di 290 milioni di franchi provenienti dal ramo Non vita, trasferito a Helsana e alla Vaudoise nel secondo semestre 2005. Nell'assicurazione collettiva, Swiss Life ha aumentato i premi incassati del 3% a 5 799 milioni di franchi. Questa crescita è riconducibile principalmente ai premi, rilevati interamente per la prima volta, derivanti dal portafoglio collettivo ripreso dalla Vaudoise. L'evoluzione in calo del mercato e la politica delle eccedenze conservativa praticata da Swiss Life anche nell'ottica della profittabilità, hanno determinato un calo dei premi nell'assicurazione individuale tradizionale nella misura del 7% a 1 594 milioni di franchi. In corrispondenza con gli obiettivi strategici, il volume della previdenza orientata al rendimento è invece aumentato di oltre il 60%, attestandosi a 322 milioni di franchi.

Il risultato finanziario è diminuito del 6%, assestandosi a 2 773 milioni di franchi. Mentre i ricavi diretti hanno registrato un'evoluzione stabile, le plusvalenze realizzate e non realizzate sono calate di 153 milioni di franchi a seguito del risultato dell'anno precedente che aveva fruito di plusvalenze realizzate notevolmente più elevate provenienti dalla vendita di obbligazioni. Gli altri ricavi sono invece scesi di 306 milioni di franchi. Gli utili sui cambi e gli utili registrati l'anno precedente per questa voce provenivano dalle vendite di portafogli.

Le prestazioni assicurate e i sinistri (netti) sono diminuiti del 3% a 7 719 milioni di franchi. Questa riduzione è riconducibile al venir meno del ramo Non vita, al buon andamento del rischio e al minor fabbisogno di accantonamenti per futuri rischi. Di pari passo con gli altri ricavi più bassi e con il risultato finanziario in calo, la partecipazione alle eccedenze dei contraenti è lievemente diminuita rispetto all'anno precedente, pur mantenendo un elevato livello anche nell'anno in rassegna (864 milioni di franchi).

Le spese operative sono diminuite del 24%, portandosi a 799 milioni di franchi. Il risultato dell'anno precedente contiene tuttavia tre fattori particolari: i costi di ristrutturazione legati all'integrazione del ramo Vita di «La Suisse», un ammortamento unico del valore attuale di futuri utili

Premi secondo il tipo di assicurazione



Cifre salienti Attività assicurativa

In milioni di CHF	2006	2005	+/-%
Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	22 064	20 211	9,2%
Premi netti acquisiti e commissioni su polizze acquisite	14 265	13 906	2,6%
Risultato finanziario	6 389	6 524	-2,1%
Altri ricavi	149	451	-67,0%
Totale ricavi	20 803	20 881	-0,4%
Prestazioni assicurate e sinistri (netti)	-13 840	-14 040	-1,4%
Partecipazione dei contraenti alle eccedenze	-2 320	-2 227	4,2%
Interessi passivi	-806	-778	3,6%
Spese operative	-2 732	-2 848	-4,1%
Risultato di settore	1 105	988	11,8%
Attività in gestione	161 062	154 684	4,1%
Riserve tecniche	145 527	139 586	4,3%
Personale (posti a tempo pieno)	7 177	7 454	-3,7%

sul portafoglio collettivo ripreso dalla Vaudoise e ammortamenti straordinari su costi di acquisizione differiti a seguito della modifica di ipotesi attuariali. I costi operativi sono scesi del 2%, ciò che è dovuto in special modo alle misure atte a incrementare l'efficienza, con riferimento alla fusione fra Swiss Life e «La Suisse» avvenuta l'anno passato.

Francia Swiss Life ha incrementato del 12% (11% in valuta locale) i premi lordi incassati nel ramo Vita francese, posizionandosi a 5 932 milioni di franchi e situandosi al di sopra della crescita del mercato rettificata pari al 9%. La quota di mercato di Swiss Life nell'ambito dell'assicurazione sulla vita e contro le malattie ammonta complessivamente al 3%. Anche la crescita delle assicurazioni sulla vita legate a fondi d'investimento, che dal 158% (154% in valuta locale) sono passate a 1 979 milioni di franchi, è nettamente al di sopra di quella del mercato. Nell'assicurazione contro le malattie l'impresa ha incrementato il volume dei premi del 10% (8% in valuta locale) a 1 691 milioni di franchi.

In Francia Swiss Life ha conseguito un risultato di settore pari a 217 milioni di franchi (anno precedente: 112 milioni di franchi). I ricavi complessivi sono lievitati del 7% a 5 056 milioni di franchi. Oltre ai premi acquisiti, accresciuti dell'8%, vi hanno contribuito anche le commissioni su polizze, con una progressione del 16%. Seguendo l'andamento degli affari sono incrementati anche le prestazioni assicurate e i sinistri (netti) nella misura del 3% a 2 268 milioni di franchi. Gli oneri legati alla partecipazione alle eccedenze dei contraenti sono aumentati del 5%, passando a 857 milioni di franchi. Di pari passo con la crescita dei premi sono incrementati del 9% a 666 milioni di franchi anche gli oneri per tasse, commissioni e provvigioni, ciò che spiega in gran parte le spese operative del 9% più elevate pari a 1 171 milioni di franchi.

Anche nell'anno in rassegna Swiss Life ha vinto diversi premi, fra cui il "Grand Prix de la Transparence" conferitole dalla stampa specializzata per il prodotto "Swiss Life Strategic". Inoltre, come prima assicurazione contro le malattie in Francia, Swiss Life ha vinto il marchio di qualità "Excell Santé" attribuitole dall'ufficio di certificazione Bureau Veritas Quality International.

Germania In Germania Swiss Life ha aumentato i premi lordi incassati del 3% (2% in valuta locale) a 2 116 milioni di franchi, detenendo così una quota di mercato pari al 2%

circa. La crescita del volume dei premi va ascritta principalmente agli affari collettivi. Nella previdenza aziendale per la vecchiaia (bAV) l'impresa occupa una posizione di spicco e sta progettando di ampliare ulteriormente questo settore.

I ricavi complessivi sono lievitati del 3% a 2 868 milioni di franchi, risultato a cui hanno contribuito sia l'evoluzione dei premi che il più elevato risultato finanziario. L'impresa ha tratto profitto dal buon anno borsistico per realizzare utili su azioni. Le prestazioni assicurate e i sinistri (netti) sono diminuiti del 4% a 1 988 milioni di franchi. In seguito al miglioramento del risultato tecnico e del risultato finanziario più consistente, la partecipazione alle eccedenze per i contraenti ha registrato un'impennata dell'82%, assestandosi a 420 milioni di franchi. Le spese operative sono diminuite dell'8% a 350 milioni di franchi. Gli adeguamenti delle ipotesi di modello nel calcolo dei costi di acquisizione differiti hanno determinato un onere inferiore legato all'ammortamento. Hanno inoltre esplicitato i propri effetti le misure atte ad aumentare l'efficienza e a ridurre i costi. Il risultato di settore, pari a 84 milioni di franchi, ha toccato il livello dell'anno precedente.

Nell'anno in corso Swiss Life ottimizza ulteriormente i propri modelli di distribuzione e di servizio, completando la gamma di prodotti con un prodotto della pensione Riester legato a fondi d'investimento. MetallRente, la maggior cassa pensioni in Germania, permane per Swiss Life un settore d'attività interessante e promettente in termini di crescita. Per quanto riguarda i costi, Swiss Life ha definito ulteriori misure atte a diminuire nettamente, entro il 2008, la quota delle spese amministrative.

Paesi Bassi Nei Paesi Bassi Swiss Life nel 2006 ha nettamente aumentato i premi lordi incassati del 19% rispetto all'anno precedente (18% in valuta locale), superando notevolmente la crescita del mercato. Questa forte progressione è dovuta anche all'acquisizione di un contratto con un'importante cassa pensioni che ha generato un premio unico di 204 milioni di franchi.

I ricavi sono incrementati del 3%, portandosi a 2 090 milioni di franchi, rispetto all'anno precedente, avendo i premi netti acquisiti e le commissioni su polizze acquisite maturato una crescita di 77 milioni di franchi. Sulla scia dell'evoluzione dei premi, anche le prestazioni assicurate e i sinistri (netti) sono aumentati, superando, con 1 512 milio-

ni di franchi, nella misura del 4%, l'importo dell'anno precedente. Gli oneri legati alla partecipazione alle eccedenze dei contraenti sono scesi di 229 milioni a 168 milioni di franchi a causa della diminuzione delle plusvalenze realizzate su investimenti per quanto riguarda i contratti Separate Account. L'incremento delle spese operative del 25% a 260 milioni di franchi è riconducibile in particolare agli adeguamenti delle ipotesi di modello per quanto riguarda il calcolo delle spese d'acquisizione differite e a un maggior onere legato all'ammortamento. Il risultato di settore nei Paesi Bassi è migliorato del 17%, portandosi a 135 milioni di franchi.

Nel 2006 nei Paesi Bassi sono entrate in vigore nuove leggi con ripercussioni sul mercato delle assicurazioni sulla vita. Le più severe esigenze in materia di trasparenza nei confronti degli assicuratori per quanto riguarda costi e provvigioni, in particolare per quanto attiene alle assicurazioni sulla vita legate a fondi d'investimento, nonché la riduzione delle quote esenti da imposte hanno determinato un inasprimento della concorrenza con le banche. Per questo motivo l'anno in rassegna per Swiss Life è stato contraddistinto dall'introduzione di prodotti e servizi innovativi.

Belgio Per Swiss Life in Belgio l'esercizio 2006 è stato contraddistinto dalla riuscita fusione delle due società Swiss Life (Belgium) e Zelia S.A. in Swiss Life (Belgium) S.A.

Un'imposta sui premi per l'assicurazione individuale introdotta il 1° gennaio 2006 ha occasionato, nel periodo in rassegna, un netto calo della domanda di assicurazioni sulla vita. I premi lordi incassati presso Swiss Life ammontano a 742 milioni di franchi (-2%). La crescita del 19% registrata in ambito collettivo ha permesso di contenere, nell'insieme, il calo dei premi.

Il risultato finanziario, pari a 184 milioni di franchi, è sceso di 20 milioni di franchi rispetto all'anno precedente, allorché le plusvalenze realizzate dalla vendita di obbligazioni nell'ambito della gestione delle attività e delle passività avevano avuto ripercussioni positive. Ciò ha determinato anche un calo del risultato di settore a 5 milioni di franchi.

Le spese operative sono aumentate del 7%, assestandosi a 123 milioni di franchi. Questo aumento è dovuto ai costi supplementari unici legati alla già citata fusione dell'attività assicurativa belga.

Lussemburgo In Lussemburgo Swiss Life ha aumentato i premi lordi incassati del 78% a 841 milioni di franchi (75% in valuta locale). Questa evoluzione positiva è riconducibile in particolare al settore di affari transfrontalieri che propone soluzioni di previdenza strutturate per la clientela privata affluente. Anche il ramo collettivo locale ha contribuito alla crescita dei premi. In entrambi i rami Swiss Life in Lussemburgo rientra fra gli offerenti leader.

I ricavi sono aumentati del 9%, assestandosi a 71 milioni di franchi. Questa progressione è riconducibile in particolare all'aumento dei premi e commissioni su polizze acquisiti. Gli oneri legati alle prestazioni assicurate e ai sinistri (netti) sono diminuiti del 35% a 26 milioni di franchi. L'anno precedente un maggior fabbisogno di riserve legato all'aumento della speranza di vita ha avuto ripercussioni negative sul risultato. Gli oneri sono così scesi complessivamente del 19% a 61 milioni di franchi, ciò che ha determinato un risultato di settore pari a 10 milioni di franchi.

Altri I risultati del Principato del Liechtenstein e dell'Italia in questo periodo in rassegna vengono riportati per l'ultima volta insieme.

Nel Liechtenstein Swiss Life nel 2006 ha registrato premi lordi per un ammontare di 646 milioni di franchi, per cui il volume dei premi si è quadruplicato rispetto all'anno precedente. I ricavi sono ammontati a 4 milioni di franchi, per cui l'unità, tuttora in fase di costituzione, nel suo secondo esercizio presenta una perdita pari a 5 milioni di franchi per il settore. Come preannunciato nel dicembre 2006, all'inizio del 2007 Swiss Life ha rilevato CapitalLeben, società del Liechtenstein, che dispone di un modello commerciale e di prodotti simili ai suoi. Nel 2006 CapitalLeben ha incassato premi lordi per 1,3 miliardi di franchi, gestendo un patrimonio della clientela pari a 4,0 miliardi di franchi. A seguito dell'acquisizione, con le sue società in Liechtenstein e nel Lussemburgo, Swiss Life ricopre una posizione leader nel campo delle soluzioni di previdenza strutturate per la clientela privata affluente internazionale. Può così proseguire celermente la sua crescita dinamica in questo mercato globale.

I premi lordi incassati in Italia da Swiss Life nel 2006 ammontano a 19 milioni di franchi. La vendita di entrambe le controllate italiane al gruppo bancario bancApulia, preannunciata nell'agosto 2006, è stata portata a termine a fine gennaio 2007. Fattori valutari hanno determinato una perdita ascrivibile al deconsolidamento, pari a 11 milioni di franchi.

Attività bancaria Il risultato di settore pari a 165 milioni di franchi nell'Attività bancaria, composta principalmente da Banca del Gottardo, è aumentato di 56 milioni di franchi (51%) rispetto all'anno precedente.

Banca del Gottardo Il 2006 per Banca del Gottardo è stato un anno all'insegna del riposizionamento guidato da un management in gran parte rinnovato. Secondo i principi contabili locali, la banca ha realizzato un utile netto consolidato di 97 milioni di franchi, con un aumento del 17% rispetto all'anno precedente.

I ricavi netti sono diminuiti del 9% a 447 milioni di franchi rispetto all'anno precedente, calo dovuto in particolare alla cessione delle affiliate Dreieck Industrie Leasing SA e Banca del Gottardo (Monaco), non più appartenenti al core business della banca.

I fattori straordinari registrati sono in particolare l'utile netto di capitale risultante dalla cessione di società non più appartenenti al core business dell'ammontare di 72 milioni di franchi, come pure costi, accantonamenti e rettifiche di valore per progetti strategici dell'ammontare di 44 milioni di franchi nonché accantonamenti imputabili alla rivalutazione di rischi di credito e processuali dell'ammontare di 24 milioni di franchi. Questi importi tengono conto anche degli effetti fiscali.

Il 31 dicembre 2006 gli averi della clientela gestiti dalla banca ammontavano a 36 miliardi di franchi, contro i 39 miliardi di franchi a fine 2005. La contrazione è riconducibile principalmente alla vendita di Banca del Gottardo (Monaco). L'afflusso netto di fondi nel Private Banking ammonta a 240 milioni di franchi netti. Inglobando le attività di custodia, che includono soprattutto i titoli gestiti per conto del gruppo Swiss Life, a fine 2006 il totale dei patrimoni controllati ammontava a 89 miliardi di franchi rispetto ai 77 miliardi di franchi a fine 2005.

Nell'anno in rassegna Banca del Gottardo come pianificato ha rimborsato alla Swiss Life Holding capitali per un importo pari a 100 milioni di franchi. A fronte di un core capital ratio (BRI) del 13% a fine 2006 (anno precedente: 12%) la capitalizzazione dell'istituto è adeguata e i mezzi sono sufficienti ad attuare la strategia di crescita.

In coincidenza con i 150 anni di Swiss Life, nel 2007 Banca del Gottardo celebra il suo 50° anniversario. Secondo il motto "50 Years – Looking Forward" l'istituto organizza fra l'altro varie manifestazioni e s'impegna sul fronte sociale e culturale.

Gestione dell'investimento In questo settore Swiss Life ha conseguito un risultato di settore pari a 43 milioni di franchi.

Nel 2005 è stata fondata Swiss Life Investment Management Holding AG nell'intento di semplificare le strutture nella Gestione dell'investimento e di aumentare la trasparenza e l'efficienza nella gestione patrimoniale. Ai fini dell'ulteriore concretizzazione di questa strategia, nel 2006 Swiss Life ha trasmesso diversi compiti, quali il disbrigo della negoziazione dei titoli e le funzioni di controllo, dall'Attività assicurativa alla Gestione dell'investimento. A seguito di questi cambiamenti il raffronto con l'anno precedente non è significativo. I proventi del 2006 ammontano a 212 milioni di franchi e gli oneri a 169 milioni di franchi, ciò che corrisponde a un aumento rispettivamente del 18% e del 42% confronto all'anno precedente. Negli anni a venire si prospetta un aumento dei ricavi e un miglioramento del risultato di settore. Inoltre Swiss Life ha adeguato il modello per il calcolo delle attività in gestione. Su una base paragonabile le attività in gestione sono lievitare del 13% a 74,4 miliardi di franchi, di cui 71,1 miliardi di franchi sono riconducibili alla gestione di capitali provenienti dalle assicurazioni e 3,3 miliardi di franchi a mandati di clienti terzi.

Il gruppo Swiss Life si è votato a un buon governo dell'impresa incentrato sulla franchezza e sulla trasparenza nell'ambito di una gestione aziendale responsabile.

Le competenze e le responsabilità interne sono state chiaramente definite e la collaborazione tra consiglio d'amministrazione, comitato di direzione e organi di controllo interni è strutturata in modo ottimale. Il consiglio d'amministrazione della Swiss Life Holding si compone pertanto esclusivamente di membri non esecutivi; le funzioni del presidente del consiglio d'amministrazione e del presidente della direzione del gruppo (Group CEO) sono separate.

Consiglio d'amministrazione Al giorno determinante per il bilancio, il consiglio d'amministrazione era composto dei seguenti membri:

Nome	Funzioni	Anno di nomina/ Anno di rielezione	In carica fino al
Bruno Gehrig	Presidente Presidenza, presidente	2003/2006	2009
Gerold Bühler	Vicepresidente Presidenza Comitato d'investimento e rischio, presidente	2002/2003/2005 ¹⁾	2008
Volker Breinkamp	Membro Comitato di revisione, presidente	2003/2004	2007
Paul Embrechts	Membro Comitato di revisione	2003/2005	2008
Rudolf Kellenberger	Membro Presidenza Comitato d'investimento e rischio	2003/2004	2007
Henry Peter	Membro Comitato di revisione	2006	2009
Peter Quadri	Membro Comitato di revisione	2003/2004	2007
Pierfranco Riva	Membro Comitato d'investimento e rischio	2003/2006	2009
Franziska Tschudi	Membro Comitato d'investimento e rischio	2003/2005	2008

1) Dal 2000 membro del consiglio d'amministrazione della Rentenanstalt/Swiss Life

Direzione del gruppo La direzione del gruppo della Swiss Life Holding è composta dei seguenti membri:

Nome	Funzioni	Membro della direzione del gruppo dal
Rolf Dörig	Group CEO	06.11.2002
Bruno Pfister	CEO International	01.08.2002
Paul Müller	CEO Svizzera	15.01.2003
Reto Himmel	Group CTO	20.01.2003
Thomas Müller	Group CFO	01.01.2006
Patrick Frost	Group CIO	01.07.2006

Retribuzioni In base al Regolamento d'organizzazione, la definizione e determinazione delle retribuzioni a favore dei membri del consiglio d'amministrazione rientrano nelle competenze del consiglio d'amministrazione in corpore. In tale ambito spetta alla presidenza, nella sua funzione di Compensation Committee, elaborare le rispettive proposte. Alla stessa stregua il consiglio d'amministrazione fissa le direttive sulla politica di retribuzione del gruppo. A tale scopo, esso tiene conto delle regolamentazioni adottate da altre imprese simili per settore e dimensioni, basandosi su dati accessibili al pubblico e, laddove necessario, su studi commissionati a specialisti esterni. La presidenza fa capo a queste direttive per determinare le retribuzioni individuali dei membri della direzione del gruppo, informando il consiglio d'amministrazione in corpore.

Nell'ambito del sistema di retribuzione per i membri della direzione del gruppo e altre persone chiave del gruppo Swiss Life, designati dalla direzione del gruppo previo consenso della presidenza del consiglio d'amministrazione, nel 2004 è stata introdotta una componente di retribuzione a lungo termine basata su un rispettivo regolamento. Nel 2005 sono state apportate lievi modifiche al piano di acquisto di azioni, sotto forma di criteri di performance specifici. Questi ultimi tengono conto sia della performance dell'azione Swiss Life Holding che della sua performance rispetto alle altre imprese operanti sul mercato. Secondo il piano, ai partecipanti vengono attribuiti diritti d'opzione in aspettativa sotto forma di Performance Share Units (PSU) su azioni Swiss Life Holding che danno diritto di rilevare a titolo gratuito azioni Swiss Life Holding dopo un periodo di tre anni, se sono adempiuti i presupposti. A seconda dello sviluppo dei criteri di performance nell'arco di tre anni, il numero dei PSU può aumentare al massimo del

fattore 1.5 o diminuire del fattore 0.5. Al piano di acquisto di azioni nel 2005 hanno preso parte 37 dirigenti massimi del gruppo Swiss Life. Nel 2005 sono state attribuite complessivamente 67 412 PSU: 33 297 sono state in totale assegnate alla direzione del gruppo, di cui 9 604 al Group CEO.

Nel periodo in rassegna hanno partecipato al piano di acquisto di azioni continuato 36 dirigenti massimi del gruppo Swiss Life. Sono state attribuite complessivamente 46 651 PSU: 22 255 sono state in totale assegnate alla direzione del gruppo, di cui 7 153 al Group CEO.

I membri del consiglio d'amministrazione e della direzione del gruppo in carica nel periodo in rassegna hanno percepito le seguenti retribuzioni:

In CHF	2006	2005
Consiglio d'amministrazione	1 479 300	1 367 000
Direzione del gruppo	8 859 305	7 633 850

Nell'esercizio 2006 i membri del consiglio d'amministrazione e della direzione del gruppo hanno ricevuto il seguente numero di azioni nominative della Swiss Life Holding:

Consiglio d'amministrazione	1 483 azioni assegnate ai valori di CHF 255.25, 229.22 e 226.28 ¹⁾ e vincolate per tre anni.
Direzione del gruppo	6 949 azioni ²⁾ assegnate al valore di CHF 257.55 ³⁾ e vincolate per un anno.

1) Si tratta del valore economico, tenendo conto del periodo bloccato, che corrisponde al valore fiscale. Al momento dell'assegnazione i corsi ammontavano a CHF 304.00, 273.00 e 269.50.

2) Le 6 949 azioni sono state assegnate in base al regolamento del 2004 sulla componente di retribuzione a lungo termine.

3) Si tratta del valore economico, tenendo conto del periodo bloccato, che corrisponde al valore fiscale. Al momento dell'assegnazione il corso ammontava a CHF 273.00.

Nel 2006 Bruno Gehrig, presidente del consiglio d'amministrazione, ha percepito la retribuzione più elevata di questo organo. La retribuzione versata nell'esercizio è così composta:

Retribuzione ¹⁾	CHF	615 000
Azioni ²⁾	CHF	79 998 349 azioni SLHN a CHF 229.22
Opzioni su azioni		nessuna
Retribuzione massima 2006:		
in contanti e in azioni	CHF	694 998
incluso il contributo previdenziale	CHF	787 020
Retribuzione massima 2005:		
in contanti e in azioni	CHF	601 496
incluso il contributo previdenziale	CHF	693 518

1) Incluso bonus in contanti

2) Le 349 azioni assegnate sono vincolate per tre anni. Al momento dell'assegnazione il corso ammontava a CHF 273.00; l'assegnazione è avvenuta, tenendo conto del periodo bloccato, al valore economico di CHF 229.22 corrispondente al valore fiscale.

Rolf Dörig, Group CEO, ha percepito la retribuzione più elevata della direzione del gruppo. La retribuzione versata nel 2006 è così composta:

Retribuzione ¹⁾	CHF	3 312 635
Azioni ²⁾	CHF	447 364 1 737 azioni SLHN a CHF 257.55
Opzioni su azioni		nessuna
Retribuzione massima 2006:		
in contanti e in azioni	CHF	3 759 999
incluso il contributo previdenziale	CHF	3 950 039
Retribuzione massima 2005:		
in contanti e in azioni	CHF	3 321 339
incluso il contributo previdenziale	CHF	3 598 709

1) Incluso bonus in contanti

2) Queste azioni, assegnate in base al regolamento del 2004 sulla componente di retribuzione a lungo termine, sono vincolate per un anno fino a fine marzo 2007. Al momento dell'assegnazione il corso ammontava a CHF 273.00; l'assegnazione è avvenuta, tenendo conto del periodo bloccato, al valore economico di CHF 257.55 corrispondente al valore fiscale.

Il testo integrale sul governo dell'impresa è disponibile nella relazione sulla gestione 2006 oppure al sito www.swisslife.com/report.

Conto economico consolidato

Conto economico consolidato per gli esercizi al 31 dicembre

In milioni di CHF	2006	2005
Ricavi		
Premi acquisiti da contratti d'assicurazione	13 960	13 519
Premi acquisiti da contratti d'investimento con partecipazione alle eccedenze discrezionale	78	233
Premi ceduti ai riassicuratori	-233	-240
Premi netti acquisiti	13 805	13 512
Commissioni su polizze acquisite da contratti d'assicurazione	128	114
Commissioni su polizze acquisite da contratti d'investimento e assicurazioni sulla vita legate a fondi d'investimento	332	280
Commissioni su polizze acquisite	460	394
Proventi da gestione patrimoniale e altri proventi per commissioni	493	494
Proventi da investimenti	5 188	5 185
Plusvalenze/Minusvalenze su attività finanziarie (nette)	1 045	2 582
Plusvalenze/Minusvalenze su strumenti finanziari rilevati nel conto economico al fair value (nette)	351	-687
Plusvalenze/Minusvalenze su immobili d'investimento (nette)	97	-24
Altri ricavi	92	86
Totale ricavi	21 531	21 542
Oneri		
Prestazioni e sinistri da contratti d'assicurazione	-13 909	-13 944
Prestazioni e sinistri da contratti d'investimento con partecipazione alle eccedenze discrezionale	-91	-240
Prestazioni e sinistri rimborsati dai riassicuratori	160	144
Prestazioni assicurate e sinistri (netti)	-13 840	-14 040
Partecipazione dei contraenti alle eccedenze	-2 320	-2 227
Interessi passivi	-908	-862
Oneri per tasse, commissioni e provvigioni	-1 172	-1 092
Oneri per compensi per i dipendenti	-1 215	-1 208
Oneri relativi agli ammortamenti	-521	-750
Ammortamenti su immobili e impianti e attività immateriali	-32	-119
Differimento dei costi di acquisizione e dei costi inerenti a contratti d'assicurazione e d'investimento	538	572
Altri oneri	-803	-793
Totale oneri	-20 273	-20 519
Utile netto operativo	1 258	1 023
Oneri finanziari	-177	-173
Quota-parte del risultato inerente a società collegate	1	3
Utile prima delle imposte sul reddito	1 082	853
Imposte sul reddito	-128	21
Utile netto	954	874
<i>Attribuzione dell'utile netto</i>		
Azionariato della Swiss Life Holding	933	860
Partecipazioni di minoranza	21	14
Utile netto	954	874
Utile base per azione per l'utile netto attribuibile agli azionisti possessori di azioni ordinarie della Swiss Life Holding in CHF	27.87	25.67
Utile diluito per azione per l'utile netto attribuibile agli azionisti possessori di azioni ordinarie della Swiss Life Holding in CHF	26.92	24.82

Stato patrimoniale consolidato

Stato patrimoniale consolidato

In milioni di CHF	31.12.2006	31.12.2005
Attivo		
Disponibilità liquide e disponibilità liquide equivalenti	7 621	14 170
Crediti legati all'attività assicurativa e altri crediti	4 899	4 175
Derivati	859	777
Attività finanziarie rilevate nel conto economico al fair value	29 437	23 653
Attività finanziarie disponibili per la vendita	92 916	80 031
Prestiti	28 883	30 280
Attività finanziarie possedute fino a scadenza	4 090	4 256
Attività finanziarie costituite in pegno	124	1 232
Immobili di investimento	11 816	11 439
Partecipazioni in società collegate	75	76
Attività connesse a rapporti di riassicurazione	969	923
Immobili e impianti	1 159	1 263
Attività immateriali e attività assicurative immateriali	3 507	3 075
Attività fiscali correnti	22	53
Attività fiscali differite	94	79
Attività possedute per la vendita	14	1 409
Altri elementi dell'attivo	465	706
Totale attivo	186 950	177 597
Passivo		
Passività		
Debiti legati all'attività assicurativa e altri debiti	4 268	4 093
Derivati	2 262	1 881
Passività finanziarie rilevate nel conto economico al fair value	9 538	6 830
Contratti d'investimento	28 853	24 629
Depositi	7 356	6 419
Finanziamenti passivi	6 139	4 750
Passività derivanti dagli affari assicurativi	109 235	106 541
Passività derivanti dalla partecipazione dei contraenti alle eccedenze	7 092	8 082
Passività derivanti da compensi per i dipendenti	2 561	2 576
Passività fiscali correnti	232	273
Passività fiscali differite	865	1 136
Accantonamenti	202	212
Passività legate alle attività possedute per la vendita	-	1 734
Altre passività	496	488
Totale passività	179 099	169 644
Patrimonio netto		
Capitale azionario	1 385	1 554
Riserva sovrapprezzo azioni	2 459	2 467
Azioni proprie	-66	-42
Effetti di rettifiche di cambio	61	-11
Plusvalenze/Minusvalenze contabilizzate direttamente nel patrimonio netto	305	1 185
Utili non distribuiti	3 435	2 502
Totale patrimonio netto prima delle partecipazioni di minoranza	7 579	7 655
Partecipazioni di minoranza	272	298
Totale patrimonio netto	7 851	7 953
Totale passivo	186 950	177 597

Appuntamenti importanti

Assemblea generale
8 maggio 2007
Hallenstadion, Zurigo

Presentazione dei risultati
semestrali
4 settembre 2007

Indirizzi di contatto

Per ulteriori informazioni:

Swiss Life
General-Guisan-Quai 40
Casella postale 2831
CH-8022 Zurigo

Shareholder Services
T +41 43 284 61 10
F +41 43 284 61 66
shareholder.services@swisslife.ch

Investor Relations
T +41 43 284 52 76
F +41 43 284 44 41
investor.relations@swisslife.ch

Media Relations
T +41 43 284 77 77
F +41 43 284 48 84
media.relations@swisslife.ch

La versione integrale della
relazione sulla gestione del gruppo
Swiss Life è disponibile in Internet:

<http://www.swisslife.com/report>

Dichiarazione riguardo ad affermazioni orientate al futuro

Il presente rapporto breve riporta affermazioni su Swiss Life orientate al futuro che contengono fattori d'insicurezza e di rischio. Il lettore è consapevole del fatto che queste affermazioni sono solo proiezioni e che come tali possono differire dagli effettivi eventi futuri. Tutte le affermazioni orientate al futuro si fondano su dati di cui Swiss Life disponeva al momento dell'allestimento del rapporto breve.

Il rapporto breve è disponibile anche in tedesco, in francese e in inglese.

Fa stato il testo tedesco.

© Swiss Life Holding, 2007

