

Zürich, 30. März 2010

Jahresresultat der Swiss Life-Gruppe 2009

Swiss Life verzeichnet für 2009 ein stark verbessertes operatives Ergebnis und ein Prämienwachstum von 12 %

2009 war für Swiss Life ein gutes Jahr. Operativ hat sich die Gruppe markant verbessert und erzielte aus dem fortgeführten Geschäft ein Jahresergebnis von CHF 324 Millionen – gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies ein Plus von CHF 1,5 Milliarden. Zugleich steigerte Swiss Life das Prämienvolumen währungsbereinigt um 12 % auf CHF 20,2 Milliarden. Positiv zum Gesamtergebnis beigetragen haben ein starkes Anlageergebnis von CHF 4,3 Milliarden und eine Anlageperformance von 7,5 % sowie eine Nettoanlagerendite von 3,9 %. AWD setzte den eingeschlagenen Weg fort und war im dritten und vierten Quartal 2009 operativ profitabel. Insgesamt ist die Leistung der Gruppe geprägt durch ein starkes viertes Quartal, was auch auf die Massnahmen des Revitalisierungsprogramms MILESTONE zurückzuführen ist. Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung eine Gewinnausschüttung von CHF 2.40 je Aktie vor.

Bruno Pfister, CEO der Swiss Life-Gruppe: «2009 war für Swiss Life ein anspruchsvolles Jahr in einem nach wie vor volatilen, fordernden Marktumfeld. Dennoch hat das Unternehmen operativ markante Fortschritte erzielt, Wachstum generiert und sich in wesentlichen Bereichen positiv entwickelt. Damit haben wir eine gute Ausgangslage geschaffen, um in den kommenden Jahren profitabel zu wachsen.»

Stark verbessertes operatives Jahresergebnis

2009 belief sich das Jahresergebnis aus dem fortgeführten Geschäft auf CHF 324 Millionen. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet dies eine Verbesserung um CHF 1,5 Milliarden. Der Reingewinn betrug CHF 277 Millionen (Vorjahr: CHF 345 Millionen). Dies entspricht einem verwässerten Ergebnis je Aktie von CHF 8.83 und einer Eigenkapitalrendite von 4,0 %. Wesentlich zu diesem Gesamtergebnis beigetragen

hat neben der positiven Entwicklung der Finanzmärkte auch die starke Leistung im Investment Management: 2009 hat Swiss Life auf dem Versicherungsportfolio Nettokapitalerträge von CHF 4,3 Milliarden erwirtschaftet. Das entspricht einer Anlageperformance von 7,5 % (Vorjahr: -0,7 %) und einer Nettoanlagerendite von 3,9 % (Vorjahr: 0,3 %).

Wachstum um 12 % - zusätzliche Dynamik im zweiten Semester

Swiss Life steigerte im Berichtsjahr ihr Prämienvolumen um 9 % auf CHF 20,2 Milliarden, was einem um Währungseffekte bereinigten Wachstum von 12 % entspricht. Dazu beigetragen hat die starke Geschäftsentwicklung im zweiten Semester 2009. Insbesondere wuchs die Gruppe in Deutschland und im internationalen Geschäft mit vermögenden Privatkunden. In Deutschland stiegen die Prämieinnahmen währungsberichtigt um 15 % auf CHF 2,2 Milliarden. Im Segment Übrige hat sich das Prämienvolumen auf CHF 5,3 Milliarden verdoppelt. In Frankreich ging das Prämienvolumen in Lokalwährung um 3 % auf CHF 5,3 Milliarden zurück, wobei vor allem im 4. Quartal die Wachstumsdynamik deutlich zunahm. Swiss Life in der Schweiz verzeichnete einen Rückgang der Prämien um 8 % auf CHF 7,5 Milliarden. AWD wies einen Umsatzrückgang von 16 % auf. Dieser ist vor allem auf die deutlich kleineren Umsätze in Österreich, Zentral- und Osteuropa sowie Grossbritannien zurückzuführen. Diese Märkte wurden einer umfassenden Restrukturierung unterzogen.

Die Ergebnisse nach Segmenten

Swiss Life weist in der Schweiz ein Segmentergebnis von CHF 467 Millionen aus, was einer Verbesserung von CHF 1,2 Milliarden entspricht. Grosse Fortschritte wurden in Sachen Effizienz erzielt: Die operativen Kosten konnten um 14 % gesenkt werden. In Frankreich erzielte Swiss Life ein Segmentergebnis von CHF 159 Millionen (Vorjahr: CHF 40 Millionen). In Deutschland betrug das Segmentergebnis CHF 92 Millionen (Vorjahr: CHF 29 Millionen). Im Segment Versicherungsgeschäft Übrige verzeichnete Swiss Life aufgrund des Ausbaus des globalen Geschäfts und Investitionen in die Produktplattform in Luxemburg einen Verlust von CHF 43 Millionen. Aufgrund erster Erfolge der Neuausrichtung ist AWD seit dem dritten Quartal 2009 operativ wieder profitabel und verzeichnete für 2009 insgesamt ein positives Betriebsergebnis von EUR 12,6 Millionen vor Einmaleffekten. Dies gelang insbesondere durch nachhaltige Kostensenkungen, die im Berichtsjahr realisiert wurden. Insgesamt fielen in der AWD Gruppe im Jahr 2009 Einmal- und Restrukturierungsaufwendungen von EUR 53,7

Millionen an; dies führt dazu, dass AWD mit einem Verlust von CHF 92 Millionen in das Jahresergebnis von Swiss Life einfließt.

Solide Kapitalbasis

Swiss Life hat die Finanzkrise gut gemeistert und verfügt über eine solide Kapitalbasis. Das den Aktionären zurechenbare Eigenkapital betrug per Ende 2009 CHF 7,2 Milliarden, was gegenüber dem Vorjahr (CHF 6,6 Milliarden) einer Stärkung um 9 % entspricht. Die Solvabilitätsquote der Gruppe stieg per Ende Jahr auf 164 % (Vorjahr: 158 %). Die von der Swiss Life-Gruppe verwalteten Vermögen beliefen sich insgesamt auf CHF 148 Milliarden (plus 10 %). Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung eine Gewinnausschüttung von CHF 2.40 je Aktie (Vorjahr: CHF 5) vorschlagen.

MILESTONE mit ersten Erfolgen

Mit dem gruppenweiten Revitalisierungsprogramm MILESTONE, dessen Umsetzung konsequent verfolgt wird, hat Swiss Life im Jahr 2009 die Weichen auf profitables Wachstum gestellt. Erste Konsequenz daraus ist eine deutlich verbesserte Kostensituation der Gruppe – die operativen Kosten sanken um rund 10 %. Rund 85 % der gesamten Restrukturierungskosten wurden den Geschäftsjahren 2008 und 2009 belastet. Auf gutem Weg ist Swiss Life bei der Ausrichtung des Neugeschäfts auf moderne Vorsorgeprodukte und Risikoprodukte. Deren Anteil am Neugeschäft wurde auf 64 % gesteigert (Vorjahr: 54 %). In der Schweiz und Deutschland konnte Swiss Life ihre Vertriebskraft über den AWD markant verbessern: In Deutschland hat sich die Neugeschäftsproduktion via AWD auf rund EUR 380 Millionen verdoppelt und in der Schweiz von CHF 11 Millionen auf CHF 112 Millionen erhöht.

Swiss Life steigerte den Wert des Neugeschäfts um CHF 4 Millionen auf CHF 123 Millionen. «Die Lancierung moderner Swiss Life-Produkte trägt Früchte», sagt Thomas Buess, Group CFO. «Noch nicht zufrieden sind wir mit der Höhe der Margen des Neugeschäfts von 0,9 %. Wir haben jedoch Massnahmen eingeleitet, um unsere Neugeschäftsmarge bis ins Jahr 2012 auf 2,2 % zu steigern.»

Guter Start ins Jahr 2010

«Insgesamt ist es Swiss Life gelungen, die guten Entwicklungen im vierten Quartal 2009 in den ersten zwei Monaten des laufenden Jahres zu bestätigen. Das gilt auch für AWD, der in den ersten zwei Monaten schwarze Zahlen schrieb und sich nach Plan

entwickelt», erklärt Bruno Pfister, Group CEO.

Übertragung der heutigen Veranstaltungen und weitere Unterlagen

Bruno Pfister, Group CEO, und Thomas Buess, Group CFO, werden um 09.00 Uhr den Medien in deutscher Sprache und um 11.30 Uhr den Analysten und Investoren in englischer Sprache das Jahresergebnis im Detail präsentieren. Beide Veranstaltungen werden auf www.swisslife.com übertragen. Dort sind auch alle weiteren Unterlagen verfügbar.

Auskunft

Media Relations

Telefon +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Telefon +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Swiss Life

Die Swiss Life-Gruppe ist einer der führenden europäischen Anbieter von Vorsorgelösungen und Lebensversicherungen. In der Schweiz, in Frankreich und in Deutschland bietet sie über eigene Agenten, Makler und Banken ihren Privat- und Firmenkunden eine umfassende Beratung, verbunden mit einer breiten Produktpalette. International tätige Unternehmen unterstützt Swiss Life mit Personalvorsorgelösungen aus einer Hand. Im Geschäft mit strukturierten Vorsorgeprodukten für eine vermögende internationale Privatkundschaft gehört Swiss Life weltweit zu den führenden Anbietern.

Die AWD Gruppe ist seit 2008 ein Teil der Swiss Life-Gruppe. AWD ist ein führender Finanzdienstleister in Europa mit Sitz in Hannover, der Kunden des mittleren und oberen Einkommenssegments in acht Ländern eine persönliche und ganzheitliche Finanzoptimierung anbietet.

Die Swiss Life Holding AG mit Sitz in Zürich geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Aktie der Swiss Life Holding AG ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (SLHN). Die Swiss Life-Gruppe beschäftigt rund 8200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Diese Publikation enthält spezifische in die Zukunft gerichtete Aussagen, wie etwa Aussagen, die die Begriffe «glauben», «voraussetzen», «erwarten» oder ähnliche Begriffe enthalten. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen können naturgemäss mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und weiteren wichtigen Faktoren verbunden sein. Diese können dazu führen, dass die Ergebnisse, Entwicklungen und Erwartungen von Swiss Life deutlich von denjenigen abweichen, die explizit oder implizit in den vorliegenden, zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben werden. Angesichts dieser Ungewissheiten wird der Leser darauf hingewiesen, dass es sich bei diesen Aussagen lediglich um Prognosen handelt, die nicht überbewertet werden sollten. Weder Swiss Life noch ihre Verwaltungsräte, Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeiter oder externen Berater oder andere Personen, die mit Swiss Life verbunden sind oder in einem anderweitigen Verhältnis zu ihr stehen, geben ausdrückliche oder implizite Zusicherungen oder Gewährleistungen bezüglich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Publikation

enthaltenen Angaben. Swiss Life und die genannten Personen haften in keinem Fall für Verluste, die sich direkt oder indirekt aus der Weiterverwendung der vorliegenden Angaben ergeben. Ausserdem ist Swiss Life nicht verpflichtet, diese in die Zukunft gerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu verändern oder sie an neue Informationen, zukünftige Ereignisse, Entwicklungen oder Ähnliches anzupassen.

MEHRJAHRESVERGLEICH SWISS LIFE-GRUPPE

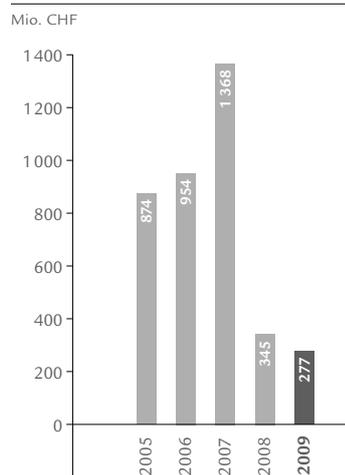
Mio. CHF (falls nicht anders vermerkt)

	2009	2008	2007	2006	2005
PRÄMIENVOLUMEN					
Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen	20 219	18 515	21 213	19 421	n. a.
ZAHLEN AUS DER KONSOLIDierten ERFOLGSRECHNUNG					
Verdiente Nettoprämien	11 867	13 254	13 316	12 283	13 512
Verdiente Policengebühren (netto)	268	260	389	390	394
Finanzergebnis (ohne Ergebnisanteile an assoziierten Unternehmen)	4 588	600	4 923	5 364	7 056
TOTAL ERTRAG	17 816	15 356	18 971	18 219	21 542
Versicherungsleistungen und Schadenfälle (netto)	-11 884	-12 915	-13 268	-12 012	-14 040
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	-1 539	429	-1 746	-2 143	-2 227
Betriebsaufwand	-3 478	-3 319	-2 489	-2 432	-3 390
TOTAL AUFWAND	-17 254	-16 198	-17 958	-17 309	-20 519
BETRIEBSERGEBNIS	562	-842	1 013	910	1 023
Jahresergebnis aus fortgeführten Geschäftsbereichen	324	-1 143	726	576	n. a.
Jahresergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	-47	1 488	642 ¹	378	n. a.
REINGEWINN	277	345	1 368	954	874
Zuweisung des Reingewinns					
Aktionäre der Swiss Life Holding	278	350	1 345	933	860
Nicht beherrschende Anteile	-1	-5	23	21	14
ZAHLEN AUS DER KONSOLIDierten BILANZ					
Eigenkapital	7 245	6 652	7 334	7 851	7 953
Versicherungstechnische Rückstellungen	122 616	113 308	121 829	153 800	139 252
Bilanzsumme	143 948	134 791	179 757	186 950	177 597
WEITERE KENNZAHLEN					
Eigenkapitalrendite (in %)	4.0	5.0	18.1	12.2	12.3
Kontrollierte Vermögen	148 186	134 326	138 946	214 041	215 094
Embedded Value zum Jahresende ²	6 877	8 457	12 837	10 665	8 887
Wert Neugeschäft ²	123	78	118	121	48
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitstellen)	7 820	8 291	8 556	8 693	8 979

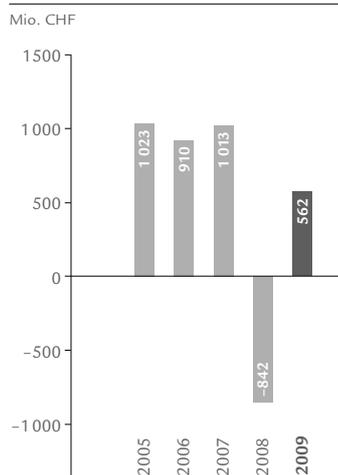
¹ Inklusive Reserveauflösung in Höhe von CHF 304 Millionen aufgrund einer Gesetzesänderung in den Niederlanden.

² Bis 2008 nach der Methodik des traditionellen Embedded Value; ab 2009 nach der Methodik des Market Consistent Embedded Value.

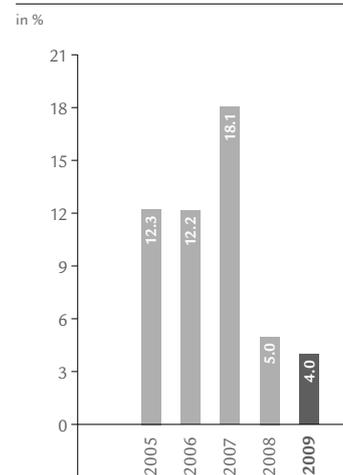
Reingewinn



Betriebsergebnis



Eigenkapitalrendite



AKTIENKENNZAHLEN

Beträge in CHF

	Stand	2009	Stand	2008
Anzahl Aktien (inkl. Umwandlungen 2008)	31.12.2009	32 081 054	31.12.2008	35 084 554
Jahreshöchstkurs	16.10.2009	140.20	02./05.05.2008	298.66
Jahrestiefstkurs	17.02.2009	43.00	21.11.2008	63.90
Jahresendkurs	30.12.2009	132.00	30.12.2008	72.40
Kursentwicklung Swiss Life (in %)		+82		-74
Swiss Market Index (SMI)	30.12.2009	6 546	30.12.2008	5 535
Kursentwicklung Swiss Market Index (SMI) (in %)		+18		-35
Dow Jones STOXX 600 Insurance Index (in EUR)	30.12.2009	151	30.12.2008	134
Kursentwicklung Dow Jones STOXX 600 Insurance Index (in %)		+13		-47
Durchschnittliches Handelsvolumen		264 910		377 109
Börsenkapitalisierung (in Mio. CHF)	30.12.2009	4 235	30.12.2008	2 540
Unverwässertes Ergebnis je Aktie	31.12.2009	8.86	31.12.2008	10.88
Verwässertes Ergebnis je Aktie	31.12.2009	8.83	31.12.2008	10.88
Ausbezahlte Dividende je Aktie	27.07.2009	5.00	29.07.2008	17.00
Total Ausschüttung an Aktionäre (in Mio. CHF)	27.07.2009	160	29.07.2008	596
Dividendenrendite auf Jahresendkurs (in %)	30.12.2009	3.79	30.12.2008	23.48

Quelle: Bloomberg

ANGABEN ZUR SWISS LIFE-AKTIE

Valorennummer	1 485 278
ISIN	CH 001 485 278 1
Ticker-Symbol SIX	SLHN
Reuters	SLHN.VX
Bloomberg	SLHN VX

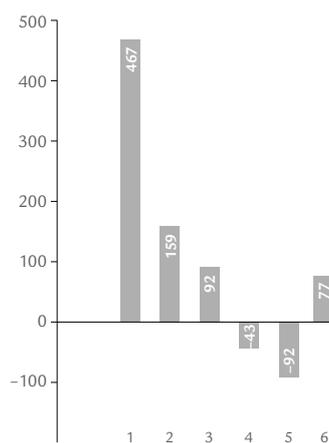
KENNZAHLEN VERSICHERUNGSGESCHÄFT

Mio. CHF

	2009	2008	+/-
SCHWEIZ			
Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen	7 518	8 172	-8.0%
Segmentergebnis	467	-748	n. a.
FRANKREICH			
Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen	5 297	5 763	-8.1%
Segmentergebnis	159	40	n. a.
DEUTSCHLAND			
Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen	2 169	1 977	9.7%
Segmentergebnis	92	29	n. a.
ÜBRIGE			
Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen	5 263	2 639	99.4%
Segmentergebnis	-43	-36	19.4%

Segmentergebnis

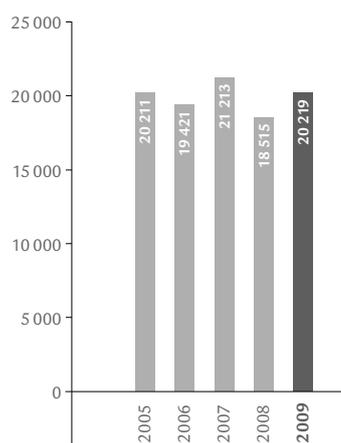
Mio. CHF



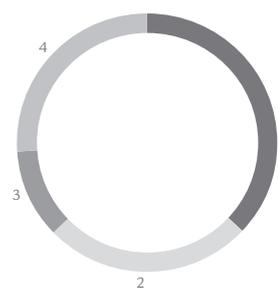
- 1 Versicherungsgeschäft Schweiz
- 2 Versicherungsgeschäft Frankreich
- 3 Versicherungsgeschäft Deutschland
- 4 Versicherungsgeschäft Übrige
- 5 AWD
- 6 Investment Management

Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen

Mio. CHF



Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen nach Ländern



- 1 Schweiz 37%
- 2 Frankreich 26%
- 3 Deutschland 11%
- 4 Übrige 26%