

Zürich, 3. Mai 2011

## **Swiss Life mit weiteren operativen Fortschritten im 1. Quartal 2011**

**Die Swiss Life-Gruppe hat ihre Ausrichtung auf profitables Wachstum und stetige operative Verbesserungen im ersten Quartal 2011 konsequent fortgeführt. Die Prämieinnahmen beliefen sich auf CHF 6,8 Milliarden. Die Gruppen-Solvabilitätsquote lag per 31. März 2011 bei 165%. AWD erzielte in den ersten drei Monaten einen Betriebsgewinn (EBIT) von EUR 9,5 Millionen.**

Bruno Pfister, Präsident der Konzernleitung von Swiss Life: «Mit dem Geschäftsgang im ersten Quartal sind wir zufrieden. Insbesondere in für uns strategisch wichtigen Marktsegmenten – so z.B. im Kranken- und im fondsgebundenen Vorsorgegeschäft in Frankreich, bei den Risikoversicherungen in Deutschland und im Kollektivlebensgeschäft in der Schweiz – konnten wir überproportional wachsen. Zudem hat sich das Anlageergebnis in den ersten drei Monaten sehr positiv entwickelt.»

### **Prämienentwicklung im ersten Quartal 2011**

Im ersten Quartal 2011 erzielte die Swiss Life-Gruppe Prämieinnahmen von CHF 6814 Millionen (-10% in lokaler Währung). In der **Schweiz** stiegen die Prämien um 8% auf CHF 4557 Millionen. Zu dieser Entwicklung beigetragen hat ein gutes Neugeschäft in der Kollektiv- und Einzelversicherung. Rund ein Drittel des Wachstums ist auf einen positiven Einmaleffekt im Kollektivlebensgeschäft zurückzuführen. In **Frankreich** sanken die Prämieinnahmen um 2% auf CHF 1190 Millionen, was vor dem Hintergrund des stark rückläufigen Lebensversicherungsmarktes ein gutes Resultat darstellt. In **Deutschland** erzielte Swiss Life ein Prämienvolumen von CHF 469 Millionen (-4%), wobei dieser Rückgang auf die angestrebte Reduktion bei den Kapitalisierungsprodukten zurückzuführen ist. Das Segment **Versicherungsgeschäft International** verzeichnete in den ersten drei Monaten des Jahres einen Rückgang auf CHF 594 Millionen (Vorjahr: CHF 1697 Millionen). Diese Entwicklung ist fast ausschliesslich auf die tieferen Prämieinnahmen im globalen Geschäft mit

vermögenden Privatkunden (Private Placement Life Insurance; PPLI) zurückzuführen, wo Swiss Life in den ersten Monaten des Vorjahres ein ausserordentliches Prämienwachstum verzeichnen konnte.

### **Gewinn- und Umsatzentwicklung bei AWD**

Im ersten Quartal 2011 erwirtschaftete AWD einen Betriebsgewinn (EBIT) von EUR 9,5 Millionen (-3%). Dies bei einem um 1% gestiegenen Umsatzvolumen von EUR 135,1 Millionen. Die Zahl der Berater sank gegenüber dem 31. Dezember 2010 um 2% auf 5198.

### **Erneut operative Fortschritte mit dem Programm MILESTONE**

Die im Rahmen des Fitnessprogramms MILESTONE eingeleiteten Massnahmen zur Stärkung der Profitabilität und der Bilanz zeigten auch im 1. Quartal 2011 Wirkung. So betrug der Anteil moderner und Risikoprodukte am Neugeschäft gute 71%. Ebenso konnte die Neugeschäftsproduktion von Swiss Life-Produkten durch AWD in den ersten Monaten des Jahres markant gesteigert werden. Im Rahmen der Senkung der Verwaltungskostenbasis waren per 31. März 2011 bereits 90% der geplanten Kostensenkungsinitiativen umgesetzt.

### **Erfreuliches Anlageresultat und gute Gruppen-Solvenz**

Die Nettoanlagerendite auf dem Versicherungsportefeuille entwickelte sich zwischen Januar und März sehr positiv. Die Solvabilitätsquote der Gruppe lag per 31. März 2011 bei 165%, einem aufgrund der gestiegenen Kapitalmarktzinsen leicht tieferen Wert als Ende Dezember 2010 (172%).

### **Generalversammlung vom 5. Mai 2011 in Zürich**

Am 5. Mai 2011 findet die ordentliche Generalversammlung der Swiss Life Holding AG im Hallenstadion Zürich statt. Die Aktionärinnen und Aktionäre werden unter anderem über die vom Verwaltungsrat vorgeschlagene Gewinnausschüttung von CHF 4.50 je Aktie in Form einer Nennwertrückzahlung entscheiden.

## Heutige Telefonkonferenz für Finanzanalysten und Investoren

Um 10 Uhr (MEZ) findet für Finanzanalysten und Investoren eine Telefonkonferenz mit Thomas Buess, Group CFO, in englischer Sprache statt. Bitte wählen Sie sich zehn Minuten vor Beginn der Konferenz ein.

Einwahlnummer Europa +41 91 610 56 00

Einwahlnummer UK +44 203 059 58 62

Einwahlnummer USA +1 (1) 866 291 41 66

## Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen, per 31. März 2011

Mio. CHF	Q1 2011	Q1 2010	Veränderung (CHF)	Veränderung (in lokaler Währung)
Basis IFRS, ungeprüft				
Schweiz	<b>4557</b>	4219	+8%	+8%
Frankreich (1)	<b>1190</b>	1373	-13%	-2%
Deutschland	<b>469</b>	552	-15%	-4%
Versicherungsgeschäft International (2)	<b>594</b>	1697	-65%	-64%
<b>Total (3)</b>	<b>6814</b>	<b>7848</b>	<b>-13%</b>	<b>-10%</b>

(1): Zwecks Vergleichbarkeit angepasst um Prämiensteuern von CHF 20 Mio. in 2010

(2): Private Placement Life Insurance, Corporate Solutions, Swiss Life Products

(3): Total enthält Intersegment-Eliminationen von CHF -4 Mio. in Q1 2010 bzw. CHF -7 Mio. in Q1 2011 sowie PPI von CHF 11 Mio. in Q1 2010 bzw. CHF 11 Mio. in Q1 2011

## AWD Gruppe, lokaler Abschluss per 31. März 2011

Mio. EUR	Q1 2011	Q1 2010	Veränderung
Basis IFRS, ungeprüft			
Umsatzerlöse	<b>135.1</b>	134.0	+1%
EBIT	<b>9.5</b>	9.8	-3%
Finanzberater	<b>5198</b>	5292 (31.12.2010)	-2%

## **Auskunft**

### **Media Relations**

Telefon +41 43 284 77 77  
media.relations@swisslife.ch

### **Investor Relations**

Telefon +41 43 284 52 76  
investor.relations@swisslife.ch

[www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)

## **Swiss Life**

Die Swiss Life-Gruppe ist einer der führenden europäischen Anbieter von Vorsorgelösungen und Lebensversicherungen. In der Schweiz, in Frankreich und in Deutschland bietet sie über eigene Agenten, Makler und Banken ihren Privat- und Firmenkunden eine umfassende Beratung, verbunden mit einer breiten Produktpalette. International tätige Unternehmen unterstützt Swiss Life mit Personalvorsorgelösungen aus einer Hand. Im Geschäft mit strukturierten Vorsorgeprodukten für eine vermögende internationale Privatkundschaft gehört Swiss Life weltweit zu den führenden Anbietern.

Die AWD-Gruppe ist seit 2008 ein Teil der Swiss Life-Gruppe. AWD ist ein führender Finanzdienstleister in Europa mit Sitz in Hannover, der Kunden des mittleren und oberen Einkommensegments eine ganzheitliche Finanzberatung anbietet. Kernmärkte der AWD-Gruppe sind Deutschland, Österreich, Grossbritannien und die Schweiz.

Die Swiss Life Holding AG mit Sitz in Zürich geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Aktie der Swiss Life Holding AG ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (SLHN). Die Swiss Life-Gruppe beschäftigt rund 8 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### **Vorbehalt bei Zukunftsaussagen**

Diese Publikation enthält spezifische in die Zukunft gerichtete Aussagen, wie etwa Aussagen, die die Begriffe «glauben», «voraussetzen», «erwarten» oder ähnliche Begriffe enthalten. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen können naturgemäss mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und weiteren wichtigen Faktoren verbunden sein. Diese können dazu führen, dass die Ergebnisse, Entwicklungen und Erwartungen von Swiss Life deutlich von denjenigen abweichen, die explizit oder implizit in den vorliegenden, zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben werden. Angesichts dieser Ungewissheiten wird der Leser darauf hingewiesen, dass es sich bei diesen Aussagen lediglich um Prognosen handelt, die nicht überbewertet werden sollten. Weder Swiss Life noch ihre Verwaltungsräte, Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeitenden oder externen Berater oder andere Personen, die mit Swiss Life verbunden sind oder in einem anderweitigen Verhältnis zu ihr stehen, geben ausdrückliche oder implizite Zusicherungen oder Gewährleistungen bezüglich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Publikation enthaltenen Angaben. Swiss Life und die genannten Personen haften in keinem Fall für Verluste, die sich direkt oder indirekt aus der Weiterverwendung der vorliegenden Angaben ergeben. Ausserdem ist Swiss Life nicht verpflichtet, diese in die Zukunft gerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu verändern oder sie an neue Informationen, zukünftige Ereignisse, Entwicklungen oder Ähnliches anzupassen.