

Zurich, le 3 décembre 2007

Swiss Life et AWD souhaitent accélérer leur croissance grâce à un partenariat stratégique

Swiss Life annonce une offre publique d'achat sur AWD au prix de 30 euros par action

Swiss Life, prestataire européen de premier plan de solutions de prévoyance ainsi que d'assurances vie domicilié à Zurich, et AWD, plus gros prestataire de services financiers indépendant d'Europe et domicilié à Hanovre, prévoient un partenariat stratégique destiné à soutenir leurs stratégies de croissance internationales. Dans ce contexte, Swiss Life soumettra, en janvier 2008, une offre d'achat volontaire à tous les actionnaires d'AWD Holding AG, au prix de 30 euros par action. Cette offre est soutenue par le directoire d'AWD. La famille du fondateur de l'entreprise, Carsten Maschmeyer, soutient également l'offre d'achat et y donnera suite à raison de 20% du capital-actions. Ensemble, la famille Maschmeyer et Swiss Life détiennent déjà plus de 35% d'AWD. Swiss Life deviendra ainsi un partenaire produits de première importance d'AWD, cette société conservant par ailleurs son modèle d'affaires, à savoir un conseil financier indépendant et une plate-forme de produits ouverte. La transaction aura une incidence positive sur le bénéfice par action de Swiss Life à partir de 2009 au plus tard. Par ailleurs, Swiss Life maintient l'annonce du programme de rachat de ses propres actions jusqu'à concurrence de 2,5 milliards de francs.

Rolf Dörig, président du directoire du groupe Swiss Life, a précisé: «Swiss Life et AWD se complètent parfaitement. Un partenariat stratégique avec AWD nous ouvre l'accès aux marchés de croissance que sont l'Europe centrale et l'Europe orientale, ainsi qu'à l'Autriche. Parallèlement, nous pourrions développer considérablement notre pénétration des marchés en Allemagne et renforcer encore notre position en Suisse. Ensemble, nous créons les conditions qui permettront à AWD et Swiss Life de

poursuivre et d'accélérer leur croissance rentable au cours des prochaines années. Je suis heureux que Carsten Maschmeyer reste président du directoire d'AWD pendant les cinq prochaines années au moins. La continuité de la gestion et la réussite du développement d'AWD sont ainsi garanties.»

Carsten Maschmeyer, président du directoire du groupe AWD, a de son côté indiqué: «Nous avons avec Swiss Life un partenaire solide qui nous aide à atteindre nos objectifs de croissance ambitieux, hors d'Allemagne également. Swiss Life est synonyme de fiabilité et de qualité. Nous disposons d'une puissante force de vente, et notre approche du conseil est unique en son genre. Ensemble, nous sommes plus forts, davantage présents au niveau international et mieux en mesure de conquérir de nouveaux marchés. Nous conserverons dans la nouvelle constellation notre concept de conseil indépendant sur la base de la stratégie financière privée, concept qui a fait ses preuves, et nous continuerons d'offrir à nos clients une large gamme de produits parfaitement sélectionnés.»

Offre d'achat avec prime de 36% sur le prix moyen de trois mois

Swiss Life vise l'acquisition de la majorité d'AWD et déposera une offre d'achat au prix de 30 euros par action AWD. Cela correspond à une valorisation de l'entreprise de quelque 1,16 milliard d'euros au total (soit environ 1,9 milliard de francs), avec une prime d'environ 36% sur le cours moyen pondéré des trois derniers mois qui s'établit à 22,06 euros. L'offre ne prévoit pas de niveau minimum d'acceptation. Une fois que l'autorité de surveillance allemande des services financiers, le *Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht* (BaFin), aura donné son feu vert, Swiss Life publiera les documents de l'offre en janvier 2008. Cette offre est soutenue par le directoire d'AWD. La famille du fondateur de l'entreprise, Carsten Maschmeyer, soutient également l'offre et s'est engagée irrévocablement à y donner suite à raison de 20% du capital-actions. Carsten Maschmeyer restera président du directoire pendant les cinq prochaines années au moins et la famille Maschmeyer conservera une participation d'environ 10% dans AWD. Swiss Life possède déjà 2,68% des actions d'AWD ainsi que d'autres instruments financiers permettant l'achat de 2,75% supplémentaires. Ensemble, la famille Maschmeyer et Swiss Life détiennent ainsi plus de 35% des actions d'AWD.

Maintien de l'indépendance du conseil

Le groupe AWD est le plus gros prestataire indépendant de services financiers d'Europe, avec un solide réseau de distribution en Allemagne, en Autriche et en Suisse. La société bénéficie en outre d'une position forte sur les marchés de croissance d'Europe centrale et orientale. Elle opère également en Grande-Bretagne. Au cours des neuf premiers mois de 2007, les quelque 6 300 conseillers financiers d'AWD ont apporté avec succès leurs conseils à environ 370 000 clients, dont 150 000 nouveaux et 220 000 existants. La base de la clientèle d'AWD se compose au total de plus de 1,9 million de clients privés. Dans la nouvelle constellation, AWD conservera son modèle d'affaires, qui a porté ses fruits et est basé sur un conseil financier indépendant, hautement qualifié. L'indépendance en matière de partenaires et de produits reste également garantie, avec le même grand choix de partenaires produits. Rolf Dörig a précisé: «Les prestataires indépendants de services financiers joueront à l'avenir un rôle de plus en plus important dans la vente de produits de prévoyance. Dans le cadre de notre approche d'une distribution à canaux multiples, ce partenariat avec AWD revêt donc une signification capitale.» Le siège social du groupe AWD est maintenu à Hanovre et l'entreprise demeure cotée en bourse.

Swiss Life attend une hausse notable du volume d'affaires nouvelles

En tant qu'important partenaire produits d'AWD, Swiss Life bénéficie d'une capacité de distribution supplémentaire et peut ainsi accélérer sa croissance. Elle attend notamment une impulsion en Allemagne. En Suisse, elle pourra développer son implantation dans le segment des jeunes et des produits liés à des fonds. De nouvelles perspectives de croissance s'ouvrent également sur les autres marchés d'AWD où Swiss Life n'opère pas encore. De surcroît, Swiss Life pourra profiter de la proximité d'AWD avec sa clientèle pour développer des produits mieux axés encore sur les besoins des clients.

Incidence positive de la transaction sur le bénéfice par action de Swiss Life

Swiss Life financera l'achat des actions d'AWD en mobilisant ses moyens propres. Pour Swiss Life, la transaction aura une incidence positive sur le bénéfice par action à partir de 2009 au plus tard. Swiss Life maintient par ailleurs l'annonce du programme de rachat de ses propres actions jusqu'à concurrence de 2,5 milliards de francs.

Les documents de l'offre publique d'achat volontaire seront publiés sur Internet, à l'adresse www.swisslife.com, dès qu'ils auront été approuvés par le BaFin. Demeure réservée l'approbation de la transaction par les autorités compétentes.

Pour cette transaction, Swiss Life a été conseillée par Credit Suisse et Gut Corporate Finance.

Téléconférence pour les agences de presse

3 décembre, 7 h 30

Rolf Dörig, président du directoire du groupe Swiss Life;

Carsten Maschmeyer, président du directoire du groupe AWD

Numéro à composer en Suisse: +41 91 610 5600

Numéro à composer en Allemagne: +49 69 2 22 22 05 93

Conférences de presse

3 décembre, 10 h 00, Zurich, Aula Binz Center, Grubenstrasse 49

Rolf Dörig, président du directoire du groupe Swiss Life;

Carsten Maschmeyer, président du directoire du groupe AWD

Cette manifestation est retransmise sur le site Internet www.swisslife.com/en/infoawd

3 décembre, 15 h 00, Hanovre, AWD, AWD Platz 1

Rolf Dörig, président du directoire du groupe Swiss Life;

Carsten Maschmeyer, président du directoire du groupe AWD

Conference Call for analysts and investors (in English only)

3 December, 2.00 p.m. CET

Thomas Müller, Group CFO, Swiss Life

The conference call can be followed by dialling the appropriate number below. Please call at least 10 minutes prior to the commencement of the conference.

Dial-in numbers:

From Europe (excluding UK and Germany): +41 91 610 5600

From Germany: +49 69 2 22 22 05 93

From UK: +44 207 107 0611

From USA: +1 (1) 866 291 4166

Digital playback:

It will be possible to listen to a digital playback of the conference call for 48 hours, beginning 5 p.m. CET on 3 December.

Please visit <http://www.swisslife.com/en/infoawd>

Information**Media Relations**

Tél. +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Tél. +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens dans les secteurs de la prévoyance et de l'assurance vie. Sur son marché d'origine, la Suisse, où il occupe une position de premier plan, et sur certains marchés européens sélectionnés, le groupe Swiss Life offre aux particuliers et aux entreprises un conseil global ainsi qu'une large palette de produits par l'intermédiaire de son propre réseau d'agents, de courtiers et de banques. Les sociétés multinationales bénéficiaires de services sur mesure fournis par un réseau de partenaires présents dans plus de 60 pays et régions.

Swiss Life Holding, dont le siège social est à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding est cotée à la bourse suisse SWX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life emploie environ 9 000 collaborateurs.

AWD

Fondée en 1988, la société AWD est le leader des prestataires indépendants de services financiers en Europe. Elle est domiciliée à Hanovre. La clientèle d'AWD se compose d'environ 1,9 million de clients privés appartenant au segment des revenus moyens à élevés. Plus de 6 300 conseillers financiers travaillent pour l'entreprise, cotée au M-DAX, dans onze pays européens.

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties, readers should not place undue reliance on forward-looking statements. The company assumes no responsibility to update forward-looking statements or to adapt them to future events or developments.