

Zurich, le 30 mars 2010

Résultat de l'exercice 2009 du groupe Swiss Life

Swiss Life enregistre une nette amélioration de son résultat opérationnel et une croissance des primes de 12% pour 2009

L'année 2009 a été une bonne année pour Swiss Life. Sur le plan opérationnel, le groupe a fortement progressé, et le résultat net des activités poursuivies de 324 millions de francs est en hausse de 1,5 milliard par rapport à l'année précédente. Après correction des effets de change, Swiss Life a également amélioré son volume de primes de 12%, le faisant passer à 20,2 milliards de francs. Le résultat global a bénéficié des contributions positives des placements, dont le résultat a été de 4,3 milliards de francs, la performance globale de 7,5% et le rendement net de 3,9%. AWD a poursuivi dans la voie engagée et a renoué avec la rentabilité opérationnelle aux troisième et quatrième trimestres 2009. Dans l'ensemble, les résultats du groupe ont été marqués par un bon quatrième trimestre, ce qui est notamment dû aux mesures prises dans le cadre du programme de revitalisation MILESTONE. Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale une distribution de bénéfices de 2,40 francs par action.

«Pour Swiss Life, 2009 a été une année exigeante dans un contexte de marché toujours instable et délicat. Malgré tout, l'entreprise a réalisé d'importants progrès sur le plan opérationnel. Elle a généré de la croissance et a connu un développement favorable dans des secteurs importants. Nous avons ainsi créé une bonne base pour croître de façon rentable dans les années à venir», déclare Bruno Pfister, CEO du groupe Swiss Life.

Résultat net en forte augmentation au niveau opérationnel

En 2009, le résultat net des activités poursuivies s'est élevé à 324 millions de francs, en amélioration de 1,5 milliard de francs par rapport à l'année précédente. Le bénéfice net s'établit à 277 millions de francs (contre 345 millions de francs). Il en résulte un résultat

dilué de 8,83 francs par action et un rendement des capitaux propres de 4%. Outre l'évolution positive des marchés financiers, la bonne performance du secteur Investment Management a apporté une importante contribution à ce résultat global. Ainsi, Swiss Life a dégagé des revenus nets des placements de 4,3 milliards de francs sur le portefeuille d'assurances en 2009. Cela correspond à une performance globale des placements de 7,5% (contre -0,7% l'année précédente) et à un rendement net des placements de 3,9% (contre 0,3% l'année précédente).

Croissance de 12%, nouvel essor au second semestre

Durant l'exercice, Swiss Life a augmenté son volume de primes de 9%, ou de 12% après correction des effets de change. Les primes se chiffrent ainsi à 20,2 milliards de francs. La solide évolution des affaires au second semestre 2009 a joué un rôle dans ce résultat. C'est surtout en Allemagne et dans les affaires internationales avec la clientèle privée fortunée que le groupe a généré de la croissance. En Allemagne, les recettes de primes ont atteint 2,2 milliards de francs après correction des effets de change, ce qui correspond à une progression de 15%. Dans le secteur Activités d'assurance Autres, le volume des primes a quant à lui doublé pour s'établir à 5,3 milliards de francs. En France, il a reculé de 3% en monnaie locale et passe à 5,3 milliards de francs, la dynamique de croissance ayant surtout augmenté au quatrième trimestre. En Suisse, les primes de Swiss Life ont diminué de 8% pour se chiffrer à 7,5 milliards de francs. Le groupe AWD a connu quant à lui une baisse de 16% de son chiffre d'affaires. Cela s'explique notamment par le recul des chiffres d'affaires en Autriche, en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Grande-Bretagne. Ces marchés ont connu une large restructuration.

Résultats par secteurs

En Suisse, le résultat sectoriel de Swiss Life est de 467 millions de francs, ce qui correspond à une amélioration de 1,2 milliard de francs. De grands progrès ont été réalisés en termes d'efficience. En effet, les coûts opérationnels ont pu être réduits de 14%. Le résultat sectoriel enregistré par Swiss Life en France s'inscrit quant à lui à 159 millions de francs suisses, contre 40 millions l'année précédente. En Allemagne, le résultat sectoriel s'est monté à 92 millions de francs (année précédente: 29 millions). Dans le secteur Activités d'assurance Autres, Swiss Life a essuyé une perte de 43 millions de francs en raison du développement des affaires globales et d'investissements opérés au profit de la plateforme de produits du Luxembourg. Grâce

aux premiers succès enregistrés suite à sa réorientation, AWD a de nouveau été rentable sur le plan opérationnel à partir du troisième trimestre 2009. Dans l'ensemble, la société a atteint un résultat d'exploitation positif de 12,6 millions d'euros pour 2009 avant correction d'effets uniques. Cela est notamment dû aux réductions de coûts durables réalisées au cours de l'exercice. Des frais uniques et de restructuration d'un montant total de 53,7 millions d'euros ont grevé l'exercice 2009 du groupe AWD. Cela s'est traduit au final par une perte de 92 millions de francs imputée au résultat net de Swiss Life.

Base de capitaux solide

Swiss Life a bien géré la crise financière et dispose d'une solide base de capitaux. Les capitaux propres attribuables aux actionnaires s'élevaient à 7,2 milliards de francs fin 2009, ce qui correspond à une augmentation de 9% par rapport à l'année précédente (6,6 milliards de francs). A la fin de l'année écoulée, le taux de solvabilité du groupe était passé à 164% (contre 158% l'année précédente). Globalement, les actifs sous gestion du groupe Swiss Life atteignaient 148 milliards de francs (soit une progression de 10%). Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale une distribution de bénéfices de 2,40 francs par action (contre 5 francs l'année précédente).

Premiers succès de MILESTONE

Avec son programme de revitalisation MILESTONE, systématiquement mis en œuvre à l'échelle du groupe, Swiss Life a posé les bases d'une croissance profitable en 2009. En termes de coûts, la situation du groupe s'est nettement améliorée, puisque les coûts opérationnels ont baissé d'environ 10%. Environ 85% de tous les frais de restructuration ont été imputés aux exercices 2008 et 2009. Swiss Life est également bien positionnée pour ce qui est de l'orientation des affaires nouvelles sur les produits de prévoyance et de risque modernes. Leur part dans ces affaires est ainsi passée à 64% (contre 54% l'année précédente). Swiss Life a nettement amélioré sa force de distribution en Suisse et en Allemagne grâce à AWD. En Allemagne, la production enregistrée dans les affaires nouvelles via AWD a en effet doublé pour s'établir à environ 380 millions d'euros, et elle est passée de 11 à 112 millions de francs en Suisse.

Swiss Life a augmenté la valeur de ses affaires nouvelles de 4 millions de francs, les portant à 123 millions de francs. «Le lancement de produits Swiss Life modernes porte ses fruits», déclare Thomas Buess, CFO du groupe. «Nous ne sommes pas encore

satisfaits des marges de 0,9% réalisées sur les affaires nouvelles, et avons pris des mesures pour les faire passer à 2,2% d'ici 2012.»

L'année 2010 a bien débuté

«Dans l'ensemble, Swiss Life est parvenue à maintenir sa bonne évolution du quatrième trimestre 2009 pendant les deux premiers mois de l'année en cours. Cela vaut également pour AWD, qui a réalisé des bénéfices au cours des deux premiers mois et se développe conformément aux prévisions.», affirme Bruno Pfister, CEO du groupe.

Retransmission des manifestations du jour et autres documents

Bruno Pfister, CEO du groupe, et Thomas Buess, CFO du groupe, présenteront les détails du résultat de l'exercice en allemand à 9 h pour les médias et en anglais à 11 h 30 pour les analystes et les investisseurs. Les deux manifestations seront diffusées sur www.swisslife.com. Tous les autres documents sont également disponibles sur ce site.

Information

Media Relations

Tél. +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Tél. +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens dans les secteurs de la prévoyance et de l'assurance vie. En Suisse, en France et en Allemagne, il offre aux particuliers et aux entreprises un conseil global ainsi qu'une large palette de produits, par l'intermédiaire de son propre réseau d'agents, de courtiers et de banques. Swiss Life apporte en outre son soutien aux sociétés opérant à l'international en leur proposant des solutions de prévoyance en faveur du personnel émanant d'un unique partenaire. Swiss Life fait partie des prestataires mondiaux de premier plan pour ce qui est des produits de prévoyance structurés destinés aux particuliers fortunés à une échelle internationale.

Depuis 2008, le groupe AWD fait partie du groupe Swiss Life. AWD est un prestataire de services financiers de premier plan en Europe. Son siège social est à Hanovre et il propose une optimisation financière globale personnalisée aux clients à revenus moyens ou élevés dans huit pays.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA (SLHN) est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange. Le groupe Swiss Life emploie environ 8 200 collaborateurs.

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development, performance or expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties, readers are cautioned that these statements are only projections and that no undue reliance should be placed on such forward-looking statements. Neither Swiss Life nor any of its directors, officers, employees or advisors nor any other person connected or otherwise associated with Swiss Life makes any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy or completeness of the information contained in this publication. Neither Swiss Life nor any of the aforementioned persons shall have any liability whatsoever for loss howsoever arising, directly or indirectly, from any use of this information. Furthermore, Swiss Life assumes no responsibility to publicly update or alter its forward-looking statements or to adapt them, whether as a result of new information, future events or developments or any other reason.

COMPARAISON PLURIANNUELLE – GROUPE SWISS LIFE

En millions de CHF (sauf mention contraire)

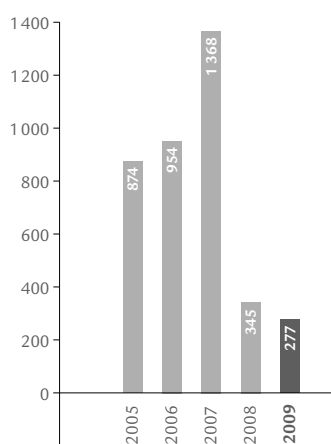
	2009	2008	2007	2006	2005
VOLUME DE PRIMES					
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	20 219	18 515	21 213	19 421	n. a.
CHIFFRES PROVENANT DU COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ					
Primes acquises, nettes	11 867	13 254	13 316	12 283	13 512
Accessoires de primes acquis, nets	268	260	389	390	394
Résultat financier (sans quote-part dans le résultat des entreprises associées)	4 588	600	4 923	5 364	7 056
TOTAL DES PRODUITS	17 816	15 356	18 971	18 219	21 542
Prestations d'assurance et sinistres, nets	-11 884	-12 915	-13 268	-12 012	-14 040
Participation des preneurs d'assurance aux excédents	-1 539	429	-1 746	-2 143	-2 227
Charges d'exploitation	-3 478	-3 319	-2 489	-2 432	-3 390
TOTAL DES CHARGES	-17 254	-16 198	-17 958	-17 309	-20 519
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	562	-842	1 013	910	1 023
Résultat net des activités poursuivies	324	-1 143	726	576	n. a.
Résultat net des activités abandonnées	-47	1 488	642 ¹	378	n. a.
BÉNÉFICE NET	277	345	1 368	954	874
Attribution du bénéfice net					
Actionnaires de Swiss Life Holding	278	350	1 345	933	860
Participations ne donnant pas le contrôle	-1	-5	23	21	14
CHIFFRES PROVENANT DU BILAN CONSOLIDÉ					
Capitaux propres	7 245	6 652	7 334	7 851	7 953
Provisions techniques	122 616	113 308	121 829	153 800	139 252
Total du bilan	143 948	134 791	179 757	186 950	177 597
CHIFFRES CLÉS SUPPLÉMENTAIRES					
Rendement des capitaux propres (en %)	4,0	5,0	18,1	12,2	12,3
Actifs sous contrôle	148 186	134 326	138 946	214 041	215 094
Valeur intrinsèque en fin d'année ²	6 877	8 457	12 837	10 665	8 887
Valeur des affaires nouvelles ²	123	78	118	121	48
Nombre d'employés (équivalents plein temps)	7 820	8 291	8 556	8 693	8 979

¹ Y.c. dissolution d'une réserve de 304 millions de francs suite à un changement de loi aux Pays-Bas.

² Selon la méthode de la valeur intrinsèque traditionnelle jusqu'en 2008, puis selon la méthode de la valeur intrinsèque conforme au marché à partir de 2009.

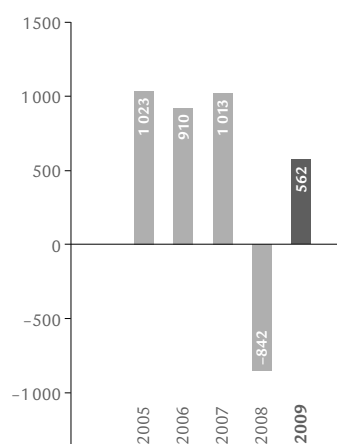
Bénéfice net

En millions de CHF



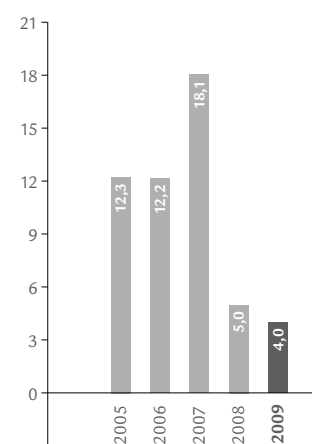
Résultat d'exploitation

En millions de CHF



Rendement des capitaux propres

En %



CHIFFRES CLÉS CONCERNANT LES ACTIONS

Données en CHF

	Etat	2009	Etat	2008
Nombre d'actions (y compris conversions en 2008)	31.12.2009	32 081 054	31.12.2008	35 084 554
Cours le plus haut de l'année	16.10.2009	140,20	02./05.05.2008	298,66
Cours le plus bas de l'année	17.02.2009	43,00	21.11.2008	63,90
Cours de fin d'année	30.12.2009	132,00	30.12.2008	72,40
Evolution du cours de l'action Swiss Life (en %)		+82		-74
Swiss Market Index (SMI)	30.12.2009	6 546	30.12.2008	5 535
Evolution du Swiss Market Index (SMI) (en %)		+18		-35
Dow Jones STOXX 600 Insurance Index (en EUR)	30.12.2009	151	30.12.2008	134
Evolution du Dow Jones STOXX 600 Insurance Index (en %)		+13		-47
Volume de transactions moyen		264 910		377 109
Capitalisation boursière (en millions de CHF)	30.12.2009	4 235	30.12.2008	2 540
Résultat de base par action	31.12.2009	8,86	31.12.2008	10,88
Résultat dilué par action	31.12.2009	8,83	31.12.2008	10,88
Dividende versé par action	27.07.2009	5,00	29.07.2008	17,00
Total des versements aux actionnaires (en millions de CHF)	27.07.2009	160	29.07.2008	596
Rendement du dividende sur cours de fin d'année (en %)	30.12.2009	3,79	30.12.2008	23,48

Source: Bloomberg

INFORMATIONS SUR L'ACTION SWISS LIFE

Numéro de valeur	1 485 278
ISIN	CH 001 485 278 1
Symbole ticker SIX	SLHN
Reuters	SLHN.VX
Bloomberg	SLHN VX

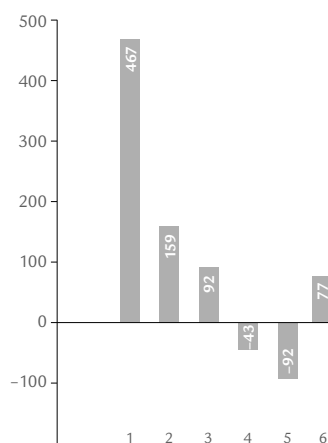
CHIFFRES CLÉS ACTIVITÉS D'ASSURANCE

En millions de CHF

	2009	2008	+/-
SUISSE			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	7 518	8 172	-8,0%
Résultat sectoriel	467	-748	n. a.
FRANCE			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	5 297	5 763	-8,1%
Résultat sectoriel	159	40	n. a.
ALLEMAGNE			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	2 169	1 977	9,7%
Résultat sectoriel	92	29	n. a.
AUTRES			
Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	5 263	2 639	99,4%
Résultat sectoriel	-43	-36	19,4%

Résultat sectoriel

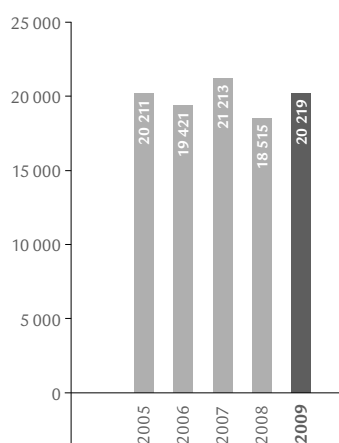
En millions de CHF



- 1 Activités d'assurance Suisse
- 2 Activités d'assurance France
- 3 Activités d'assurance Allemagne
- 4 Activités d'assurance Autres
- 5 AWD
- 6 Investment Management

Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts

En millions de CHF



Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts, par pays

