

Zurich, le 27 février 2015

Swiss Life réalise une croissance rentable, augmente ses recettes de primes de 7% à 19,1 milliards de francs et son bénéfice net de 4% à 818 millions de francs

- 2014 aura été un exercice fructueux pour Swiss Life : grâce à la solidité de son modèle commercial, le groupe est parvenu à croître de manière rentable, en dépit de l'environnement de taux défavorable.
- Swiss Life a augmenté de 7% ses recettes de primes en monnaie locale, les portant à 19,1 milliards de francs. Une grande partie de cette hausse vient du marché d'origine, la Suisse, où les primes ont gagné 11%, à 10,0 milliards de francs.
- Le groupe a par ailleurs réalisé une belle progression dans les revenus issus de frais et commissions, avec une hausse de 15% en monnaie locale, à 1,3 milliard de francs. Toutes les unités opérationnelles ont contribué à ce résultat.
- Le bénéfice net a progressé de 4%, à 818 millions de francs (exercice précédent : 784 millions de francs), tandis que le bénéfice d'exploitation corrigé affiche 1,2 milliard de francs (+4%).
- En dépit de la faiblesse des taux, Swiss Life a une nouvelle fois réalisé un solide rendement net des placements de 3,8% (contre 3,9% l'exercice précédent).
- Les actifs sous gestion ont au total progressé de 18% et se montent à 183 milliards de francs, dont 33,7 milliards de francs proviennent des affaires de placement avec la clientèle externe. Swiss Life a enregistré dans ce domaine un afflux net de nouveaux capitaux de 4,5 milliards de francs.
- Swiss Life est en très bonne voie dans la mise en œuvre de son programme « Swiss Life 2015 ». Une grande partie des objectifs étaient déjà atteints fin 2014.
- Le rendement des capitaux propres corrigé a quant à lui atteint 9,6% (contre 10% l'exercice précédent).
- La marge des affaires nouvelles s'est montée à 1,8% (exercice précédent : 2,2%) et leur valeur à 255 millions de francs (contre 289 millions de francs l'exercice précédent).
- Les capitaux propres attribuables aux actionnaires ont augmenté à 12,8 milliards de francs, soit une hausse de 43% par rapport à l'exercice précédent, tandis que la solvabilité du groupe s'élevait à 269% fin 2014 (contre 210% l'exercice précédent).
- Le conseil d'administration propose à l'assemblée générale d'augmenter le dividende par action de 18%, de 5,50 francs en 2013 à 6,50 francs.

« Je suis très satisfait des performances réalisées en 2014 : nous sommes parvenus à accroître les primes, le bénéfice ainsi que les revenus issus de frais et commissions tout en gardant les coûts sous contrôle », déclare Patrick Frost, CEO du groupe Swiss Life. « Les choix faits il y a plusieurs années étaient les bons et portent aujourd'hui leurs fruits. La solidité de notre modèle commercial nous a permis d'étendre constamment notre position sur le marché. Et l'abandon du taux plancher survenu durant l'exercice en cours ne nous empêchera pas d'atteindre nos objectifs pour 2015. »

Swiss Life étend sa position de marché

En 2014, Swiss Life a réussi à réaliser une croissance rentable et supérieure au marché. Le volume de primes a progressé à 19,1 milliards de francs soit, en monnaie locale, une hausse de 7% par rapport à l'exercice précédent (18,0 milliards de francs). Autre évolution réjouissante : l'augmentation de 15% en monnaie locale des revenus issus de frais et commissions, à 1,3 milliard de francs.

Le principal moteur de cette croissance est le marché d'origine, la **Suisse**, où le volume de primes a progressé au total de 11%, passant de 9,0 à 10,0 milliards de francs. Dans le secteur Clientèle Entreprises en particulier, la demande soutenue des PME en solutions d'assurance complète du 2^e pilier s'est maintenue : alors que le marché a connu une croissance de 1% dans ce domaine, Swiss Life affiche un taux de 11%. Dans les affaires avec la clientèle privée, les primes ont crû de 12%. En outre, Swiss Life a augmenté les revenus issus de frais et commissions de 10% sur le marché d'origine, à 182 millions de francs. Swiss Life a poursuivi sa croissance en **France** également, où les primes ont augmenté de 10%, atteignant 4,2 milliards d'euros. Dans le même temps, les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 11%, pour s'établir à 223 millions d'euros. En **Allemagne**, la concentration sur les affaires rentables a induit un recul des primes de 5%, à 1,3 milliard d'euros. En revanche, Swiss Life Allemagne a fortement progressé dans les revenus issus de frais et commissions, en hausse de 12% (349 millions d'euros). Swiss Life **International** a enregistré un recul des primes de 6% en monnaie locale, à 2,5 milliards de francs, mais a renforcé ses revenus issus de frais et commissions de 4%, à 240 millions de francs.

Dans les affaires avec la clientèle externe, Swiss Life **Asset Managers** a réalisé un afflux organique net de nouveaux capitaux de 4,5 milliards de francs. Les actifs sous gestion des clients externes se montent ainsi à 33,7 milliards de francs (+22%). Avec les placements des sociétés d'assurance de Swiss Life (149,3 milliards de francs), Swiss Life Asset Managers gérait, fin 2014, un patrimoine total de 183,0 milliards de francs, soit 18% de plus que l'année précédente. Sur ce patrimoine, 32,5 milliards de francs sont investis dans l'immobilier. En outre, Swiss Life administre à titre de gérante pour 31,5 milliards de francs de biens immobiliers, dont 16,7 milliards proviennent de Livit et 14,8 milliards de Corpus Sireo, un groupe d'entreprises racheté par

Swiss Life le 1^{er} octobre 2014. Fin 2014, Swiss Life gérait ainsi 63,9 milliards de francs de biens immobiliers.

Swiss Life réalise à nouveau un fort rendement net des placements

Swiss Life présente un bénéfice d'exploitation corrigé de 1 182 millions de francs, soit 4% de plus qu'en 2013. A l'origine de cette hausse du bénéfice : Swiss Life France, Swiss Life Asset Managers et Swiss Life International. Le bénéfice net a progressé de 784 à 818 millions de francs (+4%). Ce résultat a été obtenu malgré un renforcement des provisions techniques de 1,2 milliard de francs.

Swiss Life Asset Managers a réalisé des produits directs des placements de 4,5 milliards de francs en 2014, soit 4% de plus qu'en 2013. Les rendements nets des capitaux ont crû de près de 200 millions de francs à 5,1 milliards de francs, ce qui équivaut à un rendement net des placements de 3,8% (exercice précédent : 3,9%).

Swiss Life **Suisse** a confirmé sa forte capacité de rendement de l'exercice précédent avec une contribution de 657 millions de francs (-8%). Il y a eu en 2013, du fait de modifications dans l'établissement des comptes (IFRS 13), un effet positif de 60 millions de francs. Corrigé de cet effet exceptionnel, le résultat serait resté au niveau de l'exercice précédent. Swiss Life **France** enregistre une hausse de son bénéfice de 13%, à 178 millions d'euros. Swiss Life **Allemagne** a généré un résultat de 76 millions d'euros, soit quasiment inchangé (-2%) par rapport à 2013. Swiss Life **International** a pour sa part réalisé des progrès significatifs : elle a plus que doublé son résultat sectoriel, qui est passé de 16 à 34 millions de francs. Le résultat sectoriel de Swiss Life **Asset Managers** a lui aussi connu une évolution positive, gagnant 13% à 188 millions de francs (exercice précédent : 166 millions de francs), dont 14 millions provenant de Corpus Sireo.

« Swiss Life 2015 » : la plupart des objectifs déjà atteints

Durant la deuxième année de mise en œuvre de la stratégie d'entreprise « Swiss Life 2015 », le groupe a réalisé de nouveaux progrès opérationnels. L'efficacité a pu être renforcée dans tous les secteurs opérationnels. La hausse des coûts de 1% est pour l'essentiel imputable aux investissements dans les initiatives de croissance chez Swiss Life Asset Managers. Les ratios d'efficacité ont de nouveau été améliorés dans toutes les unités d'assurance. Au total, Swiss Life a réalisé 160 millions de francs d'économies et ainsi atteint, avec un an d'avance, les objectifs de réduction de coûts fixes, pour 2015, entre 130 et 160 millions de francs. Bien que la marge des affaires nouvelles ait reculé de 2,2% à 1,8% en raison de la situation des taux, elle reste néanmoins supérieure à l'objectif de 1,5%. La valeur des affaires nouvelles s'élevait à 255 millions de francs en 2014, contre 289 millions de francs en 2013. Au cours de l'exercice écoulé, le groupe a réalisé un rendement des capitaux propres corrigé de 9,6% (exercice précédent : 10,0%).

Les capitaux propres imputables aux actionnaires ont progressé de 43%, passant de 8,9 à 12,8 milliards de francs. Sur la même période, la solvabilité du groupe a augmenté, de 210% à 269%.

Augmentation du dividende à 6,50 francs – Journée des investisseurs le 25 novembre 2015

Lors de l'assemblée générale du 27 avril 2015, le conseil d'administration proposera aux actionnaires une augmentation du dividende (distribution exonérée de l'impôt anticipé à partir des réserves issues d'apports de capital) de 5,50 francs en 2013 à 6,50 francs par action (+18%).

Tous les membres du conseil d'administration sont candidats à leur réélection.

Lors de la Journée des investisseurs qui aura lieu le 25 novembre 2015, Swiss Life présentera ses nouveaux objectifs en relais du programme « Swiss Life 2015 ».

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiqués

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les deux filiales Livit et Corpus Sireo. Il emploie environ 7500 collaborateurs et environ 4500 conseillers financiers licenciés.



[Swiss Life en 3 minutes \(vidéo\)](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.