



Pressemitteilung der AWD Holding AG

## **AWD beschleunigt Restrukturierungsprogramm**

- **Restrukturierungsprogramm Milestone mit ersten Erfolgen**
- **Turn around in Großbritannien und Neupositionierung in Österreich eingeleitet**
- **Gesamtumsatzerlöse erreichen 258,3 Mio. €**
- **Kerngeschäft Lebensabsicherungsprodukte steigt um 12,1%**
- **Regionen Deutschland und Schweiz mit stabiler Neugeschäftsentwicklung**
- **AWD gewinnt 83.600 Neukunden im ersten Halbjahr 2009**
- **162.400 Stammkunden erneut beraten - ein Plus von 7,1 %**

*Hannover, 26. August 2009 (AWD Holding AG)* – AWD, der führende Anbieter von Vorsorgelösungen in Europa, beschleunigt angesichts der anhaltenden Finanzmarktkrise sein Restrukturierungs- und Effizienzprogramm. Zu den eingeleiteten Maßnahmen des ehrgeizigen Kostensenkungsprogramms „Milestone“ zählen die Redimensionierung der AWD-Holding sowie die Optimierung von Backoffice-Funktionen in den deutschen Gesellschaften der AWD-Gruppe. Die Konzernholding wird zu einer koordinierenden und kontrollierenden strategischen Management-Holding, was die Holdingaufwendungen auf 3 bis 4 % des Konzernumsatzes reduziert (z. Zt. 7% der Umsätze).

Mit den eingeleiteten Maßnahmen stellt sich die AWD Gruppe der internationalen Finanzkrise und den großen Herausforderungen aus dem wirtschaftlichen Umfeld: Zahlreiche Einflüsse haben das Spar- und Anlageverhalten der Menschen grundlegend verändert. Besonders das hohe Maß an Unsicherheit bezüglich der allgemeinen und persönlichen wirtschaftlichen Situation führt dazu, dass Kunden langfristige Anlageentscheidungen zurückstellen. Dies wird vor allem in den Regionen Österreich/CEE und Großbritannien deutlich: Im ersten Halbjahr erzielten diese Regionen einen Umsatz von 35,6 Mio. € bzw. 22,3 Mio. € und damit ein Minus von 44,9% bzw. 40,2 % im Vergleich zum ersten Halbjahr 2008. In Deutschland, dem größten Kernmarkt der AWD Gruppe, erzielte AWD hingegen eine stabile Neugeschäftsent-

wicklung. Der durch die Finanzkrise deutliche Rückgang im Kapitalanlagegeschäft und rückläufige Bestandsprovisionen spiegeln sich in niedrigerem Umsatz wider.

Teilweise konnte dieser Effekt ausgeglichen werden durch Zuwächse in der Altersvorsorge, der Einkommenssicherung und der Sach- sowie Krankenversicherung. Im Bereich der Lebensabsicherungsprodukte steigerte AWD seinen Umsatz von 40,6 Mio. € in den ersten sechs Monaten 2008 auf 45,5 Mio. € zum Ende des ersten Halbjahres 2009. Damit erfährt die AWD Gruppe eine weitere Stärkung ihres Kerngeschäftes. Der insgesamt berichtete Umsatz in der Region Deutschland erreichte 164,5 Mio. € und liegt damit um 11,5 % unter dem des ersten Halbjahres 2008. Die Region Schweiz entwickelte sich trotz schwieriger Wirtschaftslage positiv und erzielte mit einem Umsatz von 35,8 Mio. € in der Berichtsperiode ein leichtes Plus von 2 % zum Vergleichszeitraum. Im Konzern erreichte der Umsatz in den ersten sechs Monaten des Jahres 258,3 Mio. € und liegt damit um 20 % unter dem Wert des vergleichbaren Vorjahreszeitraums.

Erste Erfolge der Kostensenkungsmaßnahmen konnten im ersten Halbjahr 2009 bereits verbucht werden. In Österreich wird AWD neu positioniert, indem die Vertriebsstruktur und die Kosten im Einklang mit dem im Zuge der Finanzkrise neudimensionierten Marktpotential optimiert und angepasst werden. In Großbritannien wurde der Turnaround eingeleitet und wieder ein ausgeglichenes Ergebnis erzielt. Der deutliche Umsatzrückgang im Konzern, kurzfristig nicht anpassbare Fixkostenblöcke sowie hohe Einmalaufwendungen im Berichtszeitraum führten dennoch zu einem Rückgang des Ergebnisses vor Zinsen und Steuern (EBIT). Im ersten Halbjahr 2009 erreichte das EBIT im Konzern -10,3 Mio. € im Vergleich zu 27,2 Mio. € im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Das Halbjahresergebnis 2009 beläuft sich damit auf -8,9 Mio. € im Vergleich zu 20,0 Mio. € zum Ende des ersten Halbjahres 2008.

Im Berichtszeitraum haben 5.610 voll ausgebildete und registrierte AWD Berater insgesamt 246.000 Privatkunden bei der Planung ihrer Finanzen unterstützt – das sind 2,9 % Kunden mehr als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Während 83.600 Kunden die AWD Dienstleistung erstmals in Anspruch nahmen, ließen sich 162.400 Stammkunden erneut beraten. Dies entspricht einer Steigerung um 7,1 % zum vergleichbaren Vorjahreszeitraum und beweist das große Cross-Selling Potenzial im Unternehmen als auch die hohe Qualität der Beratung und das Vertrauen, das Kunden ihrem AWD Berater entgegenbringen.

„Das Marktumfeld ist weiterhin geprägt von den Auswirkungen der Finanzmarktkrise“, sagt Manfred Behrens, Vorstandsvorsitzender der AWD-Gruppe. „Mit den jetzt eingeleiteten Maßnahmen werden wir die Wettbewerbsfähigkeit der AWD-Gruppe jedoch nachhaltig verbessern. Klares Ziel ist es, die AWD-Gruppe vom Jahr 2010 an wieder auf einen stabilen und profitablen Wachstumspfad zu bringen. Durch stärkeres organisches Wachstum und eine signifikante Reduzierung der Holdingkosten schaffen wir die Voraussetzungen für wieder deutlich positive Ergebnisse“.

Im Herbst 2008 hatte AWD sein ehrgeiziges Programm zur Kostensenkung und Effizienzsteigerung bekannt gegeben. Im Frühjahr folgten die ersten konkreten Sparmaßnahmen laufende Sponsoringprogramme nicht zu verlängern, darunter das Engagement beim Bundesligisten Eintracht Frankfurt, beim Sponsoring des DFB-Pokals sowie des AWD-Domes in Bremen. Dabei steht das Engagement als Namenssponsor der AWD-Arena in Hannover nicht zur Disposition.

Jetzt folgen weitere Einsparmaßnahmen, vor allem die Anpassung der Ausgaben für Marketing sowie administrative Funktionen werden zu deutlichen Reduktionen der Kosten beitragen. Die Sofortmaßnahmen können bis zu sieben Mio. € Einsparungen in 2009 erreichen, das beabsichtigte Einsparpotential in der Holding in 2010 beträgt 17,5 Mio. €

Die eingeleitete Weiterentwicklung der Marktpositionierung ist ein bedeutendes Investment in die Zukunft der AWD-Gruppe. Alle Maßnahmen des Programms tragen dazu bei, AWD wieder profitabel zu machen und auf ein künftiges Wachstum auszurichten.

Der H1-Bericht 2009 steht unter [www.AWD-Gruppe.de/ir](http://www.AWD-Gruppe.de/ir) zum Download für Sie bereit.

AWD Holding AG, AWD-Platz 1 • D-30659 Hannover

Béla Anda

Public Relations

Telefon: +49 (0) 511 90 20-53 87

Fax: +49 (0) 511 90 20-53 30

E-Mail: [Presse@awd.de](mailto:Presse@awd.de)

*Soweit diese Meldung Prognosen oder Erwartungen enthält oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Aussagen mit Risiken und Ungewissheiten behaftet sein. Daher können wir nicht garantieren, dass die Erwartungen sich auch als richtig erweisen. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Zu den Faktoren, die solche Abweichungen verursachen können, gehören unter anderem Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation vor allem in Kerngeschäftsfeldern und -märkten, Wechselkurs- und Zinsschwankungen, nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere von steuerlichen Regelungen und Änderungen in der Kapitalanlage oder der Geschäftsstrategie. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren. Zur Beachtung: Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle dargestellten Kennziffern und Ausführungen auf die fortzuführenden Geschäftsbereiche („continuing operations“) der AWD Gruppe ohne den zum 12.12.2008 aufgegebenen Geschäftsbereich AWD Home Finance („discontinued operations“).*

**Kennzahlen AWD Konzern**  
**H1 2009**  
26. August 2009

<b>KENNZAHLEN</b>	<b>H1 2009 in Mio. €</b>	<b>H1 2008 in Mio. €</b>	<b>Veränderung in %</b>
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>258,3</b>	<b>322,9</b>	<b>-20,0</b>
Abschlussprovisionen	189,6	236,1	-19,7
Wiederkehrende und sonstige Provisionen	59,3	76,2	-22,2
Übrige Umsatzerlöse	9,4	10,6	-11,3
<i>Abschlussprovisionen in %</i>			
<i>Fondsgebundene Produkte</i>	40,7 %	42,4 %	-1,7 %-Pkte.
<i>Lebensabsicherungsprodukte</i>	24,0 %	17,2 %	+6,8 %-Pkte.
<i>Investmentfonds</i>	17,1 %	22,2 %	-5,1 %-Pkte.
<i>Immobilien und steueroptimierte Produkte</i>	1,6 %	3,2 %	-1,6 %-Pkte.
<i>Hypotheken und Finanzierung</i>	4,2 %	6,3 %	-2,1 %-Pkte.
<i>Private Krankenversicherungen</i>	7,2 %	4,9 %	+2,3 %-Pkte.
<i>Sach- und Unfallversicherungen</i>	5,2 %	3,8 %	+1,4 %-Pkte.
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>-10,3</b>	<b>27,2</b>	<b>n.a.</b>
Finanz- und Beteiligungsergebnis	0,6	1,7	-64,7
Ergebnis vor Ertragssteuern	-9,7	28,9	n.a.
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>-8,9</b>	<b>20,0</b>	<b>n.a.</b>
Ergebnis je Aktie (in Euro)	-0,23	0,52	n.a.

Berater*	5.610*	5.954	n.a.
Handelsvertreter (insgesamt)	11.209	9.536	+17,5
Beratene Kunden	246.000	239.200	+2,9

\*Ab 2009 gemäß EU-Vermittlerrichtlinie oder lokalen Vorgaben nur noch registrierte Berater daher mit Vorjahr nicht vergleichbar.

*Soweit diese Meldung Prognosen oder Erwartungen enthält oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Aussagen mit Risiken und Ungewissheiten behaftet sein. Daher können wir nicht garantieren, dass die Erwartungen sich auch als richtig erweisen. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Zu den Faktoren, die solche Abweichungen verursachen können, gehören unter anderem Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation vor allem in Kerngeschäftsfeldern und -märkten, Wechselkurs- und Zinsschwankungen, nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere von steuerlichen Regelungen und Änderungen in der Kapitalanlage oder der Geschäftsstrategie. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.*

*Zur Beachtung: Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle dargestellten Kennziffern und Ausführungen auf die fortzuführenden Geschäftsbereiche („continuing operations“) der AWD Gruppe ohne den zum 12.12.2008 aufgegebenen Geschäftsbereich AWD Home Finance („discontinued operations“).*

**Segmentbericht**  
**H1 2009**  
26. August 2009

<b>KENNZAHLEN</b>	<b>H1 2009 in Mio. €</b>	<b>H1 2008 in Mio. €</b>	<b>Veränderung in %</b>
<b>Deutschland*</b>			
Umsatzerlöse	164,5	185,9	-11,5
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	14,9	37,1	-59,8
Berater*	3.561	3.875	n.a.
Beratene Kunden	138.300	122.000	+13,4
<b>Österreich &amp; CEE</b>			
Umsatzerlöse	35,6	64,6	-44,9
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-10,3	7,1	n.a.
Berater	1.418	1.380	+2,8
Beratene Kunden	76.100	81.300	-6,4
<b>Großbritannien</b>			
Umsatzerlöse	22,3	37,3	-40,2
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	0,0	-3,7	n.a.
Berater	243	302	-19,5
Beratene Kunden	11.700	15.300	-23,7
<b>Schweiz</b>			
Umsatzerlöse	35,8	35,1	+2,0
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	2,9	3,0	-3,3
Berater	388	397	-2,3
Beratene Kunden	19.900	20.600	-3,2

\* Ab 2009 gemäß EU-Vermittlerrichtlinie oder lokalen Vorgaben nur noch registrierte Berater daher mit Vorjahr nicht vergleichbar

*Soweit diese Meldung Prognosen oder Erwartungen enthält oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Aussagen mit Risiken und Ungewissheiten behaftet sein. Daher können wir nicht garantieren, dass die Erwartungen sich auch als richtig erweisen. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Zu den Faktoren, die solche Abweichungen verursachen können, gehören unter anderem Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation vor allem in Kerngeschäftsfeldern und -märkten, Wechselkurs- und Zinsschwankungen, nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere von steuerlichen Regelungen und Änderungen in der Kapitalanlage oder der Geschäftsstrategie. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.*

*Zur Beachtung: Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich alle dargestellten Kennziffern und Ausführungen auf die fortzuführenden Geschäftsbereiche („continuing operations“) der AWD Gruppe ohne den zum 12.12.2008 aufgegebenen Geschäftsbereich AWD Home Finance („discontinued operations“).*