



SwissLife

Geschäftsbericht
2016

Inhaltsverzeichnis

4	Zahlen und Fakten
6	Brief an die Aktionäre
8	Strategie
10	Kommentar zum Resultat
14	Segmentberichterstattung
26	Corporate Governance
31	Verwaltungsrat
45	Konzernleitung
51	Vergütungsbericht von Swiss Life für das Geschäftsjahr 2016
68	Bericht der Revisionsstelle
74	Risikomanagement
77	Corporate Responsibility
78	CEO-Vorwort
79	Einleitung
87	Das längere, selbstbestimmte Leben
91	Verantwortung in der Geschäftstätigkeit
103	Verantwortung in der Gesellschaft
108	Verantwortung für die Mitarbeitenden
120	Verantwortung für die Umwelt
124	GRI Content Index
127	Nachhaltigkeitskennzahlen (Analyst Download)
131	Marke
134	Konsolidierte Jahresrechnung
136	Konsolidierte Erfolgsrechnung
137	Konsolidierte Gesamterfolgsrechnung
138	Konsolidierte Bilanz
140	Konsolidierte Mittelflussrechnung
142	Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals
143	Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung
292	Bericht der Revisionsstelle
301	Jahresrechnung der Swiss Life Holding
302	Lagebericht
303	Erfolgsrechnung
304	Bilanz
305	Anhang zur Jahresrechnung
311	Gewinnverwendung
312	Bericht der Revisionsstelle
318	Informationen zur Aktie und Mehrjahresvergleich

Die Berichterstattung zum Market Consistent Embedded Value (MCEV) ist im englischen Geschäftsbericht zu finden.

Das Geschäftsjahr 2016 der Swiss Life-Gruppe im Überblick:

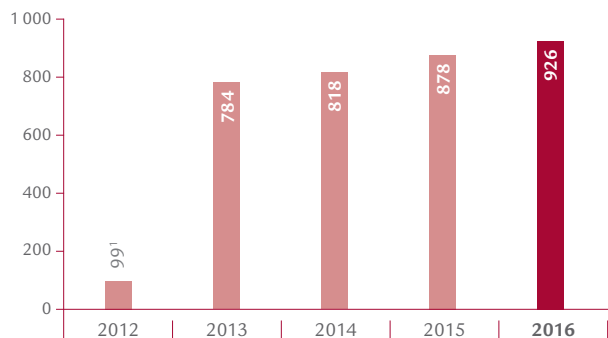
Geschäftsverlauf – Die Swiss Life-Gruppe hat 2016 ihre Ertragskraft erneut verbessert: Der Reingewinn konnte um 5% auf CHF 926 Millionen gesteigert werden. Der bereinigte Betriebsgewinn betrug CHF 1,4 Milliarden, ein Plus von 5% gegenüber dem Vorjahr. Hauptgrund für die grössere Ertragskraft ist vor allem der erfolgreiche Ausbau der Kommissions- und Gebührenerträge, des sogenannten Fee-Geschäfts. Gegenüber dem Vorjahr sind die Prämieinnahmen um 8% auf CHF 17,4 Milliarden zurückgegangen. Der Rückgang ist auf die konsequente Fokussierung auf Profitabilität und Kapitaleffizienz zurückzuführen. Bei den Fee-Erträgen konnte die Gruppe um 5% auf CHF 1,4 Milliarden zulegen. Swiss Life erwirtschaftete 2016 laufende direkte Anlageerträge von CHF 4,3 Milliarden, was dem Niveau des Vorjahres entspricht. Die Nettoanlagerendite kam auf 3,3% zu stehen. Die gute Rendite ermöglicht es Swiss Life wiederum, Verstärkungen der versicherungstechnischen Rückstellungen von rund CHF 1 Milliarde vorzunehmen.

Märkte – Die Swiss Life-Gruppe ist in der Schweiz, in Frankreich und in Deutschland tätig und unterhält Kompetenzzentren in Luxemburg, Liechtenstein und Singapur. Swiss Life unterstützt multinationale Unternehmen mit Personalvorsorgelösungen und vermögende Privatkunden mit strukturierten Vorsorgeprodukten. Die Beraterinnen und Berater von Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus und Chase de Vere wählen in verschiedenen europäischen Märkten anhand des Best-Select-Ansatzes die für ihre Kunden passenden Produkte am Markt aus. Swiss Life Asset Managers öffnet in der Schweiz, in Frankreich, in Deutschland und in Grossbritannien institutionellen und privaten Anlegern den Zugang zu Anlage- und Vermögensverwaltungslösungen. Zur Gruppe gehören auch Livit, Corpus Sireo und Mayfair Capital.

Mitarbeitende – Ende 2016 waren weltweit rund 7800 Mitarbeitende und rund 4800 lizenzierte Finanzberaterinnen und Finanzberater für die Swiss Life-Gruppe tätig.

Reingewinn

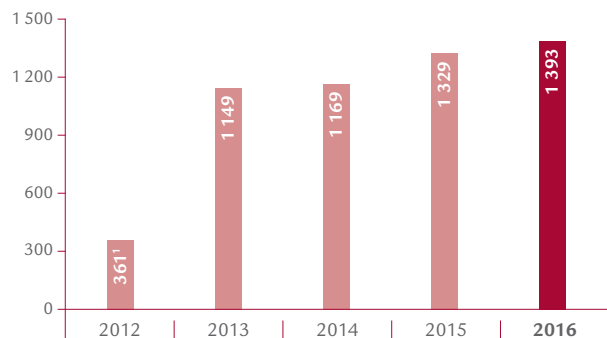
Mio. CHF



¹ angepasst

Betriebsgewinn

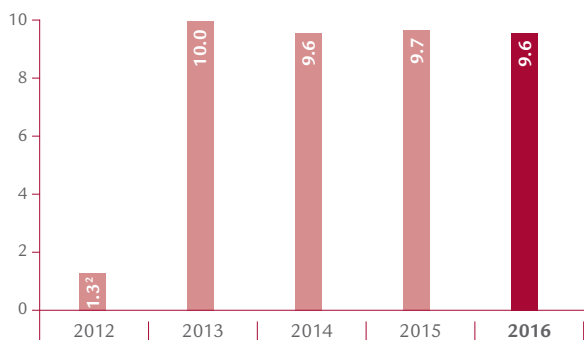
Mio. CHF



¹ angepasst

Eigenkapitalrendite¹

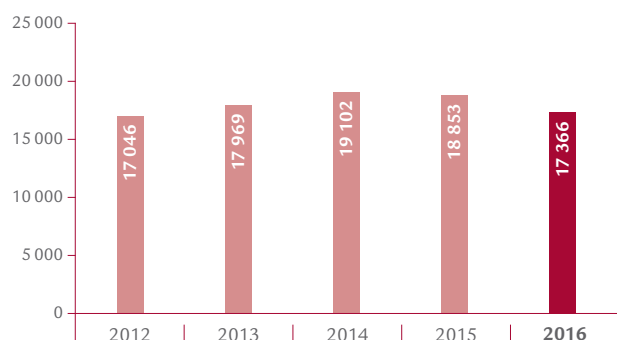
in %



¹ Eigenkapital ohne nicht realisierte Gewinne/Verluste auf Anleihen
² angepasst

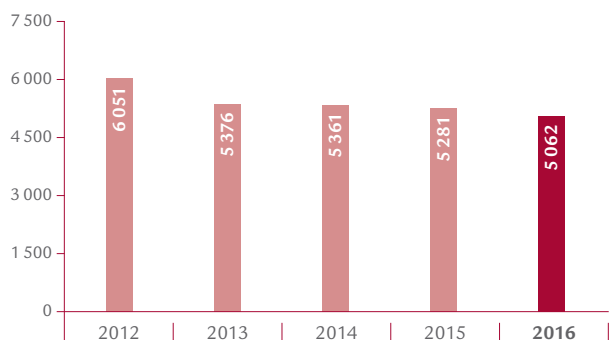
Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen

Mio. CHF



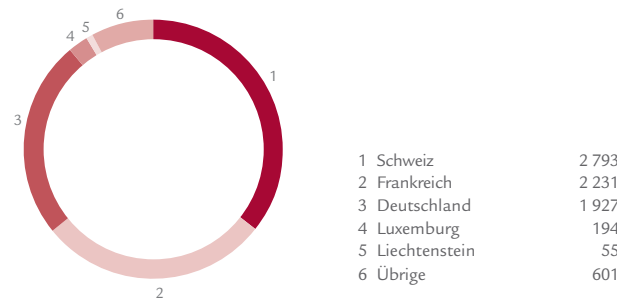
Finanzergebnis

Mio. CHF



Vollzeitstellen nach Ländern

Total 7801 per 31.12.2016



Sehr geehrte Damen und Herren



Patrick Frost und Rolf Dörig

2016 war für Swiss Life erneut ein sehr erfreuliches Jahr. Anhaltender Erfolg ist keine Selbstverständlichkeit, sind doch die guten Resultate der letzten Jahre in einem anspruchsvollen politischen, gesellschaftlichen und ökonomischen Umfeld erarbeitet worden. Wir setzen unsere Pläne um und haben uns so in die Lage versetzt, operativ markante Fortschritte zu erzielen und die sehr tiefen Zinsen zu kompensieren.

Dies lässt sich anhand einiger Schlüsselzahlen konkretisieren: Swiss Life ist es erneut gelungen, den Reingewinn zu steigern, und zwar um 5% auf CHF 926 Millionen. Die grössere Ertragskraft ist trotz einem Rückgang der Prämieinnahmen um 8% auf CHF 17,4 Milliarden zustande gekommen – eine Bestätigung für den eingeschlagenen Weg, auf profitables Wachstum zu setzen. Zugleich zahlt sich die Konsequenz aus, mit der wir unser Kommissions- und Gebührengeschäft, das sogenannte Fee-Geschäft, ausgebaut haben: Daraus resultierte 2016 ein Beitrag zum operativen Gewinn von CHF 396 Millionen – gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung um 14%. Eine weitere strategische Weichenstellung, die wir vor einigen Jahren vorgenommen haben, stärkt unser Unternehmen ebenfalls: unsere Kompetenz im Anlagegeschäft. Per 31. Dezember 2016 verwalteten wir insgesamt ein Vermögen von CHF 204 Milliarden. Im Anlagegeschäft für Drittkunden wiederum erzielten wir einen Netto-neugeldzufluss von CHF 8,5 Milliarden. Damit verwaltete das Unternehmen per Ende 2016 CHF 49,6 Milliarden an Vermögen für Dritte. Das entspricht einem Plus von 28%.

Unsere Fortschritte sind Beleg dafür, dass wir unsere Pläne im Rahmen der Strategie «Swiss Life 2018» kontinuierlich umsetzen. Wir danken unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern herzlich dafür, dass sie die Weiterentwicklung von Swiss Life mit ihrem Engagement möglich machen.

Drei Themen werden in den kommenden Jahren die Weiterentwicklung unserer Gruppe prägen: zum einen das Thema «Regulierung» und damit das Solvenz-Regime, der sogenannte Schweizer Solvenzttest (SST). Für uns sind die Kapitalanforderungen in der Schweiz gemäss einer Studie der Universität St. Gallen im Vergleich zu den Solvenzvorschriften in Europa rund doppelt so hoch. Die zu hohen Kapitalanforderungen schaden den KMU, die auf unsere Leistungen angewiesen sind, den Versicherern sowie der gesamten Versicherungsindustrie als Arbeitgeberin und Pfeiler des Wirtschafts- und Finanzplatzes Schweiz. Hier ist eine Fehlentwicklung im Gange, die Kunden, Aktionären und dem Werkplatz Schweiz gleichermaßen Nachteile bringt.

Das zweite Thema, das praktisch alle Gesellschaftsbereiche betrifft, ist die Tatsache, dass wir Menschen immer länger leben. Werden die Leute immer häufiger 80, 90 oder sogar 100 Jahre alt, verschiebt sich das gesellschaftliche und ökonomische Koordinatensystem grundlegend. Die gesellschaftlichen Auswirkungen der demografischen Entwicklungen werden in vielen Lebensbereichen noch immer massiv unterschätzt. Ein längeres Leben geht mit mehr Verantwortung einher, nicht zuletzt gegenüber künftigen Generationen. Es muss uns in der Schweiz gelingen, unser Vorsorgesystem so zu reformieren, dass wir unseren Kindern und Kindeskindern keine übermässigen Lasten auferlegen. Dies ist ein Gebot der Fairness.

Das dritte Thema, das uns in diesem Zusammenhang bewegt, ist der Einfluss der neuen Technologien. Menschen, Maschinen und Algorithmen werden zusammen eine Zukunft entstehen lassen, in der neue Fähigkeiten gefragt sind. Routinearbeiten, repetitive und gefährliche Tätigkeiten werden in naher Zukunft in noch grösserem Mass als heute von Robotern und Maschinen erledigt werden. So sind wir gefordert, das Zusammenspiel von Innovation und Kontinuität, aber auch die aus der digitalen Welt abgeleiteten neuen Kundenbedürfnisse in unseren Alltag zu integrieren. Wir tun dies mit Augenmass, aber dennoch so, dass wir Swiss Life in eine erfolgreiche Zukunft führen können – dankbar dafür, dass uns unsere Kunden, Investoren und Mitarbeitenden auf diesem Weg begleiten.

Geschätzte Damen und Herren, atemberaubende Innovationen hin, technologische Quantensprünge her – wir sind der Meinung: Im Lebensversicherungsgeschäft bleibt auch in Zukunft der Mensch im Zentrum von allem, was unser Unternehmen bewegt. Sei dies in der Arbeit mit den Kunden, in der Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden oder in unserer Ambition, unsere Aktionärinnen und Aktionäre mit unserem Leistungsausweis stets von Neuem zu überzeugen.

Das erfolgreiche Geschäftsjahr 2016 erlaubt es uns, der Generalversammlung vom 25. April 2017 eine Erhöhung der Dividende von CHF 8.50 auf CHF 11.00 vorzuschlagen.

Wir danken Ihnen herzlich für das Vertrauen, das Sie Swiss Life entgegenbringen.



Rolf Dörig
Präsident des Verwaltungsrats



Patrick Frost
CEO

Strategie

Dank einer klaren Strategie und einer konsequenten Umsetzung der erarbeiteten Unternehmensprogramme kann Swiss Life ihren Kundinnen und Kunden ein langfristiges, solides und attraktives Leistungsversprechen bieten – damit die Kunden ihr längeres Leben selbstbestimmt und mit Zuversicht führen können.

Die Swiss Life-Gruppe ist ein führender europäischer Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen. Die Basis für den Unternehmenserfolg von Swiss Life bilden eine klare Strategie, starke Unternehmenswerte und eine Marke mit Strahlkraft.

Trends entscheidend für die Ausschöpfung des Potenzials

Neben regulatorischen und politischen Trends beeinflussen sozioökonomische Veränderungen wie die steigende Lebenserwartung das Umfeld von Swiss Life. Die gesellschaftlichen und ökonomischen Folgen der demografischen Entwicklung greifen in viele Lebensbereiche der Menschen und können nicht wichtig genug eingeschätzt werden. Selbstbestimmung und die Vorsorge für ein längeres Leben bilden den Wesenskern des Unternehmens: Swiss Life unterstützt ihre Kunden, damit sie ein längeres Leben selbstbestimmt und mit Zuversicht führen können.

Einen ebenso grossen Einfluss übt das sich verändernde Kundenverhalten auf Swiss Life aus. In der Beziehung zu den Kunden sind Innovation, Prozesssicherheit und Kompetenz gefragt. Kunden sind immer besser informiert, können Leistungen sofort vergleichen und verlangen nach neuen Dienstleistungen und Produkten. Zudem sind neue Zugangswege sowie ein orts- und zeitunabhängiger Zugriff auf alle relevanten Informationen Pflicht.

Kontinuität und konsequente Umsetzung der strategischen Ziele

Swiss Life berichtet regelmässig über die strategischen Schwerpunkte und die damit verbundenen finanziellen Ziele. Im November 2015 hat Swiss Life das aktuelle Unternehmensprogramm «Swiss Life 2018» vorgestellt. Basis für das Unternehmensprogramm sind die Vorgängerprogramme «Swiss Life 2015» und «Milestone», welche beide erfolgreich abgeschlossen wurden und die Wettbewerbsposition von Swiss Life trotz anspruchsvollem Umfeld nachhaltig gestärkt haben.

Neben der Profitabilität, dem Margenmanagement und der Kosteneffizienz bleibt ein diszipliniertes Asset and Liability Management für den Markterfolg von Swiss Life zentral. Swiss Life ist dank einer langen Anlageduration und robusten direkten Anlageerträgen in der Lage, dem aktuellen Tiefzinsumfeld zu trotzen und die Zinsmarge zu schützen. Die Anlagestrategie ist so aufgesetzt, dass dank konsequenter Abstimmung der Anlagen und Verbindlichkeiten die Zinsmarge für Jahrzehnte geschützt ist. Damit werden die Garantien für die Kunden erfüllt, selbst wenn die Tiefzinsphase langfristig anhalten sollte.

«Swiss Life 2018» – die Stossrichtungen

Zur Steigerung des Gewinns und der Gewinnqualität setzt Swiss Life auf die Ausrichtung des Unternehmens auf vier Ertragsquellen: das Sparergebnis, das Risikoergebnis, das Kommissions- und Gebührenergebnis sowie das Kostenergebnis. Mit dem weiteren Ausbau des Kommissions- und Gebührengeschäfts, das weniger Kapital bindet, steigert Swiss Life die Widerstandsfähigkeit ihres Geschäftsmodells weiter. Unverändert will Swiss Life auch zukünftig alle Geschäftsprozesse konsequent auf den Kunden ausrichten. Dazu wird das Unternehmen innerhalb von drei Jahren insgesamt deutlich über CHF 100 Millionen zusätzlich in die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells investieren und damit den Grundstein für den zukünftigen Erfolg der Gruppe legen. Swiss Life investiert in Beratung, Digitalisierung und organisches Wachstum. Teil der Investitionen ist es, Prozesse zu automatisieren und dadurch die Kosten weiter zu senken. Zudem sollen dank der verbesserten Kundenorientierung die Kundenzufriedenheit und -loyalität sowie die Weiterempfehlungsrate gesteigert werden.

Die finanziellen Ziele des Unternehmensprogramms «Swiss Life 2018» lauten wie folgt:

- Wir wollen das Fee-Ergebnis bis Ende 2018 auf CHF 400 bis 450 Millionen steigern.
- Für das Risikoergebnis streben wir einen Beitrag von CHF 350 bis 400 Millionen an.
- Kumuliert über die drei Jahre 2016-2018 wollen wir einen Neugeschäftswert von über CHF 750 Millionen schreiben.
- Um Ressourcen für Investitionen frei zu machen, werden wir bis 2018 zusätzliche Kosten in Höhe von CHF 100 Millionen einsparen. Die frei gewordenen Mittel werden wir in die Digitalisierung, die Qualität der Beratung und Initiativen für organisches Wachstum investieren. Die Betriebskosten (ohne Asset Managers) sollen damit stabil bleiben.
- Ebenfalls kumuliert über die nächste Strategiephase setzen wir uns zum Ziel, mindestens CHF 1,5 Milliarden an Cash an die Holding zu überweisen.
- Wir haben das Ziel, dass unsere Ausschüttungsquote auf 30 bis 50% zu stehen kommt.
- Wir rechnen weiterhin mit einer bereinigten Eigenkapitalrendite von 8 bis 10%.

Kontinuierliche Berichterstattung

Swiss Life berichtet im Rahmen der Jahres- und Halbjahresergebnisse regelmässig detailliert über den aktuellen Stand der Strategieumsetzung und die Fortschritte in der Zielerreichung. Die Produktstrategie und die Innovationen in der Angebotsgestaltung von Swiss Life sind im Kapitel «Produkte und Dienstleistungen» auf den Seiten 95 und 96 dargestellt. Aufgrund der unterschiedlichen Positionierungen in den jeweiligen Märkten verfolgt Swiss Life einen multilokalen Ansatz. Im Rahmen der Segmentberichterstattung berichtet Swiss Life zudem über die strategischen Schwerpunkte und Investitionen der einzelnen Konzernbereiche (Seiten 14 bis 25).

Kommentar zum Resultat

Die Swiss Life-Gruppe hat 2016 ihre Ertragskraft erneut verbessert: Der Reingewinn konnte um 5% auf CHF 926 Millionen gesteigert werden. Der bereinigte Betriebsgewinn betrug im Berichtsjahr CHF 1,4 Milliarden, ein Plus von 5% gegenüber dem Vorjahr. Hauptgrund für die grössere Ertragskraft ist vor allem der erfolgreiche Ausbau des Kommissions- und Gebührengeschäfts, des sogenannten Fee-Geschäfts.

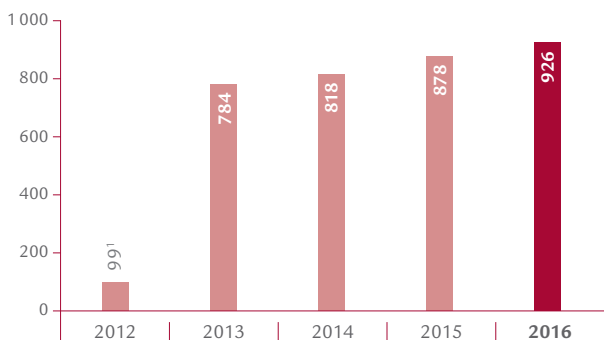
Ausbau des Fee-Geschäfts – nachhaltiges Geschäftsmodell

Die Swiss Life-Gruppe hat ihren Reingewinn von CHF 878 Millionen auf CHF 926 Millionen gesteigert (+5%). Der Betriebsgewinn betrug CHF 1393 Millionen (+5%). Das Sparergebnis erreichte mit CHF 804 Millionen praktisch das Vorjahresniveau (CHF 805 Millionen); das Risikoergebnis kam auf CHF 388 Millionen zu stehen (Vorjahr: CHF 398 Millionen). Wiederum sehr erfreulich entwickelte sich das Fee-Ergebnis mit einer Steigerung um 14% auf CHF 396 Millionen (Vorjahr: CHF 346 Millionen).

Swiss Life erwirtschaftete 2016 laufende direkte Anlageerträge von CHF 4,3 Milliarden (Vorjahr: CHF 4,3 Milliarden). Die Nettokapitalerträge beliefen sich auf CHF 4,8 Milliarden (Vorjahr: CHF 5,2 Milliarden), was zu einer Nettoanlagerendite von 3,3% (Vorjahr: 3,7%) führte. Die Anlageerendite ermöglicht es Swiss Life wiederum, Verstärkungen der versicherungstechnischen Rückstellungen von rund CHF 1 Milliarde vorzunehmen, welche die Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells unterstützen.

Reingewinn

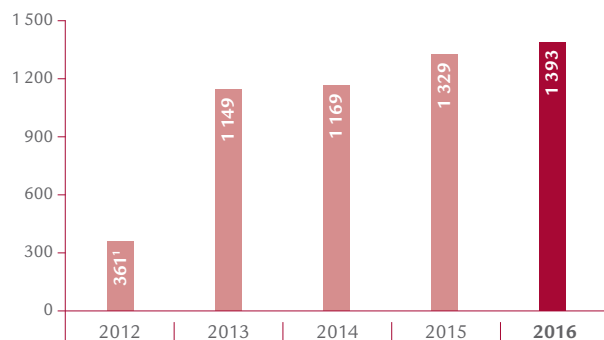
Mio. CHF



¹ angepasst

Betriebsgewinn

Mio. CHF



¹ angepasst

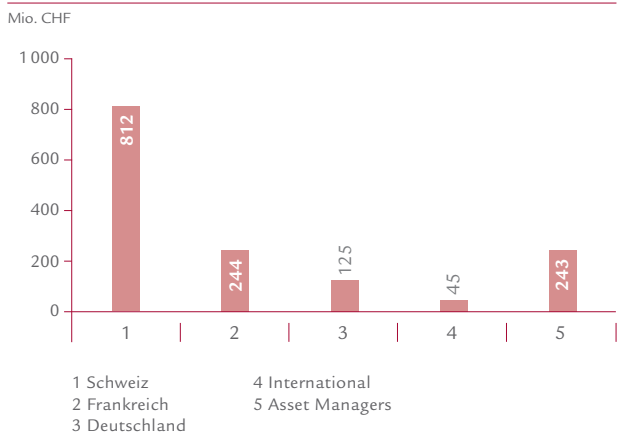
Swiss Life Schweiz steigerte den operativen Gewinn um 7% auf CHF 812 Millionen. Das Fee-Ergebnis trug CHF 12 Millionen bei (Vorjahr: CHF -4 Millionen) und das Risikoergebnis CHF 253 Millionen (Vorjahr: CHF 267 Millionen). Das Sparergebnis kam auf CHF 534 Millionen zu stehen (+2%); auch das Kostenergebnis trug positiv zum Ergebnis bei (plus CHF 16 Millionen). In Frankreich erreichte Swiss Life eine Ergebnissteigerung um 2% auf EUR 224 Millionen. Neben dem Sparergebnis von EUR 175 Millionen (+8%) entwickelte sich auch das Risikoergebnis mit EUR 90 Millionen (+9%) positiv. Das Fee-Ergebnis betrug EUR 39 Millionen (-9%). Swiss Life in Deutschland verzeichnete einen Ergebnisbeitrag von EUR 115 Millionen (-5%). Dieser wurde getrieben durch das Sparergebnis von EUR 63 Millionen (-26%), das Fee-Ergebnis von EUR 57 Millionen (+52%) und das Risikoergebnis von EUR 28 Millionen (+6%). Swiss Life International weist ein Segmentergebnis von EUR 41 Millionen aus (+6%). Haupttreiber hier war das Fee-Ergebnis mit EUR 31 Millionen (+6%); das Risikoergebnis steuerte EUR 6 Millionen (-2%) und das Sparergebnis EUR 9 Millionen (+12%) bei. Swiss Life Asset Managers trug CHF 243 Millionen zum Gruppenergebnis bei. Dies entspricht einer Steigerung um 8%: im Geschäft mit Drittkunden (Third Party Asset Management) +19% und im Versicherungsgeschäft (Proprietary Asset Management) +4%.

Kein Wachstum auf Kosten der Profitabilität

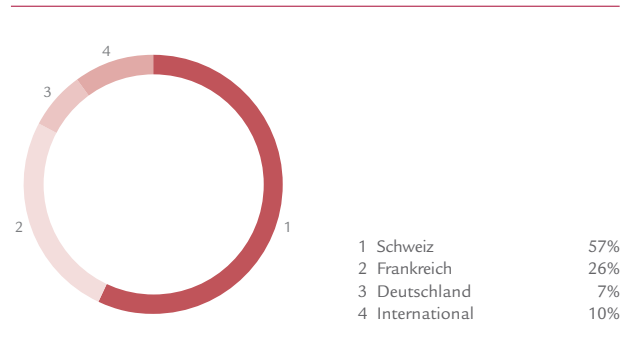
Swiss Life weist für 2016 in lokaler Währung einen Prämienrückgang um 9% auf CHF 17,4 Milliarden aus (in Schweizer Franken -8%). Der Rückgang ist vor allem auf die konsequente Fokussierung auf Profitabilität und Kapitaleffizienz zurückzuführen. Bei den Fee-Erträgen konnte die Gruppe in lokaler Währung um 3% auf CHF 1,4 Milliarden zulegen (in Schweizer Franken +5%).

Im Heimmarkt Schweiz kam das Prämienvolumen um 6% auf CHF 9,9 Milliarden zurück. Dies insbesondere aufgrund der anhaltend selektiven Zeichnungspolitik im Unternehmenskundenbereich mit Prämieneinnahmen von insgesamt CHF 8,4 Milliarden (-6%). Swiss Life setzte ihre Vollsortimenterstrategie im Geschäft mit der beruflichen Vorsorge erfolgreich fort: Der Neugeschaftsanteil mit teilautonomen Lösungen konnte auf 26% gesteigert und damit mehr als verdoppelt werden (Vorjahr: 11%). Im Privatkundengeschäft erreichte Swiss Life ein Prämienvolumen von CHF 1,5 Milliarden (-7%).

Segmentergebnisse



Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen nach Segmenten



In Frankreich verzeichnete Swiss Life einen Prämienrückgang von 3% auf EUR 4,1 Milliarden. Die Qualität der Prämien im Lebensversicherungsbereich war mit einem hohen Anteil an fondsgebundenen Lösungen von 42% weiterhin hoch (Vorjahr: 45%) – doppelt so hoch wie der Markt. Die Fokussierung auf profitables Geschäft und die planmässige Reduzierung des Einmalbeitragsgeschäfts führten in Deutschland zu einem Prämienrückgang von 10% auf EUR 1,2 Milliarden. Das Wachstum im Bereich der Risikoprodukte und modernen Produkte konnte den Rückgang teilweise kompensieren. Swiss Life International verzeichnete aufgrund der weiterhin schwierigen Marktbedingungen einen Prämienrückgang von 31% auf EUR 1,6 Milliarden.

Weiteres Wachstum im Asset Management

Swiss Life Asset Managers verwaltete per 31. Dezember 2016 insgesamt Vermögen von CHF 204 Milliarden (+10%). Im Anlagegeschäft für Drittkunden erzielte Swiss Life Asset Managers einen Netto-neugeldzufluss von CHF 8,5 Milliarden. Damit verwaltete das Unternehmen per Ende 2016 CHF 49,6 Milliarden an Vermögen für Dritte. Davon stammen CHF 1,3 Milliarden aus dem Zukauf von Mayfair Capital im letzten Quartal 2016.

Die verwalteten Vermögen in Immobilien betragen CHF 43,5 Milliarden. Zusätzlich dazu bewirtschaftet Swiss Life CHF 28,8 Milliarden an Immobilien für Dritte. Swiss Life gehört mit insgesamt CHF 72,3 Milliarden verwalteten und bewirtschafteten Immobilien zu den führenden Immobilien-Asset-Managern in Europa.

Markante Fortschritte in der Umsetzung von «Swiss Life 2018»

Zusätzlich zum Fee-Ergebnis und zum Risikoergebnis ist Swiss Life auch bei allen weiteren Zielen von «Swiss Life 2018» gut auf Kurs. Die Effizienzquote im Versicherungsgeschäft verbesserte sich gruppenweit um 3 Basispunkte auf 0,58%. Die operativen Kosten im Versicherungsbereich sanken um 1%, die versicherungstechnischen Reserven stiegen um 3%. Trotz weiter gefallenen Zinsen konnte die Neugeschäftsmarge dank diszipliniertem Margenmanagement und einer verbesserten, kapitaleffizienteren Zusammensetzung des Neugeschäfts auf 2,1% (Vorjahr: 1,7%) ausgebaut werden. Der Wert des Neugeschäfts stieg von CHF 268 Millionen auf CHF 296 Millionen (+10%). Swiss Life erreichte 2016 eine bereinigte Eigenkapitalrendite von 9,6% (Vorjahr: 9,7%), die damit erneut am oberen Ende der Zielambition von 8 bis 10% zu liegen kam. Der Cash-Transfer an die Swiss Life Holding konnte auf CHF 598 Millionen gesteigert werden (Vorjahr: CHF 411 Millionen). Das den Aktionären zurechenbare Eigenkapital betrug CHF 13,7 Milliarden (+12%). Swiss Life geht per 1. Januar 2017 basierend auf dem mit Auflagen genehmigten internen Modell von einer SST-Quote von rund 160% aus.

Ereignisse nach der Berichtsperiode

Für Ereignisse von besonderer Bedeutung, die nach Ende des Geschäftsjahres eingetreten sind, verweisen wir auf Anhang 34 «Ereignisse nach der Berichtsperiode» in der konsolidierten Jahresrechnung.

Kennzahlen Swiss Life-Gruppe

Beträge in Mio. CHF

	2016	2015	+/-
VERBUCHTE BRUTTOPRÄMIEN, POLICENGEBÜHREN UND ERHALTENE EINLAGEN	17 366	18 853	-8%
Verdiente Nettoprämien	13 228	13 771	-4%
Kommissions- und Gebührenerträge	1 351	1 292	5%
Finanzergebnis	5 062	5 281	-4%
Übriger Ertrag	66	210	-69%
TOTAL ERTRAG	19 707	20 555	-4%
Versicherungsleistungen und Schadenfälle (netto)	-14 064	-15 516	-9%
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	-1 325	-899	47%
Zinsaufwand	-160	-162	-1%
Betriebsaufwand	-2 765	-2 649	4%
TOTAL AUFWAND	-18 314	-19 226	-5%
BETRIEBSGEWINN	1 393	1 329	5%
REINGEWINN	926	878	5%
Eigenkapital	13 739	12 258	12%
Versicherungstechnische Rückstellungen	159 899	154 953	3%
Verwaltete Vermögen	222 916	202 268	10%
Kontrollierte Vermögen	243 255	223 411	9%
Eigenkapitalrendite (in %) ¹	9,6	9,7	-0,1 Ppkt.
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitstellen)	7 801	7 595	3%

¹ Eigenkapital ohne nicht realisierte Gewinne/Verluste auf Anleihen

Asset Allocation auf Fair-Value-Basis per 31. Dezember (Versicherungsportfolio auf eigenes Risiko)

Beträge in Mio. CHF

	2016	2016	2015	2015
Aktien und Aktienfonds	7 609	5,0%	5 744	3,9%
Alternative Anlagen	1 609	1,0%	1 331	0,9%
Liegenschaften	25 155	16,4%	23 164	15,8%
Hypotheken	8 107	5,3%	7 634	5,2%
Darlehen	8 967	5,8%	9 638	6,6%
Obligationen	98 499	64,3%	97 125	66,3%
Flüssige Mittel und Übrige	3 343	2,2%	1 779	1,2%
TOTAL	153 289	100,0%	146 413	100,0%
Aktienquote netto		2,1%		1,9%
Duration bei Obligationen		11,3 Jahre		11,0 Jahre

Segmentberichterstattung

Swiss Life hat 2016 weitere operative Fortschritte erzielt und die Ertragskraft erneut verbessert. Über alle Segmente hinweg erzielte die Gruppe einen bereinigten Betriebsgewinn von CHF 1402 Millionen (+5%). Der Reingewinn betrug in der Berichtsperiode CHF 926 Millionen, ein Wachstum von 5%.

Swiss Life berichtet einerseits nach Ländern: Schweiz, Frankreich und Deutschland. Andererseits weist sie länderübergreifende Segmente getrennt aus: International und Asset Managers. Im Heimmarkt Schweiz steigerte Swiss Life das Segmentergebnis um 7% auf CHF 812 Millionen. In Frankreich kam das Segmentergebnis auf CHF 244 Millionen (Vorjahr: CHF 234 Millionen) zu stehen, Deutschland leistete einen Beitrag von CHF 125 Millionen (Vorjahr: CHF 130 Millionen). Die Markteinheit International erzielte ein Segmentergebnis von CHF 45 Millionen (Vorjahr: CHF 42 Millionen). Swiss Life Asset Managers leistete einen Beitrag zum Gruppenergebnis von CHF 243 Millionen (Vorjahr: CHF 242 Millionen). Der Reingewinn über alle Segmente stieg in der Berichtsperiode um 5% auf CHF 926 Millionen (Vorjahr: CHF 878 Millionen).

Swiss Life weist für 2016 Prämieinnahmen von CHF 17,4 Milliarden aus, ein Rückgang in lokaler Währung um 9% gegenüber dem Vorjahr (in Schweizer Franken -8%). Der Rückgang ist auf die konsequente Fokussierung auf Profitabilität und Kapitaleffizienz zurückzuführen. Die Fee-Erträge, die das Kommissions- und Gebührengeschäft umfassen, konnten gruppenweit in lokaler Währung um 3% auf CHF 1,4 Milliarden gesteigert werden (in Schweizer Franken +5%).

Schweiz

Im Berichtsjahr vermochte Swiss Life im Heimmarkt Schweiz das Segmentergebnis um 7% auf CHF 812 Millionen zu erhöhen (Vorjahr: CHF 761 Millionen). Haupttreiber für die Steigerung waren das verbesserte Sparergebnis sowie das höhere Kosten- und Fee-Ergebnis. Die direkten Kapitalerträge lagen mit CHF 3,0 Milliarden auf Vorjahresniveau.

Zum erfreulichen Geschäftsgang beigetragen haben langfristig ausgelegte Initiativen wie die bewährte Vertriebsstrategie mit den Kanälen Aussendienst, Swiss Life Select sowie Broker und Partner, der Ausbau des Dienstleistungs- und Produktangebots, die gesteigerte Kundenorientierung wie auch die erneute Senkung der operativen Kosten.

Die Prämien im Schweizer Lebensversicherungsmarkt sind nach Angaben des Schweizerischen Versicherungsverbands (SVV) gegenüber dem Vorjahr um 6% auf CHF 30,5 Milliarden gesunken. Im Geschäft mit der beruflichen Vorsorge verzeichnete der Gesamtmarkt einen Prämienrückgang von 6,2%, die Prämien im Einzellebengeschäft sanken um 5,4%. Swiss Life verzeichnete in der Schweiz 2016 ein Prämienvolumen von insgesamt CHF 9,9 Milliarden, was einem Rückgang von 6% entspricht. Das Geschäft mit der beruflichen Vorsorge steuerte insgesamt 85% der Einnahmen bei. Der Marktanteil von Swiss Life konnte im Geschäft mit der beruflichen Vorsorge auf 35,1% (Vorjahr: 34,9%) weiter ausgebaut werden. Im Einzellebengeschäft war der Marktanteil mit 19,8% (Vorjahr: 20,6%) aufgrund der strikten Fokussierung auf Profitabilität leicht rückläufig. Swiss Life bleibt im Heimmarkt Marktführerin.

Der Betriebsaufwand ging im Berichtsjahr um 5% auf CHF 886 Millionen zurück. Diese Reduktion ist auf gesunkene Abschlusskosten wegen tieferen Neugeschäfts sowie auf tiefere Abschreibungen auf den aktivierten Abschlusskosten zurückzuführen. Die operativen Verwaltungskosten konnten auch 2016 nachhaltig gesenkt werden (-1%).

Die Versicherungsleistungen inklusive Veränderung der versicherungstechnischen Rückstellungen gingen um 10% auf CHF 11,0 Milliarden zurück. Diese Reduktion ist hauptsächlich auf tiefere Sparprämien und den damit verbundenen tieferen Rückstellungsbedarf zurückzuführen.

Schwerpunkt der Angebotssteuerung in der Einzelversicherung war die Weiterführung des Umbaus des Angebots in der Einzelversicherung hin zu kapitaleffizienten Produktlösungen. Erfolgreiche Neulancierungen wie Swiss Life Premium Comfort und Swiss Life Premium Immo Living haben gezeigt, wie den ökonomischen Rahmenbedingungen begegnet werden kann, ohne die Kernbedürfnisse der Vorsorgekunden nach Planbarkeit und Sicherheit zu vernachlässigen. Anklang gefunden hat auch die Produktinnovation Swiss Life Calmo IncomePlan, die ein garantiertes Zusatzeinkommen zur Ergänzung der Leistungen aus AHV und Pensionskasse bietet. Neuartige Paketlösungen werden auch in den kommenden Jahren eine zunehmende Bedeutung erlangen. Zentrale Umsatzträger wie Swiss Life FlexSave hatten dank einer kontinuierlichen Angebotssteuerung und einer umsichtigen Anpassung der Preise und Leistungen auch 2016 ihren festen Platz im Angebot.

Im Rahmen der Erweiterung der Produktpalette wurde das Anlagegeschäft für Privatkunden weiter forciert. So konnten neben deutlichen Fortschritten mit bereits bestehenden Anlageprodukten im Herbst 2016 zwei komplett neue reine Anlageprodukte lanciert werden: Swiss Life Premium Delegate und Choice. Bei beiden Lösungen wird die Anlagekompetenz von Swiss Life Asset Managers ins Zentrum gestellt. Das neue Angebot steht 2017 im Vordergrund der Marktbearbeitung.

Das bestehende Produkt- und Dienstleistungsangebot für Unternehmenskunden, das sämtliche Bedürfnisse rund um die berufliche Vorsorge abdeckt, wurde noch konsequenter auf Arbeitgeber und Versicherte abgestimmt und mit weiteren über die berufliche Vorsorge hinausgehenden Dienstleistungen ergänzt. Im Fokus stand im Berichtsjahr der Ausbau der teilautonomen Lösungen, die im Markt mehr und mehr Akzeptanz finden und mittlerweile einen Anteil von 26% am Neugeschäft haben. Mit ihren Portallösungen für Unternehmen stärkt Swiss Life die bestehenden Kundenbeziehungen und sichert sich wesentliche Wettbewerbsvorteile, die zur Erhaltung und zum weiteren Ausbau der Marktführerschaft beitragen.

Kunden erleben Swiss Life als den führenden Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen für ein längeres, selbstbestimmtes Leben. Der darauf ausgerichtete Ausbau des Dienstleistungs- und Produktangebots sowie das durchgängige, synchrone Kundenerlebnis über analoge und digitale Kanäle sind für Swiss Life Schweiz zentral. Die Vertriebsfolge – sowohl im Kerngeschäft als auch in weiteren Produktkategorien der umfassenden Vorsorge – zeugen von der weiter gestiegenen Kundenorientierung von Swiss Life.

Für das Jahr 2017 hält Swiss Life in der Schweiz im Rahmen ihrer Strategie «Swiss Life 2018» an den langfristig ausgelegten Initiativen zur Stärkung des Kerngeschäfts, zur Ausweitung des Dienstleistungs-, Produkt- und Beratungsangebots sowie zum Ausbau der Kundenzugänge fest. Eine Schlüsselrolle spielen dabei die verschiedenen Initiativen zur digitalen Transformation und die damit einhergehende Verknüpfung analoger und digitaler Kanäle.

Kennzahlen Schweiz

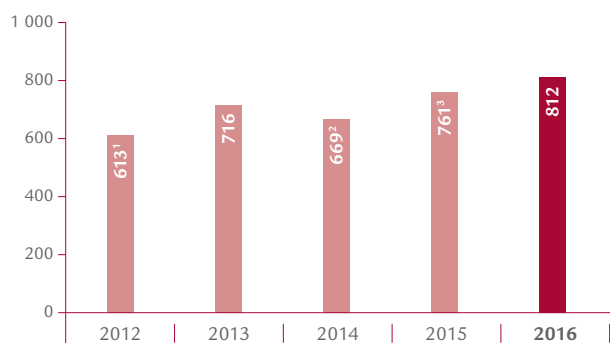
Beträge in Mio. CHF

	2016	2015	+/-
VERBUCHTE BRUTTOPRÄMIEN, POLICENGEBÜHREN UND ERHALTENE EINLAGEN	9 876	10 534	-6%
Verdiente Nettoprämien	9 584	10 217	-6%
Kommissions- und Gebührenerträge	233	199	17%
Finanzergebnis	3 347	3 803	-12%
Übriger Ertrag	42	218	-81%
TOTAL ERTRAG	13 206	14 437	-9%
Versicherungsleistungen und Schadenfälle (netto)	-11 007	-12 251	-10%
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	-463	-455	2%
Zinsaufwand	-39	-39	-2%
Betriebsaufwand	-886	-931	-5%
TOTAL AUFWAND	-12 394	-13 676	-9%
SEGMENTERGEBNIS	812	761 ¹	7%
Kontrollierte Vermögen	115 627	108 731	6%
Versicherungstechnische Rückstellungen	93 699	89 906	4%
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitstellen)	2 062	2 016	2%

¹ ohne Zinsertrag und Garantiegebühren zwischen den Segmenten

Segmentergebnis Schweiz

Mio. CHF

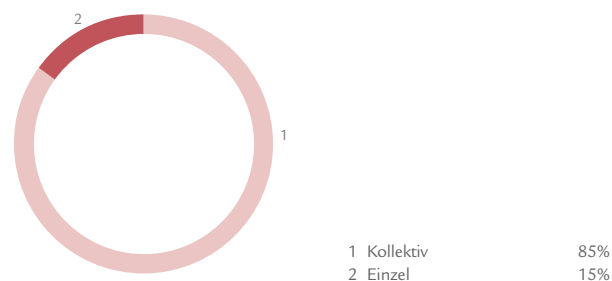


¹ angepasst

² angepasst für erhobene und erhaltene konzerninterne Markengebühren (Swiss Life-Marke)

³ ohne Zinsertrag und Garantiegebühren zwischen den Segmenten

Prämien Schweiz nach Versicherungsart



Frankreich

Swiss Life Frankreich steigerte im Berichtsjahr das Segmentergebnis um 4% auf CHF 244 Millionen (Vorjahr: CHF 234 Millionen). Diese Entwicklung ist in erster Linie auf die Qualität des Neugeschäfts, die höhere Finanzmarge in der Lebensversicherung, verbesserte technische Margen in der Sach- und Haftpflichtversicherung sowie laufende Effizienzverbesserungen zurückzuführen.

Der französische Versicherungsmarkt entwickelte sich 2016 in einem unsicheren Marktumfeld insgesamt stabil. Das Spar- und Altersvorsorgegeschäft verzeichnete einen Rückgang von 1%, die Krankenversicherung und Risikoversorge sowie die Sach- und Haftpflichtversicherung erhöhten sich hingegen um 5% bzw. 2%. Swiss Life in Frankreich erzielte ein stabiles Prämienvolumen von CHF 4,5 Milliarden (Vorjahr: CHF 4,5 Milliarden), wobei der Fokus im Neugeschäft unverändert auf Profitabilität und Qualität lag. Im Spar- und Altersvorsorgegeschäft gingen die Prämieinnahmen in lokaler Währung um 4% leicht zurück. Der Anteil der Prämieinnahmen aus anteilgebundenen Verträgen war mit 42% erneut sehr hoch und damit deutlich über dem Marktdurchschnitt von 20% – dies dank der Private-Insurer-Strategie und der Überschussbeteiligungspolitik zugunsten von Kunden im Premiumsegment. Der Anteil der anteilgebundenen Verträge erreichte im Neugeschäft einen besonders hohen Wert von 58%. In der Krankenversicherung und Risikoversorge setzte sich die Neuausrichtung der Geschäftstätigkeit mit einer hohen Neugeschäftsproduktion im Kollektiv-Standardgeschäft und in der privaten Risikoversorge fort. Dadurch konnten der Rückgang in der privaten Krankenversicherung infolge der seit 1. Januar 2016 geltenden Gesundheitsreform wettgemacht und der Umsatz stabil gehalten werden. Mit dem Vertrieb von Sparprodukten leistete Swiss Life Banque Privée erneut einen Beitrag zum Geschäft mit vermögenden Privatkunden. Insgesamt gingen die Kommissions- und Gebührenerträge aufgrund der für das Bankgeschäft anspruchsvollen Marktbedingungen und trotz höheren Erträgen aus anteilgebundenen Lebensversicherungen um 2% zurück.

Im Jahr 2017 will Swiss Life in Frankreich ihr profitables Wachstum über ihre Produkt- und Dienstleistungspalette in der Lebensversicherung und ihr Angebot im Kollektivgeschäft für vermögende Privatkunden vorantreiben. Zudem will Swiss Life dank Initiativen im Bereich der Digitalisierung sicherstellen, dass die Erwartungen der Kunden noch besser erfüllt und geeignete und hochwertige Finanzdienstleistungen und -beratungen angeboten werden können.

Kennzahlen Frankreich

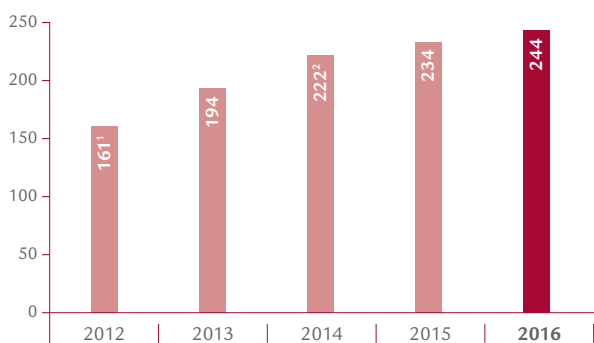
Beträge in Mio. CHF

	2016	2015	+/-
VERBUCHTE BRUTTOPRÄMIEN, POLICENGEBÜHREN UND ERHALTENE EINLAGEN	4 507	4 536	-1%
Verdiente Nettoprämien	2 477	2 346	6%
Kommissions- und Gebührenerträge ¹	241	246	-2%
Finanzergebnis	780	745	5%
Übriger Ertrag	1	-1	n. a.
TOTAL ERTRAG	3 489	3 327	5%
Versicherungsleistungen und Schadenfälle (netto)	-1 759	-1 970	-11%
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	-493	-157	n. a.
Zinsaufwand	-97	-102	-5%
Betriebsaufwand	-895	-863	4%
TOTAL AUFWAND	-3 245	-3 093	5%
SEGMENTERGEBNIS	244	234	4%
Kontrollierte Vermögen	36 651	34 578	6%
Versicherungstechnische Rückstellungen	28 711	26 848	7%
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitstellen)	2 085	2 071	1%

¹ inkl. Bankgeschäft und Pôle AGAMI

Segmentergebnis Frankreich

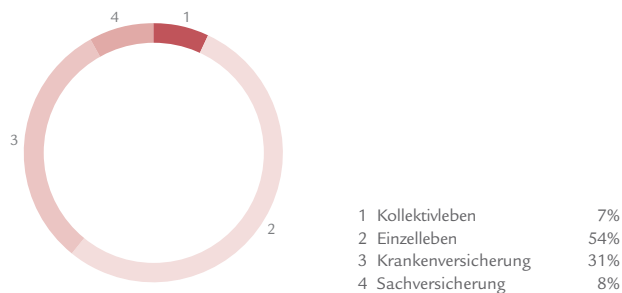
Mio. CHF



¹ angepasst

² angepasst für erhobene und erhaltene konzerninterne Markengebühren (Swiss Life-Marke)

Prämien Frankreich nach Versicherungsart



Deutschland

In Deutschland positioniert sich Swiss Life als ein führender Anbieter von Finanz- und Vorsorgelösungen unter einem Dach mit einer einheitlichen Führung aller Produktions- und Vertriebsorganisationen. Die Segmentberichterstattung umfasst die lokalen Versicherungsaktivitäten sowie die unter Swiss Life Select, Tecis, Horbach und Proventus firmierenden und in Deutschland tätigen Finanzberatungsunternehmen.

Im Berichtsjahr konnte Swiss Life Deutschland ihr Segmentergebnis mit CHF 125 Millionen nahezu halten (Vorjahr: CHF 130 Millionen). Der Rückgang ist auf ein reduziertes Sparergebnis bei anspruchsvollen Rahmenbedingungen, insbesondere dem anhaltenden Niedrigzinsumfeld, zurückzuführen.

Swiss Life Deutschland erreichte 2016 ein Prämienvolumen von CHF 1,3 Milliarden, was einem Rückgang um 8% entspricht (Vorjahr: CHF 1,4 Milliarden). Kernproduktfelder von Swiss Life Deutschland sind die Arbeitskraftabsicherung, die betriebliche Altersvorsorge, die Pflegeversicherung und moderne Garantiekonzepte. Das Prämienvolumen wurde insbesondere durch rückläufige Einmalbeiträge in der Einzelversicherung reduziert, was auf die konsequente Ausrichtung auf Profitabilität zurückzuführen ist. Die Neugeschäftsprämien erhöhten sich in lokaler Währung dagegen gegenüber dem Vorjahr um 7%. Die Versicherungsleistungen und die Überschussbeteiligung erhöhten sich insgesamt deutlich – dies vor allem aufgrund des erhöhten Ablaufs steuerbegünstigter Verträge mit zwölfjähriger Laufzeit.

Die Kommissions- und Gebührenerträge konnten um 4% auf CHF 379 Millionen gesteigert werden. Haupttreiber dafür waren der Ausbau der Vertriebsbasis sowie eine höhere Produktivität der Handelsvertreter. Ende 2016 hatten die eigenen Finanzberatungsunternehmen in Deutschland 3286 ausgebildete und registrierte Finanzberater unter Vertrag (+5%).

Swiss Life Deutschland setzte das strikte Kostenmanagement fort. Die um Sondereffekte bereinigten Verwaltungskosten blieben in lokaler Währung auf dem Niveau des Vorjahres.

Im Jahr 2017 werden die herausfordernden Marktbedingungen voraussichtlich anhalten. Dennoch erwartet Swiss Life im Versicherungsgeschäft aufgrund von Erweiterungen und Aktualisierungen der Produktpalette sowie einer effizienten Vertriebsstruktur eine gute Entwicklung des Neugeschäfts. In der Finanzberatung geht Swiss Life von einer Zunahme der Beraterzahl aus, was sich positiv auf die Geschäftsentwicklung auswirken sollte.

Kennzahlen Deutschland

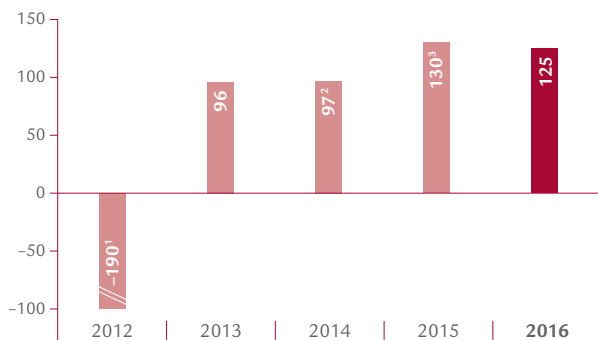
Beträge in Mio. CHF

	2016	2015	+/-
VERBUCHTE BRUTTOPRÄMIEN, POLICENGEBÜHREN UND ERHALTENE EINLAGEN	1 290	1 399	-8%
Verdiente Nettoprämien	1 128	1 167	-3%
Kommissions- und Gebührenerträge	379	364	4%
Finanzergebnis	894	678	32%
Übriger Ertrag	4	2	80%
TOTAL ERTRAG	2 405	2 211	9%
Versicherungsleistungen und Schadenfälle (netto)	-1 278	-1 287	-1%
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	-366	-283	29%
Zinsaufwand	-13	-12	10%
Betriebsaufwand	-623	-499	25%
TOTAL AUFWAND	-2 280	-2 082	10%
SEGMENTERGEBNIS	125	130¹	-4%
Kontrollierte Vermögen	20 860	20 045	4%
Versicherungstechnische Rückstellungen	18 284	18 238	0%
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitstellen)	1 369	1 364	0%

¹ ohne Zinsertrag und Garantiegebühren zwischen den Segmenten

Segmentergebnis Deutschland

Mio. CHF



¹ angepasst

² angepasst für erhobene und erhaltene konzerninterne Markengebühren (Swiss Life-Marke)

³ ohne Zinsertrag und Garantiegebühren zwischen den Segmenten

Prämien Deutschland nach Versicherungsart



International

Das Segment International umfasst das grenzüberschreitende Geschäft für vermögende internationale Privatkunden (Global Private Wealth) und multinationale Konzerne (Global Employee Benefits) sowie die Finanzvertriebe Swiss Life Select in Österreich und Tschechien und Chase de Vere in Grossbritannien.

Im Berichtsjahr erzielte das Segment International ein Ergebnis von CHF 45 Millionen, was einem Wachstum von 8% gegenüber der Vorjahresperiode entspricht (Vorjahr: CHF 42 Millionen). Die Verbesserung ist auf operative Fortschritte und die anhaltende Kostendisziplin zurückzuführen. Die Kommissions- und Gebührenerträge reduzierten sich auf CHF 213 Millionen (Vorjahr: CHF 225 Millionen). Die verbuchten Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltenen Einlagen betrugen 2016 CHF 1,7 Milliarden (Vorjahr: CHF 2,5 Milliarden).

Das Geschäftsfeld Global Private Wealth Solutions mit Versicherungsträgern in Luxemburg, Liechtenstein und Singapur ist auf Lebensversicherungslösungen für vermögende Privatkunden spezialisiert. Aufgrund der international umfassenden Produktpalette konnten die Gebühreneinnahmen trotz rückläufigem Portfolio nahezu gehalten werden.

Das Geschäftsfeld Global Employee Benefits Solutions konzentriert sich auf globale Vorsorgeleistungen für multinationale Unternehmen. Dank einer weiterhin guten Risikoentwicklung und gesteigerten Reserven wurde die Profitabilität auf der eigenen Bilanz in Luxemburg weiter gefestigt. Das Swiss Life Network, führender unabhängiger Anbieter von weltweiten Personalvorsorgeleistungen, konnte auch 2016 seine gute Marktposition bestätigen.

Bei den Finanzvertrieben haben sich die Kommissionseinnahmen um CHF 9 Millionen auf CHF 122 Millionen reduziert. Dieser Rückgang ist vor allem auf negative Währungseffekte beim Britischen Pfund sowie einen geringeren Beitrag aus den eigenen Beraterkanälen zurückzuführen.

Im Herbst 2016 wurde die neue Submarke «Swiss Life Global Solutions» eingeführt. Mit dem neuen Markenauftritt soll die Marktposition für internationale Versicherungslösungen gestärkt und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Geschäftsmodells unterstützt werden. Insgesamt strebt Swiss Life International eine Steigerung der Kommissions- und Gebührenerträge und des Risikoergebnisses an.

Kennzahlen International

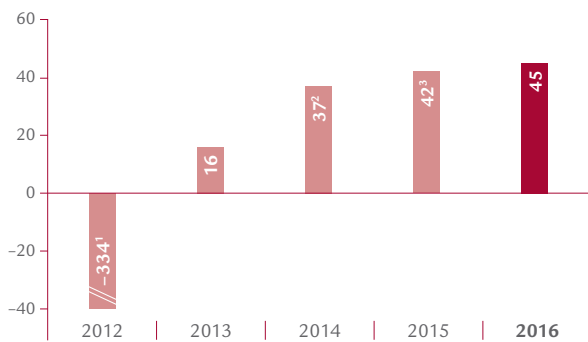
Beträge in Mio. CHF

	2016	2015	+/-
VERBUCHTE BRUTTOPRÄMIEN, POLICENGEBÜHREN UND ERHALTENE EINLAGEN	1 718	2 453	-30%
Verdiente Nettoprämien	40	34	18%
Kommissions- und Gebührenerträge	213	225	-5%
Finanzergebnis	34	51	-33%
Übriger Ertrag	2	-18	n. a.
TOTAL ERTRAG	288	291	-1%
Versicherungsleistungen und Schadenfälle (netto)	-20	-10	90%
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	-12	-18	-34%
Zinsaufwand	-15	-15	3%
Betriebsaufwand	-197	-206	-5%
TOTAL AUFWAND	-244	-250	-2%
SEGMENTERGEBNIS	45	42¹	8%
Kontrollierte Vermögen	19 579	20 528	-5%
Versicherungstechnische Rückstellungen	19 236	20 065	-4%
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitstellen)	772	760	2%

¹ ohne Zinsertrag und Garantiegebühren zwischen den Segmenten

Segmentergebnis International

Mio. CHF



¹ angepasst

² angepasst für erhobene und erhaltene konzerninterne Markengebühren (Swiss Life-Marke)

³ ohne Zinsertrag und Garantiegebühren zwischen den Segmenten

Prämien International nach Versicherungsart



Asset Managers

Das Segment Asset Managers umfasst die gruppenweiten Vermögensverwaltungsaktivitäten von Swiss Life.

Im Jahr 2016 erzielte Swiss Life Asset Managers ein Segmentergebnis von CHF 243 Millionen (Vorjahr: CHF 242 Millionen). Bereinigt um den im Vorjahr erzielten ausserordentlichen Fremdwährungsgewinn (CHF 17 Millionen) entspricht dies einer Steigerung um CHF 18 Millionen beziehungsweise 8%. Die von Swiss Life Asset Managers verwalteten Vermögen stiegen insgesamt um CHF 18,9 Milliarden auf CHF 204,2 Milliarden. Die Anlagen aus Versicherungen erhöhten sich dabei auf CHF 154,6 Milliarden, während die in Anlagefonds und Mandaten von Drittkunden investierten Vermögen auf CHF 49,6 Milliarden anstiegen. Die Erträge konnten im Berichtsjahr um 5% gesteigert werden. Die angepassten operativen Kosten erhöhten sich infolge des anhaltenden Wachstums im Drittkundengeschäft, vor allem im Immobilienbereich, um 8%.

Der Ausbau des Drittkundengeschäfts führte zu einem Nettozufluss an verwalteten Vermögen von CHF 8,5 Milliarden. Massgeblich dazu beigetragen hat das Wachstum bei institutionellen Mandaten und Geldmarktfonds, im Bereich der festverzinslichen Anlagen sowie bei den Immobilienprodukten.

Im November 2016 übernahm Swiss Life Asset Managers die in London ansässige Mayfair Capital Investment Management Ltd. Mayfair Capital ist eine unabhängige Immobilien-Management-Investmentgesellschaft mit 16 Mitarbeitenden und verwaltet rund GBP 1 Milliarde an Immobilienanlagen. Mayfair Capital bedient verschiedene Kunden mit Fokus auf britischen institutionellen Anlegern. In Deutschland erhielt Swiss Life im November 2016 die Bewilligung der Aufsichtsbehörde zur Verwaltung von Immobilienfonds über eine eigene Kapitalverwaltungsgesellschaft (KVG). Mit der Swiss Life KVG will Swiss Life Asset Managers gemeinsam mit der deutschen Tochtergesellschaft Corpus Sireo das Geschäft mit institutionellen Investoren und Privatanlegern in einem der führenden europäischen Anlagemärkte vorantreiben. Dank diesen neuen Märkten und Kundensegmenten sowie mit einer verstärkten länderübergreifenden Zusammenarbeit hat Swiss Life Asset Managers die Grundlagen für weiteres Wachstum im Drittkundengeschäft und den Ausbau der eigenen Position in den Kernmärkten geschaffen.

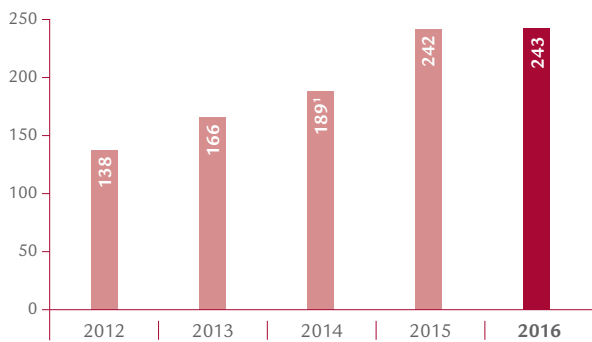
Kennzahlen Asset Managers

Beträge in Mio. CHF

	2016	2015	+/-
Kommissions- und Gebührenerträge	591	560	6%
Finanzergebnis	4	4	9%
Übriger Ertrag	24	28	-15%
TOTAL ERTRAG	619	591	5%
Zinsaufwand	-2	-1	36%
Betriebsaufwand	-373	-348	7%
SEGMENTERGEBNIS	243	242	0%
Verwaltete Vermögen	204 188	185 286	10%
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitstellen)	1 484	1 344	10%

Segmentergebnis Asset Managers

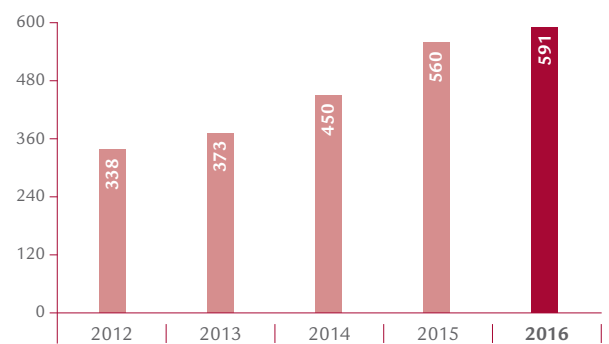
Mio. CHF



¹ angepasst für erhobene und erhaltene konzerninterne Markengebühren (Swiss Life-Marke)

Kommissions- und Gebührenerträge Asset Managers

Mio. CHF



Corporate Governance

Die Swiss Life-Gruppe steht für Offenheit und Transparenz im Rahmen einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung ein unter Berücksichtigung der anerkannten nationalen und internationalen Corporate Governance-Standards.

Swiss Life stellt auf anerkannte Standards der Corporate Governance ab und misst den sich daraus ergebenden Anforderungen an die Führung und die Organisation der Swiss Life-Gruppe im Interesse ihrer Aktionäre, ihrer Versicherungsnehmer und ihrer Mitarbeitenden einen hohen Stellenwert bei. Die Swiss Life Holding AG (Swiss Life Holding) stützt sich bei der Ausgestaltung ihrer Corporate Governance auf die entsprechenden Richtlinien der SIX Swiss Exchange und der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA und orientiert sich an den führenden nationalen und internationalen Standards, namentlich am Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance des Verbands der Schweizer Unternehmen «economiesuisse» sowie an den Grundsätzen der Corporate Governance der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD).

Die von Swiss Life implementierten Massnahmen und Mechanismen zur Sicherstellung einer guten Corporate Governance haben sich in der Praxis bewährt. Es werden jedoch fortlaufend spezifische Anpassungen geprüft, um die Führungs- und Kontrollinstrumentarien sowie die Offenlegung den aktuellen Gegebenheiten anzupassen und weiter zu verbessern.

Dieser Bericht zeigt die wesentlichen Aspekte der Corporate Governance der Swiss Life-Gruppe auf. Die nachstehende Gliederung folgt weitgehend der Richtlinie der SIX Swiss Exchange betreffend Informationen zur Corporate Governance vom 1. Dezember 2016. Im Vergütungsbericht auf den Seiten 51 bis 68 sind die Transparenzbestimmungen der Vergütungs-Verordnung (VegüV) sowie des FINMA-Rundschreibens 2010/1 betreffend Mindeststandards für Vergütungssysteme bei Finanzinstituten berücksichtigt.

Konzernstruktur und Aktionariat

Konzernstruktur

Die Swiss Life Holding ist eine im Jahr 2002 gegründete, nach schweizerischem Recht organisierte Aktiengesellschaft mit Sitz in Zürich. Die Aktien der Gesellschaft wurden am 19. November 2002 an der SIX Swiss Exchange kotiert. Die Swiss Life Holding hält alle Gesellschaften und Aktivitäten der Swiss Life-Gruppe unter dem Dach einer Holding zusammen. Die Holdingstruktur erleichtert es dem Unternehmen, Investitionen zu tätigen, Kooperationen einzugehen und Kapitalmarkttransaktionen durchzuführen. Zudem erhöht sie die Transparenz durch die Trennung zwischen den Interessen der Aktionäre und denjenigen der versicherten Personen.

Die zum Konsolidierungskreis der Gruppe gehörenden Gesellschaften sind in der konsolidierten Jahresrechnung (Anhang 35) aufgeführt. Angaben zur Kotierung an der SIX Swiss Exchange und zur Börsenkapitalisierung finden sich im Kapitel «Informationen zur Aktie und Mehrjahresvergleich» auf den Seiten 318 und 319. Die organisatorische Struktur der Gruppe bildet die wichtigsten Märkte und Bereiche des Geschäfts ab. Die sich daraus ergebenden operativen Verantwortlichkeiten spiegeln sich in der Aufgabenteilung der Konzernleitung wider. In Bezug auf das Versicherungsgeschäft gibt es für die spezifischen Bereiche je einen Marktverantwortlichen mit Ergebnisverantwortung.

Die operative Führungsstruktur per 31. Dezember 2016 ist auf Seite 45 abgebildet.

Aktionariat

Der Kauf oder Verkauf von Aktien oder Erwerbs-/Veräusserungsrechten bezüglich Aktien einer Gesellschaft mit Sitz in der Schweiz, deren Aktien in der Schweiz kotiert sind, muss der entsprechenden Gesellschaft sowie der SIX Swiss Exchange gemeldet werden, wenn damit bestimmte Grenzwerte über- oder unterschritten oder erreicht werden. Die massgeblichen Grenzwerte betragen 3, 5, 10, 15, 20, 25, 33⅓, 50 und 66⅔% des Stimmrechts. Die Einzelheiten sind im Finanzmarktinfrastrukturgesetz (FinfraG) sowie in dessen Ausführungsbestimmungen der Finanzmarktinfrastrukturverordnung-FINMA (FinfraV-FINMA) sowie der Finanzmarktinfrastrukturverordnung (FinfraV) geregelt.

Nachstehend sind die Meldungen derjenigen Aktionäre zusammenfassend aufgeführt, welche per Bilanzstichtag vom 31. Dezember 2016 eine Beteiligung gemeldet haben, die über einem meldepflichtigen Grenzwert liegt. Gemäss den Offenlegungsvorschriften beziehen sich die in diesen Meldungen aufgeführten Prozentzahlen auf das Aktienkapital und die Anzahl ausstehender Aktien gemäss den im Zeitpunkt der jeweiligen Meldung geltenden Statuten.

BlackRock Inc., 55 East 52nd Street, New York 10055, USA, meldete mit Publikation vom 16. Dezember 2015, dass sie über verschiedene Konzerngesellschaften insgesamt 5,076% der Stimmrechte der Swiss Life Holding kontrolliert (1 266 572 Aktien, 24 113 Stimmrechte aus Beteiligungsderivaten und 337 805 von einem Dritten zur Ausübung nach freiem Ermessen übertragene Stimmrechte).

UBS Fund Management (Switzerland) AG, Postfach, 4002 Basel, Schweiz, hatte mit einer am 19. November 2014 publizierten Meldung einen Aktienbestand von 990 414 Aktien der Swiss Life Holding offengelegt, entsprechend einem Stimmrechtsanteil von 3,09%.

Sämtliche vollständigen Offenlegungsmeldungen sind auf der Veröffentlichungsplattform der Offenlegungsstelle der SIX Swiss Exchange unter www.six-exchange-regulation.com, Bereich «Publikationen», Unterbereich «Bedeutende Aktionäre», einsehbar (www.six-exchange-regulation.com/de/home/publications/significant-shareholders.html).

Es bestehen keine Kreuzbeteiligungen zwischen der Swiss Life Holding oder ihren Tochtergesellschaften mit anderen kotierten Aktiengesellschaften, die den Beteiligungsgrenzwert von 3% überschreiten.

Aktionärsstruktur

Per Bilanzstichtag waren rund 161 000 Aktionäre und Nominees im Aktienbuch der Swiss Life Holding eingetragen, davon rund 4200 institutionelle Aktionäre. Die eingetragenen Aktionäre hielten zusammen rund 50% der ausgegebenen Aktien. Von diesen Aktien war über die Hälfte im Besitz von Aktionären mit Sitz in der Schweiz. Rund ein Drittel der eingetragenen Aktien wurde durch private Aktionäre gehalten.

Eine tabellarische Darstellung der Aktionärsstruktur ist im Kapitel «Informationen zur Aktie und Mehrjahresvergleich» auf Seite 319 abgebildet.

Kapitalstruktur

Kapital und Kapitalveränderungen

Per Bilanzstichtag ergibt die Kapitalstruktur der Swiss Life Holding folgendes Bild:

- Ordentliches Aktienkapital: CHF 163 614 125.10, eingeteilt in 32 081 201 voll liberierte Namenaktien mit einem Nennwert von je CHF 5.10;
- Bedingtes Aktienkapital: CHF 30 599 250.30, eingeteilt in 5 999 853 Namenaktien mit einem Nennwert von je CHF 5.10;
- Genehmigtes Aktienkapital: keines.

Das bedingte Kapital steht Inhabern von Wandel- oder Optionsrechten zur Verfügung, die im Zusammenhang mit der Emission von neuen oder bestehenden Wandelanleihen, Obligationen mit Optionsrechten, Darlehen oder sonstigen Finanzierungsinstrumenten («aktiengebundene Finanzierungsinstrumente») durch die Swiss Life Holding oder von Konzerngesellschaften eingeräumt wurden. Das Bezugsrecht der Aktionäre ist ausgeschlossen. Die jeweiligen Eigentümer der aktiengebundenen Finanzierungsinstrumente sind zur Zeichnung der neuen Aktien berechtigt. Der Verwaltungsrat ist ermächtigt, bei der Ausgabe von aktiengebundenen Finanzierungsinstrumenten bis zu 3 000 000 Namenaktien bzw. bis zu einem Maximalbetrag von CHF 15 300 000 das Vorwegzeichnungsrecht der bisherigen Aktionäre zu beschränken oder auszuschliessen, falls die aktiengebundenen Finanzierungsinstrumente an nationalen oder internationalen Kapitalmärkten oder bei ausgewählten strategischen Investoren platziert oder im Zusammenhang mit der Finanzierung oder Refinanzierung der Übernahme von Unternehmen, Unternehmensteilen, Beteiligungen oder von neuen Investitionen ausgegeben werden. Wird bei der Ausgabe von aktiengebundenen Finanzierungsinstrumenten das Vorwegzeichnungsrecht weder direkt noch indirekt gewährt, müssen die aktiengebundenen Finanzierungsinstrumente zu den jeweiligen Marktbedingungen ausgegeben werden und die Ausübungsfrist darf für Optionsrechte höchstens 7 Jahre, jene für Wandelrechte höchstens 15 Jahre ab Ausgabe der betreffenden aktiengebundenen Finanzierungsinstrumente betragen.

Seit der Gründung der Swiss Life Holding am 17. September 2002 wurden verschiedene Kapitalmarkttransaktionen durchgeführt. Eine ausführliche Beschreibung der bis und mit Ende 2013 durchgeführten Kapitalmarkttransaktionen kann dem Corporate Governance-Teil der Geschäftsberichte der entsprechenden Jahre entnommen werden. Die Geschäftsberichte sind über die Internetseite www.swisslife.com, Bereich «Investoren und Aktionäre», Rubrik «Ergebnisse und Berichte», Unterrubrik «Berichte» und «Geschäftsberichte» (www.swisslife.com/de/geschaeftsberichte), abrufbar.

In den Jahren 2014 und 2015 gab es keine Veränderungen mit Bezug auf das Aktienkapital. Die von den Generalversammlungen vom 23. April 2014 und 27. April 2015 beschlossenen Ausschüttungen von CHF 5.50 und CHF 6.50 pro Aktie erfolgten aus der Reserve aus Kapitaleinlagen.

Im Jahr 2016 wurde die von der Swiss Life Holding AG begebene 0%-Wandelanleihe (2013–2020) über CHF 500 000 000 teilweise gewandelt, wodurch 147 neue Namenaktien geschaffen wurden. Das ordentliche Aktienkapital erhöhte sich infolgedessen um CHF 749.70 von CHF 163 613 375.40 auf CHF 163 614 125.10. Darüber hinaus gab es keine weiteren Veränderungen mit Bezug auf das Aktienkapital; die von der Generalversammlung vom 26. April 2016 beschlossene Ausschüttung von CHF 8.50 erfolgte aus der Reserve aus Kapitaleinlagen.

Aktien

Per Bilanzstichtag waren 32 081 201 voll liberierte Namenaktien der Swiss Life Holding mit einem Nennwert von je CHF 5.10 ausstehend. Unter Vorbehalt der statutarischen Stimmrechtsbeschränkung von 10% (vgl. nachstehendes Kapitel «Mitwirkungsrechte der Aktionäre» auf Seite 69) berechtigt jede Aktie zu einer Stimme an der Generalversammlung.

Es sind keine Aktien mit erhöhtem oder begrenztem Stimmrecht, privilegiertem oder eingeschränktem Stimmrecht, privilegierter Dividendenberechtigung oder sonstigen Vorzugsrechten ausstehend.

Es bestehen keine anderen Beteiligungspapiere als die erwähnten Namenaktien. Ebenso wenig bestehen Partizipations- oder Genussscheine.

Transaktionen mit Aktien der Swiss Life Holding durch Mitarbeitende der Swiss Life-Gruppe sind reglementiert. Gemäss den Vorschriften des Code of Conduct sowie der Weisung betreffend Insiderinformationen der Swiss Life-Gruppe unterliegen sämtliche Käufe und Verkäufe von Effekten der Swiss Life Holding durch Mitglieder des obersten Managements sowie durch Angehörige von Bereichen mit Zugang zu vertraulichen Informationen einer Meldepflicht. Transaktionen durch Personen, die aufgrund ihrer Funktion regelmässig Zugang zu Insiderinformationen haben, unterliegen zudem einer vorgängigen Genehmigungspflicht. Ein generelles Transaktionsverbot gilt jeweils vom 1. Januar bis 24 Stunden nach Präsentation des Jahresabschlusses bzw. vom 1. Juli bis 24 Stunden nach Präsentation des Halbjahresabschlusses des betreffenden Jahrs sowie 20 Tage vor bis 24 Stunden nach Publikation der Zwischenmitteilungen zum 1. und 3. Quartal eines Jahrs.

Weitere Angaben zur Swiss Life-Aktie finden sich im Kapitel «Informationen zur Aktie und Mehrjahresvergleich» auf den Seiten 318 und 319.

Übertragungsbeschränkungen und Nominee-Eintragungen

Es bestehen keine Übertragungsbeschränkungen für Aktien der Swiss Life Holding. Das Einführen, Ändern oder Aufheben von Übertragungsbeschränkungen obliegt statutarisch der Generalversammlung und erfordert die Zustimmung von zwei Dritteln der vertretenen Aktienstimmen sowie die absolute Mehrheit der vertretenen Aktiennennwerte.

Der Verwaltungsrat kann die Anerkennung eines Erwerbers als Aktionär mit Stimmrecht ablehnen, wenn der Erwerber auf Verlangen nicht ausdrücklich erklärt, die Namenaktien im eigenen Namen und auf eigene Rechnung erworben zu haben.

Als Nominees können in- und ausländische Banken und Effekthändler sowie deren Hilfs-gesellschaften im Aktienbuch eingetragen werden, falls sie Aktien der Swiss Life Holding auf Rechnung wirtschaftlich berechtigter Aktionäre aufbewahren. Die Eintragung als Nominee ist auch für gewerbsmässige Vermögensverwalter zulässig, welche Aktien der Swiss Life Holding auf Rechnung Dritter treuhänderisch im eigenen Namen bei in- oder ausländischen Banken oder

Effektenhändlern deponiert haben. Nominees müssen zwingend einer Bank- oder Finanzmarktaufsicht unterstehen. Die Eintragung als Nominee erfolgt auf Antrag. Die Stimmrechtsvertretung eines Nominee ist auf insgesamt 10% des Aktienkapitals beschränkt, wobei kapital- oder stimmenmässig durch einheitliche Leitung oder vertraglich verbundene Nominees als ein einziger Aktionär gelten. Ausnahmen von dieser Eintragungsbeschränkung kann der Verwaltungsrat unter Beachtung des Grundsatzes des pflichtgemässen Ermessens bewilligen. Dies war in der Berichtsperiode nicht der Fall.

Wandelanleihen und Optionen

Per Bilanzstichtag war eine Wandelanleihe der Swiss Life Holding ausstehend: die von der Swiss Life Holding AG begebene 0%-Wandelanleihe (2013–2020) über CHF 500 000 000. Die genauen Bedingungen dieser Wandelanleihe sowie weitere Erläuterungen dazu sind in der konsolidierten Jahresrechnung, Anhang 20, auf Seite 240, sowie im Emissionsprospekt vom 13. November 2013 festgehalten.

Per 31. Dezember 2016 hatten weder die Swiss Life Holding noch Konzerngesellschaften Optionen auf Beteiligungsrechte der Swiss Life Holding begeben.

Verwaltungsrat

Funktion

Der Verwaltungsrat ist zuständig für alle Angelegenheiten, die nicht durch das Gesetz (Art. 698 OR) oder die Statuten an die Generalversammlung als formell oberstes Organ der Aktiengesellschaft übertragen sind. Ihm obliegen im Rahmen der unübertragbaren gesetzlichen Aufgaben insbesondere die Oberleitung der Gruppe sowie die Aufsicht über die Konzernleitung.

Wahl und Amtsdauer

Der Verwaltungsrat besteht nach Vorgabe der Statuten aus mindestens 5 und höchstens 14 Mitgliedern. Der Präsident, die weiteren Mitglieder des Verwaltungsrats sowie die Mitglieder des Vergütungsausschusses des Verwaltungsrats werden von der Generalversammlung einzeln für eine Amtsdauer von einem Jahr gewählt. Unter dem Begriff eines Jahres ist der Zeitraum von einer ordentlichen Generalversammlung bis und mit der nächsten zu verstehen. Die Mitglieder, deren Amtsdauer abläuft, sind sofort wieder wählbar.

Das Organisationsreglement sieht vor, dass ein Mitglied des Verwaltungsrats mit der ordentlichen Generalversammlung desjenigen Jahres, in welchem das betreffende Mitglied das 70. Altersjahr erreicht, automatisch aus dem Verwaltungsrat ausscheidet.

Zusammensetzung

Im Berichtsjahr hat kein Mitglied des Verwaltungsrats der Swiss Life Holding operative Führungsfunktionen innerhalb der Swiss Life-Gruppe erfüllt. Auch während der drei der Berichtsperiode vorangegangenen Geschäftsjahre übte kein Mitglied des Verwaltungsrats eine operative Führungsfunktion innerhalb der Swiss Life-Gruppe aus.

Die Mitglieder des Verwaltungsrats stehen in keinen wesentlichen geschäftlichen Beziehungen zur Swiss Life Holding oder zu anderen Konzerngesellschaften. Die Mitglieder des Verwaltungsrats der Swiss Life Holding bilden in Personalunion auch den Verwaltungsrat der Swiss Life AG.

Die Anzahl der externen Mandate ist gemäss den am 23. April 2014 revidierten Statuten für die Mitglieder des Verwaltungsrats und der Konzernleitung wie folgt beschränkt: Mitglieder des Verwaltungsrats dürfen nicht mehr als 15 zusätzliche Mandate wahrnehmen, wovon maximal 4 Mandate in anderen börsenkotierten Unternehmen; Mitglieder der Konzernleitung dürfen nicht mehr als 5 zusätzliche Mandate wahrnehmen, wovon maximal 1 Mandat in einem anderen börsenkotierten Unternehmen. Mandate in verschiedenen Rechtseinheiten, die unter gemeinsamer Kontrolle oder gleicher wirtschaftlicher Berechtigung stehen, werden jeweils als ein Mandat gezählt. Nicht unter diese Beschränkung fallen Mandate, die ein Mitglied des Verwaltungsrats oder der Konzernleitung auf Anordnung der Gesellschaft wahrnimmt, sowie Mandate in Vereinen, gemeinnützigen Stiftungen, Familienstiftungen und Einrichtungen der beruflichen Vorsorge.

Die Annahme von Verwaltungsratsmandaten bei anderen Gesellschaften durch Mitglieder des Verwaltungsrats der Swiss Life Holding ist mit dem Verwaltungsrat abzustimmen; der Präsident des Verwaltungsrats ist über die beabsichtigte Annahme eines zusätzlichen Verwaltungsratsmandats zu informieren. Angaben zu weiteren Verwaltungsratsmandaten der einzelnen Mitglieder des Verwaltungsrats finden sich im folgenden Abschnitt.

Mitglieder des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat setzte sich per Bilanzstichtag vom 31. Dezember 2016 aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Name	Hauptfunktion	Zusatzfunktionen	Ernenntungsjahr ¹
Rolf Dörig	Präsident	Präsidiums- und Corporate Governance-Ausschuss, Vorsitz	2008
Gerold Bühler	1. Vizepräsident	Präsidiums- und Corporate Governance-Ausschuss Anlage- und Risikoausschuss, Vorsitz	2002 ²
Frank Schnewlin	Vizepräsident	Präsidiums- und Corporate Governance-Ausschuss Anlage- und Risikoausschuss Vergütungsausschuss, Vorsitz	2009
Wolf Becke	Mitglied	Revisionsausschuss	2012
Adrienne Corboud Fumagalli	Mitglied	Revisionsausschuss	2014
Ueli Dietiker	Mitglied	Revisionsausschuss Anlage- und Risikoausschuss	2013
Damir Filipovic	Mitglied	Anlage- und Risikoausschuss	2011
Frank W. Keuper	Mitglied	Anlage- und Risikoausschuss	2013
Henry Peter	Mitglied	Revisionsausschuss, Vorsitz Vergütungsausschuss	2006
Franziska Tschudi Sauber	Mitglied	Vergütungsausschuss	2003
Klaus Tschüscher	Mitglied	Revisionsausschuss	2013

¹ Umstellung seit GV vom 23. April 2014 aufgrund der Minder Initiative: Gemäss Art. 3, 4 und 29 der Vergütungs-Verordnung (VegüV) wählt die Generalversammlung die Mitglieder und den Präsidenten des Verwaltungsrats jedes Jahr einzeln für die Amtsdauer von je einem Jahr. Ebenso sind gemäss Art. 7 und 29 (VegüV) die Mitglieder des Vergütungsausschusses einzeln für die Amtsdauer von je einem Jahr zu wählen.

² Seit 2000 Mitglied des Verwaltungsrats der Swiss Life AG

Rolf Dörig – Jahrgang 1957, Schweizer
Präsident des Verwaltungsrats



Die Basis für seine berufliche Laufbahn legte Rolf Dörig mit dem Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Zürich (Dr. iur.) und dem Zürcher Anwaltspatent. Zudem absolvierte er das Advanced Management Program an der Harvard Business School (Boston). Nach dem Eintritt in die Credit Suisse im Jahr 1986 übernahm er Führungsverantwortung in verschiedenen Geschäftsbereichen und Regionen. Als Mitglied der Konzernleitung war er ab 2000 für das Firmenkunden- und Retailgeschäft in der Schweiz verantwortlich. Im Jahr 2002 bekleidete er das Amt des Chairman Schweiz der Credit Suisse. Von November 2002 bis Mai 2008 war Rolf Dörig Präsident der Konzernleitung von Swiss Life, von Mai 2008 bis Mai 2009 Delegierter des Verwaltungsrats.

Seit Mai 2009 ist Rolf Dörig Präsident des Verwaltungsrats der Swiss Life Holding.

Rolf Dörig wird an der ordentlichen Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 als Mitglied und Präsident des Verwaltungsrats zur Wiederwahl vorgeschlagen.

Weitere Mandate:

- Adecco Group AG, Präsident des Verwaltungsrats
- dormakaba Holding AG, Vizepräsident des Verwaltungsrats
- Danzer Holding AG, Mitglied des Aufsichtsrats
- Walter Frey Holding AG, Mitglied des Verwaltungsrats

Gerold Bühler – Jahrgang 1948, Schweizer
1. Vizepräsident des Verwaltungsrats



Gerold Bühler schloss 1972 sein Studium der Wirtschaftswissenschaften (lic. oec. publ.) an der Universität Zürich ab. Nach 17-jähriger Tätigkeit im Finanzbereich der Schweizerischen Bankgesellschaft als Mitglied der Direktion und als Mitglied der Geschäftsleitung der zur SBG gehörenden Fondsgesellschaft war er von 1991 bis 2000 Mitglied der Konzernleitung (Finanzen) der Georg Fischer AG. Seit 2001 ist er als selbständiger Wirtschaftsberater tätig. Von 2006 bis 2012 amtierte er als Präsident von economiesuisse. Gerold Bühler war von 1982 bis 1991 Mitglied des Grossen Rats des Kantons Schaffhausen und von 1991 bis 2007 Nationalrat.

Gerold Bühler wird an der ordentlichen Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 zur Wiederwahl als Mitglied des Verwaltungsrats vorgeschlagen.

Weitere Mandate:

- Cellere AG, Mitglied des Verwaltungsrats
- Georg Fischer AG, Vizepräsident des Verwaltungsrats
- J.P. Morgan, Mitglied des European Advisory Council
- FehrAdvice & Partners AG, Präsident des Verwaltungsrats
- Meier + Cie AG, Präsident des Verwaltungsrats

Frank Schnewlin — Jahrgang 1951, Schweizer
Vizepräsident des Verwaltungsrats



Frank Schnewlin studierte an der Hochschule St. Gallen (lic. oec. HSG), an der London School of Economics (Master of Science) sowie an der Harvard Business School (MBA) und promovierte 1983 an der Universität Lausanne (Dr. ès sc. écon.). Von 1983 bis 2001 war er in verschiedenen Funktionen für die Zurich Financial Services Group in der Schweiz und in den USA tätig, unter anderem als Leiter des Corporate Center und als Leiter des Geschäftsbereichs Südeuropa, Asien/Pazifik, Mittlerer Osten, Afrika und Lateinamerika. Ab 1993 gehörte er der Konzernleitung des Unternehmens an. Von 2002 bis 2007 führte Frank Schnewlin als Vorsitzender der Konzernleitung (CEO) die Baloise-Gruppe und war gleichzeitig CEO des Geschäftsbereichs International.

Frank Schnewlin wird an der ordentlichen Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 zur Wiederwahl als Mitglied des Verwaltungsrats und als Mitglied des Vergütungsausschusses vorgeschlagen.

Weitere Mandate:

- Vontobel Holding AG und Bank Vontobel AG, Vizepräsident des Verwaltungsrats und Vorsitzender des Risk and Audit Committee
- Twelve Capital AG und Twelve Capital Holding AG, Präsident des Verwaltungsrats
- Drosos Stiftung, Vizepräsident des Stiftungsrats und Vorsitzender des Finanzausschusses

Wolf Becke — Jahrgang 1947, Deutscher
Mitglied des Verwaltungsrats



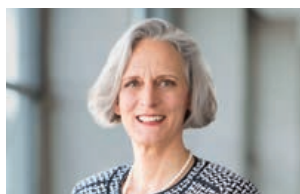
Wolf Becke studierte Mathematik, Physik und Ökonomie an den Universitäten Bonn und Freiburg und schloss seine Studien als Diplom-Mathematiker ab. Zwischen 1973 und 1977 war er wissenschaftlicher Angestellter am Mathematischen Institut der Universität Freiburg und promovierte in dieser Zeit zum Dr. rer. nat. 1978 trat Wolf Becke bei der Hamburger Internationale Rückversicherung AG (HIR) ein und durchlief dort bis 1990 verschiedene Stationen, zuletzt verantwortete er die Bereiche Lebens- und Krankenrückversicherung, Finanz- und Rechnungswesen sowie Kapitalanlagen. Anschliessend wechselte er zur Hannover Rückversicherung AG und E+S Rückversicherung AG. Von 1992 bis 1999 war er als Mitglied des Vorstands sowohl für das weltweite Leben- und Krankengeschäft als auch für das Nichtlebensgeschäft in Asien, Afrika und Australasien zuständig. Von 1999 an bis zu seinem altersbedingten Ausscheiden Ende 2011 hat sich Wolf Becke auf die Aufgaben als CEO des Geschäftsfelds Personenrückversicherung (Hannover Life Re) konzentriert.

Wolf Becke wird nach fünfjähriger Zugehörigkeit per Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 altershalber aus dem Verwaltungsrat austreten.

Weitere Mandate:

- Hannover Life RE America, Vizepräsident des Verwaltungsrats
- AEGON Blue Square Re N.V., Präsident des Verwaltungsrats

Adrienne Corboud Fumagalli – Jahrgang 1958, Schweizerin und Italienerin
Mitglied des Verwaltungsrats



Adrienne Corboud Fumagalli ist Doktor in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und Absolventin der Universität Freiburg. 1996 trat sie bei den PTT als Verantwortliche für New Business Development und Internationales in die Direktion Radiocom (Radio, TV, Mobile) ein. Als die PTT zur Swisscom wurde, bekleidete sie von 1997 bis 2000 innerhalb der Swisscom verschiedene Funktionen und wurde schliesslich Leiterin Produktmarketing im Sektor Rundfunkdienste. Im November 2000 stiess Adrienne Corboud Fumagalli als Mitglied der Konzernleitung und Generalsekretärin zur Kudelski-Gruppe. Im Januar 2004 wurde sie zur Executive Vice President und Business-Development-Verantwortlichen ernannt. Von 2008 bis 2016 war Adrienne Corboud Fumagalli bei der ETH Lausanne als Vizepräsidentin für Innovation und Technologietransfer tätig. Seit 2017 ist sie Managing Director des EPFL Social Media Lab.

Adrienne Corboud Fumagalli wird an der ordentlichen Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 zur Wiederwahl als Mitglied des Verwaltungsrats vorgeschlagen.

Weitere Mandate:

- Eidgenössische Kommunikationskommission (ComCom), Mitglied
- CSEM, Centre Suisse d'Electronique et de Microtechnique SA, Mitglied des Verwaltungsrats
- Stiftung für technologische Innovation in Lausanne (FIT), Präsidentin
- Stiftung EPFL Innovation Park, Präsidentin

Ueli Dietiker – Jahrgang 1953, Schweizer
Mitglied des Verwaltungsrats



Der diplomierte Wirtschaftsprüfer Ueli Dietiker begann seine berufliche Laufbahn bei Ernst & Young. Später übernahm er Führungsverantwortung im Finanzbereich bei der Motor-Columbus AG. Von 1995 bis 2001 war er bei der Cablecom Holding AG tätig, zuletzt als CEO. 2001 wechselte er zum Schweizer Telekommunikationsunternehmen Swisscom AG und durchlief dort mehrere verantwortungsvolle Stationen. Von 2002 bis 2006 war er CFO und stellvertretender CEO der Swisscom Gruppe. 2006 und im ersten Semester 2007 war er CEO der Swisscom Fixnet AG und nachher wieder CFO und stellvertretender CEO der Swisscom Gruppe bis Ende 2012. Heute ist er noch zu 60% für die Swisscom tätig, betreut ausgewählte Projekte und ist zudem Verwaltungsrat in verschiedenen Tochter- und Beteiligungsgesellschaften von Swisscom.

Ueli Dietiker wird an der ordentlichen Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 zur Wiederwahl als Mitglied des Verwaltungsrats vorgeschlagen.

Weitere Mandate:

- Sanitas Krankenversicherung und Sanitas Beteiligungen AG, Mitglied des Stiftungsrats und des Verwaltungsrats sowie Vorsitzender des Audit Committee
- Wincare Krankenkasse, Mitglied des Verwaltungsrats und Vorsitzender des Audit Committee
- Zuckermühle Rapperswil AG, Mitglied des Verwaltungsrats

- thunerSeespiele AG, Mitglied des Verwaltungsrats
- BLS AG und BLS Netz AG, Mitglied des Verwaltungsrats und Mitglied des Audit Committee
- Renaissance KMU Schweizerische Anlagestiftung, Mitglied des Stiftungsrats
- Emaform AG, Mitglied des Verwaltungsrats (seit November 2016)

Damir Filipovic – Jahrgang 1970, Schweizer
Mitglied des Verwaltungsrats



Damir Filipovic studierte Mathematik an der ETH Zürich, wo er 1995 das Diplom erwarb und 2000 in Finanzmathematik doktorierte. Es folgten Forschungsaufenthalte u. a. an den US-amerikanischen Universitäten Stanford University, Columbia University und Princeton University. In Princeton war er von 2002 bis 2003 als Assistenzprofessor tätig. Von 2003 bis 2004 entwickelte er beim Bundesamt für Privatversicherungen (heute FINMA) den Swiss Solvency Test mit. Von 2004 bis 2007 hielt Damir Filipovic den Lehrstuhl für Finanz- und Versicherungsmathematik an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Von 2007 bis 2009 leitete er das Vienna Institute of Finance, ein Forschungsinstitut, angegliedert an die Universität und die Wirtschaftsuniversität Wien. Seit 2010 ist er ordentlicher Professor des Swissquote-Lehrstuhls in Quantitative Finance an der ETH Lausanne (EPFL) und des Swiss Finance Institute.

Damir Filipovic wird an der ordentlichen Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 zur Wiederwahl als Mitglied des Verwaltungsrats vorgeschlagen.

Frank W. Keuper – Jahrgang 1953, Deutscher
Mitglied des Verwaltungsrats



Frank W. Keuper studierte Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien und promovierte im selben Fach. 1985 begann er seine Laufbahn in der Versicherungsbranche bei der Albingia Versicherungsgruppe als Vorstandsassistent und später als Leiter Vertrieb und Marketing. Nach einem Wechsel zur Zürich Versicherungsgruppe kehrte er 1992 zur Albingia zurück und amtierte dort von 1994 bis 2000 als Mitglied des Vorstands. Später zeichnete er bei der AXA Versicherung AG als Mitglied des Vorstands für das Ressort Privat- und Gewerbekunden sowie Schaden verantwortlich. Von 2004 bis 2007 leitete er in der Funktion des Vorstandsvorsitzenden die DBV-Winterthur Holding AG und war gleichzeitig Mitglied der Geschäftsleitung der Winterthur Group. Von 2007 bis 2012 hatte Frank W. Keuper den Vorstandsvorsitz der AXA Konzern AG inne und war Mitglied im Executive Committee der AXA Gruppe in Paris.

Frank W. Keuper wird an der ordentlichen Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 zur Wiederwahl als Mitglied des Verwaltungsrats vorgeschlagen.

Weitere Mandate:

- HanseMercur Lebensversicherung AG, Mitglied des Aufsichtsrats
- HanseMercur Allgemeine Versicherung AG, Mitglied des Aufsichtsrats
- JCK Holding GmbH Textil KG, Vorsitzender des Beirats
- HVP Hanse Vertriebspartner AG, Vorsitzender des Aufsichtsrats

Henry Peter — Jahrgang 1957, Schweizer und Franzose
Mitglied des Verwaltungsrats



Henry Peter schloss sein Studium der Rechtswissenschaften 1979 an der Universität Genf ab und erwarb 1981 das Genfer Anwaltspatent. Nach einer Assistenzzeit in Genf, einem Auslandstudium an der Universität Berkeley und Anwaltstätigkeiten in Lugano erlangte er 1988 an der Universität Genf die Doktorwürde. Seit 1988 ist er Partner in einem Anwaltsbüro in Lugano, zurzeit PSM Law SA. Zusätzlich ist er seit 1997 Professor für Wirtschaftsrecht an der Universität Genf. Zwischen 2004 und 2015 war er Mitglied der Schweizerischen Übernahmekommission. Seit 2007 ist er Mitglied der Sanktionskommission der SIX Swiss Exchange.

Henry Peter wird an der ordentlichen Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 zur Wiederwahl als Mitglied des Verwaltungsrats und zur Wahl als Mitglied des Vergütungsausschusses vorgeschlagen.

Weitere Mandate:

- Sigurd Rück AG, Präsident des Verwaltungsrats
- Casino de Montreux SA, Präsident des Verwaltungsrats und Mitglied des Audit Committee
- Consitex SA, Mitglied des Verwaltungsrats
- Ermenegildo Zegna Holditalia SpA, Mitglied des Verwaltungsrats und Vorsitzender des Nomination and Compensation Committee
- Banque Morval SA, Mitglied des Verwaltungsrats
- PKB Privatbank AG, Präsident des Verwaltungsrats und des Executive Committee
- Global Petroprojects Services AG, Mitglied des Verwaltungsrats
- Bank Lombard Odier & Co AG, Mitglied des Verwaltungsrats und Vorsitzender des Audit Committee
- Swiss Olympic Association, Vizepräsident der Disziplinarkammer für Dopingfälle

Franziska Tschudi Sauber — Jahrgang 1959, Schweizerin
Mitglied des Verwaltungsrats



Franziska Tschudi schloss 1984 ihr Studium der Rechtswissenschaften an der Universität Bern mit dem Fürsprecherpatent ab. Sie erwarb 1986 nach Abschluss des Rechtsstudiums an der Universität Georgetown, Washington D. C., USA, den Titel eines LL.M. und 1987 die Rechtsanwaltspatente der US-Staaten New York und Connecticut. Von 1991 bis 1993 absolvierte sie ein Nachdiplomstudium in Unternehmensführung (Executive MBA) an der HSG St. Gallen. Nach ersten Berufserfahrungen als Assistentin für Medienrecht am Institut für Staats- und Verwaltungsrecht an der Universität Bern und Rechtsanwältin für Wirtschafts- und Medienrecht in Zürich, Washington D. C. und Genf arbeitete sie von 1992 bis 1995 als Generalsekretärin der Schweizerischen Industrie-Gesellschaft Holding AG (SIG). Ab 1995 zeichnete sie in der WICOR HOLDING AG («WEIDMANN Gruppe»), Rapperswil, als Mitglied der Geschäftsleitung verantwortlich für die Unternehmensentwicklung und ab 1998 für die Business Area Electrical Technology, Region Asia/Pacific. Seit 2001 ist sie Chief Executive Officer und Delegierte des Verwaltungsrats der WICOR HOLDING AG.

Franziska Tschudi wird an der ordentlichen Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 zur Wiederwahl als Mitglied des Verwaltungsrats und Mitglied des Vergütungsausschusses vorgeschlagen.

Weitere Mandate:

- BIOMED AG, Mitglied des Verwaltungsrats
- economieuisse, Mitglied des Vorstands
- Swissmem, Mitglied des Vorstands

Klaus Tschüscher – Jahrgang 1967, Liechtensteiner
Mitglied des Verwaltungsrats



An der Universität St. Gallen studierte Klaus Tschüscher Rechtswissenschaften und erlangte 1996 die Doktorwürde (Dr. iur.). 2004 schloss er das LL.M.-Nachdiplomstudium «Internationales Wirtschaftsrecht» an der Universität Zürich ab. Seine berufliche Karriere begann 1993 als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität St. Gallen. Zwei Jahre später übernahm er die Leitung des Rechtsdienstes und wurde Amtsleiter-Stellvertreter bei der Liechtensteinischen Steuerverwaltung. In dieser Funktion war er unter anderem Mitglied der liechtensteinischen OECD-Delegation, zudem war er während vier Jahren Gouverneur der Europäischen Bank für Wiederaufbau und Entwicklung (EBWE) in London. Anschliessend startete Klaus Tschüscher mit dem Einstieg in die Regierung des Fürstentums Liechtenstein seine politische Karriere. Zunächst war er als Regierungschef-Stellvertreter von 2005 bis 2009 insbesondere zuständig für die Ressorts Wirtschaft und Justiz. In der Periode 2009–2013 war er Regierungschef und Finanzminister Liechtensteins. Er ist Träger verschiedener Ehrungen und internationaler Auszeichnungen. Ehrenamtlich engagiert sich Klaus Tschüscher als Delegierter und Vorstandsmitglied bei der UNICEF Schweiz und der gemeinnützigen Stiftung Football is more (FIM). Seit dem Ausstieg aus der Politik ist Klaus Tschüscher Verwaltungsrat der Swiss Life Holding AG.

Klaus Tschüscher wird an der ordentlichen Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 zur Wiederwahl als Mitglied des Verwaltungsrats vorgeschlagen.

Weitere Mandate:

- Büchel Holding AG, Mitglied des Verwaltungsrats
- Grand Resort Bad Ragaz AG, Mitglied des Verwaltungsrats
- Montfort Werbung AG, Mitglied des Verwaltungsrats
- Tschüscher Networks&Expertise AG, Inhaber und Präsident des Verwaltungsrats
- DMG Mori Schweiz AG und DMG Mori Europe Holding AG, Mitglied des Verwaltungsrats

Rücktritte und Neueintritte

Keine

Änderungen im Verwaltungsrat per Generalversammlung 2017

Wolf Becke wird nach fünfjähriger Zugehörigkeit per Generalversammlung der Swiss Life Holding vom 25. April 2017 altershalber aus dem Verwaltungsrat austreten. Der Verwaltungsrat der Swiss Life Holding wird den Aktionären neu Stefan Loacker zur Wahl in den Verwaltungsrat vorschlagen.

Interne Organisation

Im Einklang mit den Statuten hat der Verwaltungsrat die interne Organisation sowie die Aufgaben und Kompetenzen des Verwaltungsrats, der Verwaltungsratsausschüsse und des Verwaltungsratspräsidenten sowie der Konzernleitung in einem Organisationsreglement festgehalten. Das Organisationsreglement wird regelmässig überprüft und gegebenenfalls angepasst. Es ist auf der Internetseite www.swisslife.com, Bereich «Die Swiss Life-Gruppe», Rubrik «Corporate Governance», Unterrubrik «Organisation und Grundsätze» (www.swisslife.com/de/organisation), abrufbar.

Der Präsident des Verwaltungsrats koordiniert die Arbeiten des Verwaltungsrats und der Ausschüsse und sorgt für die Berichterstattung der Konzernleitung an den Verwaltungsrat. Zudem kann der Präsident des Verwaltungsrats bei Dringlichkeit in Angelegenheiten im Zuständigkeitsbereich des Verwaltungsrats bis zur Entscheidung durch den Verwaltungsrat Massnahmen und Vorkehrungen treffen. Ist eine zeitgerechte Entscheidung durch den Verwaltungsrat unmöglich, kommt dem Präsidenten des Verwaltungsrats Entscheidungskompetenz zu.

Der Verwaltungsrat tagt, so oft es die Geschäfte erfordern, in der Regel mindestens sechs Mal jährlich. Die Einberufung erfolgt grundsätzlich durch den Präsidenten. Es kann aber auch jedes Mitglied des Verwaltungsrats sowie die Konzernleitung die Durchführung einer Sitzung verlangen. Neben den Mitgliedern des Verwaltungsrats nehmen in der Regel auch der Group CEO sowie nach Bedarf weitere Mitglieder der Konzernleitung mit beratender Stimme ganz oder teilweise an den Sitzungen des Verwaltungsrats teil.

Im Berichtsjahr fanden insgesamt neun Verwaltungsratssitzungen statt. Die Verwaltungsratssitzungen dauerten im Durchschnitt rund drei Stunden. Sämtliche Mitglieder des Verwaltungsrats haben an allen Sitzungen teilgenommen. Der Group CEO und die übrigen Mitglieder der Konzernleitung waren an allen Sitzungen anwesend mit Ausnahme einer Sitzung, an der ein Mitglied der Konzernleitung nicht teilnehmen konnte. Einen Teil der Sitzungen führte der Verwaltungsrat jeweils unter sich durch.

Der Verwaltungsrat nimmt periodisch eine Selbstbeurteilung vor. Zudem finden Einzelgespräche zwischen dem Verwaltungsratspräsidenten und den Mitgliedern des Verwaltungsrats statt.

Zur Unterstützung der Arbeit des Gesamtverwaltungsrats bestehen vier ständige Verwaltungsratsausschüsse: der Präsidiums- und Corporate Governance-Ausschuss, der Vergütungsausschuss, der Anlage- und Risikoausschuss sowie der Revisionsausschuss. Der Verwaltungsrat kann für besondere Aufgaben weitere Ausschüsse bestellen.

Die Verwaltungsratsausschüsse ziehen für ihre Arbeit zum Teil externe Berater bei und beurteilen ihre Arbeit ein Mal pro Jahr selbst. Ist der Präsident des Verwaltungsrats nicht Mitglied eines Verwaltungsratsausschusses, hat er grundsätzlich das Recht zur Teilnahme an den Sitzungen (ohne Stimmrecht).

Die Mitglieder des Verwaltungsrats oder eines Verwaltungsratsausschusses sind verpflichtet, in den Ausstand zu treten, wenn Geschäfte behandelt werden, die ihre eigenen Interessen oder die Interessen von ihnen nahe stehenden natürlichen oder juristischen Personen betreffen.

Präsidiums- und Corporate Governance-Ausschuss (Chairman's and Corporate Governance Committee)

Der Präsidiums- und Corporate Governance-Ausschuss (Präsidium) unterstützt den Präsidenten des Verwaltungsrats bei der Erfüllung seiner Leitungs- und Koordinationsaufgaben und den Verwaltungsrat in Fragen der Corporate Governance. Zudem unterstützt das Präsidium den Verwaltungsrat bei wichtigen strategischen Entscheidungen.

Der Präsident des Verwaltungsrats hat den Vorsitz. Der Group CEO wohnt in der Regel mit beratender Stimme den Sitzungen des Präsidiums ganz oder teilweise bei. Es können weitere Mitglieder der Konzernleitung sowie interne oder externe Fachspezialisten beigezogen werden. Das Präsidium tagt mindestens sechs Mal jährlich.

Im Berichtsjahr fanden insgesamt neun Präsidiumssitzungen statt. Die durchschnittliche Dauer einer Sitzung betrug rund zwei Stunden. Alle Mitglieder haben an sämtlichen Präsidiumssitzungen teilgenommen, ebenso der Group CFO und mit einer Ausnahme der Group CEO.

Vergütungsausschuss (Compensation Committee)

Der Vergütungsausschuss (Compensation Committee) unterstützt den Verwaltungsrat bei der Festlegung der Entschädigungspolitik und bei wichtigen personellen Entscheidungen betreffend die Besetzung und die leistungs- und marktgerechte Entschädigung der höchsten Führungsebenen. Die grundsätzlichen Aufgaben und Zuständigkeiten des Vergütungsausschusses sind in Ziffer 12 der am 23. April 2014 revidierten Statuten festgelegt.

Der Vergütungsausschuss besteht in der Regel aus drei Mitgliedern, die von der ordentlichen Generalversammlung gewählt werden. Sämtliche Mitglieder des Vergütungsausschusses sind unabhängige Verwaltungsratsmitglieder. Ein Verwaltungsrat gilt als unabhängig, sofern er seit mindestens drei Jahren keine geschäftsführende Tätigkeit innerhalb der Swiss Life-Gruppe ausgeübt hat und zudem keine oder lediglich geringfügige geschäftliche Beziehungen mit der Gruppe bestehen.

Der Verwaltungsrat bestimmt unter den Mitgliedern des Vergütungsausschusses dessen Vorsitzenden und erlässt ein Reglement für den Vergütungsausschuss.

Der Vergütungsausschuss kann den Group CEO zu seinen Sitzungen mit beratender Stimme ganz oder teilweise beziehen. Es können weitere Mitglieder der Konzernleitung sowie interne oder externe Fachspezialisten beigezogen werden. Der Vergütungsausschuss tagt mindestens drei Mal pro Jahr.

Im Berichtsjahr haben insgesamt sechs Sitzungen des Vergütungsausschusses stattgefunden. Die durchschnittliche Dauer einer Sitzung betrug rund eineinhalb Stunden. Alle Mitglieder haben an sämtlichen Sitzungen des Vergütungsausschusses teilgenommen. Der Präsident des Verwaltungsrats hat im Berichtsjahr speziell zu Fragen der Nominations- und Nachfolgeplanung im Verwaltungsrat und in der Konzernleitung ebenfalls an den Sitzungen des Vergütungsausschusses teilgenommen.

Anlage- und Risikoausschuss (Investment and Risk Committee)

Der Anlage- und Risikoausschuss unterstützt den Verwaltungsrat im Bereich des Anlage-, Finanz- und Risikomanagements der Gruppe. Zu den Aufgaben des Anlage- und Risikoausschusses gehören unter anderem die Ausarbeitung von Vorschlägen zuhanden des Verwaltungsrats betreffend die Grundzüge des Asset and Liability Management (ALM), die Festlegung der Anlagepolitik, die Prüfung der Angemessenheit der Kapitalausstattung, die Kontrolle der Einhaltung der Anlagerichtlinien und die Festlegung der Risikotoleranz im Versicherungs- und Anlagebereich. Der Anlage- und Risikoausschuss legt in eigener Kompetenz unter entsprechender Information an den Verwaltungsrat verschiedene Reglemente und Richtlinien betreffend die Anlagetätigkeit der Swiss Life-Gruppe fest. Zudem entscheidet der Anlage- und Risikoausschuss selbst über Investitionen ab einer bestimmten Höhe und legt die Konditionen bedeutender gruppeninterner Finanzierungen fest.

Der Group CIO, der Group CFO und der Group CRO wohnen mit beratender Stimme den Sitzungen des Anlage- und Risikoausschusses ganz oder teilweise bei. Der Group CEO kann (ohne Stimmrecht) an den Sitzungen des Anlage- und Risikoausschusses teilnehmen. Es können weitere Mitglieder der Konzernleitung und interne Fachspezialisten beigezogen werden. Der Anlage- und Risikoausschuss tagt mindestens vier Mal jährlich.

Im Berichtsjahr fanden neun Sitzungen des Anlage- und Risikoausschusses statt mit einer durchschnittlichen Dauer von rund zwei Stunden. Alle Mitglieder haben an sämtlichen Sitzungen teilgenommen mit Ausnahme einer Sitzung, an der ein Mitglied entschuldigt war. Der Präsident des Verwaltungsrats hat an sieben Sitzungen des Anlage- und Risikoausschusses teilgenommen. Der Group CEO und der Group CFO waren an sämtlichen und der Group CIO an acht der neun Sitzungen des Anlage- und Risikoausschusses anwesend. Der Group CRO hat an allen Sitzungen teilgenommen.

Revisionsausschuss (Audit Committee)

Der Revisionsausschuss unterstützt den Verwaltungsrat in seiner Beaufsichtigung des Rechnungswesens und der finanziellen Berichterstattung sowie der Einhaltung der gesetzlichen Rahmenbedingungen. Er überprüft die Angemessenheit der internen Kontrollstrukturen und die Prozesse zur Einhaltung der rechtlichen Vorschriften. Er überwacht die Tätigkeiten von Corporate Internal Audit (Konzernrevisorat) sowie der externen Revision, nimmt deren Berichte und Empfehlungen zur Kenntnis und überprüft sich daraus allenfalls ergebende weitere Abklärungen. Entscheidungskompetenz unter entsprechender Information an den Verwaltungsrat hat der Revisionsausschuss in Bezug auf die Festlegung der Mandatsbedingungen der externen Revision. Zudem erlässt der Revisionsausschuss das Reglement von Corporate Internal Audit und legt dessen jährliches Tätigkeitsprogramm fest.

Der Group CFO und der Leiter Corporate Internal Audit wohnen in der Regel mit beratender Stimme den Sitzungen des Revisionsausschusses ganz oder teilweise bei. Der Group CEO kann an den Sitzungen des Revisionsausschusses teilnehmen (ohne Stimmrecht). Regelmässig werden auch Vertreter der externen Revision zu den Sitzungen eingeladen (vgl. auch «Aufsichts- und Kontrollinstrumente gegenüber der Revision» auf Seite 72). Ferner können weitere Mitglieder der Konzernleitung und interne Fachspezialisten beigezogen werden. Der Revisionsausschuss tagt mindestens vier Mal jährlich. Der Sitzungsrhythmus folgt dem finanziellen Budgetierungs- und Berichterstattungsprozess.

Im Berichtsjahr fanden fünf Sitzungen des Revisionsausschusses statt. Eine Sitzung dauerte im Durchschnitt rund zwei Stunden. Es waren immer alle Mitglieder anwesend mit Ausnahme von zwei Sitzungen, an denen ein Mitglied nicht teilnehmen konnte. Der Präsident des Verwaltungsrats hat an zwei Sitzungen des Revisionsausschusses teilgenommen. Der Group CEO hat an vier Sitzungen teilgenommen. Der Group CFO und der Leiter Corporate Internal Audit sowie die Vertreter der externen Revision waren an allen Sitzungen präsent. Zur Vorbereitung der Sitzungen zum Halbjahres- und zum Jahresabschluss zieht der Revisionsausschuss regelmässig einen von Swiss Life unabhängigen Finanz- und Wirtschaftsexperten bei.

Kompetenzregelung zwischen Verwaltungsrat und Konzernleitung

Das Organisationsreglement der Swiss Life Holding sieht eine umfassende Delegation der Geschäftsführungskompetenz an den Group CEO und die Konzernleitung vor, mit Ausnahme der gemäss Gesetz, Statuten oder Organisationsreglement anderen Organen vorbehaltenen Aufgaben.

Die Statuten der Swiss Life Holding sind unter der Internetseite www.swisslife.com, Bereich «Die Swiss Life-Gruppe», Rubrik «Corporate Governance», Unterrubrik «Organisation und Grundsätze» (www.swisslife.com/statuten), abrufbar. Das Organisationsreglement ist ebenfalls auf der Internetseite von Swiss Life, Bereich «Die Swiss Life-Gruppe», Rubrik «Corporate Governance», Unterrubrik «Organisation und Grundsätze» und «Organisationsreglement» (www.swisslife.com/de/swisslifegruppe/organisation), einsehbar.

Die Konzernleitung trägt insbesondere die Verantwortung für die Umsetzung der Unternehmensstrategie, die Rahmenbedingungen für das operative Geschäft sowie die finanzielle Steuerung. Sie ist zudem zuständig für die Vorbereitung der Beschlüsse des Verwaltungsrats und seiner Ausschüsse sowie für die Überwachung der Ausführung dieser Beschlüsse in der Gruppe. Über die ihr vom Verwaltungsrat, von den Verwaltungsratsausschüssen und vom Präsidenten des Verwaltungsrats zugewiesenen Geschäfte entscheidet die Konzernleitung in eigener Kompetenz, soweit sich die delegierende Instanz nicht den Entscheid oder die Genehmigung vorbehalten hat.

Informations- und Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung

Der Verwaltungsrat wird laufend und umfassend über die Aktivitäten der Konzernleitung informiert. Der Group CEO orientiert den Verwaltungsratspräsidenten sowie den Verwaltungsrat bzw. dessen Ausschüsse regelmässig über den Geschäftsgang, neue Geschäftstätigkeiten und bedeutende Projekte. Ausserordentliche Vorfälle bringt der Group CEO dem Präsidenten des Verwaltungsrats unverzüglich zur Kenntnis. Erhebliche Ausgaben, die nicht budgetiert sind und 10% des betreffenden Budgets übersteigen, müssen dem Präsidiums- und Corporate Governance-Ausschuss zur Genehmigung vorgelegt werden. Gleichermassen sind bedeutende Investitionen und Devestitionen durch den Anlage- und Risikoausschuss bzw. ab einer bestimmten Höhe durch den Gesamtverwaltungsrat zu genehmigen.

Der Verwaltungsrat und ebenso die einzelnen Verwaltungsratsausschüsse ziehen nach Bedarf die gesamte Konzernleitung, einzelne Konzernleitungsmitglieder und interne Fachspezialisten zu ihren Sitzungen bei. Ausserhalb von Sitzungen kann jedes Verwaltungsratsmitglied unter vorgängiger Information des Präsidenten des Verwaltungsrats von der Konzernleitung Auskunft über den Geschäftsgang verlangen. Das Verlangen von Auskünften zu einzelnen Geschäftsvorfällen bedarf der vorgängigen Genehmigung durch den Präsidenten des Verwaltungsrats.

Der Präsident des Verwaltungsrats kann (ohne Stimmrecht) an den Konzernleitungssitzungen teilnehmen. Er erhält die Einladungen und Protokolle der Konzernleitungssitzungen.

Mit dem direkt dem Präsidenten des Verwaltungsrats unterstellten Corporate Internal Audit steht dem Verwaltungsrat ein geeignetes Mittel zur unabhängigen Informationsbeschaffung und Kontrolle zur Verfügung. Es finden sodann regelmässige Besprechungen zwischen dem Präsidenten des Verwaltungsrats und dem Leiter Corporate Internal Audit sowie zwischen dem Vorsitzenden des Revisionsausschusses und dem Leiter Corporate Internal Audit statt. Die Umsetzung der von Corporate Internal Audit empfohlenen Massnahmen wird durch den Bereich Group Compliance & Operational Risk Management überwacht. Der Revisionsausschuss erhält periodisch einen Bericht über das Management der operationellen Risiken innerhalb der Swiss Life-Gruppe. Mit dem internen Kontrollsystem (IKS) steht dem Verwaltungsrat ein weiteres Instrument zur Information und Kontrolle zur Verfügung. Nähere Angaben dazu finden sich im Kapitel Risikomanagement auf Seite 74.

Die Leistungen der Konzernleitung und der einzelnen Konzernleitungsmitglieder werden durch den Präsidiums- und Corporate Governance-Ausschuss, den Vergütungsausschuss sowie den Verwaltungsrat unter Ausschluss der Konzernleitungsmitglieder regelmässig diskutiert und beurteilt. Die Übernahme von Verwaltungsratsmandaten und höheren politischen oder militärischen Funktionen durch Mitglieder der Konzernleitung ist vom Verwaltungsratspräsidenten zu bewilligen.

Konzernleitung

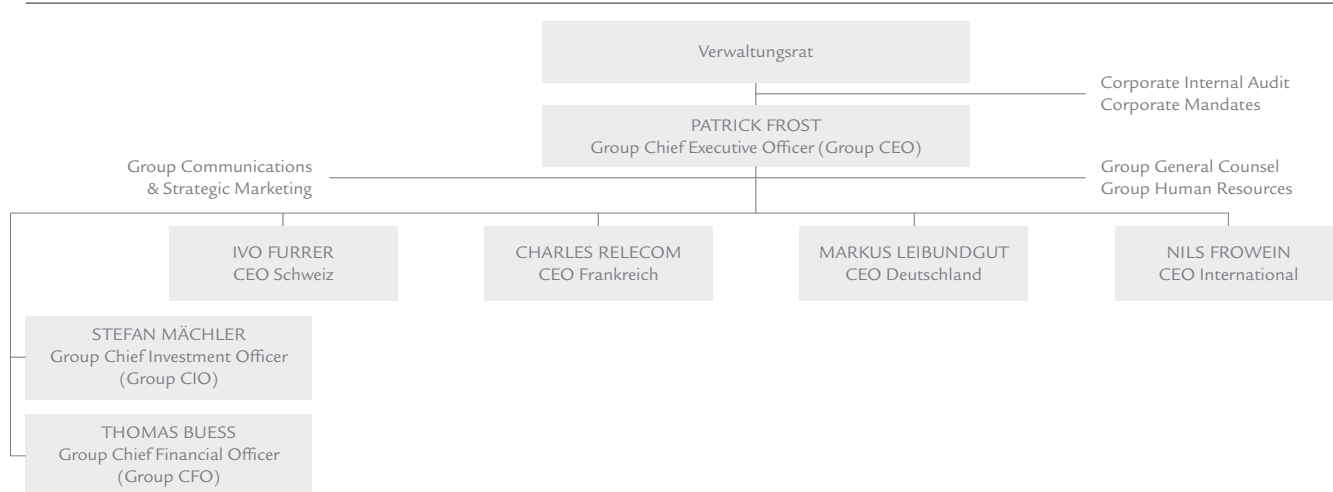
Der Group CEO führt die Geschäfte der Gruppe. Gemeinsam mit der Konzernleitung erarbeitet er zuhanden des Verwaltungsrats die langfristigen Ziele und die strategische Ausrichtung der Gruppe und stellt, gestützt auf die Beschlüsse des Verwaltungsrats, eine zielgerichtete Führung und Entwicklung der Gruppe sicher. Die Konzernleitung kann für einzelne Aufgabengebiete Ausschüsse bilden und Kompetenzen auf einen Konzernleitungsausschuss übertragen.

Die Organisation und Aufgabenteilung innerhalb der Konzernleitung spiegelt grundsätzlich die wichtigsten Bereiche und Funktionen des Geschäfts wider. Die Mitglieder der Konzernleitung führen direkt, ergänzt um eine funktionale Führung für bereichsübergreifende Zuständigkeiten. Die Mitglieder der Konzernleitung sind verantwortlich für die Festlegung der Ziele, die Finanzplanung, die Personalführung und die Zielerreichung in ihrem Bereich. Sie erlassen die für ihren Bereich gültigen Weisungen im Rahmen der gesetzlichen und regulatorischen Vorschriften, der Reglemente und der für die Gruppe geltenden Gruppenweisungen.

Die Konzernleitung trägt die Verantwortung für die Umsetzung der Unternehmensstrategie, die Setzung der Rahmenbedingungen für das operative Geschäft und die finanzielle Steuerung. Sie ist zuständig für die Vorbereitung der Beschlüsse des Verwaltungsrats und seiner Ausschüsse sowie die Überwachung der Ausführung dieser Entscheide in der Gruppe. Über die ihr vom Verwaltungsrat, von den Verwaltungsratsausschüssen und vom Präsidenten des Verwaltungsrats zugewiesenen Geschäfte entscheidet die Konzernleitung in eigener Kompetenz, soweit sich jene nicht den Entscheid oder die Genehmigung vorbehalten haben.

Die Konzernleitung kann die operative Verantwortung für das Management von Tochtergesellschaften einzelnen Mitgliedern der Konzernleitung übertragen.

Führungsstruktur der Swiss Life-Gruppe per 31. Dezember 2016



Mitglieder der Konzernleitung

Die Konzernleitung der Swiss Life Holding setzte sich per 31. Dezember 2016 aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Name	Funktion	Mitglied der Konzernleitung seit
Patrick Frost	Group CEO	01.07.2006
Ivo Furrer	CEO Schweiz	01.09.2008
Thomas Buess	Group CFO	01.08.2009
Charles Relecom	CEO Frankreich	01.07.2008
Markus Leibundgut	CEO Deutschland	01.04.2014
Stefan Mächler	Group CIO	01.09.2014
Nils Frowein	CEO International	01.01.2015

Patrick Frost – Jahrgang 1968, Schweizer
Group Chief Executive Officer (Group CEO)



Patrick Frost studierte an der ETH in Zürich sowie an den Universitäten Köln, Basel und Zürich. Er verfügt über Abschlüsse in Naturwissenschaften (dipl. Natw. ETH), Wirtschaftswissenschaften (Dr. rer. pol.) und Rechtswissenschaften (lic. iur.). Patrick Frost begann seine berufliche Laufbahn Mitte der neunziger Jahre als Analyst und später als Portfolio-Verantwortlicher im Asset Management der Winterthur Gruppe. Nach zwei Jahren in den USA als Verantwortlicher im Bereich Unternehmensanleihen wurde er 2001 zum Head of Fixed Income der Winterthur Gruppe ernannt.

2006 wurde Patrick Frost Mitglied der Konzernleitung und Group Chief Investment Officer von Swiss Life und verantwortete in dieser Funktion das Investment Management der Swiss Life-Gruppe. Seit dem 1. Juli 2014 ist er als Group Chief Executive Officer (Group CEO) der Swiss Life-Gruppe tätig.

Weitere Mandate:

- economiesuisse, Mitglied des Vorstands
- American Chamber of Commerce, Mitglied des Financial Services Chapter Board
- Stiftung Swiss Innovation Park, Mitglied des Stiftungsrats und des Wirtschaftsbeirats

Ivo Furrer — Jahrgang 1957, Schweizer
Chief Executive Officer Schweiz (CEO Schweiz) (bis 31. März 2017)



Ivo Furrer studierte Rechtswissenschaften an den Universitäten Zürich und Freiburg und dissertierte über die berufliche Vorsorge in der Schweiz. Nach seinem Berufseinstieg im Jahr 1982 bei der Winterthur Lebensversicherung arbeitete er mehrere Jahre im internationalen Industrieversicherungsgeschäft in der Schweiz, in Grossbritannien und in den USA. 1998 übernahm Ivo Furrer die Funktion des Chief Underwriting Officer bei der Winterthur International. Später wechselte er zur Credit Suisse Group, wo er als Leiter e-Investment Services Europe und Mitglied der Geschäftsleitung Personal Financial Services wirkte. Ab 2002 war Ivo Furrer für Zurich Financial Services (ZFS) tätig, zunächst in Deutschland, wo er für das internationale Grosskundengeschäft verantwortlich war, und ab 2005 als Mitglied der Geschäftsleitung Global Corporate. 2007 wurde er zum CEO Leben Schweiz und Mitglied des Global Life Executive Committee der ZFS ernannt.

Seit September 2008 ist Ivo Furrer Chief Executive Officer Schweiz (CEO Schweiz) und Mitglied der Konzernleitung der Swiss Life-Gruppe. Er verlässt das Unternehmen per 31. März 2017.

Weitere Mandate:

- Sanitas Krankenversicherung und Sanitas Beteiligungen AG, Mitglied des Stiftungsrats und Vizepräsident des Verwaltungsrats
- Valiant Holding AG und Valiant Bank AG, Vizepräsident des Verwaltungsrats
- Schweizerischer Versicherungsverband (SVV), Mitglied des Vorstands und des Vorstandsausschusses
- Zürcher Handelskammer, Mitglied des Vorstands
- Finanzmarktaufsicht (FMA) Liechtenstein, Mitglied des Aufsichtsrats
- Greater Zurich Area (GZA), Mitglied des Stiftungsrats

Thomas Buess — Jahrgang 1957, Schweizer
Group Chief Financial Officer (Group CFO)



Nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen und zweijähriger Forschungstätigkeit am Institut für Aussenwirtschaft startete Thomas Buess 1985 seine Karriere im Versicherungswesen. Von 1985 bis 1993 nahm er verschiedene Funktionen im Finanzbereich der ELVIA-Gruppe wahr. 1994 trat er als Chief Financial Officer und Mitglied der Geschäftsleitung des Schweizer Sachversicherungsgeschäfts bei der Zurich Financial Services Group ein. Von 1997 bis 1999 war er als Chief Financial Officer für sämtliche Geschäftsbereiche der Zurich Financial Services in der Schweiz zuständig. 1999 übersiedelte Thomas Buess in die USA, wo er die Funktion des Chief Financial Officer für das Nordamerikageschäft der Zurich Financial Services Group innehatte. 2002 wurde er zum Group Chief Financial Officer und Mitglied der erweiterten Konzernleitung ernannt. In der Folge leitete er die Reorganisation im Lebengeschäft, bevor er 2004 die Verantwortung als Chief Operating Officer von Zurich Financial Services Global Life übernahm. Im Januar 2009 wechselte er als Head of Operational Transformation zur Allianz Gruppe.

Seit August 2009 ist Thomas Buess Group Chief Financial Officer (Group CFO) und Mitglied der Konzernleitung der Swiss Life-Gruppe.

Weitere Mandate:

– Schweizerischer Versicherungsverband (SVV), Präsident des Ausschusses Finanz & Regulierung

Charles Relecom – Jahrgang 1953, Belgier und Schweizer
Chief Executive Officer Frankreich (CEO Frankreich)



Charles Relecom absolvierte an der Universität Namur, Belgien, ein Mathematikstudium und erwarb an der Universität Louvain einen Master in Actuarial Science. Seine berufliche Karriere startete er 1978 als Chefaktuar und Chief Technology Officer bei Swiss Life in Belgien. 1984 wechselte er an den Hauptsitz in Zürich, wo er massgeblich am Aufbau der International Division mitwirkte. Zwischen 1988 und 1994 war er bei ELVIA Leben als Verkaufsdirektor für das Grosskundengeschäft tätig. 1994 wechselte er zur «La Suisse», wo er 1998 zum CEO des Nichtlebensgeschäfts und zum Chefaktuar ernannt wurde. 2000 wurde ihm die Verantwortung als CEO der «La Suisse» übertragen. Diese Funktion hatte er bis zu deren Integration in die Swiss Life-Gruppe im Jahr 2005 inne. Danach kehrte er für Swiss Life nach Belgien zurück, zunächst als CEO von Zelia und ab Februar 2006 als CEO für das gesamte belgische Geschäft.

Seit Juli 2008 ist Charles Relecom Chief Executive Officer Frankreich (CEO Frankreich) und Mitglied der Konzernleitung der Swiss Life-Gruppe.

Weitere Mandate:

– Französischer Versicherungsverband (FFSA), Mitglied des Verwaltungsrats

Markus Leibundgut – Jahrgang 1969, Schweizer
Chief Executive Officer Deutschland (CEO Deutschland) (bis 31. März 2017)
Chief Executive Officer Schweiz (CEO Schweiz) (ab 1. April 2017)



Markus Leibundgut studierte Physik und Mathematik an der Universität Bern und promovierte auf dem Gebiet der Quantenfeldtheorie. Seit seinem Einstieg bei McKinsey & Company im Jahr 1999 durchlief er verschiedene Stationen als Strategieberater für Unternehmen in unterschiedlichen Branchen, so unter anderem in den Bereichen Technologie, Telekommunikation und Verwaltung. Im Verlauf seiner Karriere bei McKinsey & Company fokussierte sich Markus Leibundgut auf die Beratung im Versicherungssektor in Europa und der Schweiz. Im Jahr 2005 wurde er zum Partner gewählt. 2009 bis 2011 leitete Markus Leibundgut zudem das «McKinsey European Life Insurance Center of Competence». 2012 stiess er zu Swiss Life und leitete zunächst als CFO den Geschäftsbereich Finanzen & Aktuariat bei Swiss Life Schweiz, wo er auch Mitglied der Geschäftsleitung war. 2013 wurde Markus Leibundgut Chief Operating Officer und damit Mitglied der Geschäftsführung von Swiss Life Deutschland.

Seit April 2014 ist Markus Leibundgut Chief Executive Officer Deutschland (CEO Deutschland) und Mitglied der Konzernleitung der Swiss Life-Gruppe. Ab April 2017 ist er als Nachfolger von Ivo Furrer Chief Executive Officer Schweiz (CEO Schweiz).

Stefan Mächler – Jahrgang 1960, Schweizer
Group Chief Investment Officer (Group CIO)



Nach seinem Studium der Rechtswissenschaften an der Hochschule St. Gallen war Stefan Mächler, lic. iur. HSG, 18 Jahre für die Credit Suisse Group in den Bereichen Kapitalmarkt und Asset Management tätig. Nach neun Jahren im Ausland und verschiedenen Stationen in Tokio, Osaka, Seoul und Frankfurt kehrte er Anfang 1999 in die Schweiz zurück und leitete als Managing Director den Bereich Sales & Marketing Europa und Schweiz der Credit Suisse Asset Management. Gleichzeitig war er die treibende Kraft bei der Gründung der börsenkotierten Immobiliengesellschaft Swiss Prime Site AG, deren Verwaltungsratspräsident er bis 2005 war. Von 2005 bis 2009 war er bei der Deutschen Bank zuerst für die Betreuung von Family Offices in der Schweiz verantwortlich und in den letzten zwei Jahren CEO der Privatbank Rüd, Blass & Cie AG. Von 2009 bis 2014 leitete Stefan Mächler als Mitglied der Gruppenleitung und Chief Investment Officer das Asset Management der Mobiliar.

Seit 1. September 2014 ist Stefan Mächler Group Chief Investment Officer (Group CIO) und Mitglied der Konzernleitung der Swiss Life-Gruppe.

Weitere Mandate:

- Corporate Private Care AG, Mitglied des Verwaltungsrats
- Rüegg-Naegeli AG, Mitglied des Verwaltungsrats
- Stiftung Technopark Zürich, Mitglied des Stiftungsrats
- Stiftung für die Inter-Community School, Mitglied des Stiftungsrats

Nils Frowein – Jahrgang 1964, Deutscher
Chief Executive Officer International (CEO International)



Nils Frowein ist Diplom-Ökonom mit deutschem und amerikanischem Wirtschaftsprüferexamen. Er ist gelernter Banker und verfügt über fundierte Expertise in der Finanzdienstleistungsbranche und langjährige Kapitalmarkterfahrung. Von 1997 bis 2004 arbeitete er bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft BDO Deutsche Warenreuehand AG und leitete dort, zuletzt als Partner, den Bereich Financial Advisory Services. Von 2004 bis 2007 war Nils Frowein Finanzvorstand des Finanzdienstleisters MLP. Er war dort massgeblich an den strategischen Weichenstellungen für das Unternehmen beteiligt. Nils Frowein trat im Januar 2008 als Stellvertretender Vorstandsvorsitzender bei AWD ein. Er war zunächst Finanzvorstand und wurde zum 1. September 2008 zum Chief Operating Officer berufen. Zwischen 2009 und 2010 hat er zusätzlich das Schweizer Geschäft des AWD als amtierender CEO geführt. Seit 2010 ist er auch Chairman der Swiss Life-Tochter Chase de Vere in UK sowie seit 2011 Aufsichtsratsvorsitzender von Swiss Life Select Österreich.

Nils Frowein war zum 1. Januar 2013 zum Chief Executive Officer der Markteinheit International (CEO International) ernannt worden und ist seit 1. Januar 2015 Mitglied der Konzernleitung der Swiss Life-Gruppe.

Weitere Mandate:

– Handelskammer Deutschland – Schweiz, Mitglied des Vorstands

Rücktritte und Neueintritte

Am 6. Dezember 2016 hat Swiss Life bekanntgegeben, dass per 1. April 2017 Markus Leibundgut, bisher CEO von Swiss Life Deutschland, von Ivo Furrer die Aufgabe als CEO Swiss Life Schweiz übernimmt. Ivo Furrer scheidet per Ende März 2017 aus der Konzernleitung aus und übernimmt neue Aufgaben ausserhalb von Swiss Life. Nachfolger von Markus Leibundgut als CEO Deutschland per 1. Juli 2017 ist Jörg Arnold.

Übertragung von Managementtätigkeiten

Die Swiss Life Holding hat keine Managementtätigkeiten vertraglich an Dritte übertragen.

Vergütungsbericht von Swiss Life für das Geschäftsjahr 2016

An der Generalversammlung vom 23. April 2014 haben die Aktionäre der Swiss Life Holding auf Antrag des Verwaltungsrats zwecks Umsetzung der Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften (Vergütungs-Verordnung, VegüV) diverse Statutenbestimmungen beschlossen, welche den Anforderungen und Kompetenzen der Generalversammlung im Bereich der Corporate Governance und Vergütungen Rechnung tragen.

Mit Bezug auf das Vergütungssystem sind die Eckpunkte der Vergütungspolitik der Swiss Life-Gruppe in den Statuten geregelt. Die Mitglieder des Verwaltungsrats erhalten ausschliesslich eine fixe Vergütung; diese Vergütung wird teilweise in gesperrten Aktien der Swiss Life Holding ausgerichtet, wobei Anteil, Zeitpunkt der Zuteilung und Dauer der Sperrfrist vom Verwaltungsrat festgelegt werden. Die Mitglieder der Konzernleitung haben Anspruch auf ein fixes Grundsalar sowie gegebenenfalls auf eine kurzfristige und langfristige variable Vergütungskomponente. Die variable Vergütung wurde für die Mitglieder der Konzernleitung statutarisch auf maximal 181% des fixen Grundsalar begrenzt.

Gemäss den Statuten hat die Generalversammlung den maximalen Gesamtbetrag der fixen Vergütung für den Verwaltungsrat bis zur nächsten Generalversammlung zu genehmigen. Ebenso stimmt die Generalversammlung prospektiv für das folgende Geschäftsjahr über den Maximalbetrag der fixen Vergütung sowie der langfristigen variablen Vergütungskomponente (Aktienbeteiligungsprogramm) für die Konzernleitung ab. Demgegenüber wird die kurzfristige variable Vergütungskomponente für die Konzernleitung der Generalversammlung jeweils retrospektiv für das vorangegangene Geschäftsjahr, in Kenntnis der betreffenden Geschäftszahlen, zur Genehmigung vorgelegt.

Swiss Life gibt den Aktionären schon seit 2009 Gelegenheit, an der Generalversammlung separat über den Vergütungsbericht für das betreffende Geschäftsjahr konsultativ abzustimmen. Das diesbezügliche Ergebnis ist für den Verwaltungsrat für die Beurteilung und Ausgestaltung der Vergütungen von massgeblicher Bedeutung. Diese Abstimmung über den Vergütungsbericht wird im Sinne der guten Governance auch künftig durchgeführt.

Aufgrund der neuen, per 1. Januar 2015 in Kraft getretenen statutarischen Befugnisse der Generalversammlung im Bereich der Vergütungen hat die Generalversammlung am 27. April 2015 für den Verwaltungsrat und die Konzernleitung die folgenden Vergütungen genehmigt:

- Für den Verwaltungsrat: Den maximalen Gesamtbetrag der fixen Vergütung bis zur nächsten ordentlichen Generalversammlung im Jahr 2016 in Höhe von insgesamt CHF 3 300 000.
- Für die Konzernleitung: Die kurzfristige variable Vergütungskomponente für das Geschäftsjahr 2014 in Höhe von insgesamt CHF 3 949 081 (Bonus und aufgeschobene Vergütung in bar), die vom Verwaltungsrat in Kenntnis des Geschäftsergebnisses 2014 Anfang 2015 festgelegt wurde, sowie der maximale Gesamtbetrag der fixen Vergütung und der langfristigen variablen Vergütungskomponente (Aktienbeteiligungsprogramm) für das Geschäftsjahr 2016 in Höhe von insgesamt CHF 12 800 000.

An der Generalversammlung vom 26. April 2016 wurden für den Verwaltungsrat und die Konzernleitung die folgenden Vergütungen genehmigt:

- Für den Verwaltungsrat: Den maximalen Gesamtbetrag der fixen Vergütung bis zur nächsten ordentlichen Generalversammlung im Jahr 2017 in Höhe von insgesamt CHF 3 440 000.
- Für die Konzernleitung: Die kurzfristige variable Vergütungskomponente für das Geschäftsjahr 2015 in Höhe von insgesamt CHF 4 152 500 (Bonus und aufgeschobene Vergütung in bar), die vom Verwaltungsrat in Kenntnis des Geschäftsergebnisses 2015 Anfang 2016 festgelegt wurde, sowie der maximale Gesamtbetrag der fixen Vergütung und der langfristigen variablen Vergütungskomponente (Aktienbeteiligungsprogramm) für das Geschäftsjahr 2017 in Höhe von insgesamt CHF 13 700 000.

In der gleichen Weise werden der Generalversammlung vom 25. April 2017 die ausschliesslich fixe Vergütung des Verwaltungsrats bis zur ordentlichen Generalversammlung 2018 sowie für die Konzernleitung die kurzfristige variable Vergütungskomponente für das Geschäftsjahr 2016 und der maximale Gesamtbetrag der fixen Vergütung (Grundsalar inkl. Nebenleistungen und berufliche Vorsorge) und der langfristigen variablen Vergütungskomponente (Aktienbeteiligungsprogramm) für das Geschäftsjahr 2018 zur Genehmigung unterbreitet.

Der für die Konzernleitung beantragte Budget- bzw. Maximalbetrag für die fixe und langfristige variable Vergütung für das Geschäftsjahr 2018 stellt eine Obergrenze dar, die nur bei einem ausserordentlich guten Geschäftsgang ausgeschöpft würde. Der Verwaltungsrat wird die fixe Vergütung sowie die langfristige variable Vergütungskomponente für die Konzernleitung Anfang 2018 festlegen und die dafür massgeblichen Faktoren im entsprechenden Vergütungsbericht, über den die Aktionäre wiederum konsultativ abstimmen können, im Detail darlegen.

Die Statuten der Swiss Life Holding können auf der Internetseite www.swisslife.com, Bereich «Die Swiss Life-Gruppe», Rubrik «Corporate Governance», Unterrubrik «Organisation und Grundsätze» (www.swisslife.com/statuten), eingesehen und ausgedruckt werden. Zur Regelung der Vergütungen und zur Genehmigung der Vergütungen von Verwaltungsrat und Konzernleitung ist speziell auf die Ziffern 14–16 der Statuten zu verweisen.

Richtlinien und Standards

Die nachstehenden Ausführungen berücksichtigen die Anforderungen gemäss der Richtlinie der SIX Swiss Exchange betreffend Informationen zur Corporate Governance und dem Rundschreiben 2010/1 der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA betreffend Mindeststandards für Vergütungssysteme bei Finanzinstituten sowie die Transparenzvorschriften der Vergütungsverordnung (VegüV).

Zusätzliche Angaben zu den Vergütungen und zum Vorsorgeaufwand für das Management und die Mitarbeitenden der Swiss Life-Gruppe sind in der konsolidierten Jahresrechnung (Anhänge 23 und 29 auf den Seiten 245 bis 256 und 270 bis 271) festgehalten. Die Angaben gemäss Art. 663c des Obligationenrechts (OR) zu den Beteiligungsverhältnissen der Mitglieder des Verwaltungsrats und der Konzernleitung sind im Anhang zur Jahresrechnung der Swiss Life Holding auf den Seiten 308 bis 310 aufgeführt.

Bei den Angaben zur Entschädigung an die Mitglieder der Konzernleitung wird auch die vom Verwaltungsrat Anfang 2017 festgelegte variable Vergütung periodengerecht als Vergütung für das Berichtsjahr 2016 ausgewiesen. Die Mitglieder des Verwaltungsrats erhalten ausschliesslich eine fixe Vergütung, die zu 70% in bar und zu 30% in Aktien der Swiss Life Holding ausgerichtet wird; die zugeteilten Aktien unterliegen einer dreijährigen Sperrfrist.

Die Vergütungen der Mitglieder des Verwaltungsrats und die Vergütung des amtierenden Präsidenten der Konzernleitung (Group CEO), der in der Berichtsperiode die höchste Vergütung der Mitglieder der Konzernleitung erhalten hat, werden individuell offengelegt.

Grundsätze der Vergütungspolitik

Die Grundsätze der Vergütungspolitik sind in den Statuten der Swiss Life Holding geregelt. In diesem Rahmen legt der Gesamtverwaltungsrat die Richtlinien der Vergütungspolitik innerhalb der Gruppe (inkl. variabler Vergütung und Aktienbeteiligungsplänen) sowie die für die Vorsorgeeinrichtungen massgebenden Richtlinien fest.

Die Vergütungspolitik unterstützt die durch die Unternehmensstrategie vorgegebene Performancekultur und ist Teil der Personalpolitik. Sie zielt darauf ab, qualifizierte Mitarbeitende an das Unternehmen zu binden und neue, sehr gut ausgewiesene Mitarbeitende zu gewinnen. Das Entlohnungssystem orientiert sich am Marktumfeld und muss konkurrenzfähig sein. Die individuelle Gesamtentlohnung berücksichtigt die beruflichen Fähigkeiten, das Engagement und die persönlichen Leistungen der Mitarbeitenden. Sie setzt sich aus dem Grundsalar, einer variablen, vom Erreichen der Jahresziele abhängigen kurzfristigen Vergütungskomponente, die in der Regel in bar und allenfalls in Aktien und gegebenenfalls als aufgeschobene Vergütung in bar ausgerichtet wird, und einer variablen langfristigen Vergütungskomponente in Form eines Aktienbeteiligungsprogramms sowie Beiträgen für die Alters- und Risikoversorge zusammen.

Salär	
Variable Vergütung	
Kurzfristige variable Vergütungskomponente (Bonus in bar und allenfalls in Aktien sowie gegebenenfalls aufgeschobene Vergütung in bar)	Langfristige variable Vergütungskomponente (Aktienbeteiligungsprogramm, RSU-Plan)
Beiträge für die Alters- und Risikoversorge	

Das Salär, das auf die Funktion und die persönlichen Fähigkeiten abstellt, wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst. Zur Überprüfung der Angemessenheit sowie zur internen und externen Vergleichbarkeit werden Salärvergleichsstudien beigezogen und anerkannte Funktionsbewertungssysteme eingesetzt.

Die variablen Vergütungskomponenten sind an die strategischen Vorgaben der Gruppe sowie der einzelnen Konzernbereiche und die damit verbundenen finanziellen und personalpolitischen Ziele geknüpft. Sie stellen auf die Erreichung der vorgängig im Rahmen der Mittelfristplanung jeweils für einen Zeitraum von drei Jahren festgelegten Jahresziele ab und sind abhängig von den

bezogen auf die Zielvorgaben tatsächlich erbrachten Leistungen von Einzelpersonen bzw. Teams (Leistungslohn) sowie vom Zielerreichungsgrad in Bezug auf das Jahresergebnis der Swiss Life-Gruppe (Beteiligung am Unternehmenserfolg). Für die Beurteilung der quantitativen und qualitativen Zielerreichung werden stets auch die für die Funktionserfüllung massgeblichen Kompetenzen wie fachliche Expertise, Unternehmertum, Aufgabenerfüllung, Zusammenarbeit und Führung berücksichtigt. Die prozentuale Gewichtung zwischen der individuellen Leistung bzw. Teamleistung und der Beteiligung am Unternehmenserfolg hängt von der Stellung und Aufgabe der Funktionsinhaber ab.

Die Beteiligung am Unternehmenserfolg wird anhand quantitativer, im Rahmen der Mittelfristplanung vorgängig für die nächsten drei Jahre festgelegter Gruppenziele (Key Performance Indicators, KPI) gemessen. Die im Rahmen der Mittelfristplanung wichtigsten KPI sind neben dem Jahresgewinn die Ausschüttungsfähigkeit, die geplanten Kosteneinsparungen, das Risiko- und Kommissionsergebnis, die Profitabilität des Neugeschäfts, die Eigenkapitalrendite und die Solvenz (Schweizer Solvenzttest, SST). Zur Vermeidung von Verhaltensweisen, die auf das kurzfristige Erreichen von höher gewichteten Kennzahlen ausgerichtet sind, besteht keine vorweggenommene, mechanistische Gewichtung der einzelnen KPI. Die entsprechende Gewichtung wird jeweils am Ende eines Geschäftsjahrs auf Vorschlag des Vergütungsausschusses vom Gesamtverwaltungsrat unter Berücksichtigung und in Würdigung sämtlicher Entwicklungen vorgenommen (Ermessensentscheid).

Die persönliche Leistung aufgrund der vorgegebenen quantitativen und qualitativen Ziele wird jährlich im Rahmen des gruppenweit institutionalisierten Prozesses für die Mitarbeiterbeurteilung (Group Performance System, GPS) bewertet. Für die Festlegung der Ziele und die Beurteilung der Zielerreichung kommen zwei Beurteilungskomponenten bzw. Modelle zur Anwendung: das auf die qualitativen und quantitativen Ziele bezogene Group Objectives Model (GOM) sowie das Group Competency Model (GCM) zur Messung und Bewertung der individuell massgeblichen Kompetenzen und Verhaltensweisen inkl. der gegebenen Compliancevorschriften.

Für die Personen, welche für das Risikomanagement und die Risikokontrolle verantwortlich sind, werden die quantitativen Ziele so festgelegt, dass die Zielerreichung nicht vom Resultat der zu überwachenden Geschäftseinheit, einzelner Produkte oder Transaktionen abhängt.

Um überhaupt eine allfällige variable Vergütung erhalten zu können, ist in jedem Fall eine Zielerreichung gemäss GPS von minimal 80% erforderlich.

Die Arbeitsverträge der in der Schweiz fest angestellten Mitarbeitenden enthalten je nach Funktion und Seniorität Kündigungsfristen von drei bis zwölf Monaten. Alle Arbeitsverträge mit Mitgliedern der Konzernleitung sehen eine Kündigungsfrist von zwölf Monaten vor. Es bestehen keine vertraglichen Ansprüche von Mitgliedern der Konzernleitung auf eine Abgangsentschädigung. Gleichermassen haben die Mitglieder des Verwaltungsrats keinerlei derartige Ansprüche.

Inhalt und Verfahren

Die Ausgestaltung und die Festsetzung der Vergütungen für die Mitglieder des Verwaltungsrats fallen gemäss Organisationsreglement in den Zuständigkeitsbereich des Gesamtverwaltungsrats, wobei der Vergütungsausschuss entsprechende Vorschläge unterbreitet (zur internen Organisation des Verwaltungsrats siehe auch «Interne Organisation», Seiten 40 bis 43). Der Gesamtverwaltungsrat legt auch die Richtlinien der Vergütungspolitik des Unternehmens fest. Er berücksichtigt dabei Regelungen von anderen Unternehmen der Finanzdienstleistungsindustrie aufgrund allgemein zugänglicher Angaben und zieht Studien externer unabhängiger Fachleute bei. Für die geltende Vergütungspolitik wurden als Vergleichsunternehmen in der Schweiz im Versicherungsbereich die Allianz, die AXA, die Basler Versicherungen, die Swiss Re, die Zurich Insurance Group sowie die Helvetia Versicherungen herangezogen.

Der Gesamtverwaltungsrat legt gestützt auf die von ihm beschlossenen Richtlinien der Vergütungspolitik auf Vorschlag des Vergütungsausschusses sodann auch die Höhe und Aufteilung des Gesamtpools für die variable Vergütung aller Mitarbeitenden fest. Für die Höhe der Zuweisung berücksichtigt er das Jahresergebnis und die Mittelfristplanung sowie deren Zielerreichungsgrad.

Schliesslich ist der Gesamtverwaltungsrat für die Festlegung der individuellen Vergütungen der Mitglieder der Konzernleitung zuständig.

Im Zuge der Umsetzung der Vergütungs-Verordnung (VegüV) und gestützt auf die per 1. Januar 2015 gültigen Statuten genehmigt die Generalversammlung den vom Verwaltungsrat beantragten maximalen Gesamtbetrag der fixen Vergütung und der langfristigen variablen Vergütung der Konzernleitung für das nächste Geschäftsjahr. Von dieser prospektiven Genehmigung ausgenommen ist die kurzfristige variable Vergütungskomponente für die Konzernleitung, die von der Generalversammlung jeweils retrospektiv für das vorangegangene Geschäftsjahr genehmigt wird. Ferner kann die Generalversammlung gemäss Ziffer 16 der Statuten jederzeit die nachträgliche Erhöhung eines genehmigten Gesamtbetrages beschliessen. Werden nach einem Genehmigungsbeschluss neue Mitglieder der Konzernleitung ernannt, steht für deren Vergütung sowie zum Ausgleich allfälliger Nachteile im Zusammenhang mit dem Stellenwechsel gestützt auf die Statuten ein Zusatzbetrag im Umfang von maximal 40% des Gesamtbetrages des betreffenden Jahres zur Verfügung, welcher von der Generalversammlung nicht genehmigt werden muss.

Der Verwaltungsrat nimmt gestützt auf die entsprechenden Vorbereitungen des Vergütungsausschusses jährlich eine Leistungsbeurteilung aller Mitglieder der Konzernleitung vor. An den Sitzungen des Vergütungsausschusses und des Gesamtverwaltungsrats werden regelmässig auch aktuelle Aspekte der Personalpolitik sowie insbesondere die Nachfolgeplanung behandelt.

Der Verwaltungsrat kann unabhängige, professionelle Stellen für Abklärungen und zur Beratung beiziehen, wenn er dies für zweckmässig erachtet. Im Berichtsjahr wurde Swiss Life durch PricewaterhouseCoopers (PwC) bei einzelnen Vergütungsfragen beratend unterstützt.

Im Rahmen der Entschädigungsregelung für die Mitglieder der Konzernleitung wurde bezogen auf die kurzfristige variable Vergütung per 1. Januar 2012 als neue Vergütungskomponente eine «aufgeschobene Vergütung in bar» eingeführt. Gestützt auf das entsprechende Reglement wird ein vom Verwaltungsrat festgelegter Teil der kurzfristigen variablen Vergütung in bar nicht sofort, sondern erst nach Ablauf von drei Jahren ausbezahlt, sofern die reglementarischen Vorausset-

zungen dann erfüllt sind. Die zugewiesene aufgeschobene Vergütung in bar stellt während der dreijährigen Aufschubfrist eine Anwartschaft dar. Im zugrunde liegenden «Deferred Cash Plan» sind zudem Anpassungs- und Rückforderungsmechanismen vorgesehen (sogenannter «Claw-back»). Eine ganze oder teilweise Reduktion der aufgeschobenen Vergütung ist in folgenden Fällen vorgesehen: negative Beeinflussung der für die Zuweisung der aufgeschobenen Vergütung massgeblichen Kennzahlen aufgrund einer nachträglichen Korrektur eines Geschäftsabschlusses («Restatement»); Schädigung von Swiss Life aufgrund eines Verstosses gegen gesetzliche, regulatorische oder Compliancestandards durch Teilnehmende der Programme. Im Übrigen verfallen die anwartschaftlichen Ansprüche wertlos, falls das Arbeitsverhältnis von den Teilnehmenden während der dreijährigen Aufschubfrist der aufgeschobenen Vergütung in bar gekündigt wird («Retention»-Komponente). Der Verwaltungsrat hat für das Berichtsjahr 2016 gleich wie im Vorjahr festgelegt, dass ab einer variablen Vergütung in bar von CHF 500 000 ein Anteil von 23% der gesamten variablen Vergütung in bar als entsprechend aufgeschobene Vergütung zugewiesen wird.

Als langfristige variable Vergütungskomponente, die sich auf die Entwicklung der Aktie der Swiss Life Holding sowie die Mittelfristplanung und die entsprechende Zielerreichung bezieht, besteht für die Mitglieder der Konzernleitung und weitere Leistungsträger der Swiss Life-Gruppe, die von der Konzernleitung mit Zustimmung des Vergütungsausschusses des Verwaltungsrats bestimmt werden, seit 2004 ein Aktienbeteiligungsprogramm. Gemäss diesem Programm werden den Teilnehmenden anwartschaftliche Bezugsrechte auf Aktien der Swiss Life Holding zugewiesen. Diese berechtigen nach Ablauf von drei Jahren zum unentgeltlichen Bezug von Aktien der Swiss Life Holding, falls dann die planmässigen Voraussetzungen erfüllt sind.

Seit dem Jahr 2011 werden den Teilnehmenden im Rahmen des Aktienbeteiligungsprogramms jeweils per 1. April (Aktienbeteiligungsprogramme 2011–2013) bzw. per 1. März (Aktienbeteiligungsprogramme ab 2014) sogenannte Restricted Share Units (RSU) zugewiesen. Die RSU begründen ein anwartschaftliches Recht auf einen nach Ablauf von drei Jahren unentgeltlichen Bezug von Aktien der Swiss Life Holding. Die Zuteilung von Aktien nach Ablauf der dreijährigen Aufschubfrist erfolgt im Verhältnis 1:1 (1 RSU = 1 Aktie); der Plan ist somit sehr einfach, über die gesamte Laufzeit transparent und direkt mit der Aktienperformance von Swiss Life verbunden. Der Wert der RSU während der dreijährigen Laufzeit entwickelt sich linear zum Kurs der Aktie der Swiss Life Holding und verhält sich symmetrisch zu den Aktionärsinteressen. Am Aktienbeteiligungsprogramm 2013 partizipierten 56 Mitglieder des obersten Kaders der Swiss Life-Gruppe, wobei gesamthaft 74 630 RSU zugewiesen wurden; für die Konzernleitung insgesamt 18 590, wovon 3360 an den damaligen Group CEO Bruno Pfister. Am Aktienbeteiligungsprogramm 2014 partizipierten 57 Kadermitglieder, wobei gesamthaft 57 223 RSU zugewiesen wurden; für die Konzernleitung insgesamt 14 432, wovon 4226 an Bruno Pfister als damaligen Group CEO. Am Aktienbeteiligungsprogramm 2015 partizipierten insgesamt 51 Personen, wobei gesamthaft 51 660 RSU zugewiesen wurden; für die Konzernleitung insgesamt 13 288, wovon 3644 an Patrick Frost als Group CEO seit 1. Juli 2014. Am Aktienbeteiligungsprogramm 2016 partizipierten insgesamt 51 Mitglieder des obersten Kaders der Swiss Life-Gruppe, wobei gesamthaft 51 270 RSU zugewiesen wurden; für die Konzernleitung insgesamt 14 586, wovon an Patrick Frost als Group CEO 3478 RSU. Am Aktienbeteiligungsprogramm 2017 haben insgesamt 58 Mitglieder des obersten Kaders der Swiss Life-Gruppe teilgenommen. Gesamthaft sind 43 768 RSU zugewiesen worden, für die Mitglieder der Konzernleitung insgesamt 12 177, davon an Patrick Frost als Group CEO 3017 RSU.

Die Aktienbeteiligungsprogramme 2013–2015 orientieren sich am Unternehmensprogramm «Swiss Life 2015», das am Investorentag der Swiss Life-Gruppe vom 28. November 2012 vorgestellt worden war (siehe www.swisslife.com/investorentag2012). Mit Bezug auf die Aktienbeteiligungsprogramme 2013 und 2014 hat der Verwaltungsrat gestützt auf die Mittelfristplanung 2013–2015 (Aktienbeteiligungsprogramm 2013) und 2014–2016 (Aktienbeteiligungsprogramm 2014) folgende Performancekriterien festgelegt: Kosteneffizienz (Gewichtung 50%), Risiko- und Kommissionsergebnis (Gewichtung 25%) und IFRS-Gewinn (Gewichtung 25%). Mit Bezug auf das Aktienbeteiligungsprogramm 2015 hat der Verwaltungsrat gestützt auf die Mittelfristplanung 2015–2017 folgende Performancekriterien festgelegt: IFRS-Gewinn (Gewichtung 50%), Risiko- und Kommissionsergebnis (Gewichtung 25%) und Cash to Swiss Life Holding zwecks weiterer Stärkung der Substanz und Ausschüttungsfähigkeit (Gewichtung 25%). Die Aktienbeteiligungsprogramme 2016 und 2017 orientieren sich am neuen Unternehmensprogramm «Swiss Life 2018», das am Investorentag der Swiss Life-Gruppe vom 25. November 2015 vorgestellt worden ist (siehe www.swisslife.com/investorentag2015). Die Performancekriterien sind vom Verwaltungsrat zwecks Unterstützung der entsprechenden Unternehmensziele analog zu den letztjährigen Vorgaben festgelegt worden (IFRS-Gewinn, Gewichtung 50%; Risiko- und Kommissionsergebnis, Gewichtung 25%; Cash to Swiss Life Holding, Gewichtung 25%).

Für jedes Performancekriterium wird nach Ablauf der dreijährigen Laufzeit des RSU-Plans der Zielwert gemäss Mittelfristplanung mit dem tatsächlich erzielten Resultat verglichen. Die Aktienzuteilung entspricht der Anzahl zugewiesener RSU (1 RSU = 1 Aktie), falls nach Ablauf der dreijährigen Laufzeit alle drei Performanceziele erreicht oder überschritten wurden; eine Überperformance führt nicht zu einer höheren Aktienzuteilung. Werden die Ziele nur teilweise erreicht, erfolgt eine entsprechende Kürzung der Aktienzuteilung gemäss der Gewichtung des betreffenden Performanceziels oder die RSU verfallen wertlos. Aus Gründen des Geschäftsgeheimnisses kann im Voraus keine Offenlegung der genauen Zielwerte erfolgen; nach Ablauf des Aktienbeteiligungsprogramms wird gemäss der erreichten Performance und des entsprechenden Zielerreichungsgrads über die Anzahl der ausübbarer RSU bzw. der zugeteilten Aktien («Vesting») informiert. Die entsprechenden Angaben zur Ausübbarkeit der jeweiligen Aktienbeteiligungsprogramme bzw. zu den zugeteilten Aktien sind im Anhang 23 der konsolidierten Jahresrechnung auf den Seiten 254 bis 256 dargestellt.

Die Ausrichtung der langfristigen variablen Vergütungskomponente (Aktienbeteiligungsprogramm, RSU-Plan) ist gleich wie die aufgeschobene Vergütung in bar ab dem Zeitpunkt der Zuweisung in jedem Fall drei Jahre aufgeschoben («deferred»). Ebenso sehen die RSU-Pläne Anpassungs- und Rückforderungsmechanismen vor («Clawback»). Diese kommen im Fall einer negativen Beeinflussung der für die Zuweisung der aufgeschobenen Vergütung massgeblichen Kennzahlen aufgrund einer nachträglichen Korrektur eines Geschäftsabschlusses (Restatement) und bei einer Schädigung von Swiss Life aufgrund eines Verstosses gegen gesetzliche, regulatorische oder Compliancstandards zur Anwendung. Wird das Arbeitsverhältnis während der dreijährigen Laufzeit des RSU-Plans von den Teilnehmenden gekündigt, verfallen die anwartschaftlichen Ansprüche wertlos.

Vergütungen an die Mitglieder des Verwaltungsrats

Die Mitglieder des Verwaltungsrats erhalten ausschliesslich eine fixe Vergütung. Diese wird zu 70% in bar und zu 30% in Aktien der Swiss Life Holding ausgerichtet; die Aktien unterliegen ab Zuteilung einer dreijährigen Sperrfrist.

Die Vergütung trägt der Mitgliedschaft im Verwaltungsrat der Swiss Life Holding und ihrer Tochtergesellschaft Swiss Life AG sowie der Mitgliedschaft in den einzelnen Verwaltungsratsausschüssen Rechnung und wird in Würdigung von Funktion und Arbeitsbelastung ausgerichtet.

Als Präsident des Verwaltungsrats ist Rolf Dörig für die Durchführung seiner beruflichen Vorsorge den Personalvorsorgeeinrichtungen von Swiss Life angeschlossen. Für die übrigen Mitglieder des Verwaltungsrats besteht kein solcher Anschluss; für sie sind keine Vorsorgebeiträge geleistet worden. Die aktive berufliche Vorsorge für Rolf Dörig als Präsident des Verwaltungsrats wurde gemäss Reglement der Personalvorsorgeeinrichtungen per Ende Mai 2016 beendet. Damit ist ab 1. Juni 2016 die reglementarische Beitragspflicht in Form der Versicherten- und Arbeitgeberbeiträge zugunsten der beruflichen Vorsorge von Rolf Dörig entfallen.

Für den Zeitraum von der ordentlichen Generalversammlung 2015 bis zur ordentlichen Generalversammlung 2016 genehmigte die Generalversammlung vom 27. April 2015 einen maximalen Gesamtbetrag der fixen Vergütung für den Verwaltungsrat in Höhe von insgesamt CHF 3 300 000. Auf dieser Basis legte der Verwaltungsrat die Vergütung für die Mitglieder des Verwaltungsrats unverändert in der gleichen Höhe wie in der Vorperiode fest; effektiv belief sich die fixe Vergütung des Verwaltungsrats im betreffenden Zeitraum (Generalversammlung 2015 bis Generalversammlung 2016) auf insgesamt CHF 3 252 519.

Für den Zeitraum von der ordentlichen Generalversammlung 2016 bis zur ordentlichen Generalversammlung 2017 genehmigte die Generalversammlung vom 26. April 2016 einen im Vergleich zur Vorjahresperiode leicht höheren maximalen Gesamtbetrag der fixen Vergütung für den Verwaltungsrat in Höhe von insgesamt CHF 3 440 000 zwecks Erhöhung des seit 2011 unveränderten Basishonorars für die Mitglieder des Verwaltungsrats von CHF 110 000 um CHF 10 000; zudem wurde die Vergütung für den Aufwand, der mit dem Vorsitz in einem Verwaltungsratsausschuss verbunden ist, leicht angehoben. Die Vergütungen für die Vizepräsidenten sowie den Präsidenten des Verwaltungsrats blieben unverändert.

Die im Geschäftsjahr 2016 an die Mitglieder des Verwaltungsrats ausgerichteten Vergütungen sind in der nachstehenden Vergütungstabelle 2016 im Einzelnen ausgewiesen. Zu Vergleichszwecken wird anschliessend an die Vergütungstabelle 2016 auch die Vergütungstabelle 2015 nochmals aufgeführt.

Die Vergütung in gesperrten Aktien ist in beiden Tabellen auf der Basis der jeweiligen Börsenschlusskurse am Tag der Zuteilung ausgewiesen. Gleichzeitig wird in Fussnote 3 der ökonomische Wert bei Zuteilung, der dem Steuerwert entspricht, angegeben.

An der Generalversammlung vom 25. April 2017 wird der Verwaltungsrat den Aktionären wiederum den maximalen Betrag der fixen Vergütung für den Verwaltungsrat für die neue Amtsperiode von der ordentlichen Generalversammlung 2017 bis zur ordentlichen Generalversammlung 2018 zur Genehmigung vorlegen.

Vergütungen an den Verwaltungsrat im Jahr 2016

(von der Revisionsstelle geprüft)

Beträge in CHF	Vergütung in bar		Vergütung in gesperrten Aktien ¹		Aufwendungen für berufliche Vorsorge		
	Betrag	Anzahl	Betrag (zum Schlusskurs bei Zuteilung)	Total Vergütung in bar und Aktien (Betrag) ²	Ordentliche Beiträge ³	Ausser-ordentliche Beiträge	Gesamttotal (Betrag)
Rolf Dörig, Verwaltungsratspräsident	840 000	1 407	360 240	1 200 240	110 229	-	1 310 469
Gerold Bühler	245 000	411	105 231	350 231			
Frank Schnewlin	245 000	411	105 231	350 231			
Wolf Becke	95 668	161	41 324	136 992			
Adrienne Corboud Fumagalli	95 668	161	41 324	136 992			
Ueli Dietiker	105 000	175	45 135	150 135			
Damir Filipovic	95 668	161	41 324	136 992			
Frank W. Keuper	95 668	161	41 324	136 992			
Henry Peter	135 334	225	58 167	193 501			
Franziska Tschudi Sauber	95 668	161	41 324	136 992			
Klaus Tschüscher	95 668	161	41 324	136 992			
TOTAL VERWALTUNGSRAT	2 144 342	3 595	921 948	3 066 290	110 229	-	3 176 519

¹ Die Zuteilung der Aktien erfolgte per 17.06.2016 und 16.12.2016 zum Börsen-Schlusskurs von CHF 229.60 bzw. CHF 289.30. Unter Berücksichtigung der Sperrfrist von drei Jahren beträgt der ökonomische Wert, der dem Steuerwert entspricht, CHF 192.7768 bzw. CHF 242.9021.

² Alle Beträge sind Bruttobeträge, d. h., sie schliessen die Arbeitnehmerbeiträge an die AHV/IV/ALV ein. Die Arbeitgeberbeiträge an die AHV/IV/ALV/FAK beliefen sich im Berichtsjahr auf insgesamt CHF 178 355.

³ Die Finanzierung der beruflichen Vorsorge durch Arbeitgeber und Arbeitnehmer erfolgt gemäss Reglement im Verhältnis von 70% zu 30%. Die aktive berufliche Vorsorge für Rolf Dörig wurde per Ende Mai 2016 beendet; damit ist ab 01.06.2016 die reglementarische Beitragspflicht in Form von Arbeitgeberbeiträgen zugunsten der beruflichen Vorsorge entfallen.

Vergütungen an den Verwaltungsrat im Jahr 2015

(von der Revisionsstelle geprüft)

Beträge in CHF	Vergütung in bar		Vergütung in gesperrten Aktien ¹		Aufwendungen für berufliche Vorsorge		
	Betrag	Anzahl	Betrag (zum Schlusskurs bei Zuteilung)	Total Vergütung in bar und Aktien (Betrag) ²	Ordentliche Beiträge ³	Ausser-ordentliche Beiträge	Gesamttotal (Betrag)
Rolf Dörig, Verwaltungsratspräsident	840 000	1 542	360 210	1 200 210	287 641	-	1 487 851
Gerold Bühler	245 000	451	105 342	350 342			
Frank Schnewlin	245 000	451	105 342	350 342			
Wolf Becke	91 000	168	39 247	130 247			
Adrienne Corboud Fumagalli	91 000	168	39 247	130 247			
Ueli Dietiker	91 000	168	39 247	130 247			
Damir Filipovic	91 000	168	39 247	130 247			
Frank W. Keuper	91 000	168	39 247	130 247			
Henry Peter	112 000	206	48 126	160 126			
Franziska Tschudi Sauber	91 000	168	39 247	130 247			
Klaus Tschüscher	91 000	168	39 247	130 247			
TOTAL VERWALTUNGSRAT	2 079 000	3 826	893 749	2 972 749	287 641	-	3 260 390

¹ Die Zuteilung der Aktien erfolgte per 18.06.2015 und 15.12.2015 zum Börsen-Schlusskurs von CHF 210.80 bzw. CHF 261.90. Unter Berücksichtigung der Sperrfrist von drei Jahren beträgt der ökonomische Wert, der dem Steuerwert entspricht, CHF 176.9919 bzw. CHF 219.8965.

² Alle Beträge sind Bruttobeträge, d. h., sie schliessen die Arbeitnehmerbeiträge an die AHV/IV/ALV ein. Die Arbeitgeberbeiträge an die AHV/IV/ALV/FAK beliefen sich im Berichtsjahr auf insgesamt CHF 176 787.

³ Die Finanzierung der beruflichen Vorsorge durch Arbeitgeber und Arbeitnehmer erfolgt gemäss Reglement im Verhältnis von 70% zu 30%.

Vergütungen an die Mitglieder der Konzernleitung

Die Vergütung der Mitglieder der Konzernleitung setzt sich aus dem fixen Grundsalar, einer kurzfristigen variablen Vergütung in bar sowie anderen Entschädigungen (Kinderzulagen, Geschäftsfahrzeuge, Prämienbeiträge an die 3. Säule) zusammen. Die kurzfristige variable Vergütung in bar wird als Bonus und als aufgeschobene Vergütung in bar ausgerichtet bzw. zugewiesen. Die aufgeschobene Vergütung in bar gelangt nach Ablauf einer Aufschubfrist von drei Jahren zur Auszahlung, sofern die reglementarischen Voraussetzungen erfüllt sind. Zudem besteht als langfristige variable Vergütungskomponente ein Aktienbeteiligungsprogramm, das sich auf die Entwicklung der Aktie bzw. die Mittelfristplanung und die entsprechende Zielerreichung bezieht (RSU-Plan). Wie zuvor dargestellt, sind die Teilnehmenden nach Ablauf von drei Jahren zum Bezug von Aktien der Swiss Life Holding berechtigt, falls im Zeitpunkt der Fälligkeit die entsprechenden Voraussetzungen gegeben sind.

Das fixe Grundsalar wird unter Würdigung der funktionsbezogenen Verantwortung sowie der Marktgegebenheiten jährlich vom Verwaltungsrat auf Vorschlag des Vergütungsausschusses festgelegt.

Die variablen Vergütungskomponenten werden vom Verwaltungsrat in Anwendung der Vergütungspolitik gestützt auf den Unternehmenserfolg und die Erreichung der persönlichen Ziele im betreffenden Geschäftsjahr im Rahmen des gruppenweit institutionalisierten Prozesses für die Mitarbeiterbeurteilung (Group Performance System, GPS) bestimmt.

Gemäss Statuten der Swiss Life Holding ist die Höhe der variablen Vergütung (kurzfristige variable Vergütung in bar und Aktienbeteiligungsprogramm als langfristige variable Vergütungskomponente) auf insgesamt maximal 181% des fixen Grundsalar beschränkt (statutarische «Bonus Cap» bzw. Obergrenze für die variable Vergütung). Zur Angleichung der fixen und der variablen Vergütung bei maximaler Zielerreichung hat der Verwaltungsrat im Rahmen der aktuellen Vergütungspolitik ausgehend von einem Richtwert von 100% eine Bandbreite für die variablen Vergütungskomponenten von 100–130% des fixen Grundsalar festgelegt; bei ausserordentlich positiven Umständen kann der Verwaltungsrat diese Bandbreite diskretionär auf maximal 150% erhöhen. Das Aufteilungsverhältnis zwischen der kurzfristigen und der langfristigen variablen Vergütungskomponente erfolgt grundsätzlich zu gleichen Teilen und wird vom Verwaltungsrat unter Berücksichtigung der im betreffenden Geschäftsjahr erzielten Resultate bestimmt (Ermessensentscheid). Bei einer Zielerreichung «on target» beträgt die Bandbreite für die variable Vergütung der Mitglieder der Konzernleitung 80–100% des fixen Grundsalar («on target bonus»).

Die kurzfristigen und langfristigen Komponenten der variablen Vergütung werden grundsätzlich in gleicher Höhe (Verhältnis 1:1) zugewiesen, wobei die aufgeschobenen Vergütungskomponenten (RSU-Plan und aufgeschobene Vergütung in bar) als Ganzes betrachtet werden. Der Verwaltungsrat kann für die Konzernleitung als Ganzes oder für den Präsidenten oder einzelne Mitglieder der Konzernleitung jeweils ein anderes Verhältnis festlegen (Ermessensentscheid).

Auf Stufe Konzernleitung hängt die variable Vergütung zu 60% direkt vom Unternehmenserfolg ab. Zu den für die Bemessung des Unternehmenserfolgs massgeblichen Key Performance Indicators (KPI) gehören, wie zuvor erwähnt, die Kennzahlen betreffend Jahresgewinn, Ausschüttungsfähigkeit, Kosteneinsparungen, Risiko- und Kommissionsergebnis, Profitabilität des Neugeschäfts, Eigenkapitalrendite und Solvenz (Schweizer Solvenzttest, SST).

40% der variablen Vergütung sind von der Erreichung der den Mitgliedern der Konzernleitung vorgegebenen persönlichen Ziele abhängig. Einerseits sind diese persönlichen Ziele wiederum mit dem Unternehmenserfolg verknüpft, indem jedes Konzernleitungsmitglied bezogen auf den von ihm geführten Konzernbereich persönliche quantitative Beitragsziele zum Unternehmenserfolg zu erfüllen hat. Andererseits decken die persönlichen Ziele qualitative Aspekte ab, namentlich Projektziele, Risk-Management- und Complianceziele sowie Vorgaben zum Führungsverhalten und zur generellen Unterstützung und Weiterentwicklung der Unternehmenskultur.

Swiss Life hat im Berichtsjahr trotz weiter gefallen Zinsen die Ertragskraft erneut verbessert. Die Zielvorgaben aus der Mittelfristplanung wurden deutlich übertroffen. Der bereinigte Betriebsgewinn ist auf dem bereits hohen Niveau des Vorjahres nochmals angestiegen und belief sich auf CHF 1,4 Milliarden, was einem Wachstum gegenüber dem Vorjahr von 5% entspricht. Gleichermaßen konnten wiederum auch der IFRS-Reingewinn im Vorjahresvergleich um 5% gesteigert und gleichzeitig auch die versicherungstechnischen Rückstellungen zugunsten der Versicherungsnehmer erheblich verstärkt werden. Über den gemäss Mittelfristplanung vorgegebenen Zielwerten lagen auch das Risiko- und Kommissionsergebnis, die Profitabilität des Neugeschäfts sowie die bereinigte Eigenkapitalrendite, die wie schon in den Vorjahren am oberen Ende der Zielambition von 8 bis 10% zu liegen kam. Speziell erfreulich ist, dass auch der Wert des Neugeschäfts angesichts des extremen Tiefzinsumfelds mit plus 10% gesteigert werden konnte. Das Solvenz-Ziel wurde basierend auf dem mit Auflagen genehmigten internen SST-Modell sowohl in quantitativer als auch qualitativer Hinsicht erreicht. Erfüllt wurden schliesslich auch die Zielsetzungen bezüglich Kosteneinsparungen sowie Stärkung von Substanz und Ausschüttungsfähigkeit der Swiss Life Holding.

Für das Geschäftsjahr 2016 hatte die Generalversammlung vom 27. April 2015, wie zu Beginn des vorliegenden Vergütungsberichts bereits erwähnt, gestützt auf die per 1. Januar 2015 gültigen Statuten einen maximalen Gesamtbetrag der fixen Vergütung und der langfristigen variablen Vergütungskomponente (Aktienbeteiligungsprogramm) für die Konzernleitung in Höhe von insgesamt CHF 12 800 000 genehmigt. In Einklang damit legte der Verwaltungsrat Anfang 2016 eine fixe Vergütung (Grundsalar inkl. Nebenleistungen und berufliche Vorsorge) für die Mitglieder der Konzernleitung in Höhe von insgesamt CHF 9 385 173 fest. Zudem teilte er den Mitgliedern der Konzernleitung Anfang April 2016 bezogen auf das ausserordentlich gute Geschäftsjahr 2015, in dem Swiss Life erneut an Schlagkraft zulegte und profitabel hatte wachsen können, als langfristige variable Vergütungskomponente im Rahmen des RSU-Plan 2016 anwartschaftliche Bezugsrechte im Wert von CHF 3 145 618 zu; diese berechtigen nach Ablauf von drei Jahren zum Bezug von Aktien der Swiss Life Holding, falls dann die Voraussetzungen erfüllt sind. Das genehmigte Budget wurde angesichts der sehr guten Geschäftsentwicklung im Betrag von insgesamt CHF 12 530 791 verwendet.

An der Generalversammlung vom 25. April 2017 wird der Verwaltungsrat den Aktionären wiederum den maximalen Gesamtbetrag der fixen Vergütung und der langfristigen variablen Vergütungskomponente (Aktienbeteiligungsprogramm) für die Konzernleitung für das Geschäftsjahr 2018 zur Genehmigung vorlegen.

Die Vergütung an die Mitglieder der Konzernleitung ist mit Bezug auf das Geschäftsjahr 2016 in der nachstehenden Vergütungstabelle 2016 im Einzelnen festgehalten. Patrick Frost, seit 1. Juli 2014 Präsident der Konzernleitung (Group CEO), hat im Geschäftsjahr 2016 die höchste Vergütung der Mitglieder der Konzernleitung erhalten; seine Vergütung wird entsprechend individuell offengelegt.

In der Berichtsperiode 2016 sind bezogen auf die tabellarisch ausgewiesenen Vergütungen neben dem Group CEO Patrick Frost als Mitglieder der Konzernleitung sechs Personen während des ganzen Berichtsjahrs tätig gewesen.

Die kurzfristige variable Vergütungskomponente für die Konzernleitung in Höhe von insgesamt CHF 4 437 500 (Bonus in bar in Höhe von CHF 3 825 500 und aufgeschobene Vergütung in bar in Höhe von CHF 612 000), die vom Verwaltungsrat bezogen auf das Geschäftsjahr 2016 Anfang 2017 festgelegt wurde und der Generalversammlung vom 25. April 2017 zur Genehmigung beantragt wird, ist in der nachfolgenden Vergütungstabelle wie bisher periodengerecht als Vergütung 2016 ausgewiesen (Accrual-Methode). Die Mitglieder der Konzernleitung haben für das Geschäftsjahr 2016 keine Vergütung in Aktien zugeteilt erhalten; sie nehmen am bestehenden Aktienbeteiligungsprogramm teil, das die Zuweisung von sogenannten Restricted Share Units (RSU) vorsieht.

Die langfristige variable Vergütungskomponente in Form des Aktienbeteiligungsprogramms (RSU-Plan 2017) wird ebenfalls in der Vergütungstabelle für das Geschäftsjahr 2016, das als Grundlage für die Höhe der Zuweisung bzw. der Anzahl zugewiesener RSU dient, ausgewiesen (Accrual-Methode).

Die Aufwendungen für die berufliche Vorsorge zugunsten der Mitglieder der Konzernleitung haben in der Berichtsperiode insgesamt CHF 1 701 061 betragen. Darin enthalten ist der ordentliche jährliche Arbeitgeberbeitrag in Höhe von CHF 273 146 an die berufliche Vorsorge von Patrick Frost, Group CEO.

In den angegebenen Beträgen nicht enthalten sind die vom Arbeitgeber von Gesetzes wegen zu entrichtenden Sozialversicherungsabgaben (AHV/IV/ALV/FAK). Der betreffende Aufwand ist in der Fussnote 6 zur Vergütungstabelle 2016 aufgeführt.

Anschliessend an die Vergütungstabelle 2016 sind in einer separaten Tabelle zum Vergleich auch die Angaben zur Vergütung für das Jahr 2015 festgehalten.

Vergütungen an die Konzernleitung im Jahr 2016

(von der Revisionsstelle geprüft)

Beträge in CHF	Vergütung in bar			Total Vergütung in bar	Vergütung in Aktien		Total Vergütung in bar und Aktien (Betrag)
	Salär	Bonus für 2016 festgelegt 2017 ³	Andere Entschädigung ⁴		Anzahl	Betrag	
Patrick Frost, Group CEO	1 500 000	900 000	30 162	2 430 162	0	0	2 430 162
Übrige Konzernleitungsmitglieder ^{1,2}	6 044 401	2 925 500	109 549	9 079 450	0	0	9 079 450
TOTAL KONZERNLEITUNG	7 544 401	3 825 500	139 711	11 509 612	0	0	11 509 612

¹ Für die Berichtsperiode sind 6 Personen berücksichtigt, die während des ganzen Berichtsjahrs der Konzernleitung zugehörten.

² In den Salärbeträgen sind auch vertragliche Steuerausgleichszahlungen und Reisekosten im internationalen Verhältnis in Höhe von insgesamt CHF 1 066 800 enthalten.

³ Die kurzfristige variable Vergütungskomponente für das Geschäftsjahr 2016 (Bonus und aufgeschobene Vergütung in bar) ist vom Verwaltungsrat bezogen auf das Geschäftsjahr 2016 Anfang 2017 festgelegt worden.

⁴ Kinderzulagen (CHF 13 800) und Prämienbeiträge 3. Säule (CHF 125 911) je im Total.

Beträge in CHF	Aufwendungen für berufliche Vorsorge		Gesamttotal in bar und Aktien sowie Aufwendungen für berufliche Vorsorge (Betrag) ⁶
	Ordentliche Beiträge ⁵	Ausserordentliche Beiträge	
Patrick Frost, Group CEO	273 146	0	2 703 308
Übrige Konzernleitungsmitglieder	1 427 915	0	10 507 365
TOTAL KONZERNLEITUNG	1 701 061	0	13 210 673

⁵ Die Finanzierung der beruflichen Vorsorge durch Arbeitgeber und Arbeitnehmer erfolgt gemäss Reglement im Verhältnis von 70% zu 30%.

⁶ Alle Beträge sind Bruttobeträge, d. h., sie schliessen die Arbeitnehmerbeiträge an die AHV/IV/ALV ein. Die geleisteten Arbeitgeberbeiträge an die AHV/IV/ALV/FAK beliefen sich im Berichtsjahr auf insgesamt CHF 1 028 335.

Beträge in CHF	Variable aufgeschobene Vergütung in bar ⁴	Restricted Share Units (RSU) RSU-Plan 2017 ⁹		Gesamttotal inkl. aufgeschobener Vergütung in bar und RSU (Betrag)
		Betrag ⁷	Anzahl	
Patrick Frost, Group CEO	270 000	3 017	850 191	3 823 499
Übrige Konzernleitungsmitglieder	342 000	9 160	2 581 288	13 430 653
TOTAL KONZERNLEITUNG	612 000	12 177	3 431 479	17 254 152

⁷ Die variable aufgeschobene Vergütung in bar wird nach einer Aufschubfrist von drei Jahren bar ausbezahlt, falls dann die Voraussetzungen erfüllt sind.

⁸ Bei den RSU handelt es sich um anwartschaftliche Bezugsrechte, die nach Ablauf von drei Jahren zum Bezug von Aktien der Swiss Life Holding berechtigen, falls dann die Voraussetzungen erfüllt sind.

⁹ Für den RSU-Plan 2017 mit Beginn per 01.03.2017 bildet das Geschäftsjahr 2016 die Grundlage für die Höhe der Zuweisung bzw. die Anzahl zugewiesener RSU. Die Zuweisung von RSU per 01.03.2017 erfolgte zum von einer unabhängigen Beratungsfirma ermittelten Fair Value von CHF 281.80.

Vergütungen an die Konzernleitung im Jahr 2015

(von der Revisionsstelle geprüft)

Beträge in CHF	Vergütung in bar			Vergütung in Aktien			Total Vergütung in bar und Aktien (Betrag)
	Salär	Bonus für 2015 festgelegt 2016 ⁴	Andere Entschädigung ⁵	Total Vergütung in bar	Anzahl	Betrag	
Patrick Frost, Group CEO ¹	1 500 000	830 000	24 762	2 354 762	0	0	2 354 762
Übrige Konzernleitungsmitglieder ^{2,3}	6 156 420	2 773 500	121 125	9 051 045	0	0	9 051 045
TOTAL KONZERNLEITUNG	7 656 420	3 603 500	145 887	11 405 807	0	0	11 405 807

¹ Patrick Frost ist seit 1. Juli 2014 Group CEO. Im Unterschied zum Vorjahr bezieht sich sein Salär als Group CEO somit auf das ganze Berichtsjahr.

² Für die Berichtsperiode sind 6 Personen berücksichtigt, die während des ganzen Berichtsjahrs der Konzernleitung zugehörten (Vorjahr: 4 Personen). Im Vorjahr war die Vergütung für Markus Leibundgut (Eintritt 1. April 2014) und Stefan Mächler (Eintritt 1. September 2014) anteilig für die Zeit ihrer Zugehörigkeit zur Konzernleitung angegeben; ebenso war auch die anteilige Vergütung von Bruno Pfister für das Geschäftsjahr 2014 enthalten. Nils Frowein ist seit 1. Januar 2015 Mitglied der Konzernleitung.

³ In den Salärbeträgen sind auch vertragliche Steuerausgleichszahlungen und Reisekosten im internationalen Verhältnis in Höhe von insgesamt CHF 1 178 820 enthalten.

⁴ Die kurzfristige variable Vergütungskomponente für das Geschäftsjahr 2015 (Bonus und aufgeschobene Vergütung in bar) ist vom Verwaltungsrat bezogen auf das Geschäftsjahr 2015 Anfang 2016 festgelegt worden.

⁵ Kinderzulagen (CHF 8200), Dienstaltersgeschenk (CHF 6512) und Prämienbeiträge 3. Säule (CHF 131 175).

Beträge in CHF	Aufwendungen für berufliche Vorsorge			Gesamttotal in bar und Aktien sowie Aufwendungen für berufliche Vorsorge (Betrag) ⁷
	Ordentliche Beiträge ⁶	Ausserordentliche Beiträge		
Patrick Frost, Group CEO	228 421	0		2 583 183
Übrige Konzernleitungsmitglieder ¹	1 394 504	0		10 445 549
TOTAL KONZERNLEITUNG	1 622 925	0		13 028 732

⁶ Die Finanzierung der beruflichen Vorsorge durch Arbeitgeber und Arbeitnehmer erfolgt gemäss Reglement im Verhältnis von 70% zu 30%.

⁷ Alle Beträge sind Bruttobeträge, d. h., sie schliessen die Arbeitnehmerbeiträge an die AHV/IV/ALV ein. Die geleisteten Arbeitgeberbeiträge an die AHV/IV/ALV/FAK beliefen sich im Berichtsjahr auf insgesamt CHF 1 051 107.

Beträge in CHF	Variable aufgeschobene Vergütung in bar ⁴	Restricted Share Units (RSU) RSU-Plan 2016 ^{9,10}		Gesamttotal inkl. aufgeschobener Vergütung in bar und RSU (Betrag)
	Betrag ⁸	Anzahl	Betrag	
Patrick Frost, Group CEO	245 000	3 478	750 065	3 578 248
Übrige Konzernleitungsmitglieder ¹	304 000	11 108	2 395 553	13 145 102
TOTAL KONZERNLEITUNG	549 000	14 586	3 145 618	16 723 350

⁸ Die variable aufgeschobene Vergütung in bar wird nach einer Aufschubsfrist von drei Jahren bar ausbezahlt, falls dann die Voraussetzungen erfüllt sind.

⁹ Bei den RSU handelt es sich um anwartschaftliche Bezugsrechte, die nach Ablauf von drei Jahren zum Bezug von Aktien der Swiss Life Holding berechtigen, falls dann die Voraussetzungen erfüllt sind.

¹⁰ Für den RSU-Plan 2016 mit Beginn per 01.03.2016 bildet das Geschäftsjahr 2015 die Grundlage für die Höhe der Zuweisung bzw. die Anzahl zugewiesener RSU. Die Zuweisung von RSU per 01.03.2016 erfolgte zum von einer unabhängigen Beratungsfirma ermittelten Fair Value von CHF 215.66.

Zusätzliche Honorare und Vergütungen an Organmitglieder¹

Im Berichtsjahr wurden keine zusätzlichen Honorare und Vergütungen an Organmitglieder ausgerichtet.

Vergütungen an ehemalige Organmitglieder¹

Im Berichtsjahr wurden keine Vergütungen an ehemalige Organmitglieder ausgerichtet.

Vergütungen an nahe stehende Personen^{1,2}

Im Berichtsjahr wurden keine Vergütungen an nahe stehende Personen ausgerichtet.

Darlehen und Kredite an Organmitglieder¹

Gemäss den Statuten kann die Gesellschaft den Mitgliedern des Verwaltungsrats und der Konzernleitung besicherte Darlehen und Kredite zu marktüblichen Konditionen im Umfang von je bis zu CHF 10 Millionen und ungesicherte Darlehen und Kredite von je bis zu CHF 0,5 Millionen gewähren.

Im Berichtsjahr wurden keine Darlehen oder Kredite an Organmitglieder gewährt; per Bilanzstichtag sind keine Darlehen oder Kredite an Organmitglieder ausstehend.

Darlehen und Kredite an ehemalige Organmitglieder¹

Im Berichtsjahr wurden keine Darlehen oder Kredite an ehemalige Organmitglieder gewährt; per Bilanzstichtag sind keine Darlehen oder Kredite an ehemalige Organmitglieder ausstehend.

Darlehen und Kredite an nahe stehende Personen^{1,2}

Im Berichtsjahr wurden keine Darlehen oder Kredite an nahe stehende Personen gewährt; per Bilanzstichtag sind keine Darlehen oder Kredite an nahe stehende Personen ausstehend.

¹ Von der Revisionsstelle geprüft

² Unter «nahe stehende Personen» werden natürliche und juristische Personen verstanden (im Sinne von Art. 678 OR und Art. 16 VegüV), welche mit Organmitgliedern in enger persönlicher, wirtschaftlicher, rechtlicher oder tatsächlicher Verbindung stehen. Typischerweise zählen dazu Ehegatten, minderjährige Kinder, von Organpersonen kontrollierte Gesellschaften sowie natürliche oder juristische Personen, welche als Treuhänder für Organmitglieder fungieren.

Aktienbesitz/Beteiligungsrechte

Per Bilanzstichtag vom 31. Dezember 2016 hielten die amtierenden Mitglieder des Verwaltungsrats und der Konzernleitung (inklusive ihnen nahe stehender Personen) die folgende Anzahl Namenaktien der Swiss Life Holding sowie anwartschaftliche Bezugsrechte auf Aktien der Swiss Life Holding in Form von Restricted Share Units (RSU):

Verwaltungsrat

	SLH-Aktien
	31.12.2016
Rolf Dörig, Verwaltungsratspräsident	33 290
Gerold Bühler	7 151
Frank Schnewlin	4 804
Wolf Becke	983
Adrienne Corboud Fumagalli	463
Ueli Dietiker	697
Damir Filipovic	1 446
Frank W. Keuper	683
Henry Peter	9 483
Franziska Tschudi Sauber	2 900
Klaus Tschütscher	683
TOTAL VERWALTUNGSRAT	62 583

Konzernleitung

	Restricted Share Units (RSU)	SLH-Aktien
	31.12.2016 ¹	31.12.2016
Patrick Frost, Group CEO	9 446	11 625
Thomas Buess	6 455	17 704
Nils Frowein	5 258	600
Ivo Furrer	6 455	1 000
Markus Leibundgut	5 035	3 070
Stefan Mächler	3 307	1 500
Charles Relecom	5 017	3 430
TOTAL KONZERNLEITUNG	40 973	38 929

¹ Anzahl RSU, die im Rahmen des betreffenden Aktienbeteiligungsprogramms in den Jahren 2014, 2015 und 2016 insgesamt zugewiesen worden sind. Es handelt sich um anwartschaftliche Bezugsrechte, die nach Ablauf von drei Jahren zum Bezug von Aktien der Swiss Life Holding AG berechtigen, falls dann die Voraussetzungen erfüllt sind.

Der Aktienbesitz sowie die anwartschaftlichen Bezugsrechte auf Aktien der Swiss Life Holding per 31. Dezember 2015 sind im Anhang zur Jahresrechnung der Swiss Life Holding auf Seite 310 ausgewiesen.

Optionen

Seit dem Jahr 2003 wurden in der Swiss Life-Gruppe keine Aktienoptionen mehr ausgegeben; es sind keine Optionen mehr ausstehend.

Weitere Angaben

Zu den Vergütungssystemen der Swiss Life-Gruppe werden im Sinne einer Übersicht zum Geschäftsjahr 2016 folgende weitere Angaben gemacht:

In CHF (wenn nicht anders vermerkt)

Summe der Gesamtvergütungen¹	817 922 101
davon Summe der variablen Vergütungen (Gesamtpool) ²	139 466 402
Anzahl Personen, die eine variable Vergütung erhalten haben	6 378
Summe der ausstehenden aufgeschobenen Vergütungen	11 833 595
davon Barauszahlung	970 177
davon Aktien	0
davon Optionen	0
davon andere (Restricted Share Units, RSU)	10 863 418
Belastung und Gutschriften im Geschäftsjahr aus Vergütungen für frühere Geschäftsjahre³	-388 383
Verwaltungsrat, Geschäftsleitung sowie Personen, deren Tätigkeit bedeutenden Einfluss auf das Risikoprofil hat:	
Summe der im Geschäftsjahr geleisteten Antrittschädigungen ⁴	0
Summe der im Geschäftsjahr geleisteten Abgangschädigungen ⁵	0

¹ Alle geldwerten Leistungen, welche das Finanzinstitut einer Person im Zusammenhang mit deren Arbeits- oder Organverhältnis direkt oder indirekt für die ihm gegenüber erbrachten Arbeitsleistungen ausrichtet, z. B. Barzahlungen, Sachleistungen, Aufwendungen, die Ansprüche auf Vorsorgeleistungen begründen oder erhöhen, Renten, Zuteilung von Beteiligungen, Wandel- und Optionsrechten sowie Verzicht auf Forderungen.

² Teil der Gesamtvergütung, dessen Ausrichtung oder Höhe im Ermessen des Finanzinstituts steht oder vom Eintritt vereinbarter Bedingungen abhängt, einschliesslich leistungs- oder erfolgsabhängiger Vergütungen. Antritts- und Abgangschädigungen fallen ebenfalls unter den Begriff der variablen Vergütung.

³ Insbesondere erfolgswirksame Minderung des Aufwandes aufgrund nicht vollständiger Ausschöpfung von Rückstellungen für variable Vergütungen in Deutschland.

⁴ Vergütung, die anlässlich des Abschlusses eines Anstellungsvertrags einmalig vereinbart wird. Als Antrittschädigung gelten auch Ersatzleistungen für verfallene Vergütungsansprüche gegenüber einem früheren Arbeitgeber.

⁵ Vergütung, die im Hinblick auf die Beendigung eines Anstellungsvertrags vereinbart wird.

Bericht der Revisionsstelle

Bericht der Revisionsstelle
an die Generalversammlung der
Swiss Life Holding AG
Zürich

Bericht der Revisionsstelle zum Vergütungsbericht

Wir haben die Passagen auf den Seiten 59 und 63 bis 65 des beigefügten Vergütungsberichts der Swiss Life Holding AG für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat ist für die Erstellung und sachgerechte Gesamtdarstellung des Vergütungsberichts in Übereinstimmung mit dem Gesetz und der Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften (VegüV) verantwortlich. Zudem obliegt ihm die Verantwortung für die Ausgestaltung der Vergütungsgrundsätze und die Festlegung der einzelnen Vergütungen.

Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage unserer Prüfung ein Urteil zum beigefügten Vergütungsbericht abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Schweizer Prüfungsstandards durchgeführt. Nach diesen Standards haben wir die beruflichen Verhaltensanforderungen einzuhalten und die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass hinreichende Sicherheit darüber erlangt wird, ob der Vergütungsbericht dem Gesetz und den Art. 14 bis 16 der VegüV entspricht.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen, um Prüfungsnachweise für die im Vergütungsbericht enthaltenen Angaben zu den Vergütungen, Darlehen und Krediten gemäss Art. 14 bis 16 VegüV zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst die Beurteilung der Risiken wesentlicher – beabsichtigter oder unbeabsichtigter – falscher Darstellungen im Vergütungsbericht ein. Diese Prüfung umfasst auch die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Bewertungsmethoden von Vergütungselementen sowie die Beurteilung der Gesamtdarstellung des Vergütungsberichts.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht der Vergütungsbericht der Swiss Life Holding AG für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr dem Gesetz und den Art. 14 bis 16 der VegüV.

PricewaterhouseCoopers AG

Ray Kunz	Nebojsa Baratovic
Revisionsexperte	Revisionsexperte
Leitender Revisor	

Zürich, 13. März 2017

Mitwirkungsrechte der Aktionäre

Stimmrechtsbeschränkung

Bei der Ausübung des Stimmrechts kann kein Aktionär für eigene und vertretene Aktien zusammen mehr als 10% des gesamten Aktienkapitals direkt oder indirekt auf sich vereinigen. Dabei gelten juristische Personen und Personengesellschaften, die durch Kapital, Stimmrecht, einheitliche Leitung oder auf andere Weise miteinander verbunden sind, sowie natürliche oder juristische Personen und Personengesellschaften, welche durch Absprache, als Syndikat oder auf andere Weise koordiniert handeln, als eine einzige Person. Eine Änderung oder Aufhebung der Stimmrechtsbeschränkung erfordert die Zustimmung von zwei Dritteln der an der Generalversammlung vertretenen Aktienstimmen sowie die absolute Mehrheit der vertretenen Aktiennennwerte. Der Verwaltungsrat kann unter Beachtung des Grundsatzes pflichtgemässen Ermessens Ausnahmen von dieser Limite zulassen. Im Berichtsjahr wurden keine solchen Ausnahmen gewährt.

Vertretungsrecht

Gemäss Statuten kann sich ein Aktionär durch seinen gesetzlichen Vertreter oder mittels schriftlicher Vollmacht durch einen anderen stimmberechtigten Aktionär oder den unabhängigen Stimmrechtsvertreter vertreten lassen.

Unabhängiger Stimmrechtsvertreter

Die Generalversammlung wählt einen unabhängigen Stimmrechtsvertreter. Die Amtsdauer endet jeweils mit dem Abschluss der nächsten ordentlichen Generalversammlung. Wiederwahl ist möglich. Der unabhängige Stimmrechtsvertreter ist verpflichtet, die von ihm vertretenen Stimmrechte weisungsgemäss auszuüben. Er kann sich an der Generalversammlung durch eine Hilfsperson vertreten lassen, wobei er für die Erfüllung seiner Pflichten vollumfänglich verantwortlich bleibt. Hat die Gesellschaft keinen unabhängigen Stimmrechtsvertreter, so ernennt der Verwaltungsrat einen solchen für die nächste Generalversammlung.

Statutarische Quoren

Zusätzlich zu den gesetzlich vorgesehenen Beschlüssen ist das qualifizierte Quorum (Zustimmung von mindestens zwei Dritteln der vertretenen Aktienstimmen sowie der absoluten Mehrheit der vertretenen Aktiennennwerte) auch erforderlich für:

- Änderungen der Bestimmungen über Stimmrechtsbeschränkungen
- Auflösung der Gesellschaft mit Liquidation
- Abberufung von mehr als einem Drittel der Verwaltungsratsmitglieder
- Änderung dieser statutarischen Bestimmungen

Einberufung der Generalversammlung und Traktandierung

Die statutarisch vorgesehenen Einberufungs- und Traktandierungsregeln für die Generalversammlung geben die gesetzlichen Bestimmungen wieder. Aktionäre, welche mindestens 0,25% des Aktienkapitals vertreten, können innert einer vorgängig von der Swiss Life Holding publizierten Frist schriftlich unter Angabe der Anträge die Traktandierung eines Verhandlungsgegenstands verlangen. Dem schriftlichen Begehren ist eine Sperrerklärung einer Bank beizulegen, wonach die Aktien bis nach der Generalversammlung hinterlegt sind.

Eintragung im Aktienbuch

Das Aktienregister bleibt bis zum Vortag der Generalversammlung offen. Die Gesellschaft behält sich in jedem Fall vor, von der gesetzlichen Anerkennungsfrist von 20 Tagen für Eintragungen im Aktienbuch gemäss Art. 685g OR Gebrauch zu machen. Aus administrativen Gründen (Postlaufzeiten) besteht für die Teilnahme an der Generalversammlung ein Anmeldeschluss, der in der Regel sieben Kalendertage vor dem Anlass liegt.

Abstimmungsverfahren und -system

Gemäss statutarischer Ermächtigung ordnet der Vorsitzende in der Regel an, dass Abstimmungen an der Generalversammlung der Swiss Life Holding im elektronischen Verfahren durchgeführt werden. Die Swiss Life Holding setzt dabei ein zertifiziertes Informatiksystem ein, welches die genaue Zählung der vertretenen Aktienstimmen im Rahmen der funkunterstützten Abstimmungen sicherstellt.

Kontrollwechsel und Abwehrmassnahmen

Angebotspflicht

In den Statuten der Swiss Life Holding ist weder eine «Opting-up»- noch eine «Opting-out»-Klausel nach Art. 135 Abs. 1 bzw. Art. 125 Abs. 3 und Abs. 4 FinfraG (Finanzmarktinfrastrukturgesetz) vorgesehen.

Kontrollwechselklauseln

Es bestehen keine vertraglichen Bestimmungen zugunsten des Verwaltungsrats oder der Konzernleitung hinsichtlich eines Kontrollwechsels.

Revisionsstelle

Wie bereits im Vorjahr nimmt PricewaterhouseCoopers (PwC) bei allen innerhalb des Konsolidierungskreises der Swiss Life Holding direkt oder indirekt gehaltenen Gesellschaften der Swiss Life-Gruppe die Funktion der externen Revisionsstelle wahr.

PwC hat bestätigt, dass sie die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllt.

Dauer und Amtsdauer des leitenden Revisors

Gemäss Statuten ist die externe Revisionsstelle durch die Generalversammlung jeweils für die Dauer eines Geschäftsjahrs zu wählen. Anlässlich der Gründung der Swiss Life Holding im Jahr 2002 wurde PwC als Revisionsstelle und Konzernprüfer gewählt. Seither wurde PwC ununterbrochen wiedergewählt. PwC wirkt zudem seit 1994 als Revisionsstelle der Swiss Life AG. Das Mandat der Revisionsstelle und des Konzernprüfers der Swiss Life Holding wurde letztmals im Hinblick auf das Geschäftsjahr 2008 neu ausgeschrieben. Dabei hat der Verwaltungsrat nach Durchführung eines Evaluationsverfahrens auf Antrag des Revisionsausschusses der Generalversammlung erneut PwC zur Wahl als Revisionsstelle und Konzernprüfer vorgeschlagen.

Der seitens PwC für die Prüfung der Jahresrechnung und der Konzernrechnung der Swiss Life Holding verantwortliche Partner (leitender Revisor) übt diese Funktion seit 2011 aus. Die Rotation des leitenden Revisors erfolgt in Übereinstimmung mit den Regeln zur Amtsdauer gemäss dem Obligationenrecht sowie den Unabhängigkeitsrichtlinien der Schweizerischen Kammer der Wirtschaftsprüfer und Steuerexperten (Treuhandkammer) und den internen Richtlinien von PwC.

Revisionshonorar

Die verbuchten Revisionshonorare an PwC beliefen sich im Jahr 2016 auf rund CHF 8,4 Millionen (Vorjahr: CHF 8,1 Millionen). Darin eingeschlossen sind die Honorare für den Reviewbericht der Halbjahresrechnung 2016.

Zusätzliche Honorare

An PwC wurden im Jahr 2016 zusätzliche Honorare im Betrag von rund CHF 1,4 Millionen bezahlt (Vorjahr: CHF 1,1 Millionen). Davon entfielen rund CHF 0,5 Millionen auf die Prüfung des Market Consistent Embedded Value (MCEV). Der restliche Teil setzt sich zusammen aus den Kosten für Steuerberatung und sonstige Beratung. Alle Leistungen wurden im Einklang mit den entsprechenden Unabhängigkeitsregelungen des Obligationenrechts, des Revisionsaufsichtsgesetzes sowie des FINMA-Rundschreibens 2013/3 «Prüfwesen» erbracht.

Aufsichts- und Kontrollinstrumente gegenüber der Revision

Der Revisionsausschuss steht in regelmässigem Kontakt mit der externen Revision. Er beurteilt die Unabhängigkeit der externen Revision und identifiziert mögliche Interessenkonflikte. Ebenso überprüft er die Mandatsbedingungen der externen Revision und beurteilt den Revisionsplan und die Revisionsstrategie des betreffenden Jahrs.

Die externe Revision berichtet regelmässig schriftlich über den aktuellen Stand der Prüfungsarbeiten. Ergänzend legt sie dem Revisionsausschuss detaillierte Berichte zum Halbjahres- und zum Jahresabschluss vor. Auf Ende Jahr verfasst die externe Revision einen zusammenfassenden Bericht zuhanden der Generalversammlung sowie einen umfassenden Bericht betreffend das abgeschlossene Geschäftsjahr zuhanden des Revisionsausschusses, des Verwaltungsrats sowie der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA.

Der Revisionsausschuss nimmt auch Kenntnis von und würdigt die jeweiligen Empfehlungen der externen Revision, den Management-Letter eingeschlossen. Gegebenenfalls bespricht er mit den Vertretern der externen Revision Fragestellungen, die die finanzielle Lage oder das Revisionsergebnis einzeln oder zusammen erheblich beeinflussen können.

Im Berichtsjahr nahmen an allen Sitzungen des Revisionsausschusses Vertreter der externen Revision ganz oder zu einzelnen Traktanden teil.

Informationspolitik

Swiss Life kommuniziert intern und extern aktiv und offen. Die Bereiche Investor Relations und Communications gewährleisten eine aktuelle Berichterstattung gegenüber privaten und institutionellen Anlegern, Finanzanalysten, Journalisten und der Öffentlichkeit.

Die wichtigsten Zahlen und Fakten zur Swiss Life-Gruppe und die Info-Kits und Berichte zu bisherigen Jahresabschlüssen sind auf der Internetseite www.swisslife.com, Bereich «Investoren und Aktionäre», Rubrik «Ergebnisse und Berichte» (www.swisslife.com/ergebnisse), abrufbar. Die Daten aller für Aktionäre, Analysten und Medienschaffende relevanten Veranstaltungen (Generalversammlungen, Pressekonferenzen etc.) sind unter www.swisslife.com, Bereich «Investoren und Aktionäre», Rubrik «Finanzkalender und Roadshows» (www.swisslife.com/finanzkalender), zu finden.

Auf www.swisslife.com/maillingliste können sich Interessierte in eine Mailingliste eintragen, um über einen E-Mail-Verteiler kostenlos und zeitnah Ad-hoc-Meldungen und sonstige Medienmitteilungen zugesandt zu erhalten. Diese Mitteilungen werden zeitgleich mit ihrer Verbreitung auch auf der Internetseite von Swiss Life aufgeschaltet und sind dort während mindestens zweier Jahre abrufbar unter www.swisslife.com, Bereich «Medien», Rubrik «Medienmitteilungen» (www.swisslife.com/medienmitteilungen).

Neben dem ausführlichen, jährlich veröffentlichten Geschäftsbericht informiert die Swiss Life Holding halbjährlich über den Geschäftsgang. Ergänzend publiziert Swiss Life jeweils im Mai und im November spezifische Angaben zum vorangehenden Quartal. Sämtliche Geschäftsberichte seit 1998 und sämtliche Halbjahresberichte seit 2001 sind auf der Internetseite www.swisslife.com, Bereich «Investoren und Aktionäre», Rubrik «Ergebnisse und Berichte», Unterrubrik «Berichte» und «Geschäftsberichte» (www.swisslife.com/de/geschaeftsberichte), abrufbar. Den im Aktienregister eingetragenen Aktionären wird jährlich ein Bericht mit den wichtigsten Informationen und Kennzahlen zum Geschäftsgang zugestellt.

Kontaktadressen finden sich am Ende dieses Geschäftsberichts.

Risikomanagement

Als weiteren Eckpfeiler für eine verantwortliche und nachhaltige Geschäftstätigkeit verfügt Swiss Life über ein ganzheitliches, wertorientiertes Risikomanagement. Dieser Ansatz umfasst quantitative wie auch qualitative Elemente und dient dem Schutz der Kundengelder sowie dem optimalen Einsatz des Risikokapitals. Dies geschieht unter Einhaltung der regulatorischen Anforderungen und unter Berücksichtigung des weiterhin anspruchsvollen Kapitalmarktumfelds.

Das Risikomanagement ist ein zentraler Bestandteil des Führungsprozesses von Swiss Life. Die zuständigen Gremien der Konzernleitung und des Verwaltungsrats überwachen und steuern die Risiken kontinuierlich. Die im Rahmen des Risikomanagements getroffenen Entscheidungen fließen in den jährlichen Planungsprozess ein. Einerseits handelt es sich um die qualitativen Einschätzungen aus der Strategiebetrachtung unter Berücksichtigung der operationellen Risiken und des internen Kontrollsystems (IKS). Andererseits werden darin quantitative Elemente wie die Risikoneigung der Gruppe sowie für Versicherungseinheiten die Risikobudgetierung und die Anlagestrategie aus dem Asset Liability Management abgedeckt. So werden aufgrund der gesamten Risikofähigkeit und der Risikoneigung in den einzelnen Geschäftseinheiten Limiten für die eingegangenen finanziellen Risiken unter Berücksichtigung regulatorischer Vorgaben bestimmt, entlang deren die Anlageziele angestrebt werden.

Nachfolgend werden die wesentlichen Elemente im Risikomanagement vorgestellt und erörtert. Weitergehende Ausführungen zu den Grundsätzen und Verfahrensweisen im Risikomanagement wie zum Prozess der Risikobudgetierung und des Asset Liability Management sowie zum Management von Versicherungsrisiken (u. a. Sterblichkeit, Invalidität und Langlebigkeit) sind im Anhang 5 zur konsolidierten Jahresrechnung dargelegt.

Strategisches Risikomanagement

Um vor dem Hintergrund des weiterhin sehr anspruchsvollen Umfelds mit strategischen Risiken angemessen umgehen zu können, wendet Swiss Life strukturierte Verfahren an. Im Rahmen des strategischen Risikomanagements bindet Swiss Life alle Informationen über Risiken und die entsprechenden Renditemöglichkeiten in die strategischen Entscheidungen ein. Das Zusammenspiel einzelner Risiken zu verstehen, ist eine Voraussetzung dafür, dass risikobeeinflussende Umstände bereits bei der Strategieentwicklung berücksichtigt und entsprechend gesteuert werden können.

Operationelles Risikomanagement und internes Kontrollsystem

Das operationelle Risikomanagement (ORM) von Swiss Life verwendet Methoden und Prozesse, die der Identifikation, Beurteilung und Steuerung beziehungsweise Vermeidung operationeller Risiken dienen. Das ORM definiert operationelles Risiko als die Gefahr von Verlusten, die infolge einer Unzulänglichkeit oder des Versagens interner Verfahren, von Menschen und Systemen oder infolge externer Ereignisse eintreten. Das interne Kontrollsystem von Swiss Life besteht aus der Gesamtheit der vom Verwaltungsrat und der Konzernleitung angeordneten Vorgänge, Methoden und Massnahmen, die dazu dienen, eine ordnungsgemässe Durchführung des Geschäfts sicherzustellen. Im Zentrum stehen dabei die Zuverlässigkeit der finanziellen Berichterstattung, die Wirksamkeit von Geschäftsprozessen sowie die Befolgung von Gesetzen und Vorschriften, die zum Schutz des Unternehmensvermögens erlassen worden sind.

Kapitalbewirtschaftung

Schweizer Solvenztest

Der Schweizer Solvenztest (SST) regelt die in der Schweiz geltenden Kapitalanforderungen für Versicherungsunternehmen und -gruppen. Er trat 2006 im Rahmen des überarbeiteten Versicherungsaufsichtsgesetzes und der entsprechenden Versicherungsaufsichtsverordnung in Kraft und begründete während einer fünfjährigen Übergangsperiode eine Meldepflicht, bevor er schliesslich am 1. Januar 2011 verbindlich wurde. Der SST bildet ein prinzipienbasiertes Rahmenwerk mit dem Hauptziel, das erforderliche Kapital den zugrunde liegenden Risiken anzupassen. Die Anforderungen des SST basieren auf dem Verständnis, dass die Versicherungsunternehmen ihre Verpflichtungen gegenüber den Versicherungsnehmern selbst unter schwierigen Umständen erfüllen. Swiss Life bestimmt das verfügbare und das erforderliche Kapital des SST anhand eines internen Modells. Basierend auf dem von der FINMA mit Auflagen genehmigten internen Modell erfüllt Swiss Life die Kapitalanforderungen.

Ökonomisches Kapital

Swiss Life verfolgt im Risikomanagement und bei der Kapitalbewirtschaftung einen ganzheitlichen Ansatz. Der Wert einer Lebensversicherungsgesellschaft setzt sich aus Sicht der Aktionäre aus dem ökonomischen Eigenkapital und dem Barwert künftiger Gewinne zusammen. Die optimale Höhe des ökonomischen Kapitals eines Versicherungsunternehmens ergibt sich aus der Abwägung von Risiken und den entsprechenden Erträgen. Das ökonomische Risikokapital wird für jeden grossen Geschäftsbereich nach der Bottom-up-Methode bestimmt. Dabei werden Markt-, Kredit- und Versicherungsrisiken berücksichtigt. Diese Risiken werden anhand von Verlustverteilungen zu einem vorgegebenen Risikomass berechnet. Die gesamten Kapitalanforderungen werden inklusive entsprechender Diversifikationseffekte bestimmt.

Die kontinuierliche Überwachung der Solvabilität gemäss SST erfolgt monatlich; die Kalibrierung erfolgt anhand der umfassenden SST-Berechnungen zum Kalenderjahresbeginn sowie zur Jahresmitte.

Ökonomische und statutarische Kapitalanforderungen sowie das Gewinnziel sind die wichtigsten Bestandteile bei der Risikobudgetierung. Auf Basis des vom Anlage- und Risikoausschuss des Verwaltungsrats vorgegebenen gesamten Risikobudgets legt das Group Risk Committee der Konzernleitung die Risikolimiten für die jeweiligen Geschäftsbereiche fest. Die Einhaltung dieser Limiten wird ebenfalls monatlich überprüft.

Ratingkapital von Standard & Poor's

Im risikobasierten Modell von Standard & Poor's wird das Total Adjusted Capital (TAC) als Mass für das verfügbare Kapital genommen. Dem TAC steht das Kapital gegenüber, das für die angestrebte Ratingkategorie erforderlich ist (Zielkapital). Zur Bestimmung dieses Zielkapitals werden insbesondere Versicherungsrisiken, die Volatilität von Vermögenswerten und Ausfallrisiken berücksichtigt.

Swiss Life hat ein dem angestrebten Ratingziel entsprechendes Zielkapitalniveau definiert. Neben der Kapitalausstattung beurteilt Standard & Poor's im Rahmen der Kapitalanalyse ausserdem die Qualität des Kapitals hinsichtlich dessen Zusammensetzung (u. a. des Anteils von Eigenkapital bzw. Hybridkapital). Die Kapitaladäquanz gemäss Standard & Poor's wird fortlaufend überwacht.

Nach dem Rating-Upgrade auf «A-» im Mai 2012 und der Erhöhung des Ausblicks von «stabil» auf «positiv» im Mai 2014 hat Standard & Poor's die weiteren operativen Fortschritte von Swiss Life anerkannt und das Rating im Mai 2015 auf «A mit stabilem Ausblick» angehoben.

Corporate Responsibility

Im Corporate-Responsibility-Bericht zeigt Swiss Life auf, wie sie ihre unternehmerische Verantwortung versteht und in die Praxis umsetzt. Sei dies in der Geschäftstätigkeit, in ihrer Rolle als Arbeitgeberin oder in Bezug auf Gesellschaft und Umwelt. Die Berichterstattung entspricht den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI).

Sehr geehrte Damen und Herren

Sie möchten von uns wissen, wie wir unternehmerische Verantwortung wahrnehmen und wie nachhaltig wir denken und handeln. Vielleicht überlegen Sie sich auch gerade, ob Sie in unser Unternehmen investieren oder bei uns arbeiten wollen. Es spielt keine Rolle, ob Sie sich diese Gedanken als Kunde, Aktionär oder potenzieller Mitarbeitender machen: Sie haben Recht, hier hartnäckig Transparenz einzufordern. In unserem Tätigkeitsfeld ist eine nachhaltige Unternehmensführung die Basis für langfristigen Erfolg.

Die Veröffentlichung unseres ersten Corporate-Responsibility-Berichts im Vorjahr hat bei uns wichtige Diskussionen angestoßen, die zu einer vertieften Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeitsthemen geführt haben. Daraus haben konkrete Massnahmen resultiert. So haben wir beispielsweise auf Stufe Konzernleitung einen Steuerungsausschuss zum Thema Corporate Responsibility ins Leben gerufen. Zudem wurde der Bericht an vielen Stellen ausgebaut und wir informieren nun unter anderem ausführlicher über die Verantwortung in der Anlagentätigkeit, unsere Rolle als Immobilieneigentümerin und unsere Werte in Bezug auf die Auswahl und Zusammenarbeit mit Partnern und Lieferanten.

Als Teil der übergeordneten gesellschaftspolitischen Verantwortung sehen wir das Engagement rund um unser Leitthema des «längeren, selbstbestimmten Lebens». Hier geht es um den Kern unseres Geschäfts und die Verantwortung, die wir gegenüber der Generation unserer Kinder und Enkel wahrnehmen müssen. Als Mitbegründerin der modernen Vorsorge ist es unsere Aufgabe, sicherzustellen, dass auch nachfolgende Generationen ihr längeres Leben selbstbestimmt und mit Zuversicht führen können. Dazu braucht es – neben passenden Produkten und Dienstleistungen – funktionierende Vorsorgesysteme und nicht zuletzt auch ein geschärftes Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger für die Bedeutung der persönlichen Vorsorge. Darum mischen wir uns aktiv in die öffentliche Debatte ein, legen unseren Standpunkt dar und versuchen, Fakten und Know-how zu vermitteln. Das Thema liegt mir persönlich am Herzen. Es betrifft jeden Einzelnen von uns und wird uns noch lange Zeit beschäftigen.



Patrick Frost
CEO

Corporate Responsibility bei Swiss Life

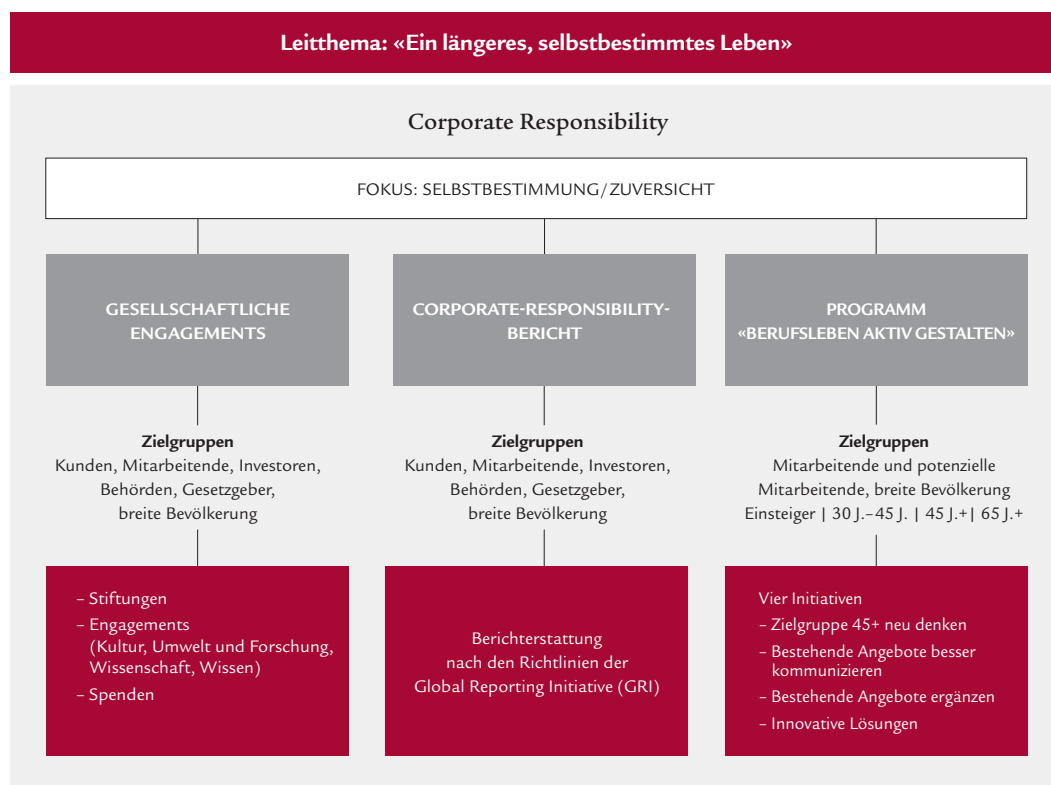
Swiss Life nimmt ihre unternehmerische Verantwortung ernst, sei es in der Geschäftstätigkeit, in ihrer Rolle als Arbeitgeberin, als Teil der Gesellschaft oder in Bezug auf die Umwelt.

Wie wir unternehmerische Verantwortung verstehen



Als Mitbegründerin der modernen Vorsorge sieht sich Swiss Life in der Pflicht, Verantwortung gegenüber den heutigen und kommenden Generationen wahrzunehmen. Darum beteiligt sich das Unternehmen gruppenweit aktiv an der öffentlichen Diskussion rund um ein längeres, selbstbestimmtes Leben und hat dieses Thema zum Leitthema gemacht.

Im Heimmarkt Schweiz ist Corporate Responsibility – unter dem Dach des unternehmensweiten Leitthemas des «längeren, selbstbestimmten Lebens» – in die Themenbereiche gesellschaftliche Engagements, Corporate-Responsibility-Reporting und die Initiative «Berufsleben aktiv gestalten» aufgegliedert.



Themenbereiche von Corporate Responsibility am Standort Schweiz

Die gesellschaftlichen **Engagements** im Heimmarkt Schweiz – wie auch ein Grossteil an allen grösseren Standorten im Ausland – sind mit dem Leitthema verknüpft und darauf ausgerichtet, Zuversicht und Selbstbestimmung zu fördern.

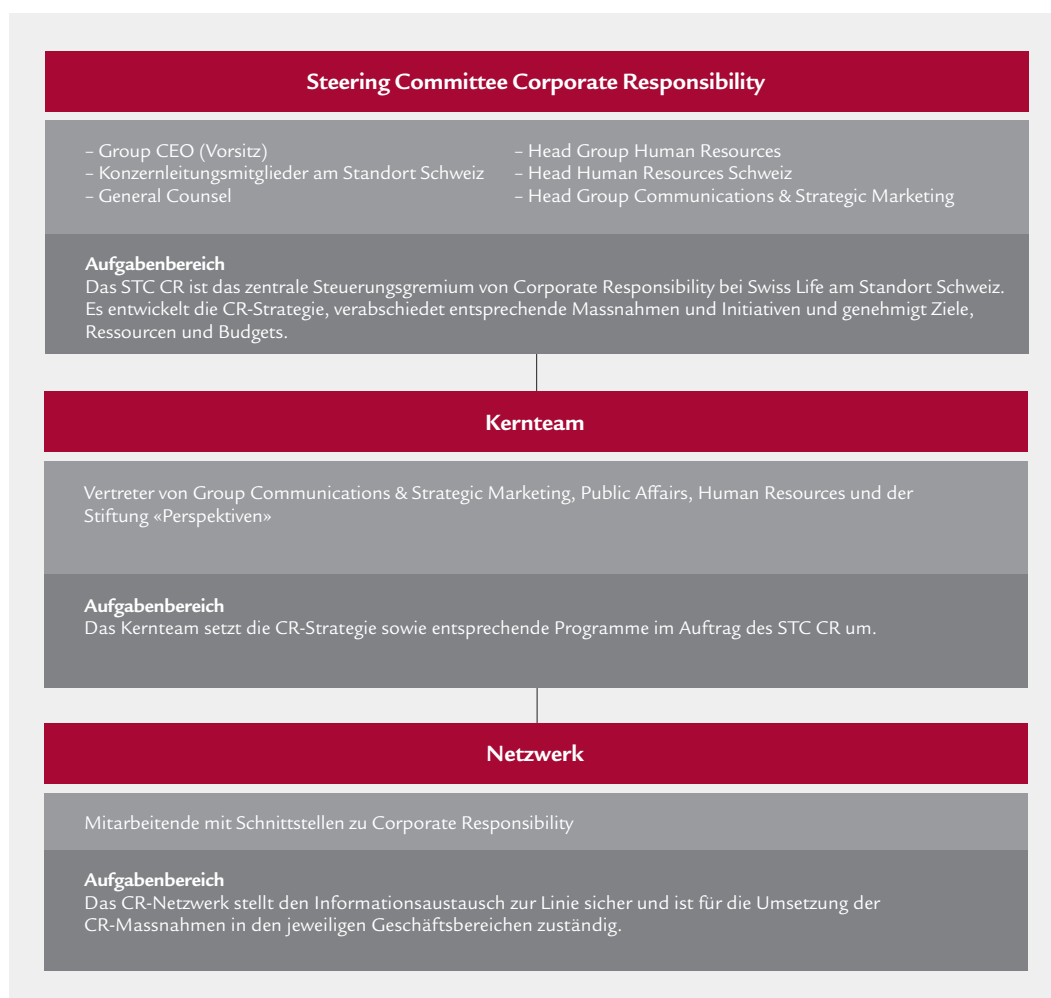
Mit der jährlichen **Corporate-Responsibility-Berichterstattung** möchte Swiss Life ihren Beitrag zur Förderung von Transparenz und Vergleichbarkeit in der Nachhaltigkeitsberichterstattung leisten und ihren Stakeholdern aufzeigen, welche Schwerpunkte das Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit setzt.

Im Rahmen des Programms **«Berufsleben aktiv gestalten»** arbeitet Swiss Life im Heimmarkt an neuen Arbeitsmodellen und Entwicklungsmöglichkeiten, die eine stetige Weiterentwicklung und Motivation der Mitarbeitenden über alle Lebensphasen hinweg mit flexiblen Lösungen für Pensumsveränderungen und der Integration von Beruflichem und Privatem gewährleisten sollen. Im Mittelpunkt stehen für Swiss Life dabei die drei Erfolgsfaktoren «Generationenvielfalt», «Arbeitsfähigkeit» und «Arbeitsmarktfähigkeit».

Organisatorische Verankerung von Corporate Responsibility

Damit Swiss Life die Corporate-Responsibility-Aktivitäten planen und Fortschritte festhalten kann, wurde 2016 ein Steering Committee (STC) für diesen Bereich ins Leben gerufen. Dem STC gehören neben allen am Standort Schweiz tätigen Konzernleitungsmitgliedern auch Vertreter von Human Resources und Kommunikation an. Das STC trifft sich in der Regel zweimal jährlich. Den Vorsitz des Gremiums hat der Group CEO.

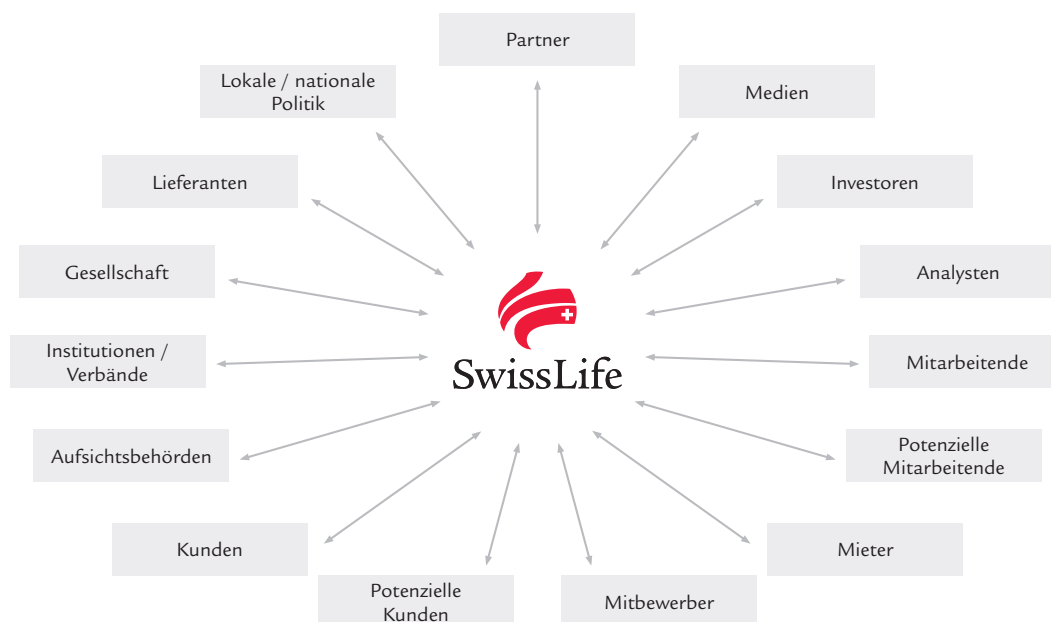
Corporate-Responsibility-Beauftragte aus den Bereichen Group Communications, Public Affairs, Human Resources und eine Vertreterin der Stiftung «Perspektiven» von Swiss Life stellen in einem operativen Kernteam den Informationsaustausch in der Linie sicher, schlagen dem Steering Committee Massnahmen vor und setzen die Aufträge entsprechend in der Organisation um.



Übersicht der Steuerungsorgane von Corporate Responsibility am Standort Schweiz

Laufende Berichterstattung an die Anspruchsgruppen

Die jährliche Berichterstattung zum Thema Corporate Responsibility im Geschäftsbericht dient dazu, die Kommunikation mit den Anspruchsgruppen zu stärken. Zu den Anspruchsgruppen von Swiss Life gehören neben den Mitarbeitenden und Kunden u. a. die Investoren und Gesetzgeber sowie Vertreter von Medien, Politik und Verbänden. Sie alle sind entweder direkt oder indirekt von der Geschäftstätigkeit von Swiss Life betroffen. Mit allen Stakeholdern pflegt Swiss Life einen regelmässigen Austausch. Dieser Austausch stellt sicher, dass Swiss Life die Bedürfnisse und Erwartungen der Anspruchsgruppen kennt und auf Herausforderungen oder Veränderungen reagieren kann (G4-24, G4-25, G4-26, G4-27).

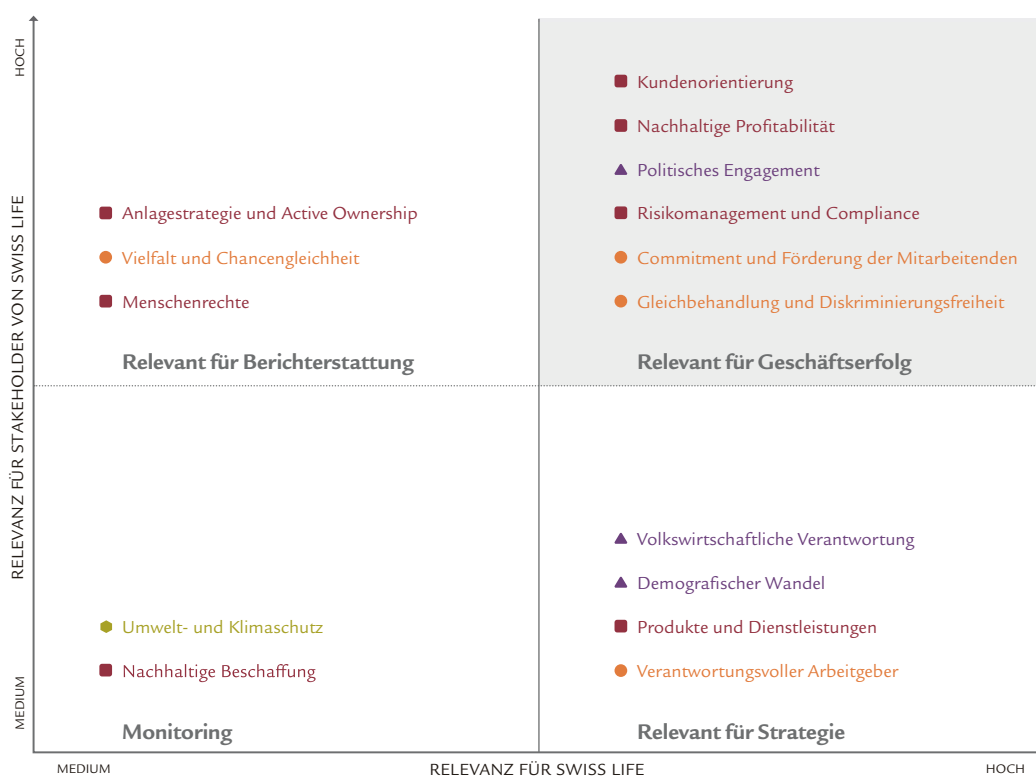


Weiterführende Informationen zum Dialog mit unseren Stakeholdern finden sich unter:
www.swisslife.com/de/stakeholderkommunikation

Wesentlichkeitsmatrix

Die Inhalte der Wesentlichkeitsmatrix wurden 2015 in einem mehrstufigen Wesentlichkeitsprozess mit internen und externen Stakeholdern erarbeitet. Aufbauend auf qualitativen und quantitativen Interviews mit der gesamten Konzernleitung von Swiss Life, hat eine Projektgruppe aus Spezialisten von Investor Relations, Asset Managers, Human Resources und der Unternehmenskommunikation an der Auswahl wesentlicher Themen für Swiss Life weitergearbeitet, diese mit ausgewählten Stakeholdern diskutiert und in strukturierten Interviews präzisiert. Abschliessend wurde die erarbeitete Wesentlichkeitsmatrix in der Konzernleitung validiert und verabschiedet (G4-18). Die Matrix wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst. 2016 wurde das Thema Menschenrechte ergänzt und der Themenpunkt «regulatorische und demografische Zukunftstrends» in «demografischen Wandel» umbenannt.

Wesentlichkeitsmatrix der Swiss Life-Gruppe¹



- ▲ Verantwortung in der Gesellschaft
- Verantwortung in der Geschäftstätigkeit
- Verantwortung für die Mitarbeitenden
- Verantwortung für die Umwelt

¹(G4-20, G4-21)

Die Wesentlichkeitsmatrix zeigt und ordnet die zentralen Themen aus dem Feld der unternehmerischen Verantwortung auf zwei Achsen. Zu sämtlichen in der Matrix aufgeführten Themen wird im Corporate-Responsibility-Bericht Stellung genommen.² Im oberen rechten Quadranten

² Der Bericht umfasst die Hauptstandorte von Swiss Life in der Schweiz, Frankreich und Deutschland. Die wesentlichen Unternehmenseinheiten sind im Konsolidierungskreis enthalten (Geschäftsbericht 2016, Seiten 287-291; G4-17).

der Matrix befinden sich die Themen, die sowohl von internen als auch von externen Stakeholdern die höchste Gewichtung erhalten haben. Hierbei handelt es sich um Handlungsfelder, die als besonders wesentlich für den Geschäftserfolg eingestuft werden und auf die in der Berichterstattung ein besonderer Fokus gelegt wird.

Die wesentlichen Corporate-Responsibility-Themen im Überblick

Verantwortung in der Gesellschaft

Politisches Engagement

Politische und regulatorische Entscheide beeinflussen das Tätigkeitsfeld von Swiss Life massgeblich. Swiss Life pflegt Kontakt mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft sowie mit Aufsichtsbehörden und setzt sich unter anderem für eine deutliche Reduktion der überhöhten Kapitalanforderungen für Schweizer Versicherungen ein. Die politische Arbeit und Kommunikation koordiniert Swiss Life eng mit Branchen- und Dachverbänden. In den landesspezifischen Branchenverbänden arbeiten Exponenten aus der Unternehmensführung von Swiss Life mit.

Volkswirtschaftliche Verantwortung

Swiss Life trägt als langfristig handelnde Investorin zur Stabilität des Finanzplatzes bei. Als eine führende institutionelle Immobilieninvestorin in Europa und Eigentümerin des grössten privaten Immobilienportfolios in der Schweiz ist das Unternehmen zudem ein bedeutender Auftraggeber im Baugewerbe. Auch als Arbeitgeberin nimmt Swiss Life ihre volkswirtschaftliche Verantwortung wahr, indem sie Ausbildungsmöglichkeiten für junge Berufsleute schafft.

Demografischer Wandel

Die Folgen der demografischen Entwicklung betreffen die Menschen in vielfältiger Form. Swiss Life will ihren Kunden Lösungen anbieten, die ihnen ein längeres, selbstbestimmtes Leben ermöglichen. Darüber hinaus bringt sich Swiss Life in der öffentlichen Diskussion zur Langlebigkeit und zur Sicherung der Altersvorsorge ein.

Verantwortung in der Geschäftstätigkeit

Kundenorientierung

Kundenorientierung ist eine strategische Stossrichtung von Swiss Life. Die Zufriedenheit der Kunden wird deshalb regelmässig gemessen und die Ergebnisse aus den Kundenfeedbacks fliessen in die Entwicklung von Dienstleistungen und Produkten mit ein.

Nachhaltige Profitabilität

Die nachhaltige wirtschaftliche Leistungsfähigkeit ist eine Grundvoraussetzung der Unternehmensführung von Swiss Life. In der strategischen Ausrichtung des Unternehmens legt Swiss Life einen starken Fokus auf die langfristige Sicherung der Profitabilität und auf die Steuerung der Kapitaleffizienz.

Risikomanagement und Compliance

Eine gesetzeskonforme Ausübung der Geschäftstätigkeit ist für Swiss Life selbstverständlich. Swiss Life begleitet ihre Kunden über viele Jahre hinweg. Ein verantwortungsvolles Risikomanagement ist dafür unerlässlich.

Anlagestrategie und Active Ownership

Die Anlagestrategie von Swiss Life ist langfristig und nachhaltig ausgerichtet und auf die Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft abgestimmt. Ziel der Anlagepolitik sind langfristige und stabile Erträge. Als Vermögensverwalterin vertritt Swiss Life die Interessen ihrer Kunden. Das Unternehmen ist sich der Verantwortung bewusst und nimmt diese bei der Anlageallokation und der Stimmrechtsausübung anhand klar definierter Kriterien aktiv wahr.

Produkte und Dienstleistungen

Swiss Life hat 160 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen im Lebensversicherungs- und Vorsorgegeschäft. Die Produktstrategie von Swiss Life soll einen bestmöglichen Kundennutzen schaffen und die Profitabilität für das Unternehmen sicherstellen.

Nachhaltige Beschaffung

Swiss Life ist dafür besorgt, dass im Beschaffungswesen alle geltenden Gesetze eingehalten werden. Bei der Auswahl von Lieferanten und Partnern achtet Swiss Life auf ethische und ökologische Prinzipien und arbeitet nach Möglichkeit mit lokalen Anbietern zusammen.

Menschenrechte

Swiss Life legt im eigenen Betrieb grossen Wert auf hohe Sozialstandards und erwartet von ihren Geschäftspartnern und Lieferanten, dass sie ebenfalls entsprechende Standards erfüllen.

Verantwortung für die Mitarbeitenden

Commitment und Förderung der Mitarbeitenden

Die Swiss Life-Kultur gründet auf gegenseitigem Respekt, einer vertrauensvollen Zusammenarbeit und der Anerkennung und Wertschätzung von Leistung und ist Basis für den Unternehmenserfolg.

Gleichbehandlung und Diskriminierungsfreiheit

Ein respektvoller Umgang miteinander, Gleichbehandlung und ein Verhalten frei von Diskriminierung gehören bei Swiss Life zur Firmenkultur.

Vielfalt und Chancengleichheit

Bei Swiss Life gelten Chancengleichheit und Wertschätzung für alle Mitarbeitenden gleichermaßen.

Verantwortungsvoller Arbeitgeber

Swiss Life ist ein verantwortungsvoller Arbeitgeber, der seinen Mitarbeitenden attraktive und faire Arbeitsbedingungen bietet. Aktuell arbeitet Swiss Life in allen Divisionen an Massnahmen und Angeboten, die dazu beitragen sollen, dass die Mitarbeitenden über alle Phasen des Berufsweges hinweg leistungsfähig und motiviert im Arbeitsprozess bleiben.

Verantwortung für die Umwelt

Umwelt- und Klimaschutz

Swiss Life legt grossen Wert auf Betriebsökologie und Klimaschutz. Im eigenen Betrieb, als Immobilieninvestorin wie auch als Mitgründerin der Klimastiftung Schweiz setzt sich das Unternehmen für einen schonenden Umgang mit Ressourcen und eine Verminderung des CO₂-Ausstosses ein.

Berichterstattung nach dem Standard der Global Reporting Initiative

Swiss Life hat ihre Nachhaltigkeitsberichterstattung nach den GRI Richtlinien aufgebaut. Sie setzt dabei die sogenannte «Kern»-Option um (GRI-G4-Richtlinien), unter Berücksichtigung branchenspezifischer Anforderungen für Finanzdienstleister (Financial Sector Disclosures). GRI steht für Global Reporting Initiative. Die unabhängige internationale Organisation hat ein Rahmenwerk für die Nachhaltigkeitsberichterstattung erstellt, das sich zum internationalen Standard entwickelt hat. Ziel von GRI ist einerseits, Unternehmen, Regierungen und Nichtregierungsorganisationen (NGO) dabei zu unterstützen, den Schwerpunkt bei der Berichterstattung auf die für das Unternehmen und ihre Stakeholder relevanten Punkte zu setzen. Andererseits wird durch die standardisierte, kennzahlenbasierte Berichterstattung ein Beitrag zur Vergleichbarkeit und Transparenz in der Nachhaltigkeitsberichterstattung geleistet.

Das längere, selbstbestimmte Leben

Ein längeres Leben bietet die Chance, weiter zu wachsen, zu lernen und selbstbestimmt zu leben. Nichtsdestotrotz prägt die öffentliche Wahrnehmung ein eher negatives Bild der Langlebigkeit. Swiss Life macht sich für eine positive Sichtweise stark und will bei diesem Thema eine Vordenkerrolle einnehmen.

Seit 2016 ist «das längere, selbstbestimmte Leben» das Leitthema von Swiss Life und Teil der Unternehmensstrategie. Die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Folgen der Tatsache, dass wir immer länger leben, werden heute in praktisch allen Lebensbereichen unterschätzt. Swiss Life mischt sich deshalb in die öffentliche Diskussion ein und zeigt, wo Handlungsbedarf besteht und welche Chancen und Herausforderungen das längere Leben mit sich bringt. Ziel ist, dem Thema über die Generationen hinweg mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen. Denn auf die Herausforderungen der wachsenden Lebenserwartung zu reagieren und Veränderungen einzuleiten, hat auch mit Fairness gegenüber den nachfolgenden Generationen zu tun.

Unabhängigkeit und Selbstbestimmung im Alter sind wichtige Bedürfnisse der heutigen Generationen. Swiss Life möchte ihren Kunden dabei helfen, sich ein längeres, selbstbestimmtes Leben vorzustellen, vorzubereiten und zu geniessen. Dazu entwickelt das Unternehmen Lösungen und Produkte weiter und sorgt mit der entsprechenden Beratung für Kundennutzen. Doch das alleine reicht noch nicht aus. Alle müssen einen Beitrag leisten, die Gesellschaft als Ganzes ebenso wie jeder Einzelne. Die angestrebte Selbstbestimmung im Alter setzt voraus, dass in Vorsorgefragen mehr Selbstverantwortung übernommen wird. Wer auch im Alter ein erfülltes und unabhängiges Leben führen will, muss gründlich und vorausschauend planen und früh entsprechende Massnahmen ergreifen. Swiss Life will diese Diskussion aktiv mitgestalten.

Länger leben, länger arbeiten

Die gestiegene Lebenserwartung hat auch zur Folge, dass Menschen in gewissen Berufen künftig später in Rente gehen werden. Das hat auch für die Arbeitgeber Konsequenzen. Sie müssen flexibler werden und neue Sichtweisen auf unterschiedliche Phasen des Berufsweges entwickeln. Swiss Life arbeitet bereits an Massnahmen und Angeboten, die dazu beitragen, dass die eigenen Mitarbeitenden leistungsfähig und motiviert im Arbeitsprozess bleiben. Damit will Swiss Life bewusst das Potenzial erfahrener Mitarbeitender sichern und ihnen so auch Wertschätzung entgegenbringen. Dies gilt für Mitarbeitende in allen Berufsphasen – auch über das ordentliche Pensionsalter hinaus.

Fakten zur steigenden Lebenserwartung

1900 betrug die Lebenserwartung in der Schweiz 46 Jahre. Heute darf ein 65-jähriger Mann damit rechnen, noch weitere 19 Jahre zu leben. Eine gleichaltrige Frau sogar 22 Jahre. Im restlichen Europa sieht die Entwicklung ähnlich aus. Prognosen der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) zufolge steigt die Lebenserwartung in Europa pro Jahr um drei Monate. Das sind 2,5 Jahre pro Jahrzehnt. 2040 wird die durchschnittliche Lebenserwartung in Europa voraussichtlich 90 Jahre betragen. Forscher sprechen von einer Langlebigkeitsrevolution.

Kommunikationskampagnen

Das Leitthema «längeres, selbstbestimmtes Leben» bildet auch die Grundlage für die Kommunikations- und Marketingaktivitäten von Swiss Life. Insetrate- und Onlinekampagnen in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Frankreich haben zum Ziel, die Menschen zu motivieren, sich mit den Chancen und Herausforderungen auseinanderzusetzen, die ein längeres Leben mit sich bringt.



À 40 ans,
la vie est déjà
toute tracée. |

«Ich will auch später
mein Leben selbst in
die Hand nehmen.»

Vera Last
Letztern Financial
Accounting,
zum längeren,
selbstbestimmten
Leben

Schlaganfall.

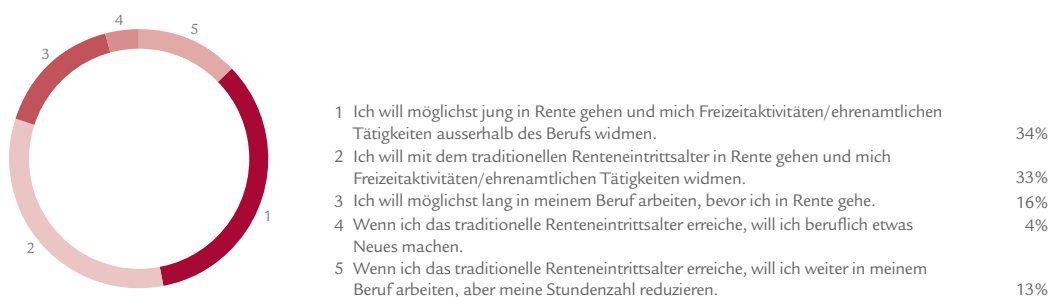
Länger leben. Aber nicht langweilig.
Die Finanz- und Vorsorgelösungen von Swiss Life –
für ein selbstbestimmtes Leben.
laengerselbstbestimmt.de

Studien und Umfragen

Im März 2016 hat Swiss Life die Ergebnisse einer unabhängigen Studie zum Thema des «längeren, selbstbestimmten Lebens» veröffentlicht. Die Umfrageergebnisse, die auf einer Befragung von über 1200 Personen aus Deutschland, Frankreich, Österreich und der Schweiz basieren, zeigen, dass eine Mehrheit der Bevölkerung ein negatives Bild von Langlebigkeit hat. Auf der persönlichen Ebene erkennen die Befragten aber auch positive Aspekte des längeren Lebens. 91% sehen die Unabhängigkeit zudem als zentralen Aspekt des Alterns.

Informationen zu den Umfrageergebnissen zum «längeren, selbstbestimmten Leben» sind hier zu finden: www.swisslife.com/de/hub/selbstbestimmt.

Hoffnung der Befragten, die jetzt 35 bis 65 sind, in Bezug auf das Erreichen des Renteneintrittsalters



Im Oktober 2016 hat Swiss Life die Resultate einer repräsentativen Umfrage zum Thema Generationensolidarität publiziert, die bei über 3000 Personen in der Schweiz, Deutschland und Frankreich durchgeführt wurde. Eine der Hauptideen: Fast 90% der Befragten wünschen sich eine stärkere Solidarität zwischen den Generationen. Die jüngeren Generationen sind jedoch wenig optimistisch, dass sich die Solidarität verbessert. Fast zwei Drittel gehen davon aus, dass die Umverteilung von Jung zu Alt Konflikte verursachen wird. Je jünger die Befragten, desto häufiger wird Konfliktpotenzial gesehen.

Informationen zu den Umfrageergebnissen zur Generationensolidarität sind hier zu finden: www.swisslife.com/de/hub/generations.html.

«Die Umverteilung von Jung zu Alt wird noch Konflikte verursachen»



Wissensplattform

Mit der digitalen Wissensplattform auf swisslife.com betreibt die Swiss Life-Gruppe einen Wissenshub, auf dem eine differenzierte und gleichermassen vielfältige Auseinandersetzung zu den Themen Langlebigkeit, demografischer Wandel und Selbstbestimmung stattfindet. Auf wöchentlicher Basis erscheinen neue Inhalte, von Artikeln über Interviews bis zu Blogbeiträgen und Grafiken. Aussagen von internationalen Experten sowie Studien und Umfragen sorgen dafür, dass die Themen aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet werden. Die Wissensplattform ist abrufbar unter: www.swisslife.com/hub.



«Worauf es im Leben ankommt»

Swiss Life hat zur Lancierung des Leitthemas einen emotionalen und überraschenden Film produziert. In gut drei Minuten geben Menschen, vom dreijährigen Knirps bis zur 103-jährigen Seniorin, einen berührenden Einblick in das, worauf es im Leben ankommt. Was bedeutet ihnen Selbstbestimmung? Was wünschen sie sich jetzt und in Zukunft? Swiss Life will mit diesem Film zeigen, wie individuell die Vorstellungen der Menschen von ihrem längeren, selbstbestimmten Leben sind. Der Film erhielt 2016 zahlreiche internationale Auszeichnungen. Er kann unter www.swisslife.com/de/film angeschaut werden.

Verantwortung in der Geschäftstätigkeit

Swiss Life stellt hohe Ansprüche an ihre Beratungs-, Dienstleistungs- und Produktangebote. Sorgfalt und verantwortungsvolles Handeln sind Basis für eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit wie auch für langfristige und nachhaltige Kunden- und Geschäftsbeziehungen.

Kundenorientierung

Kundenorientierung ist eine strategische Stossrichtung von Swiss Life und Teil des im November 2015 vorgestellten Unternehmensprogramms «Swiss Life 2018». Dieses Programm beinhaltet auch Investitionen in die Digitalisierung und die Beratung. Swiss Life hat sich klare Ziele gesetzt und in den letzten Jahren verschiedene Initiativen lanciert, die zentral koordiniert sowie konsequent analysiert und gemessen werden.

Die drei Ambitionen der Kundenorientierung bei Swiss Life



Kundenerlebnis: Feedbacks führen zu Prozessoptimierungen

Swiss Life misst – in enger Zusammenarbeit mit einem unabhängigen Marktforschungsinstitut – kontinuierlich das Kundenfeedback an den wichtigsten Kontaktpunkten. Kunden werden dabei direkt nach einer Interaktion mit Swiss Life zu ihrer Erfahrung, Zufriedenheit und Weiterempfehlungsbereitschaft befragt. Wer eine negative Beurteilung abgegeben hat, wird innerhalb von 48 Stunden von Swiss Life kontaktiert. Ziel ist es, die Beweggründe für die negative Beurteilung zu verstehen und eine Lösung anzubieten.

Sämtliche Kundenfeedbacks werden lokal von den Customer-Centricity-Verantwortlichen und ihren Teams analysiert, um daraus Verbesserungen und Anpassungen von Prozessen und Angeboten abzuleiten. Swiss Life hat hierfür entsprechende Prozesse etabliert und in der Organisation verankert.

Eine Umfrage von Swiss Life in Deutschland hat gezeigt, dass die Kunden insbesondere die sogenannten «Closing-the-Loop-Calls» – die persönliche Kontaktaufnahme bei einer schlechten Bewertung – sehr schätzen.

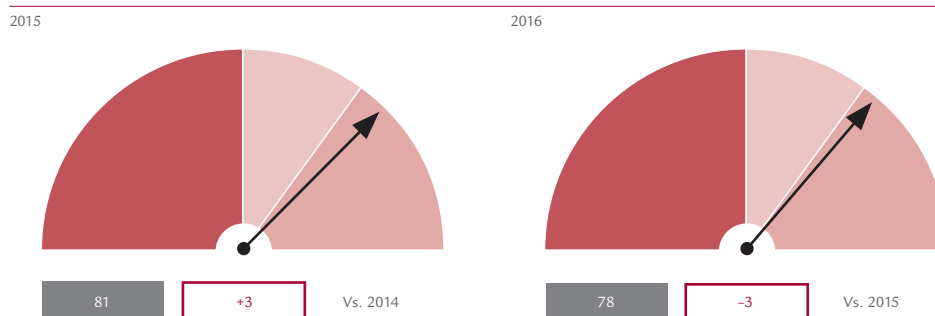
Mehrere Landesgesellschaften bieten ihren Kunden zudem an, in regelmässig stattfindenden Foren mitzuwirken und so aktiv an der Gestaltung der Angebotspalette von Swiss Life teilzunehmen. So wird sichergestellt, dass Kundenbedürfnisse von Anfang an in die Entwicklung von Angeboten miteinfließen.

Seit der Lancierung digitaler Plattformen ist es Kunden zudem rund um die Uhr möglich, ihre Dokumente einzusehen oder Änderungen zu beantragen. Über eine Chat-Funktion können sie tagsüber online mit einem Berater in Kontakt treten. Die steigenden Nutzerzahlen zeigen, dass Swiss Life damit ein grosses Bedürfnis ihrer Kunden abdeckt.

Kundenorientierte Kultur: Mitarbeitende involvieren

Neben der externen Kundenperspektive möchte Swiss Life auch von ihren Mitarbeitenden wissen, wie sie die Kundenorientierung des Unternehmens einschätzen. Die Feedbacks werden einmal jährlich mittels Onlinefragebogen abgefragt. Der Employees' Customer Centricity Index (ECCI) fasst die Ergebnisse zusammen. 2016 ist der Index mit 78 Punkten (Vorjahr: 81 Punkte) leicht zurückgegangen.

Employees' Customer Centricity Index (ECCI)



Die Analyse der ECCI-Resultate von 2016 hat unter anderem gezeigt, dass sich die Mitarbeitenden bezüglich Fortschritten bei der weiteren Verbesserung der Kundenorientierung nicht genügend informiert fühlen. So war beispielsweise nicht allen Mitarbeitenden bekannt, dass Swiss Life Kundenfeedbacks laufend sammelt und auswertet. Swiss Life hat deshalb verschiedene Massnahmen definiert:

- In der Schweiz haben Mitarbeitende die Möglichkeit, selbst Fragen an ihre Kunden zu richten. Über ein Swiss Life-eigenes Kundenpanel werden Privatkunden zweimal jährlich zu den Produktentwicklungen, Dienstleistungen und Kommunikationsmitteln von Swiss Life befragt.
- In Deutschland werden den Mitarbeitenden Kundenfeedbacks in den Bürogebäuden auf Bildschirmen angezeigt und so zugänglich gemacht. Darüber hinaus wurden Fokusgruppen gegründet, um zukünftige Arbeitsmodelle zu erarbeiten, die Innovation und Produktivität fördern. So sollen die Mitarbeitenden dazu ermuntert werden, immer wieder die Kundenperspektive einzunehmen, um Prozesse und Angebote neu zu durchdenken und anzupassen.
- In Frankreich können Mitarbeitende an sogenannten «Innovathons» teilnehmen. Es handelt sich dabei um Workshops, in denen Mitarbeitende einer Abteilung Ideen liefern, wie bestehende Prozesse verbessert oder neue aufgebaut werden können. Dies fördert die Innovationskraft und durch das Prinzip «Mitarbeitende sind auch Kunden» ist die Kundensicht mit integriert.

Auszeichnungen für Kampagne zur Stärkung der Kundenorientierung

Swiss Life hat im Berichtsjahr für die interne Initiative «100 Mitarbeitende besuchen 100 Kunden», die 2015 erfolgreich abgeschlossen wurde, zahlreiche Auszeichnungen erhalten. Während zweier Jahre konnten Mitarbeitende jeweils einen Tag mit einem Kunden verbringen. Ihre Erlebnisse wurden mit Reportagen sämtlichen Mitarbeitenden zugänglich gemacht.

Kundenerkenntnis: dank zielgerichteter Beratung näher am Kunden

Swiss Life hat auch im Berichtsjahr ihre Beratungsprozesse weiter verbessert. Die Berater werden dabei unterstützt, ihre Zeit besser zu planen, um für jeden Kunden Lösungen zu erarbeiten, die seinen Bedürfnissen entsprechen. Professionelle Beratung wird künftig an Wichtigkeit zunehmen, denn die gestiegene Lebenserwartung bringt auch mit sich, dass man sich früher und professioneller um seine eigene Vorsorge kümmern muss.

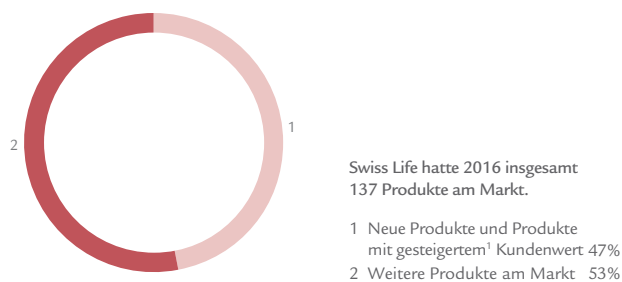
Ein guter Berater kennt seine Kunden und weiss über ihre familiären Verhältnisse, Jobs und langfristigen Ziele Bescheid. In verschiedenen Konzernbereichen wurden neue Customer-Relationship-Management-Systeme (CRM) eingeführt, um Kundeninformationen schneller und umfangreicher zur Hand zu haben. Diese Systeme vereinfachen die Verarbeitungsprozesse und unterstützen die Berater bei ihrer täglichen Arbeit. Durch die stärker strukturierte Planung der individuellen Kundenbetreuung konnte in der Schweiz im Verlauf des Berichtsjahres ein Anstieg der Kundentermine wie auch der Abschlüsse festgestellt werden. In Grossbritannien wurde die Anzahl Kunden pro Berater gesenkt, damit sich die Berater für ihre Kunden mehr Zeit nehmen können.

Produkte und Dienstleistungen

Swiss Life hat langjährige Erfahrung in der Entwicklung von innovativen und kundenorientierten Produkten im Lebensversicherungs- und Vorsorgegeschäft. Im Mittelpunkt aller Aktivitäten von Swiss Life stehen stets die Kunden und ihre Bedürfnisse. Ziel von Swiss Life ist es, dass ihre Kunden ihr längeres Leben selbstbestimmt und mit Zuversicht führen können. Das Unternehmen setzt dabei unter anderem auf 160 Jahre Erfahrung mit biometrischen und demografischen Entwicklungen.

Die Produktstrategie von Swiss Life kombiniert einen bestmöglichen Kundennutzen und die Profitabilität für das Unternehmen. Vorgaben der Regulatoren, etwa zur Solvenz, sowie äussere Faktoren, wie das Wirtschafts- und Zinsumfeld oder die demografische Entwicklung, müssen ebenso berücksichtigt werden. Die Optimierung und ständige Weiterentwicklung des bestehenden Angebots im Spannungsfeld aller Anspruchsgruppen, wie Kunden, Investoren, Aktionäre sowie Aufsichtsbehörden, sind dabei zentral.

Innovationen in der Produktpalette im Jahr 2016



¹ Bestehende Produkte, deren Kundennutzen im Verlauf des Jahres weiter erhöht wurde.

Über eigene Agenten, Finanzberater und Vertriebspartner bietet das Unternehmen Privat- und Firmenkunden eine umfassende und individuelle Beratung sowie eine breite Auswahl an eigenen und Partnerprodukten an. Swiss Life Select, das auf Finanzplanung privater Haushalte und Vermittlung von Finanzprodukten spezialisierte Tochterunternehmen, sowie die Beraterinnen und Berater von Tecis, Horbach, Proventus und Chase de Vere lassen ihre Kunden anhand des Best-Select-Ansatzes das für sie passende Produkt auswählen. Die Kunden erhalten somit Zugriff auf die Produktpalette der besten Anbieter am Markt.

Transparente Produktinformation

Swiss Life legt grossen Wert auf transparente und zugängliche Informationen zu den Produkt- und Dienstleistungsangeboten. Mit verständlichen und umfassenden Dokumentationen unterstützt Swiss Life eine kundenorientierte Beratung. Die Verständlichkeit und Transparenz ihrer Produkte und Dienstleistungen fördert Swiss Life im Gesamtzusammenhang. So stehen zu verschiedenen Versicherungs- und Vorsorgethemen auf den lokalen Internetseiten oder Kundenportalen unterstützende Videosequenzen zur Verfügung und Publikationen zum Download bereit.

Langfristige Leistungszusagen sowie Verpflichtungen von Vorsorge- und Finanzprodukten erfordern im Vorfeld eine genaue Analyse des rechtlichen und regulatorischen Umfelds und des damit zusammenhängenden Risikos. Dies ist auch die Basis für eine kundenorientierte Beratung und trägt wesentlich dazu bei, Fehlberatungen oder Verstösse sowie mögliche daraus resultierende Konsequenzen zu vermeiden.

Die konkrete Ausgestaltung von Produkten und Dienstleistungen erfolgt nach gruppenweiten Standards und nach strenger Massgabe des lokalen regulatorischen Umfelds sowie der lokalen Gesetzgebung. Es ist sichergestellt, dass Compliance auch bei bestehenden Produkten und Dienstleistungen Anpassungen vornehmen kann. Ebenso werden die gruppenweiten Standards zur Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen bei Bedarf den Rahmenbedingungen angepasst.

Das Produktmanagement wird über verschiedene Weisungen auf Gruppenstufe geregelt. Swiss Life hat dafür einen einheitlichen, auditierbaren Produktentwicklungsprozess etabliert. Er definiert zum einen Mindestanforderungen an die lokale Produktentwicklung und zum anderen den Genehmigungs- und Eskalationsprozess für Initiativen auf Gruppenstufe. Selbstverständlich sind die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften, der konkrete Kundennutzen sowie die Qualität der Kundendokumentation wesentliche Kriterien im Rahmen der Beurteilung.

Die gruppenweit verbindlichen Regelungen werden lokal in entsprechenden Weisungen umgesetzt. Swiss Life überprüft ihre Produktlösungen regelmässig.

Compliance bei Swiss Life

Swiss Life legt in ihrem gesamten Tätigkeitsgebiet grossen Wert darauf, alle Rechtsvorschriften und regulatorischen Vorgaben einzuhalten. Ein wichtiges Instrument von Compliance ist der Code of Conduct. Darin sind die Werte und Grundsätze von Swiss Life sowie verpflichtende Verhaltensregeln für alle Mitarbeitenden festgehalten.

Fokusthemen im Code of Conduct sind:

- der Umgang mit vertraulichen Daten und die Einhaltung des Datenschutzes
- die Prävention von Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung
- die Verhinderung von Insiderhandel und Marktmanipulation

Der Code of Conduct enthält Verhaltensanweisungen zu folgenden Themen:

Integrität und Vertrauenswürdigkeit	Vermeidung von Interessenkonflikten, Mandate und Nebenbeschäftigungen sowie geldwerte Vorteile und Einladungen, Insider-Informationen
Vertretung von Swiss Life nach aussen	Zuständigkeiten und Befugnisse, Unternehmenskommunikation und Corporate Identity
Vertraulichkeit und Datenschutz	Allgemeines zum Umgang mit Daten, besonderer Schutz von Personendaten und Geschäftsgeheimnissen, Need-to-know-Prinzip sowie Datensicherheit und Nutzung von IT-Ressourcen
Geldwäscherei und Sorgfaltspflichten	Kundenidentifikation und Überwachung der Geschäftsbeziehungen in Bezug auf Geldwäscherei
Verhalten im Umgang mit Kunden	Sorgfaltspflicht bei der Beratung und Umgang mit Beschwerden
Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern	Sorgfaltspflicht
Produkte	Produktüberwachung
Verträge und Absprachen	Verträge, wettbewerbswidriges Verhalten sowie Urheberrechte
Persönliches Verhalten und Sicherheit am Arbeitsplatz	Diskriminierungsverbot, Umgang mit privaten Aktivitäten, Kollegialität und Umgang mit Zutrittsberechtigungen
Meldung von erheblichem Fehlverhalten und Umsetzung des Code of Conduct	Feststellung und Meldung von Fehlverhalten, Meldung von Untersuchungen oder Verfahren und Umsetzung des Code of Conduct

Zusätzlich zum Code of Conduct besteht bei Swiss Life ein umfassendes Weisungswesen. In den Weisungen sind konzernweit verbindliche Mindeststandards definiert, die in allen Geschäftseinheiten in entsprechenden lokalen Regelungen umgesetzt sind. Regelmässige Trainings stellen sicher, dass die Mitarbeitenden über die relevanten Compliance-Themen und Weisungen informiert sind. Die Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Kompetenzen von Compliance sind ebenfalls innerhalb des Weisungswesens definiert. Swiss Life verfügt über etablierte Prozesse, welche die angemessene Identifikation, Steuerung und Kontrolle der Compliance- und Datenschutzrisiken sicherstellen.

Gesetzeskonforme Geschäftstätigkeit

Compliance überwacht und beurteilt das rechtliche sowie das regulatorische Umfeld und berücksichtigt dabei auch die lokale Gesetzgebung. Auf dieser Grundlage unterstützt Compliance die Mitarbeitenden und das Management von Swiss Life bei deren Arbeit. Ziel ist es, Verstösse gegen rechtliche bzw. regulatorische Vorgaben zu vermeiden. Swiss Life legt auch grossen Wert darauf, Sanktionen und Embargos zu beachten. Regelmässige Risikobeurteilungen sowie ein permanentes und umfassendes Compliance-Reporting an die obersten Leitungsgremien unterstützen die Umsetzung aller erforderlichen Massnahmen auf Konzernstufe und auf Stufe der Geschäftseinheiten. Das Compliance-Framework wird regelmässig überprüft, bei Bedarf überarbeitet und neuen Voraussetzungen angepasst.

Gegen Swiss Life wurden im Berichtsjahr keine Geldstrafen oder Bussgelder verhängt und das Unternehmen hat auch keine Vergleiche im Hinblick auf Korruptionsverfahren geschlossen.

Nachhaltige Profitabilität

Die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und nachhaltige Profitabilität ist eine Grundvoraussetzung der Unternehmensführung. Swiss Life hat ihre Schlagkraft in den letzten zehn Jahren kontinuierlich gesteigert.

Der Tätigkeitsbereich von Swiss Life ist auf Langfristigkeit ausgelegt. Die Versprechen gegenüber Kunden müssen über Jahrzehnte Bestand haben. Im Lebensversicherungsgeschäft spielt deshalb eine langfristige Anlagepolitik eine zentrale Rolle. Swiss Life hat die Anlagestrategie so ausgerichtet, dass die Zinsmarge auch bei tief bleibenden Zinsen über mehr als drei Jahrzehnte positiv ist. Zudem hat Swiss Life in den letzten Jahren das Geschäftsmodell kontinuierlich weiterentwickelt und durch den Ausbau des Kommissions- und Gebührengeschäfts die Abhängigkeit vom Anlageergebnis reduziert. Mit dem erfolgreichen Ausbau der Vermögensverwaltung für Drittkunden, den unabhängigen Beraterkanälen und neuen Initiativen wie Beratung oder dem Immobilienmaklergeschäft hat Swiss Life in den letzten Jahren den Beitrag aus dem sogenannten Fee-Geschäft deutlich erhöht.

Swiss Life berichtet regelmässig über die strategischen Schwerpunkte und die mittelfristigen unternehmerischen und damit verbundenen finanziellen Ziele. Im November 2015 hat Swiss Life das Unternehmensprogramm «Swiss Life 2018» vorgestellt. Nebst dem weiteren Ausbau des Fee-Geschäfts will Swiss Life alle Geschäftsprozesse konsequent auf den Kunden ausrichten und in die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells investieren. Die Investitionen sollen primär in die Digitalisierung, die Qualität der Beratung und in Initiativen für organisches Wachstum fliessen. Mit diesen Massnahmen legt Swiss Life die Basis für die nachhaltige Profitabilität des Unternehmens in der Zukunft.

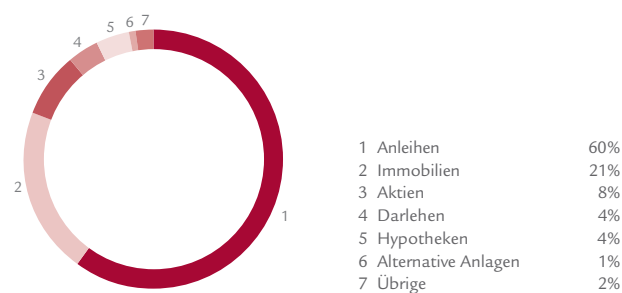
Verantwortung in der Anlagentätigkeit

Im Zentrum der Aufgabe als Vermögensverwalterin für die eigenen Versicherungsgesellschaften wie auch für Drittkunden – zum Beispiel Pensionskassen, andere Versicherungsgesellschaften sowie Privatinvestoren über Kollektivanlagen – stehen für Swiss Life der Schutz der Kundengelder und der optimale Einsatz des Risikokapitals. Die Anlage der Vermögen soll sicher, rentabel und in der Gesamtheit liquide sein.

Die Anlagestrategie von Swiss Life ist langfristig und nachhaltig ausgerichtet und auf die Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft abgestimmt. Ziel der Anlagepolitik sind langfristige und stabile Erträge sowohl für die Kunden als auch für das Unternehmen. Anlagen werden grundsätzlich über mehrere Anlageklassen hinweg diversifiziert. Aufgrund der langlaufenden Verpflichtungen investiert Swiss Life vor allem in festverzinsliche Wertschriften, zum Beispiel Staats- und Unternehmensanleihen, in Immobilien sowie in Aktien- und Infrastrukturanlagen. Bei ihren Anlageentscheidungen setzt Swiss Life auf einen etablierten und mehrstufigen Anlageprozess sowie ein ganzheitliches und wertorientiertes Risikomanagement. Die Verwaltung der Vermögenswerte erfolgt multilokal in den jeweiligen Ländereinheiten.

Swiss Life vertritt als Vermögensverwalterin die Interessen ihrer Kunden. Das Unternehmen ist sich dieser Verantwortung bewusst und nimmt die Interessen bei der Anlageallokation und der Stimmrechtsausübung wahr.

Verwaltete Vermögen¹ – Aufteilung nach Anlageklasse



¹ Total verwaltete Vermögen Versicherungsgeschäft und Drittkunden

Wertschriften

Neben regulatorischen Vorgaben seitens der Aufsichtsbehörden in den verschiedenen Ländern berücksichtigt Swiss Life je nach Anlageklasse auch weitere Kriterien für nachhaltiges Investieren. Im Auswahlprozess für Anlagen spielt auch die Reputation eines Unternehmens eine Rolle: Rufschädigendes Verhalten führt zu einer Werteinbusse, weshalb eine Anlage rechtlich und wirtschaftlich nicht mehr sicher erscheint.

Im Drittkundengeschäft legt Swiss Life Wert auf die individuellen Kundenwünsche, auch in Bezug auf nachhaltiges Investieren. So setzt Swiss Life in Frankreich bei speziellen Wertschriftenprodukten auf ökologische, soziale und Governance-Kriterien (ESG). Für bestimmte Kundengruppen (z. B. Charity-Fonds oder gemeinnützige Einrichtungen) in Grossbritannien werden Immobilienanlagefonds nach den Anlagerichtlinien für nachhaltiges Investieren strukturiert. Diese Anlagerichtlinien sind vergleichbar mit den Prinzipien für verantwortliches Investieren der Vereinten Nationen (UNPRI).

Immobilien

Swiss Life gehört zu den führenden institutionellen Immobilieninvestoren in Europa und ist Eigentümerin des grössten privaten Immobilienportfolios in der Schweiz. Die langfristige Erhaltung und Steigerung des Werts der Immobilien ist für Swiss Life ein wichtiger Teil des Portfoliomanagements. Dazu gehört auch, dass die Immobilien für die Zukunft gerüstet sind. Deshalb investiert Swiss Life jährlich mehrere Hundert Millionen Franken in die Erneuerung ihrer Immobilien, geht dabei verantwortungsvoll mit Ressourcen um und betreibt ein aktives Umweltmanagement.

Bei Immobilienanlagen fördert Swiss Life den Einsatz von alternativen Energien und Effizienzmassnahmen wie den Minergie-Standard. Zudem wird die Optimierung der CO₂-Bilanz laufend geprüft. Die Geschäftseinheit in Frankreich legt ihre Bestrebungen für nachhaltiges Investieren in Form einer halbjährlichen Berichterstattung in Zusammenarbeit mit der unabhängigen Ratingagentur Ethifinance offen. Des Weiteren werden in der Schweiz und in Frankreich Nachhaltigkeitsstrategien und -aktivitäten umgesetzt oder sind zurzeit in der Planung. Projekte wie das Project Green, ein Handbuch mit Empfehlungen für einen ressourcenschonenden Umgang in der täglichen Arbeit der Tochtergesellschaft Corpus Sireo in Deutschland und Mitgliedschaften in nationalen Ausschüssen für nachhaltige Immobilien in Frankreich und Deutschland sind ebenfalls Bestandteile der nachhaltigen Anlageaktivitäten von Swiss Life.

Nachhaltige Beschaffung

Bei der Auswahl von Lieferanten achtet Swiss Life auf ethische und ökologische Prinzipien und arbeitet nach Möglichkeit mit lokalen Anbietern zusammen.

Der Bedarf der Swiss Life-Gruppe an externen Produkten und Dienstleistungen im Versicherungsbereich umfasst hauptsächlich folgende Bereiche:

- Beratungsdienstleistungen (u. a. Management- und IT-Beratung)
- Personalvermittlung (Headhunter, Vermittlung temporärer Arbeitskräfte)
- IT-Infrastruktur (u. a. Software und Hardware sowie IT-Dienstleistungen)
- Facility-Management-Dienste (u. a. Sicherheitspersonal, Gebäudeunterhalt, Reinigung)
- Büro- und Werbematerial
- Langzeitmiete von Autos (v. a. in Frankreich)
- Verpflegung
- Reisen
- Strom und Gas

Im Bereich Immobilien bezieht Swiss Life vor allem externe Dienstleistungen folgender Art:

- Architektur- und Fachplanerdienstleistungen (u. a. Generalunternehmen, Architekten, Bauphysiker, Bauengineering u. Ä.)
- Allgemeine Bauhandwerksdienstleistungen (u. a. Bauunternehmungen, Handwerker, Maler, Gipsler, Gartenbauer)

Vorgaben für Lieferanten

Swiss Life legt im eigenen Betrieb grossen Wert auf hohe Umwelt- und Sozialstandards und erwartet von ihren Geschäftspartnern und Lieferanten, dass sie ebenfalls hohe Nachhaltigkeitsstandards erfüllen und ihre Verantwortung gegenüber ihren Mitarbeitenden und der Gesellschaft wahrnehmen.

Am Standort Schweiz bezieht Swiss Life bevorzugt Produkte und Dienstleistungen von Unternehmen, die ein zertifiziertes Umweltmanagement-System (ISO 14001 oder EMAS) implementiert haben. Zudem müssen Unternehmen über ein Compliance-System verfügen, das die Einhaltung aller geltenden Gesetze sicherstellt.

In Deutschland und Frankreich verlangt Swiss Life aktuell von ihren Partnern noch kein zertifiziertes Umweltmanagement-System nach ISO 14001 oder EMAS. Es werden jedoch ähnliche Standards evaluiert.

Bei sämtlichen Ausschreibungen wird geprüft, wie die möglichen Lieferanten punkto Ökologie aufgestellt sind. Standortübergreifend müssen zudem alle Unternehmen, die mit Swiss Life zusammenarbeiten möchten, über ein Compliance-System verfügen, das die Einhaltung aller geltenden Gesetze sicherstellt.

Unsere Grundsätze für die nachhaltige Beschaffung

<p>Unser Anspruch an uns als Einkäufer</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wir gehen fair mit unseren Lieferanten um ✓ Wir kommunizieren klar und verständlich ✓ Wir handeln neutral
<p>Unsere Vorgaben an unsere Lieferanten</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Die von Swiss Life eingeforderten Grundsätze werden eingehalten ✓ Die Einhaltung der Gesetze wird zu jedem Zeitpunkt sichergestellt ✓ Die Kommunikation mit dem Auftraggeber ist offen und ehrlich
<p>Unsere Vorgaben für Produkte und Dienstleistungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Die allgemeinen Anforderungen von Swiss Life in Bezug auf Mensch, Umwelt und Compliance werden eingehalten ✓ Vertrieb, Transport und Produktion werden umwelt- und produktgerecht abgewickelt

Verantwortung in der Gesellschaft

Swiss Life fördert Projekte und Institutionen aus den Bereichen Kultur, Wissenschaft und Bildung sowie Umwelt und Forschung. Über den aktiven Austausch mit Politikern und Verbänden nimmt Swiss Life auch gesellschaftspolitische Verantwortung wahr.

Der Schweizer Finanzsektor erwirtschaftet einen beachtlichen Teil der Schweizer Wirtschaftsleistung: Jeder neunte Franken wird hier erarbeitet. Mit CHF 28 Milliarden tragen die Versicherungen nur unwesentlich weniger dazu bei als die Banken. Der Versicherungssektor beschäftigt in der Schweiz rund 50 000 Menschen und bietet 2000 jungen Menschen einen attraktiven Berufseinstieg.

Als Versicherungsunternehmen übernimmt Swiss Life eine wichtige Funktion für eine gesunde Volkswirtschaft: Swiss Life übernimmt Risiken und sorgt mit ihrem Angebot dafür, dass die Menschen zuversichtlich in die Zukunft blicken können. Der volkswirtschaftliche Beitrag von Swiss Life geht jedoch weit darüber hinaus. Als langfristig handelnde Investorin trägt Swiss Life zur Stabilität des Finanzplatzes bei. Als eine führende institutionelle Immobilieninvestorin in Europa und Eigentümerin des grössten privaten Immobilienportfolios in der Schweiz investiert Swiss Life zudem jährlich mehrere Hundert Millionen Franken in die Erneuerung ihrer Immobilien und ist damit auch ein bedeutender Auftraggeber im Schweizer Baugewerbe. Swiss Life prägt das städtebauliche Bild der Schweiz und schafft Wohn- und Arbeitsraum. Zudem leistet Swiss Life als Steuerzahlerin einen Beitrag an die Volkswirtschaft und bietet Jobs und Ausbildungsmöglichkeiten.

Politik

Politische und regulatorische Entscheide beeinflussen das Tätigkeitsfeld von Swiss Life massgeblich. So haben gesetzliche Grundlagen und deren Konkretisierung in Form von Verordnungen beispielsweise direkte Auswirkungen auf die Produktgestaltung, die Prozesse oder die Art und Weise der Berichterstattung an Aktionäre, Aufsichtsbehörden und die Öffentlichkeit.

Für Swiss Life ist es deshalb von grosser Bedeutung, die Themen zu kennen, die in politischen Gremien diskutiert werden. Es geht zum einen darum, die Meinungen, Erwartungen und Vorstellungen der politischen Interessenvertreter besser zu verstehen. Zum anderen ist es wichtig, abschätzen zu können, welche Auswirkungen die Einführung oder Anpassung rechtlicher Grundlagen auf die Geschäftstätigkeit von Swiss Life haben könnten. Swiss Life setzt sich in allen Kernmärkten für einen wettbewerbsfähigen Wirtschaftsstandort und eine angemessene Regulierungsdichte ein.

Dazu gehören auch angemessene Kapitalanforderungen: Wegen überhöhter Kapitalanforderungen müssen die Schweizer Versicherer wesentlich höhere Kosten für die Kapitalbeschaffung tragen als ihre ausländischen Konkurrenten. Auf dem internationalen Kapitalmarkt führt dies zu einem Kampf mit ungleichen Spiessen. Swiss Life setzt sich deshalb im Interesse ihrer Versicherten dafür ein, dass es aufgrund der überhöhten Vorschriften nicht zu einer Schlechterstellung der Schweizer Versicherer kommt.

Swiss Life pflegt Kontakt mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft sowie mit Aufsichtsbehörden. In allen Kernmärkten wird die politische Arbeit und Kommunikation eng mit Branchenverbänden koordiniert. Mitunter engagieren sich verschiedene Exponenten aus der Unternehmensführung in den landesspezifischen Branchenverbänden.

Auch in Frankreich und Deutschland pflegt Swiss Life die Beziehungen zur Politik und zu den Branchenverbänden und nimmt ihre sozialpolitische Verantwortung wahr. Swiss Life Deutschland ist in allen wichtigen Ausschüssen des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) vertreten und in regelmässigem Austausch mit dem Bundesverband der Versicherungskaufleute (BVK) sowie dem Verband unabhängiger Finanzdienstleistungs-Unternehmen in Europa (Votum).

Darüber hinaus pflegt Swiss Life auf regionaler und nationaler Ebene direkten Kontakt mit Parlamentarierinnen und Parlamentariern. Im Umgang mit den Politikern gelten die Regeln des Code of Conduct der Swiss Life-Gruppe, die in der internen Weisung «Verhaltensregeln» konkretisiert werden. Darin ist beispielsweise für den Heimatmarkt Schweiz festgehalten, dass Spenden an politische Parteien nicht an Gegenleistungen geknüpft werden dürfen.

In der Schweiz werden bürgerliche Parteien und einzelne Politiker insbesondere in ihrem Wahlkampf finanziell unterstützt. Im Berichtsjahr belief sich der Gesamtbetrag der Unterstützung auf gut CHF 500 000. In Deutschland und Frankreich findet keine Unterstützung durch Spenden statt.

Swiss Life bekennt sich in der Schweiz zum Milizprinzip und ist bestrebt, bei ihren Mitarbeitenden die Ausübung von öffentlichen und politischen Mandaten zu fördern. Als Unternehmen, das im Sozialversicherungsbereich tätig ist, hat Swiss Life Interesse an einer gut funktionierenden integrativen Gesellschaft. Swiss Life führt in der Schweiz regelmässig Veranstaltungen für Mitarbeitende mit öffentlichen oder politischen Mandaten durch. Im Berichtsjahr hat Swiss Life zusammen mit Avenir Suisse, Swiss Re und der Zurich Versicherungs-Gesellschaft erstmals gemeinsam den Anlass «Transfer» organisiert. An diesem Event tauschten sich unternehmensübergreifend über 60 Mandatsträgerinnen und Mandatsträger zu aktuellen politischen Themen aus. Gemeinsam mit über 200 Unternehmen und Verbänden macht sich Swiss Life zudem seit 2015 mit einer Erklärung von *economiesuisse* und dem Schweizerischen Arbeitgeberverband für das Schweizer Milizsystem stark.

Die Organisationseinheit Public Affairs ist verantwortlich für das Monitoring der politischen Herausforderungen. Viermal jährlich trifft sich zudem der Steueraussschuss Politische Kommunikation. Dieses interne Gremium wird vom Group CEO geleitet und setzt die thematischen Schwerpunkte.

Gemeinnütziges Engagement

Swiss Life unterstützt seit Jahren gemeinnützige Projekte und Institutionen aus den Bereichen Kultur, Wissenschaft, Bildung sowie Umwelt und Forschung. Der Fokus liegt auf Projekten und Initiativen, die Zuversicht und Selbstbestimmung fördern und einen Bezug zum gruppenweiten Leitthema des «längeren, selbstbestimmten Lebens» haben.

Die 2005 gegründete Stiftung «Perspektiven» nimmt im Heimmarkt Schweiz eine tragende Rolle ein. Sie fördert gemeinnützige Initiativen in den Bereichen Gesundheit, Wissenschaft, Bildung, Kultur und Sport und spendet jährlich CHF 1,3 bis 1,5 Millionen für sozio-karitative Projekte in der Schweiz. Im Berichtsjahr wurden fast CHF 1,4 Millionen auf 125 Projekte und Institutionen verteilt. Ein Film gibt Einblick in Engagements der Stiftung «Perspektiven»: www.swisslife.com/perspektivenfilm.



Die Stiftung «Perspektiven» unterstützt unter anderem Organisationen wie Blindspot, die Kinder und Jugendliche fördern.

In Frankreich laufen alle Engagements über die 2009 gegründete Fondation Swiss Life. Diese fördert verschiedene gemeinnützige Institutionen im Gesundheitswesen wie das Institut Curie oder die Association France Alzheimer. Beim Institut Curie finanziert Swiss Life die Forschung in der Immuntherapie. Dabei handelt es sich um eine vielversprechende, wirkungsvolle und weniger schmerzhaftere Therapieform für Krebspatienten. Die Association France Alzheimer wird von Swiss Life dabei unterstützt, das Wohlbefinden der Erkrankten über einen kunsttherapeutischen Ansatz zu verbessern. Dieser beinhaltet Museumworkshops und Konzerte mit lyrischem Gesang, die in den Pflegeheimen stattfinden. Bei diesen Engagements sind auch Mitarbeitende und Geschäftspartner von Swiss Life involviert.

Swiss Life Deutschland setzt sich seit 1991 über die gemeinnützige «Stiftung Zuversicht für Kinder» für Kinder in Not ein. Swiss Life Select mit Standorten in Deutschland, der Schweiz, Österreich, England und Tschechien zählt seit jeher zu den grössten Spendern der Stiftung.

Darüber hinaus hat Swiss Life Deutschland Ende 2016 die «Swiss Life Stiftung für Chancereichtum und Zukunft» gegründet, die 2017 ihre Tätigkeit aufnimmt. Die Stiftung engagiert sich für Wissen, soziale Innovation und Chancengleichheit. Sie trägt dazu bei, dass möglichst viele Menschen in Deutschland – unabhängig von ihrem sozialen Hintergrund – neugierig bleiben, Wissen erwerben und so ein längeres, selbstbestimmtes Leben führen können.

Swiss Life International hat 2013 das jährliche Benefizkonzert «Rock against Cancer» ins Leben gerufen und konnte dafür namhafte Unternehmen als Sponsoren gewinnen, welche die Stiftungen Fondation Cancer und Kriibskrank Kanner (krebskranke Kinder) unterstützen.

Corpus Sireo, eine deutsche Tochtergesellschaft von Asset Managers, unterstützt die gemeinnützige «Cornelius Stiftung für Kinder suchtkranker Eltern».

Kulturelles Engagement

Swiss Life fördert in der Schweiz seit vielen Jahren das Filmschaffen. Im Zentrum von Filmen stehen oft Menschen und ihre Geschichten – genau wie bei Swiss Life. So engagiert sich Swiss Life bei den Solothurner Filmtagen, dem Festival del film in Locarno und dem Zurich Film Festival. Darüber hinaus fördert Swiss Life in der Schweiz die klassische Musik, indem sie das Zürcher Tonhallen-Orchester, das Zürcher Opernhaus und das Lucerne Festival finanziell unterstützt.

In Frankreich unterstützt die Fondation Swiss Life mit ihrem Award «Prix Swiss Life à 4 mains» eine kulturelle Initiative, die Nachwuchstalente aus den Bereichen Fotografie und Musik fördert. Über die Stiftung ist Swiss Life Frankreich zudem Partnerin der Podiumsgespräche «Rencontres capitales: redonner du sens au progrès», bei welchen sich Vertreter aus Politik, Forschung, Technologie und Kunst über den Fortschritt austauschen. Charles Relecom, CEO von Swiss Life Frankreich, nahm im Berichtsjahr an diesem Anlass zusammen mit dem Philosophen und ehemaligen Bildungsminister Luc Ferry, dem Ökonomen Claude Le Pen und dem Kinderarzt und Genetiker Arnold Munnich an einer Diskussion zu einem Thema rund um die demografische Entwicklung teil.

Swiss Life Deutschland verleiht einer hannoverschen Veranstaltungsstätte, der Swiss Life Hall, ihren Namen. Seit 2005 finden in der Swiss Life Hall jährlich bis zu 100 Konzert-, Sport- und Firmenveranstaltungen statt. Die Swiss Life Hall ist über die Jahre zu einem beliebten Veranstaltungsort avanciert, der auch über Hannover hinaus Beachtung findet.

Sport sponsoring

Swiss Life Schweiz ist seit über zehn Jahren Sponsorin des Schweizerischen Fussballverbands und unterstützt die Männer-Nationalteams (A-Team und U-21 bis U-15) sowie die Frauen-Nationalteams (A-Team und U-20 bis U-16). Seit der Saison 2015/16 ist Swiss Life zudem auch Hauptsponsorin des Eishockeyclubs ZSC Lions. Der Club gehört zu den grössten Eishockey-Organisationen Europas und betreibt eine vielbeachtete Nachwuchsförderung. Weiter ist Swiss Life Partnerin von Swiss Orienteering. In der Saison 2015/16 war Swiss Life an allen nationalen Orientierungsläufen und an den Schweizermeisterschaften Hauptsponsorin. Zusätzlich hat sie das Kopfsponsoring des Weltmeisters und Top-Athleten Martin Hubmann übernommen.



Swiss Life Schweiz ist seit über zehn Jahren Sponsorin des Schweizerischen Fussballverbands.

Swiss Life Deutschland engagiert sich seit Jahren für regionale Amateurvereine aus dem Breitensport. Darüber hinaus unterstützt Swiss Life Deutschland regelmässig Sportveranstaltungen. Hierzu zählt beispielsweise die Benefiz-Fussballaktion «Münchner Legendenspiel». Der Erlös wird an karitative Organisationen gespendet. Swiss Life Deutschland ist zudem langjähriger Förderer des Handballsports und setzt sich für den Erstligisten «Die Recken» (TSV Hannover Burgdorf) ein.

Swiss Life International unterstützt seit einigen Jahren an ihren internationalen Standorten Sportinitiativen wie die Garisart Tennis Academy in Belgien, die junge Athleten fördert.

Weiterführende Informationen zu unserem gemeinnützigen Engagement und unseren Sponsoringaktivitäten finden sich unter: www.swisslife.com/engagements.

Verantwortung für die Mitarbeitenden

Der Erfolg von Swiss Life basiert auf der Kompetenz und der Leistung der Mitarbeitenden. Deshalb will Swiss Life die am besten geeigneten Mitarbeitenden finden, sie für das Unternehmen begeistern, im Unternehmen halten und in ihrer Weiterentwicklung unterstützen.

Leistungskultur

Wesentliche Pfeiler der erfolgreichen Leistungskultur von Swiss Life sind der respektvolle Umgang und die vertrauensvolle Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens. Dies ermöglicht einen offenen Dialog zwischen Führungskräften, Mitarbeitenden und Teammitgliedern. Bestehendes kann auf dieser Vertrauensbasis in Frage gestellt und neue Ideen können entwickelt und umgesetzt werden. Um den steten Wandel zu antizipieren und mitzugestalten, stehen das lebenslange Lernen sowie die berufliche und persönliche Weiterentwicklung aller Mitarbeitenden im Fokus. Die Anerkennung und die Wertschätzung von Leistung sorgen für ein überdurchschnittliches Engagement der Mitarbeitenden. Davon profitieren sowohl Kunden als auch Aktionäre und Investoren.

Führung

Die Führungs- und Managementkultur von Swiss Life leitet sich aus den Unternehmenswerten ab. Die Werte basieren auf dem Markenversprechen, in dem die Art und Weise, wie Mitarbeitende und Führungskräfte bei Swiss Life denken, fühlen und handeln, zum Ausdruck gebracht wird. Das daraus hervorgehende erfolgreiche Führungs- und Kommunikationsverhalten ist in den Führungsprioritäten der Swiss Life-Gruppe festgehalten. Aufbauend auf dieser Grundlage bedeuten Führung und Kommunikation in der täglichen Arbeit Glaubwürdigkeit und Vertrauen schaffen, Richtung und Perspektiven aufzeigen und gemeinsam Ziele in die Tat umsetzen. Zudem haben Führungskräfte eine Vorbildfunktion.

Die Führungsprioritäten von Swiss Life:

- Wir handeln so, als wäre Swiss Life unser eigenes Unternehmen.
- Wir kommunizieren offen und klar.
- Wir vertrauen, motivieren, befähigen und unterstützen Menschen.
- Wir entwickeln effiziente Teams – auch bereichsübergreifend.
- Wir liefern Resultate rechtzeitig.
- Wir übernehmen Verantwortung, halten Verpflichtungen ein und handeln entsprechend.

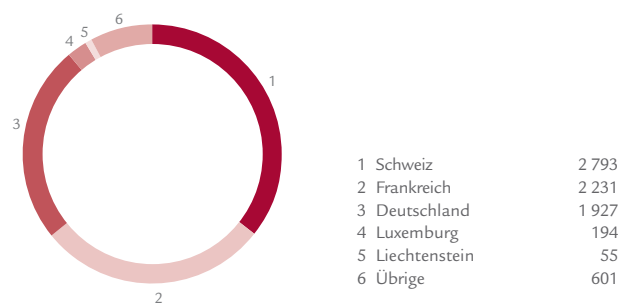
Um Führungskräfte und Mitarbeitende optimal zu unterstützen, gelten gruppenweit standardisierte Prozesse.

Die Führungsprozesse von Swiss Life:

- Mitarbeitergespräche mit allen Mitarbeitenden
- Leistungsbeurteilungen mit sämtlichen Mitarbeitenden (Zielvereinbarungen und deren Beurteilung)
- Entwicklungsgespräche und Massnahmen
- Entscheide über Salär und Beförderungen
- Strategie- und werteorientiertes Verhalten – beschrieben im gruppenweit gültigen Kompetenzmodell
- Beurteilung und Management der Personalrisiken

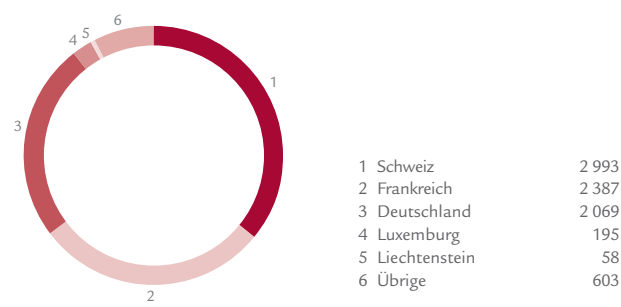
Vollzeitstellen nach Ländern

Total 7801 per 31.12.2016



Mitarbeitende nach Ländern

Total 8305 per 31.12.2016



Engagement der Mitarbeitenden

Die Swiss Life-Gruppe führt alle zwei Jahre eine Mitarbeiterumfrage zum Thema Engagement durch. Im Rahmen dieser Befragung stehen drei Dimensionen im Fokus: die Beziehung der Mitarbeitenden zum Management, zur Arbeit und zum Unternehmen.

Swiss Life arbeitet mit einem unabhängigen Forschungsinstitut¹ zusammen. Die Möglichkeit, anonym Feedback zu geben, wird rege genutzt: Bei der letzten Befragung im Jahr 2015 lag die Teilnahmequote bei 86% (5 Prozentpunkte höher im Vergleich zur Umfrage im Jahr 2013).

Das Engagement der Mitarbeitenden wird durch verschiedene lokale Initiativen gestärkt:

- Verstärkte Kommunikationsmassnahmen wie regelmässig durchgeführte Townhall Meetings, Meet the CEO, Teamsitzungen sowie spezifische Online-Kommunikation zum Thema Unternehmensstrategie und deren Umsetzung
- Veranstaltungen zu Fachthemen mit internen und externen Referenten
- Massgeschneiderte Entwicklungsplanung für Führungskräfte, Spezialisten und Mitarbeitende, Job-Rotation-Programme, Coachings für Führungskräfte

Neuzugänge nach Geschlecht pro Segment

Anzahl per 31.12.2016

	Männer	in %	Frauen	in %
Schweiz	178	66.9	88	33.1
Frankreich	141	50.9	136	49.1
Deutschland	76	48.4	81	51.6
International	110	52.1	101	47.9
Asset Managers	160	48.6	169	51.4
Übrige	2	66.7	1	33.3
TOTAL	667	53.7	576	46.3

Abgänge nach Geschlecht pro Segment

Anzahl per 31.12.2016

	Männer	in %	Frauen	in %
Schweiz	166	66.9	82	33.1
Frankreich	129	49.8	130	50.2
Deutschland	70	46.7	80	53.3
International	86	48.8	90	51.2
Asset Managers	102	53.1	90	46.9
Übrige	2	50.0	2	50.0
TOTAL	555	53.9	474	46.1

¹ Quelle: Global Employee Engagement Survey, IPSOS (Suisse) SA 2015

Aus- und Weiterbildung

Swiss Life investiert kontinuierlich in die interne und externe Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden. Unter dem Grundsatz des lebenslangen Lernens stehen Mitarbeitenden, Fachspezialisten und Führungskräften verschiedene Lernangebote zu Fachthemen offen, ergänzt durch Module zur Sozial- und Methodenkompetenz.

Jungen Mitarbeitenden mit Potenzial werden vielseitige Berufsausbildungen, Berufslehren, Praktika, Hochschulabsolventen-Programme und kombinierte universitäre Abschlüsse ermöglicht. 2016 nahmen 307 Mitarbeitende (Lernende und Praktikanten) an einem dieser Bildungsgänge teil. Die Swiss Life-Gruppe stellt mit diesen Massnahmen einen Teil des künftigen Führungs- und Fachkräftebedarfs sicher.

Die Aufwendungen für Aus- und Weiterbildung beliefen sich 2016 gruppenweit auf CHF 17,2 Millionen, was rund CHF 2034 pro Mitarbeitenden entspricht. Im Verhältnis zum Personalaufwand beträgt der Schulungsaufwand 2,2%. Die Investitionen fliessen gezielt in ein vielfältiges, bedarfsorientiertes Bildungsangebot.

Investition in Aus- und Weiterbildung

Im Jahr 2016



In Ergänzung zu den klassischen Weiterbildungsoptionen werden Lerninhalte über eine digitale Plattform angeboten, so dass sich Führungskräfte und Mitarbeitende effizient orts- und zeitunabhängig weiterqualifizieren können. Die Plattform erlaubt einen raschen Zugriff auf standardisierte Führungsprozesse, kompetenzorientierte Weiterbildung und weitere Themen rund um die Sozial- und Methodenkompetenz. In Ergänzung dazu setzt Swiss Life auf massgeschneiderte Trainings, Beratungen und Coachings.

Talententwicklung

Nachwuchskräfte werden bei Swiss Life gezielt gefördert. So werden beispielsweise jährlich Mitarbeitende mit einem hohen Leistungsausweis und grossem Potenzial für ein Talentprogramm nominiert. Die Initiative unterstützt die Bemühungen, interne Karrierepfade anzubieten, sei es in Führungs-, Projektmanagement- oder Fachspezialistenfunktionen, um Schlüsselpositionen mit qualifiziertem Nachwuchs aus den eigenen Reihen zu besetzen.

In den so genannten Talent Pools der einzelnen Konzernbereiche werden die zukünftigen Führungskräfte der ersten und zweiten Führungsstufe (Team- und Abteilungsleiter) sowie Projektleiter und Fachspezialisten in Ausbildungsmodulen und Projektarbeiten auf ihre zukünftige Aufgabe vorbereitet.

Das Key Persons Programme (KPP) richtet sich an Führungskräfte, Fachspezialisten und Projektleiter der Swiss Life-Gruppe, die sich bereits in einer zentralen Funktion befinden oder das Potenzial für eine solche Funktion aufweisen. Ziel des Programms ist es, die Teilnehmenden zu Schlüsselpersonen zu entwickeln, die fähig und willens sind, die Zukunft des Unternehmens im eigenen Einflussbereich mitzugestalten und ihrer Rolle als Entscheidungsträger gerecht zu werden. Das Programm leistet zudem einen Beitrag zur Personal- und Nachfolgeplanung. In einem Zeitraum von zwölf Monaten gewinnen die Teilnehmenden einen vertieften Einblick in die Swiss Life-Gruppe, erhalten und geben neue Impulse und übertragen Gelerntes in ihre tägliche Arbeit. Dabei werden vier Schwerpunkte gesetzt:

- Leadership (Kommunikation)
- Finanzen
- Innovation, darunter die Auseinandersetzung mit Wettbewerbern und Trends
- Unternehmensstrategie

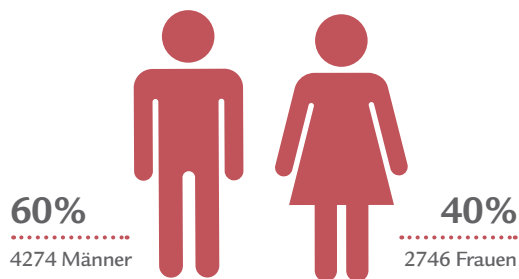
Die Alumni des Key Persons Programme treffen sich jährlich mit den Aktiven anlässlich des «Shaping the Future Day». An dieser Tagung wird die strategische Ausrichtung der Swiss Life-Gruppe vertieft und der Fortschritt im Unternehmensprogramm wird rapportiert und gemeinsam mit der Konzernleitung diskutiert.

Wohlbefinden

Voraussetzung für Vertrauen und ein Arbeitsklima, in dem sich die Mitarbeitenden wohlfühlen, ist gegenseitiger Respekt. Das persönliche Wohlbefinden ist auch Thema der Mitarbeiterumfrage. Dazu zählen die Aspekte Diversität und Inklusion, Work-Life-Balance, gegenseitiger Respekt, Arbeitspensum und Klima am Arbeitsplatz. 82% der Mitarbeitenden bewerten diese Faktoren insgesamt positiv (9 Prozentpunkte höher als der externe Benchmark «Finanzindustrie in Europa»)¹.

Mitarbeitende Vollzeit

Total 7020 per 31.12.2016



Mitarbeitende Teilzeit

Total 1285 per 31.12.2016



Unbefristete Arbeitsverträge

Total 8074 per 31.12.2016



Temporäre Arbeitsverträge

Total 231 per 31.12.2016



¹ Quelle: Global Employee Engagement Survey, IPSOS (Suisse) SA 2015

Im gruppenweit gültigen Code of Conduct sind die Prinzipien der Zusammenarbeit in der Swiss Life-Gruppe definiert. Swiss Life verpflichtet sich, den Mitarbeitenden ein Arbeitsumfeld zu bieten und zu erhalten, das von Respekt und Wertschätzung geprägt ist. Dazu gehört auch, dass weder Mobbing noch Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Glaubensbekenntnis, nationaler Herkunft, Invalidität, Alter, sexueller Orientierung, körperlicher oder geistiger Behinderung, Familienstand, politischer Ansichten oder anderer Merkmale toleriert werden.

Das für alle Mitarbeitenden gültige Swiss Life-Kompetenzmodell findet in den gruppenweit etablierten Managementprozessen Anwendung. Darin ist das verantwortungsvolle Verhalten in Bezug auf die Einhaltung von Compliance-Standards, Gesetzen, Risiken u. Ä. explizit definiert. Die Mitarbeitenden werden regelmässig über die gesetzlichen Anforderungen informiert und geschult, um integres und rechtskonformes Verhalten zu fördern und sicherzustellen.

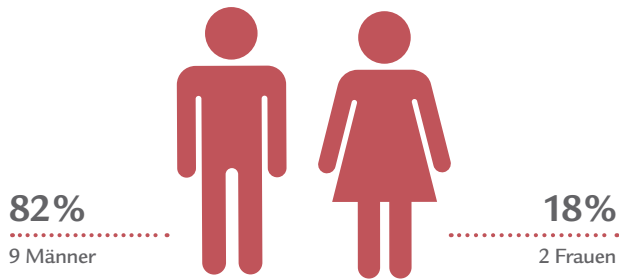
Swiss Life verfügt über etablierte Managementprozesse und informelle Beschwerdekanaäle (z. B. eine durch Dritte geführte Ombudsstelle), bei welcher Diskriminierungsfälle oder Beschwerden gemeldet und behandelt werden können.

Faire, diskriminierungsfreie Anstellungspraxis

In Übereinstimmung mit dem geltenden nationalen und internationalen Recht verfolgt die Swiss Life-Gruppe eine faire und diskriminierungsfreie Anstellungspraxis. Ausschlaggebend für eine Anstellung oder Beförderung sind alleine die Fähigkeiten, Kompetenzen und Potenziale in Abstimmung mit dem Anforderungsprofil der entsprechenden Stelle. Eine faire und gleichberechtigte Entlohnung aller Mitarbeitenden wird durch die gruppenweit gültige Group Compensation Policy gewährleistet. In allen grossen Ländergesellschaften verfügt Swiss Life seit Jahren über Instrumente, mit denen die Lohngleichstellung zwischen Mann und Frau überprüft und sichergestellt werden kann. In der Schweiz wird hierfür beispielsweise die Software Logib eingesetzt, die auf Daten des Bundesamtes für Statistik basiert.

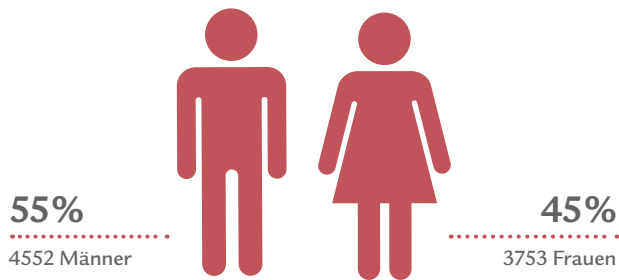
Verwaltungsrat nach Geschlecht

Total 11 per 31.12.2016



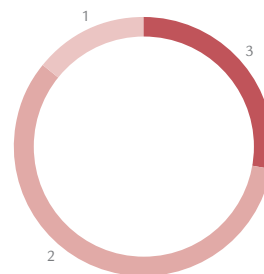
Mitarbeitende nach Geschlecht

Total 8305 per 31.12.2016



Mitarbeitende nach Alter

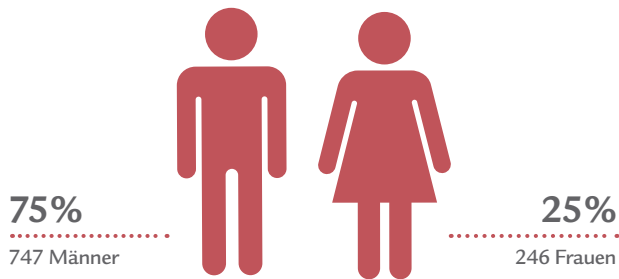
Per 31.12.2016



1 <30	14%
2 30-50	59%
3 >50	27%

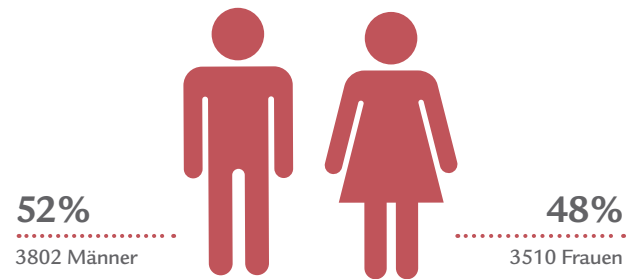
Management nach Geschlecht

Total 993 per 31.12.2016



Mitarbeitende ohne Führungsaufgabe nach Geschlecht

Total 7312 per 31.12.2016



Gesundheit und Sicherheit

Die Swiss Life-Gruppe ist bestrebt, ein sicheres und gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld für alle Mitarbeitenden zu gewährleisten und zu erhalten. Die Gesundheits- und Sicherheitsrisiken sind in der Swiss Life-Gruppe als Anbieterin von Finanzdienstleistungen gering. Die Rahmenbedingungen für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sind durch die lokalen Regularien aller Swiss Life-Gesellschaften gegeben. Darüber hinaus setzen alle Gesellschaften Massnahmen und Initiativen um, die der Erhaltung der Gesundheit der Mitarbeitenden dienen.

Arbeitssicherheit und betriebliches Gesundheitsmanagement

Die Sicherheit am Arbeitsplatz (Ausstattung, Arbeitsgeräte, Arbeitsanweisungen) wird kontinuierlich überprüft und an sich verändernde Anforderungen angepasst.

Gute Arbeitsbedingungen beeinflussen die Gesundheit der Mitarbeitenden. Swiss Life unterstützt dies gezielt, indem sie auf eine ganzheitliche Arbeitsgestaltung achtet, eine Anforderungsvielfalt ermöglicht, soziale Interaktionen fördert, Autonomie, Handlungsspielräume, Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten bietet, die Sinnhaftigkeit sicherstellt und die Mitarbeitenden bzw. ihre Beiträge und Leistungen wertschätzt. Die Massnahmen zur Erhaltung der Gesundheit, für eine gesunde Anwesenheit und zur Verhinderung von Erwerbsunfähigkeit der Mitarbeitenden stützen sich auf drei Pfeiler:

- Prävention
- Frühe Intervention
- Reintegration

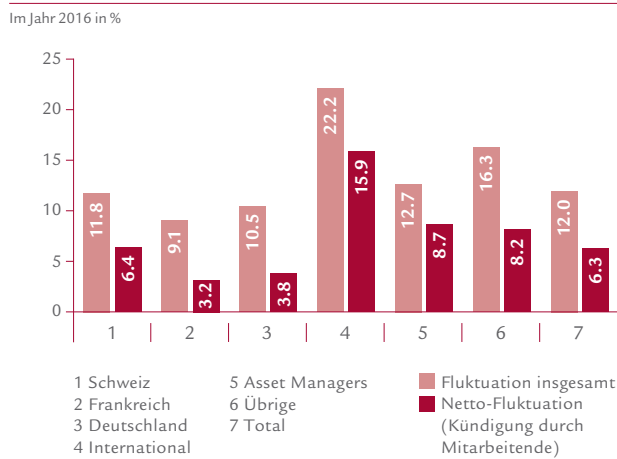
Alle Mitarbeitenden der Swiss Life-Gruppe haben Zugriff auf ein Onlineangebot bestehend aus Texten, Kurzvideos, Checklisten und Lernprogrammen zum Thema «Gesundheit und Wohlbefinden», das sie zeit- und ortsunabhängig nutzen können. Die Themenpalette der Onlineplattform gliedert sich in drei Gruppen: Sinnhaftigkeit, Umgang mit Stress und Umgang mit anderen (Vorgesetzten, Kollegen).

Zusätzlich bieten die Konzernbereiche in Zusammenarbeit mit ihren Sozialpartnern weitere Leistungen in den Sparten Bewegung und Sport, Massagen und Therapien, Ruheräume und Beratungen aller Art (Ernährung, Sozialberatung, Prävention etc.).

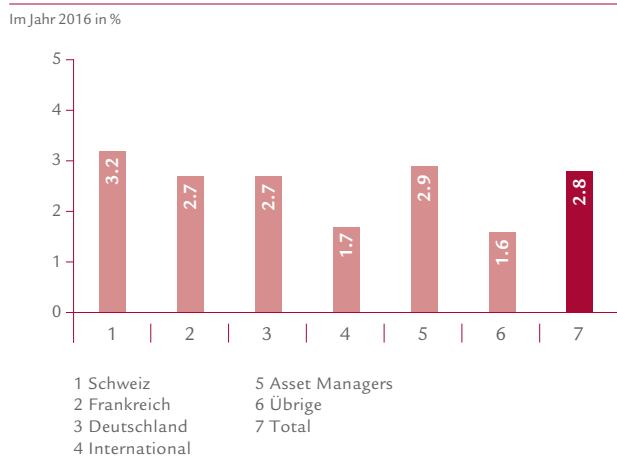
Swiss Life engagiert sich zum Beispiel am Standort Schweiz für eine «gesunde Anwesenheit» ihrer Mitarbeitenden. Studien haben gezeigt, dass Präsentismus – die Anwesenheit am Arbeitsplatz trotz legitimer Gründe für Abwesenheit wie Krankheit – in der Folge sowohl die Fehlzeitenquote als auch die Fehlzeitendauer erhöhen kann und dem Unternehmen dadurch mehr Kosten entstehen, als Kosten für Fehlzeiten anfallen. In einer internen Erhebung zur Gesundheit am Arbeitsplatz im Jahr 2013 war einer der häufig genannten Gründe für Präsentismus das Verantwortungsgefühl gegenüber Arbeitskollegen und Kunden. Im Jahr 2016 wurde mit der neu entwickelten App now@work intern eine Echtzeiterhebung zu Präsentismus und arbeitsbezogenen Faktoren durchgeführt. Die Erkenntnisse tragen zur Erhaltung und zur Förderung der Gesundheit, des Wohlbefindens und der Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden bei.

Swiss Life stellt ein Mitglied im Vorstand des International Committee for Insurance Medicine (ICLAM). Ziel dieses Gremiums ist es, die Belange der Versicherungsmedizin auf internationaler Ebene zu vertreten und strategisch auszurichten.

Fluktuation nach Segmenten



Absenzen nach Segmenten



Sozialpartnerschaft

Arbeitnehmerschaft und Konzernleitung pflegen einen engen Kontakt. Seit 1996 verfügt Swiss Life über einen Europäischen Betriebsrat (Art. 13 der Council Directive 94/45/EG des Europäischen Parlaments und des Rates). Das neunköpfige Gremium «Europa Forum» mit Repräsentanten aus vier Ländern trifft sich regelmässig mit Vertretern der Konzernleitung in ordentlichen und ausserordentlichen Sitzungen. Das Gremium beschäftigt sich mit der transnationalen Information und Konsultation zu Themen, die alle Swiss Life-Mitarbeitenden betreffen. Auch 2016 erfolgte ein vertiefter Austausch zum Unternehmensprogramm «Swiss Life 2018».

Anzahl unterzeichneter Abkommen

Schweiz

- 1 Vereinbarung betreffend die «vereinfachte Erfassung der Arbeitszeit», die am 1. April 2016 in Kraft trat

Frankreich

7 Abkommen im Jahr 2016:

- Gewerkschaftsrecht
- Berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern
- Prävention psychosozialer Risiken
- 4 Abkommen über die Personalvorsorge

Deutschland

Swiss Life Deutschland

2016 wurden zwischen Geschäftsleitung und Betriebsrat sieben Betriebsvereinbarungen zu folgenden mitbestimmungspflichtigen Themen abgeschlossen:

- Neuregelung zur betrieblichen Altersversorgung, zur Hinterbliebenenversorgung und zum Berufsunfähigkeitsschutz mit geringem Eigenanteil für die Mitarbeitenden
- Zusammenfassung und Optimierung von sieben Einzelregelungen zu «Regelungen zur Arbeitszeit» in einer Rahmenvereinbarung
- Zusammenfassung von Einzelregelungen zu e-Learning-Programmen zu einer Rahmenvereinbarung über «e-Learning-Plattformen»
- «Privatnutzung des Internets» für Mitarbeitende (täglich bis zu 15 Minuten) verbunden mit dem Wunsch, die Social-Media-Plattformen als Markenbotschafter für Swiss Life zu nutzen
- «Regelung der Grundgehaltserhöhungen 2016 für aussertarifliche Mitarbeiter»
- Regelung zur «Einführung neuer Dienstverträge, Dienstwagen sowie Mobile Devices» für den Makleraussendienst
- Regelung zur «Einführung und Nutzung der Personalverwaltungssoftware»

Corpus Sireo Deutschland

Betriebsvereinbarungen 2016:

- Asset Management Residential GmbH: Erreichbarkeit und Projektzeiterfassung
- Interessenausgleich / Sozialplan Garching
- Zugangskontrolle Berlin
- Bezuschussung Sehhilfe
- Online-Lernmanagement-System

Luxemburg

In der luxemburgischen Finanzbranche, einschliesslich des Versicherungssektors, werden Lohnvereinbarungen auf Branchenebene unterzeichnet. Die jüngste Vereinbarung wurde im Juni 2015 zwischen Arbeitnehmer- und Arbeitgebervertretern für eine Dauer von drei Jahren abgeschlossen. Swiss Life nahm bei diesen Verhandlungen eine aktive Rolle ein, um die Rechte der Arbeitnehmenden und diejenigen des Arbeitgebers auszugleichen. Ziel war, die Vorsorge für die Mitarbeitenden aufrechtzuerhalten und gleichzeitig die Kostenkontrolle des Arbeitgebers zu stärken und die leistungsabhängige Entlohnung weiterzuentwickeln.

Anzahl Betriebsratsmitglieder, aufgeteilt nach Vollzeit und Teilzeit

Schweiz

9 Mitglieder; die Präsidentin ist zu 20%, die Vizepräsidentin zu 15% und die Mitglieder sind zu 10% für Personalkommissionsarbeit freigestellt.

Frankreich

73 Mitglieder mit Teilzeitpensum

Deutschland

Swiss Life Deutschland

Betriebsrat Innendienst (zuständig für die Niederlassung für Deutschland in Garching und SLPM, Swiss Life Asset Managers und Swiss Life Invest):

– 11 Mitglieder, davon sind 2 (der Betriebsratsvorsitzende und die Sprecherin Öffentlichkeitsausschuss) zu 50% für die Betriebsratstätigkeit freigestellt, 9 sind nicht freigestellt.

Betriebsrat Aussendienst (zuständig für den Intermediärvertrieb der Niederlassung):

– 7 Personen: Davon sind 6 nicht freigestellt und 1 (Betriebsratsvorsitzender Aussendienst) ist zu 50% freigestellt.

Gesamtbetriebsrat (verantwortlich für Innen- und Aussendienst):

– 5 Personen (2 Vertreter Betriebsrat Innendienst, 2 Vertreter Betriebsrat Aussendienst, 1 Vertreter von Schwerbehinderten)

Corpus Sireo Deutschland

– Asset Management Commercial GmbH: 9 (davon 7 Vollzeit, 2 Teilzeit)

– Asset Management Residential GmbH: 3 (davon 2 Vollzeit, 1 Teilzeit)

– Holding GmbH: 5 (davon 5 Vollzeit)

– Konzernbetriebsrat: 6

Luxemburg

Die Anzahl Arbeitnehmervertreter und der für diese Arbeit benötigte Zeitaufwand stehen im proportionalen Verhältnis zur Anzahl Mitarbeitender. Im Bereich Global Solutions in Luxemburg besteht die aktuelle Arbeitnehmervertretung aus 4 ordentlichen Vertretern und 4 Stellvertretern. Der Arbeitnehmervertretung stehen pro Woche insgesamt 16 Stunden für die Erledigung ihres Auftrags zur Verfügung.

Auch bei Corpus Sireo in Luxemburg gibt es eine Arbeitnehmervertretung.

Verantwortung für die Umwelt

Im eigenen Betrieb wie auch als Immobilieninvestorin setzt Swiss Life auf Energiesparmassnahmen, erneuerbare Energien und einen schonenden Umgang mit Ressourcen. Zudem unterstützt Swiss Life bei ihren Mitarbeitenden die Benützung der öffentlichen Verkehrsmittel für den Arbeitsweg.

Umwelt- und Klimaschutz

Die Umweltdaten zur Betriebsökologie werden jährlich nach dem weltweit anerkannten Standard des Vereins für Umweltmanagement und Nachhaltigkeit in Finanzinstituten (VfU) erhoben und jeweils im Mai des Folgejahres auf swisslife.com/betriebsoekologie publiziert. Die VfU-Kennzahlen sind konform mit den internationalen Standards des Greenhouse Gas Protocol (Scope 1, 2 und 3) und damit auch mit dem Carbon Disclosure Project (CDP). Die Datenerhebung, -auswertung und -analyse findet konzernweit statt. An allen grösseren Standorten von Swiss Life gibt es Umweltbeauftragte und die einzelnen Divisionen arbeiten eng zusammen. Ziele sind eine stetige Senkung der Umweltbelastung und die kontinuierliche Steigerung der Energieeffizienz.

Absolute Umweltkennzahlen

	2015 ¹	2014	2013
GESAMTENERGIEVERBRAUCH (IN MWH)	52 280	56 300	61 980
Strom (in MWh)	35 160	36 400	40 730
Wärme (in MWh)	15 440	17 790	19 730
Fernwärme/-kälte (in MWh)	1 680	2 110	1 520
GESCHÄFTSVERKEHR (IN MIO. KM)	54.0	50.0	36.8
PAPIERVERBRAUCH (IN T)	1 202	1 360	1 402
Anteil Recyclingpapier (in %)	3	15	24
Anteil Papier mit FSC-Label (in %)	54	39	75
WASSERVERBRAUCH (IN M ³)	79 600	120 920	107 200
ABFALLMENGE (IN T)	1 350	1 590	1 401
TOTAL TREIBHAUSGASEMISSIONEN (IN T)	25 560	27 560	25 220
Treibhausgasemissionen Scope 1 und 2 (CO ₂ -Äquivalente in t)	14 540	16 010	15 470
Treibhausgasemissionen Scope 3 (CO ₂ -Äquivalente in t)	11 020	11 550	9 750

¹ Die VfU-Zahlen für 2016 liegen im Mai 2017 vor und werden dann auf swisslife.com/betriebsoekologie publiziert.

Relative Umweltkennzahlen pro Vollzeitstelle (FTE)

	2015 ¹	2014	2013
GESAMTENERGIEVERBRAUCH (IN MWh/FTE)	6 630	7 210	8 870
Strom (in MWh/FTE)	4 460	4 660	5 830
Wärme (in MWh/FTE)	1 960	2 280	2 820
Fernwärme/-kälte (in MWh/FTE)	210	270	220
GESCHÄFTSVERKEHR (IN 1000 KM/FTE)	6 840	7 000	5 260
PAPIERVERBRAUCH (IN T/FTE)	152	170	200
WASSERVERBRAUCH (IN M ³ /FTE)	10	20	15
ABFALLMENGE (IN T/FTE)	170	200	200
TOTAL TREIBHAUSGASEMISSIONEN (IN KG/FTE)	3 240	3 540	3 600
Treibhausgasemissionen Scope 1 und 2 (CO ₂ -Äquivalente in kg/FTE)	1 840	2 060	2 210
Treibhausgasemissionen Scope 3 (CO ₂ -Äquivalente in kg/FTE)	1 400	1 480	1 390

¹ Die VfU-Zahlen für 2016 liegen im Mai 2017 vor und werden dann auf swisslife.com/betriebsökologie publiziert.

In der Schweiz ist Swiss Life Mitglied des Energie-Modells Zürich und bezieht in den Betriebsgebäuden seit Oktober 2006 den Strom vollumfänglich aus erneuerbaren Energiequellen. Damit reduzierte das Unternehmen die jährlichen THG-Emissionen um über 1300 Tonnen. Der Hauptsitz in Zürich wird zudem mit Seewasser geheizt und gekühlt. Alle sanitären Einrichtungen am Standort Zürich sind mit wassersparenden Installationen ausgestattet. Mit diesen Massnahmen spart Swiss Life in der Schweiz jährlich rund drei Millionen Liter Wasser. Zudem wird bereits seit 1999 für die sanitären Anlagen teilweise Regenwasser eingesetzt.

In Deutschland wurden die zwei grossen Niederlassungen in Hannover und in Garching bei München bereits mehrfach mit dem Ökoprot-Siegel für aussergewöhnliches Engagement beim betrieblichen Umweltschutz ausgezeichnet. Das Siegel würdigt die Anstrengungen in Bezug auf die CO₂-Reduktion und Ressourcenschonung. In Garching setzt Swiss Life beispielsweise auf Ökostrom und ein neues energieeffizientes Gebäude, dessen Wärmebedarf durch Fernwärme eines örtlichen Geothermie-Kraftwerks gedeckt wird.

In Frankreich werden seit 2008 regelmässig Sensibilisierungskampagnen durchgeführt, um die Mitarbeitenden auf die Dringlichkeit der Reduzierung von Umweltbelastungen aufmerksam zu machen. Zudem wurden in Frankreich die Energieerzeugungsanlagen durch wirksamere und weniger energieaufwändige Installationen ersetzt. Die Heizanlagen wurden optimiert, damit sie umweltschonender betrieben werden können. Des Weiteren will Swiss Life Frankreich das Augenmerk verstärkt auf das Reiseverhalten ihrer Mitarbeitenden richten, das einen grossen Teil der Treibhausgasemissionen ausmacht. Darum werden aktuell an den verschiedenen Standorten zusätzliche Räume für Videokonferenzen eingerichtet. In einigen Parkgebäuden werden zudem Ladestationen für Elektrofahrzeuge installiert und die Mitarbeitenden können an Kursen für umweltschonendes Fahren teilnehmen.

Bei Swiss Life International arbeiten alle Bereiche in modernen, energieeffizienten Bürogebäuden. Eine optimale Arbeitsplatznutzung und Digitalisierungsmassnahmen dienen dazu, die Umweltbelastung stetig zu reduzieren. Die Mitarbeitenden werden angewiesen, Papierverbrauch und Abfallerzeugung möglichst gering zu halten. Ausserdem wird zur Förderung des öffentlichen Verkehrs die Anzahl Parkplätze begrenzt, um auch so einen Beitrag zur Reduktion der CO₂-Emissionen zu leisten.

Über die Betriebsökologie hinaus will Swiss Life auch einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten. Deshalb gründete Swiss Life zusammen mit weiteren Schweizer Unternehmen 2008 die Klimastiftung Schweiz. Die Stiftung unterstützt kleine und mittlere Unternehmen dabei, ihre Energieeffizienz zu steigern und die CO₂-Emissionen zu verringern.

Swiss Life Deutschland ist im Netzwerk der Klima-Allianz der Stadt Hannover vertreten und engagiert sich zusammen mit anderen Unternehmen für die Senkung des CO₂-Ausstosses und für mehr Energieeffizienz im Stadtgebiet.

Carbon Disclosure Project

Seit 2011 beteiligt sich die Swiss Life-Gruppe an der Umfrage des Carbon Disclosure Project (CDP). Das CDP ist eine unabhängige gemeinnützige Organisation mit der weltweit grössten Erhebung von Unternehmensinformationen bezüglich Klimawandel. Für ihre Transparenz erhielt Swiss Life bereits bei der ersten Einreichung 70 von 100 Indexpunkten (Climate Disclosure Score). In den vergangenen Jahren gelang es Swiss Life, ihren Wert stetig zu verbessern. 2015 lag das Unternehmen mit 97 Indexpunkten über dem schweizweiten Durchschnitt in der Finanzbranche. Im Berichtsjahr wurde die Bewertung des CDP methodisch umgestellt. Neu werden die Transparenz und die Leistung in Sachen Klimaschutz gemeinsam in einer Bewertung zusammengefasst. Swiss Life erhielt 2016 eine gute B-Bewertung.

Nachhaltig bauen und sanieren

Swiss Life gehört zu den führenden Immobilieninvestoren in Europa und ist Eigentümerin des grössten privaten Immobilienportfolios in der Schweiz. Die langfristige Erhaltung und Steigerung des Immobilienwerts ist für Swiss Life eine wichtige Aufgabe im Rahmen der Anlagentätigkeit zugunsten der Versicherten und Kunden. Darüber hinaus ist es ein zentrales Ziel der Nachhaltigkeitsstrategie bei der Bewirtschaftung der Immobilienanlagen. Dazu gehört auch, dass alle Bauten für die Zukunft gerüstet sind. Deshalb investiert Swiss Life jährlich mehrere hundert Millionen Franken in den Erhalt ihrer Immobilien und verfolgt dabei einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen sowie ein aktives Umweltmanagement. Damit kommt Swiss Life ihrer Verantwortung nach, den ökologischen Fussabdruck im Immobilienportfolio zu reduzieren.

Bei Neubauten strebt Swiss Life in der Regel den Minergie®-Standard oder andere Standards im Bereich des nachhaltigen Bauens an. Bei Sanierungen achtet Swiss Life darauf, den Energieverbrauch zu reduzieren. Dabei werden erneuerbare Energiequellen sowie schadstofffreie Baumaterialien eingesetzt. Ziel ist eine stetige Verbesserung der Umweltbelastung durch eine gezielte Reduktion des Energieverbrauchs und der CO₂-Emissionen. Dank intelligenten Haustechnikkonzepten und gewerkübergreifenden Steuerungen werden Ressourcen geschont und optimal genutzt. Dokumentationen und einfach zu bedienende Systeme tragen dazu bei, den Nachhaltigkeitsgedanken auch in Betrieb und Unterhalt einfließen zu lassen. Eine wichtige Rolle bei der Planung und Umsetzung von Bauprojekten spielen auch die Bedürfnisse der Mieter. Die Anforderungen der Mieter an die Bauherren sind in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen. Eine optimale Lage wie auch eine flexible Nutzung der Objekte sind heute zentrale Anspruchskriterien. Hinzu kommt der Wunsch nach Erholungsraum. Swiss Life setzt sich dafür ein, dass Verdichtung zugelassen wird, neue Bauformen angewendet und die vorhandenen Flächen optimal ausgenutzt werden. Dies kommt auch der Umwelt zugute.



Im 2016 realisierten ETH-Studentenwohnheim setzt Swiss Life auf Minergie-P-Eco und Erdsonden.
© ETH Zürich / Alessandro Della Bella

GRI Content Index



	ALLGEMEINE STANDARDANGABEN	Seitenzahl im Geschäftsbericht 2016	Auslassungsgründe
STRATEGIE UND ANALYSE			
G4-1	CEO-Vorwort (Einleitung Teil «Unternehmerische Verantwortung»)	S. 78	
G4-2	Nachhaltigkeitsrisiken, Chancen und Auswirkungen	S. 78, S. 79	
ORGANISATIONSPROFIL			
G4-3	Name der Organisation	S. 26	
G4-4	Marken, Produkte, Dienstleistungen	S. 4, S. 95, S. 131	
G4-5	Hauptsitz der Organisation	Schweiz	
G4-6	Anzahl Länder, in denen das Unternehmen aktiv ist	S. 4	
G4-7	Eigentümerstruktur und Rechtsform	S. 27, S. 319	
G4-8	Absatzmärkte	S. 4	
G4-9	Grösse der Organisation	S. 4	
G4-10	Anzahl Mitarbeitende	S. 4–5, S. 109	
G4-11	Mitarbeitende mit Kollektivvereinbarungen	keine	
G4-12	Lieferkette der Organisation	S. 101	
G4-13	Wesentliche Veränderungen während der Berichtsperiode	S. 10–12, S. 287–291	
G4-14	Anwendung des Vorsorgeprinzips	S. 85	
G4-15	Unterstützung externer Initiativen	S. 104	
G4-16	Mitgliedschaften	S. 46–49, S. 101, S. 104	
ERMITTELTE WESENTLICHE ASPEKTE UND GRENZEN			
G4-17	Konsolidierungskreis gemäss Jahresabschluss	S. 83	
G4-18	Bestimmung des Berichtsinhalts	S. 83	
G4-19	Wesentliche Aspekte	Wirtschaftliche Leistung, Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen, Energie, Emissionen, Beschäftigung, Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Aus- und Weiterbildung, Vielfalt und Chancengleichheit, Lohngleichheit, Beschwerdemechanismen, Gleichbehandlung, Politik, Compliance, Kundengesundheit und -sicherheit, Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen, Produkt-Compliance, Active Ownership	
G4-20	Wesentliche Aspekte und Berichtsgrenzen innerhalb der Organisation	S. 83	
G4-21	Wesentliche Aspekte und Berichtsgrenzen ausserhalb der Organisation	S. 83	
G4-22	Unternehmensveränderungen gegenüber Vorjahr	Keine wesentlichen Veränderungen	
G4-23	Signifikante Veränderungen bezüglich Umfang und Berichtsgrenzen gegenüber dem Vorjahr	Keine wesentlichen Veränderungen	
EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN			
G4-24	Relevante Stakeholdergruppen	S. 82	
G4-25	Identifikation und Auswahl der Stakeholder	S. 82	
G4-26	Engagement mit Stakeholdergruppen	S. 82	
G4-27	Durch Stakeholder vorgebrachte Anliegen	S. 82	
BERICHTSPROFIL			
G4-28	Berichtszeitraum	01.01. – 31.12.2016	
G4-29	Datum des letzten Berichts	CR-Bericht 2015, veröffentlicht März 2016	
G4-30	Berichtszyklus	Jährlich	
G4-31	Ansprechpartner für Fragen zum Bericht	Media Relations, S. 321	
G4-32	Gewählte Berichtsoption	S. 86	
G4-33	Externe Prüfung	keine	
UNTERNEHMENSFÜHRUNG			
G4-34	Führungsstruktur	S. 45	
ETHIK UND INTEGRITÄT			
G4-56	Werte, Prinzipien, Standards und Normen der Organisation	S. 79	

SPEZIFISCHE STANDARDANGABEN		Seitenzahl im Geschäftsbericht 2016	Auslassungsgründe
WIRTSCHAFT			
Wirtschaftliche Leistung		S. 85, S. 99	
G4-EC1	Direkter erwirtschafteter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	S. 136–139	
G4-EC1-FS	Community Investments		
G4-EC2	Folgen des Klimawandels, Chancen und Risiken		
G4-EC3	Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen		
G4-EC4	Finanzielle Zuwendungen von der öffentlichen Hand		
Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen		S. 103	
G4-EC7	Investitionen in Infrastruktur und unterstützte Dienstleistungen	S. 106	
G4-EC8	Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	S. 84	
UMWELT			
Energie		S. 120–121	
G4-EN3	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	S. 120	
G4-EN4	Energieverbrauch ausserhalb der Organisation		
G4-EN5	Energieintensität	S. 121	
G4-EN6	Verringerung des Energieverbrauchs	S. 120–121	
G4-EN7	Energieeinsparungen bei Produkten und Dienstleistungen		
Emissionen		S. 120–121	
G4-EN15	Direkte Treibhausgasemissionen	S. 120	
G4-EN15-FS	Treibhausgasemissionen resultierend aus Business-Reisen		
G4-EN16	Indirekte Treibhausgasemissionen	S. 120	
G4-EN16-FS	Indirekte Treibhausgasemissionen des Portfolios	CDP-Eingabe	Auslassungsgrund, siehe CDP Report CC14.1
G4-EN17	Weitere indirekte Treibhausgasemissionen (Scope 3)	S. 120	
G4-EN18	Intensität der Treibhausgasemissionen	S. 121	
G4-EN19	Reduzierung der Treibhausgasemissionen	S. 120–121	
G4-EN20	Emissionen von Ozon abbauenden Stoffen		
G4-EN21	NOx, SOx und andere signifikante Emissionen		
ARBEITSPRAKTIKEN UND MENSCHENWÜRDIGE BESCHÄFTIGUNG			
Beschäftigung		ab S. 108	
G4-LA1	Anzahl neu eingestellter Mitarbeiter und Mitarbeiterfluktuation	S. 110	
G4-LA2	Betriebliche Leistungen		
G4-LA3	Rückkehr nach Elternurlaub		
Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis		S. 73, S. 108–109	
G4-LA4	Mitteilungsfristen bezüglich wesentlicher betrieblicher Veränderungen	S. 73	
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz		S. 116–117	
G4-LA5	Mitarbeitende in Gesundheits- und Arbeitssicherheitsausschüssen	S. 118	
G4-LA6	Verletzungen, Berufskrankheiten, Ausfalltage, arbeitsbedingte Todesfälle	S. 117	Weitere Kennzahlen im Aufbau
G4-LA7	Risikokontrolle und Programme bezüglich schwerer Krankheiten		
G4-LA8	Arbeitsschutzthemen		
Aus- und Weiterbildung		S. 111–112	
G4-LA9	Durchschnittliche jährliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung	S. 112	
G4-LA10	Weiterbildungsprogramme	S. 111–112	
G4-LA11	Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung für Mitarbeitende	S. 108	
Vielfalt und Chancengleichheit		S. 113–114	
G4-LA12	Mitarbeiterstruktur und Zusammensetzung des Managements	S. 34–39, S. 46–50, S. 113, S. 115	
Lohnleichheit		S. 114	
G4-LA13	Verhältnis des Grundgehalts von Frauen gegenüber Männern	S. 114	
Beschwerdemechanismen		S. 114	
G4-LA16	Beschwerden bezüglich Arbeitspraktiken	S. 114	

SPEZIFISCHE STANDARDANGABEN		Seitenzahl im Geschäftsbericht 2016	Auslassungsgründe
MENSCHENRECHTE			
Gleichbehandlung		S. 113–114	
G4-HR3	Gesamtzahl Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Massnahmen		Weitere Kennzahlen im Aufbau
GESELLSCHAFT			
Politik		S. 103–104	
G4-SO6	Zuwendungen an Politiker und Parteien	S. 104	
Compliance		S. 85, S. 97–98	
G4-SO8	Geldwert wesentlicher Bussgelder	S. 98	
PRODUKTVERANTWORTUNG			
Kundengesundheit und -sicherheit		S. 91–93	
G4-PR1	Produkt- und Dienstleistungskategorien, die auf Sicherheit und Auswirkungen auf die Gesundheit geprüft werden	S. 95	
G4-PR2	Verletzung von Vorschriften und Verhaltensregeln zu Produktrichtlinien zum Schutz von Gesundheit und Sicherheit	S. 96, S. 98	
Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen		S. 95–96	
G4-PR3	Informationen über Produkte und Dienstleistungen	S. 96	
G4-PR4	Verletzung von Vorschriften zur Produktkennzeichnung	S. 98	
G4-PR5	Umfragen zur Kundenzufriedenheit	S. 92	
Produkt-Compliance		S. 98	
G4-PR9	Bussen wegen Nichteinhaltung von Vorschriften in Bezug auf die Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen	S. 98	
FINANZSEKTORSPEZIFISCHE KENNZAHLEN			
Active Ownership		S. 85, S. 99–101	
FS10	Portfoliobasiertes Engagement für soziale und ökologische Themen	S. 99–100	
FS11	Vermögen, welches nach ökologischen und sozialen Gesichtspunkten untersucht wird	S. 99–100	

Nachhaltigkeitskennzahlen (Analyst Download)

Thema	Messgrösse	2016	2015	2014	2013	Referenz
UMWELT						
TREIBHAUSGASEMISSIONEN						
	Total Treibhausgasemissionen (in 1000 t)	¹	25.55	27.56	25.22	GB, S. 120
	Scope-1-Emissionen (in 1000 t)	¹	8.12	8.87	6.86	GB, S. 120
	Scope-2-Emissionen (in 1000 t)	¹	6.42	7.14	8.61	GB, S. 120
	Scope-3-Emissionen (in 1000 t)	¹	11.02	11.55	9.75	GB, S. 120
	Ziele zur Reduktion der Treibhausgasemissionen	ja	ja	ja	ja	CDP
ENERGIE						
	Total Energieverbrauch (in 1000 MWh)	¹	52.28	56.30	61.98	GB, S. 120
	Stromverbrauch (in 1000 MWh)	¹	35.16	36.40	40.73	GB, S. 120
	Verbrauch erneuerbarer Energien (in MWh)	¹	14.50	14.20	12.60	CDP
	Ziele zur Reduktion des Energieverbrauchs	ja	ja	ja	ja	CDP
WASSER						
	Total Wasserverbrauch (in 1000 m ³)	¹	80	121	107	GB, S. 120
ABFALL						
	Total Abfall (in 1000 t)	¹	1.35	1.59	1.40	GB, S. 120
	Papierverbrauch (in 1000 t)	¹	1.20	1.36	1.40	GB, S. 120
	Anteil Papier mit FSC-Siegel	¹	54%	39%	75%	GB, S. 120
GEFÄHRDUNG DURCH KLIMAWANDEL						
	Klimawandel als Risikofaktor für das Unternehmen aufgeführt	ja	ja	ja	ja	CDP
	Teilnahme am Carbon Disclosure Project (CDP)	ja	ja	ja	ja	CDP
UMWELTRICHTLINIEN UND -INITIATIVEN						
	Energieeffizienzrichtlinien	ja	ja	ja	ja	CDP
	Initiativen zur Emissionsreduzierung	ja	ja	ja	ja	CDP
	Richtlinien zum ökologischen Management Lieferanten	ja	ja	ja	ja	GB, S. 101
	Green-Building-Strategie	ja	ja	ja	ja	
	Richtlinien zur Abfallreduzierung	ja	ja	ja	ja	
	Chancen des Klimawandels behandelt	ja	ja	ja	ja	CDP
	Risiken des Klimawandels behandelt	ja	ja	ja	ja	CDP
	Assurance-Umweltkennzahlen	nein	nein	nein	nein	

¹ Umweltangaben für 2016 liegen im Mai 2017 vor und werden dann auf swisslife.com/betriebsoekologie publiziert.

GB = Geschäftsbericht

CDP = Carbon Disclosure Project

Thema	Messgrösse	2016	2015	2014	2013	Referenz
SOZIALES						
GESUNDHEIT UND SICHERHEIT						
	Gesundheits- und Sicherheitspolitik	ja	ja	ja	ja	
	Gesundheits- und Sicherheitspolitik gilt für ganze Gruppe	ja	ja	ja	ja	
	Absenzen Mitarbeitende, Total	2.8%	2.7%	n. a.	n. a.	GB, S. 117
	Absenzen Mitarbeitende nach Land	ja	ja	n. a.	n. a.	GB, S. 117
BESCHÄFTIGUNG						
	Anzahl Mitarbeitende	7801	7595	7492	6992	GB, S. 109
	Anzahl Teilzeitbeschäftigte	1285	n. a.	n. a.	n. a.	GB, S. 113
	Fluktuation Mitarbeitende	6.3%	7.5%	n. a.	n. a.	GB, S. 117
	Umfangreicher Personalabbau in den letzten drei Jahren (10% des Personals oder über 1000 Mitarbeitende betroffen)	nein	nein	nein	nein	
	Umfangreiche Fusionen oder Übernahmen in den letzten drei Jahren (grosse Teile des Personals betroffen)	nein	nein	nein	nein	
ARBEITNEHMER- UND MENSCHENRECHTE						
	Unternehmen misst regelmässig die Mitarbeiterzufriedenheit	ja	ja	ja	ja	GB, S. 110
	Unterzeichner des UN Global Compact	nein	nein	nein	nein	
	Menschenrechtspolitik	ja	ja	ja	ja	Code of Conduct
	Richtlinien zur Versammlungsfreiheit	ja	ja	ja	ja	Code of Conduct
AUSBILDUNG UND HUMANKAPITALENTWICKLUNG						
	Für Ausbildung aufgewendete Kosten pro Mitarbeitenden (in CHF)	2034	1749	n. a.	n. a.	GB, S. 111
	Formale Entwicklungsstrategie für Talent-Pools (Prognosen zum Mitarbeiterbedarf, aktive Entwicklung neuer Talent-Pools)	ja	ja	ja	ja	GB, S. 112
	Graduate-/Traineeausbildungsprogramme	ja	ja	ja	ja	GB, S. 112
	Jobspezifische Schulungsprogramme	ja	ja	ja	ja	GB, S. 112
	Führungsausbildung und Kompetenzentwicklung	ja	ja	ja	ja	GB, S. 112
VERSORGUNGSKETTE						
	Richtlinien zum sozialen Management Lieferanten	ja	ja	nein	nein	GB, S. 102
	ESG-Themen als Teil der Lieferantenverträge	ja	ja	nein	nein	GB, S. 102
PHILANTHROPIE						
	Unternehmen verfügt über Stiftung	ja	ja	ja	ja	GB, S. 105
	Total Stiftungsaufwendungen (in CHF Mio.)	1.3–1.5	1.4			
KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG/ETHIK						
	Richtlinien zur Geschäftsethik	ja	ja	ja	ja	Code of Conduct
	Antibestechungsrichtlinien/Finanzpolitik	ja	ja	ja	ja	Code of Conduct
	Antikorruptionsrichtlinien	ja	ja	ja	ja	Code of Conduct
	Richtlinien zum Schutz der Mitarbeitenden/ Whistleblowing	ja	ja	ja	ja	Code of Conduct
	Beaufsichtigung der Korruptionsbekämpfung/Ethik durch den Verwaltungsrat	ja	ja	ja	ja	
	Mitarbeiterschulungen zur Korruptionsbekämpfung/Ethik	ja	ja	ja	ja	Code of Conduct
VIELFALT UND INKLUSION						
	Anteil Frauen an der Belegschaft	45%	45%	n. a.	n. a.	GB, S. 115
	Anteil Frauen in Führungspositionen	25%	n. a.	n. a.	n. a.	GB, S. 115
	Gleichstellungspolitik	ja	ja	ja	ja	GB, S. 114

GB = Geschäftsbericht

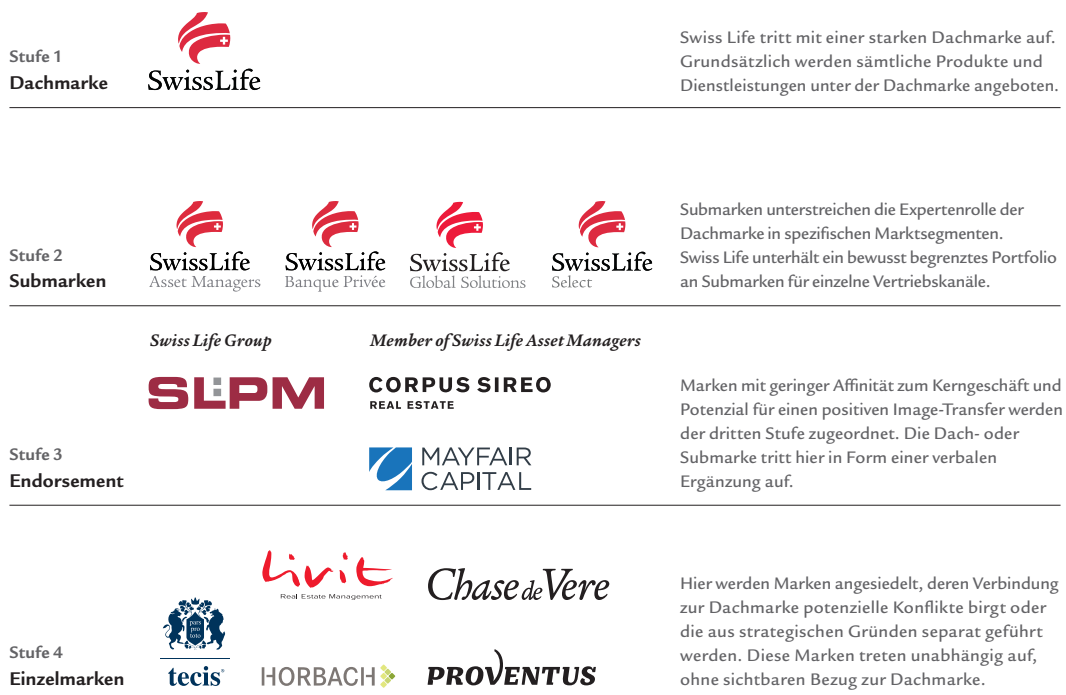
Thema	Messgrösse	2016	2015	2014	2013	Referenz
VERANTWORTUNGSBEWUSSTES INVESTIEREN - INTEGRATION						
	Ausschlusskriterien existieren	ja	ja	ja	ja	GB, S. 100
VERANTWORTUNGSBEWUSSTES INVESTIEREN - TEILNEHMER ODER UNTERZEICHNER						
	UN Principles for Responsible Investment (UNPRI)	nein	nein	nein	nein	
MANAGEMENT VERSICHERUNGSTECHNISCHER RISIKEN						
	Adipositas und aufkommende Gesundheitsprobleme als Risikofaktoren für das Unternehmen aufgeführt	ja	ja	ja	ja	
	Bevölkerungsalterung und demografischer Wandel als Risikofaktoren für das Unternehmen aufgeführt	ja	ja	ja	ja	
	Gesundheitliche Auswirkungen von Umweltveränderungen als Risikofaktoren für das Unternehmen aufgeführt	ja	ja	ja	ja	
DATENSCHUTZ UND -SICHERHEIT						
	Datenschutzpolitik	ja	ja	ja	ja	Code of Conduct
RICHTLINIEN ZUM SCHUTZ VON KUNDENDATEN						
	Unternehmen verfügt über Richtlinien zum Schutz von Kundendaten	ja	ja	ja	ja	Code of Conduct
	Gibt die Möglichkeit, internes Marketing zuzulassen oder abzulehnen	ja	ja	ja	ja	
	Gibt die Möglichkeit, persönliche Daten zu prüfen und zu korrigieren	ja	ja	ja	ja	
	Verwehrt Dritten den Zugang zu persönlichen Daten	ja	ja	ja	ja	
GOVERNANCE						
VERWALTUNGSRAT						
	Total Verwaltungsratsmitglieder	11	11	11	11	GB, S. 33
	Unabhängigkeit	100%	100%	100%	100%	GB, S. 32
	Durchschnittliche Amtszeit (Jahre)	7	6	5	5	GB, S. 33
	CEO-Dualität	nein	nein	nein	nein	
	Unabhängiger Präsident	ja	ja	ja	ja	
	Ehemaliger CEO o. Ä. im Verwaltungsrat	ja	ja	ja	ja	
	Stimmrechtsanteile des grössten Aktionärs	>5%	>5%	>5%	>5%	
VIELFALT IM VERWALTUNGSRAT						
	Anzahl Frauen im Verwaltungsrat	2	2	2	1	GB, S. 33
	Anteil Frauen im Verwaltungsrat	18%	18%	18%	9%	GB, S. 33
	Durchschnittsalter der Verwaltungsratsmitglieder	60	59	58	58	
	Bekennnis zur Vielfalt im Verwaltungsrat	ja	ja	ja	ja	
CSR GOVERNANCE						
	CSR-/Nachhaltigkeitsausschuss	ja	ja	nein	nein	GB, S. 81
VERGÜTUNG						
	Gesamtvergütung CEO (in CHF Mio.)	3.8	3.6	2.9	4.2	GB, S. 63
	Clawback-Politik	ja	ja	ja	ja	
	Gerechte Vergütungspolitik	ja	ja	ja	ja	GB, S. 51
EIGENTUM UND KONTROLLE						
	Mehrheitsaktionär	nein	nein	nein	nein	
	Abweichung vom Grundsatz «eine Aktie, eine Stimme»	ja	ja	ja	ja	GB, S. 30, S. 69
RISIKOMANAGEMENT						
	Unternehmen verfügt über ein Risikomanagementsystem	ja	ja	ja	ja	GB, S. 74
	Risikomanagementsystem deckt ESG-Risiken ab	ja	ja	ja	ja	GB, S. 99
	Beaufsichtigung des Risikomanagements durch den Verwaltungsrat	ja	ja	ja	ja	GB, S. 185

GB = Geschäftsbericht

Marke

Der Erfolg der Marke Swiss Life ist das Ergebnis einer konsequenten Markenstrategie und -führung. Auf Basis der Unternehmensstrategie und der Positionierung als Anbieterin von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen schafft die Dachmarke Swiss Life, flankiert von ihren Submarken, Orientierung und Vertrauen.

Eine klare Markenhierarchie ordnet die Marken einzelnen Ebenen zu. Die strategische Führung des gesamten Markenportfolios ist Teil der Unternehmenskommunikation.



Auch im Jahr 2016 wurde Swiss Life im Rahmen der von Reader's Digest Schweiz durchgeführten Publikumsbewertung zum «Most Trusted Brand» in der Kategorie Lebensversicherung gewählt. Die seit mehreren Jahren von Interbrand durchgeführte Studie «Best Swiss Brands» listet Swiss Life mit einem Markenwert von CHF 299 Millionen (+7%) auch 2016 unter den 50 wertvollsten Marken in der Schweiz.

Im Jahr 2016 stiess eine neue Marke zur Swiss Life-Markenswelt: Die in London ansässige Immobilien-Investment-Gesellschaft Mayfair Capital Investment Management Ltd. wurde in die Marke Swiss Life Asset Managers eingegliedert.

Weltweiter Markenschutz

Swiss Life legt grossen Wert darauf, die Marken global wie auch lokal zu schützen. Bei Marken- oder Urheberrechtsverletzungen wird konsequent durchgegriffen. Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass sie überall, wo das Swiss Life-Logo und der Unternehmensname erscheinen, auch Swiss Life-Qualität und -Service erhalten.

Corporate Identity

Swiss Life sorgt zudem mit einer einheitlichen Markenpersönlichkeit und klaren Corporate-Design-Richtlinien für einen einheitlichen Auftritt an allen Markenkontaktpunkten. Die Swiss Life-Persönlichkeit stellt den Kunden konsequent in den Mittelpunkt: «Wir unterstützen unsere Kunden, damit sie ein längeres Leben selbstbestimmt und mit Zuversicht führen können.»



Die Mission der Swiss Life-Markenpersönlichkeit widerspiegelt unser Leitthema: das längere, selbstbestimmte Leben.

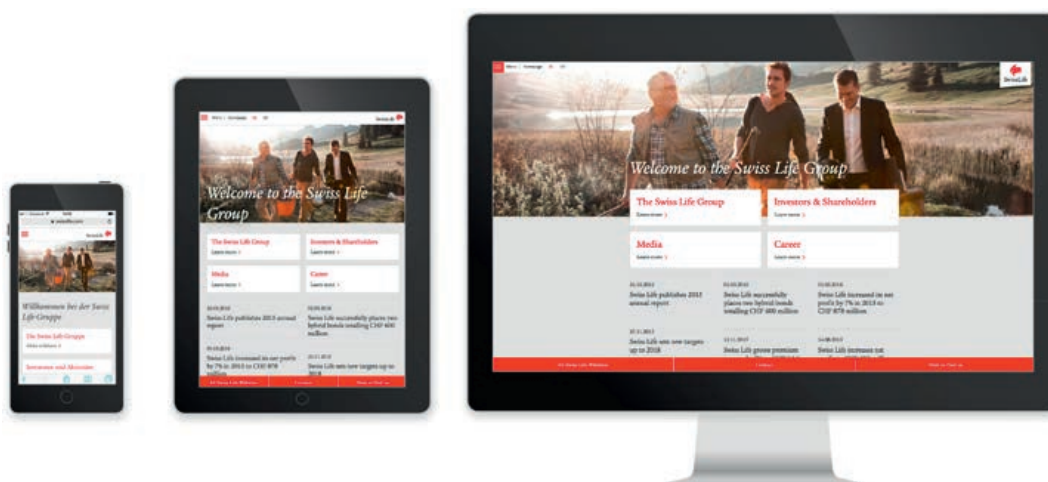
Markenauftritt

Der Markenauftritt ist ein wichtiges Instrument, um die Markenpersönlichkeit von Swiss Life für die externen und internen Zielgruppen erlebbar zu machen und vom Wettbewerb abzugrenzen. Sämtliche Werbekampagnen – in der Schweiz, Frankreich, Deutschland und Österreich – greifen das Leitthema «Ein längeres, selbstbestimmtes Leben» auf. Das gemeinsame Thema des längeren, selbstbestimmten Lebens wird mit unterschiedlichen kreativen Ansätzen aufgenommen. Die Kampagne in Deutschland und Österreich zum Beispiel läuft unter dem Slogan «Länger leben. Aber nicht langweilig.» Mehr zu unserem Leitthema ist im Corporate-Responsibility-Bericht 2016, Seiten 87 bis 88 zu finden.

Im Heimmarkt Schweiz fokussieren wir uns neben der klassischen Werbung auf Sport- und Kultursponsoring. So ist Swiss Life seit über zehn Jahren Sponsorin der Schweizer Fussballnationalmannschaften. Im Kulturbereich steht der Film im Zentrum der Aktivitäten: Hier ist Swiss Life zum Beispiel Hauptsponsorin der Solothurner Filmtage.

Der Erfolg der Marke Swiss Life wird kontinuierlich durch unabhängige Institute lokal gemessen. Dabei sind insbesondere Faktoren wie Markenbekanntheit, Werbe- und Sponsoringauftritt sowie Markenimage relevant. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse fliessen laufend in die Erarbeitung und Anpassung der Marketingmassnahmen mit ein.

2016 wurde der Internetauftritt der gesamten Swiss Life-Gruppe neu lanciert. In diesem Rahmen wurden im vergangenen Jahr auch die Corporate-Design-Richtlinien digital komplett überarbeitet. Ein nahtloses Markenerlebnis in einem zeitgemässen Design sorgt für ein einheitliches und einmaliges Benutzererlebnis. Die parallel dazu entwickelten Swiss Life-Piktogramme sind dabei neben anderen Markenelementen ein zusätzliches verbindendes Glied zu unserer Offline-Welt.



Unsere neue Website – das Fundament der digitalen Markenwelt von Swiss Life

Konsolidierte Jahresrechnung

136	Konsolidierte Erfolgsrechnung
137	Konsolidierte Gesamterfolgsrechnung
138	Konsolidierte Bilanz
140	Konsolidierte Mittelflussrechnung
142	Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals
143	Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung
143	1 Allgemeine Informationen
144	2 Zusammenfassung der wichtigsten Rechnungslegungsgrundsätze
144	2.1 Grundlage der Berichterstattung
144	2.2 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze
144	2.3 Umgliederungen in der konsolidierten Bilanz
145	2.4 Konsolidierungsgrundsätze
146	2.5 Fremdwährungsumrechnung und Transaktionen
147	2.6 Flüssige Mittel
147	2.7 Derivate
149	2.8 Finanzielle Vermögenswerte
151	2.9 Wertminderung finanzieller Vermögenswerte
152	2.10 Investitionsliegenschaften
153	2.11 Versicherungsgeschäft
159	2.12 Sachanlagen
160	2.13 Vorratsimmobilien
161	2.14 Leasingverhältnisse
161	2.15 Vermögensverwaltung
162	2.16 Kommissionsertrag und -aufwand
162	2.17 Immaterielle Vermögenswerte
165	2.18 Wertminderung nicht finanzieller Vermögenswerte
165	2.19 Ertragssteuern
166	2.20 Zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte und entsprechende Verbindlichkeiten
166	2.21 Finanzielle Verbindlichkeiten
168	2.22 Leistungen an Mitarbeitende
169	2.23 Rückstellungen und Eventualverpflichtungen
169	2.24 Eigene Aktien
169	2.25 Ergebnis je Aktie
170	2.26 Verrechnung
170	2.27 Bevorstehende Änderungen von Rechnungslegungsgrundsätzen
174	3 Kritische Schätzungen und Beurteilungen bei der Anwendung von Rechnungslegungsgrundsätzen
178	4 Informationen zu den Geschäftssegmenten

185	5	Grundsätze und Verfahrensweisen im Risikomanagement
186	5.1	Budgetierung von Risiken und Festlegung von Limiten
186	5.2	Asset and Liability Management (ALM)
188	5.3	Verträge auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe
189	5.4	Ziele und Grundsätze des Managements finanzieller Risiken
205	5.5	Ziele und Grundsätze des Managements von Versicherungsrisiken
213	6	Ergebnis je Aktie
214	7	Prämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen
215	8	Erläuterungen zu ausgewählten Posten der konsolidierten Erfolgsrechnung
219	9	Derivate und Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen
223	10	Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte
223	11	Jederzeit verkäufliche finanzielle Vermögenswerte
224	12	Als Sicherheit verpfändete finanzielle Vermögenswerte
225	13	Darlehen und Forderungen
227	14	Investitionsliegenschaften
228	15	Beteiligungen an assoziierten Unternehmen
230	16	Sachanlagen
231	17	Immaterielle Vermögenswerte einschliesslich immaterieller Vermögenswerte aus dem Versicherungsgeschäft
235	18	Übrige Aktiven und Verbindlichkeiten
236	19	Kapitalanlageverträge und anteilgebundene Lebensversicherungsverträge
238	20	Anleihen und Darlehensverpflichtungen
242	21	Übrige finanzielle Verbindlichkeiten
242	22	Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft
245	23	Leistungen an Mitarbeitende
257	24	Ertragssteuern
261	25	Rückstellungen
262	26	Eigenkapital
267	27	Kapitalbewirtschaftung
269	28	Erwerb und Veräusserungen von Tochterunternehmen
270	29	Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen
272	30	Bewertungen zum Fair Value
283	31	Verrechnung von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten
284	32	Garantien und Zusagen
286	33	Sicherheiten
286	34	Ereignisse nach der Berichtsperiode
287	35	Konsolidierungskreis
292		Bericht der Revisionsstelle

Konsolidierte Erfolgsrechnung

Konsolidierte Erfolgsrechnung für die Geschäftsjahre zum 31. Dezember

Mio. CHF

	Anhang	2016	2015
ERTRAG			
Verdiente Prämien aus Versicherungsverträgen		12 402	12 903
Verdiente Prämien aus Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung		985	1 009
An Rückversicherer zederte Prämien		-159	-141
Verdiente Nettoprämien	7	13 228	13 771
Verdiente Policengebühren aus Versicherungsverträgen		19	18
Verdiente Policengebühren aus Kapitalanlageverträgen und anteilgebundenen Verträgen		261	259
Verdiente Policengebühren (netto)	7	280	276
Ertrag aus Gebühren, Kommissionen und Provisionen	8	1 071	1 016
Ertrag aus Kapitalanlagen	5, 8	4 285	4 290
Gewinne/Verluste auf finanziellen Vermögenswerten (netto)	5, 8	425	248
Gewinne/Verluste auf erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumenten (netto)	5, 8	-420	81
Gewinne/Verluste auf Investitionsliegenschaften (netto)	5, 14	763	655
Ergebnisanteile an assoziierten Unternehmen	5, 15	9	7
Übriger Ertrag	8	66	210
TOTAL ERTRAG		19 707	20 555
AUFWAND			
Leistungen und Schadenfälle aus Versicherungsverträgen		-13 149	-14 558
Leistungen und Schadenfälle aus Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung		-1 009	-1 053
Von Rückversicherern rückgeforderte Leistungen und Schadenfälle		94	95
Versicherungsleistungen und Schadenfälle (netto)	8	-14 064	-15 516
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer		-1 325	-899
Zinsaufwand	8	-160	-162
Aufwand für Gebühren, Kommissionen und Provisionen	8	-842	-797
Aufwendungen für Leistungen an Mitarbeitende	8	-907	-871
Aufwendungen für Abschreibungen	8	-503	-468
Wertminderung von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	16, 17	-7	-16
Übriger Aufwand	8	-506	-497
TOTAL AUFWAND		-18 314	-19 226
BETRIEBSGEWINN		1 393	1 329
Fremdkapitalkosten		-178	-161
GEWINN VOR ERTRAGSSTEUERN		1 215	1 168
Ertragssteueraufwand	24	-289	-290
REINGEWINN		926	878
Zuweisung des Reingewinns			
Aktionäre der Swiss Life Holding		922	872
Nicht beherrschende Anteile		4	6
REINGEWINN		926	878
Den Aktionären der Swiss Life Holding zurechenbares Ergebnis je Aktie			
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in CHF)	6	28.92	27.41
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in CHF)	6	27.27	25.85

Konsolidierte Gesamterfolgsrechnung

Konsolidierte Gesamterfolgsrechnung für die Geschäftsjahre zum 31. Dezember

Mio. CHF

	Anhang	2016	2015
REINGEWINN		926	878
ÜBRIGER GESAMTERFOLG			
IN DIE ERFOLGSRECHNUNG UMGЛИEDERBARE POSTEN			
Währungsumrechnungsdifferenzen ausländischer Geschäftsbetriebe		-47	-294
Jederzeit verkäufliche finanzielle Vermögenswerte		2 598	-3 395
Cashflow-Hedges		35	97
In Darlehen umgegliederte finanzielle Vermögenswerte		45	64
Anteil am übrigen Gesamterfolg von assoziierten Unternehmen		0	0
Anpassungen von umgliederbaren Posten:			
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer		-1 466	2 022
Schattenbilanzierung		-68	71
Ertragssteuern		-214	279
TOTAL	26	883	-1 156
NICHT IN DIE ERFOLGSRECHNUNG UMGЛИEDERBARE POSTEN			
Bewertungsgewinne aus Investitionsliegenschaften		-2	-13
Neubewertungen auf Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Plänen		-190	-173
Anpassungen von nicht umgliederbaren Posten:			
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer		118	105
Schattenbilanzierung		0	0
Ertragssteuern		15	16
TOTAL	26	-59	-65
ÜBRIGER GESAMTERFOLG (NETTO)		824	-1 221
GESAMTERFOLG (NETTO)		1 750	-343
Zuweisung des Gesamterfolgs (netto)			
Aktionäre der Swiss Life Holding		1 746	-346
Nicht beherrschende Anteile		3	3
GESAMTERFOLG (NETTO)		1 750	-343

Konsolidierte Bilanz

Konsolidierte Bilanz

Mio. CHF	Anhang	31.12.2016	umgegliedert 31.12.2015	umgegliedert 01.01.2015
AKTIVEN				
Flüssige Mittel		7 333	5 296	6 062
Derivate	9, 31	1 885	2 113	2 358
Zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte		12	4	–
Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte	10	34 931	33 590	32 389
Jederzeit verkäufliche finanzielle Vermögenswerte	11	100 256	96 026	97 162
Darlehen und Forderungen	13, 30	23 955	24 232	27 847
Als Sicherheit verpfändete finanzielle Vermögenswerte	12, 33	2 942	2 109	2 763
Investitionsliegenschaften	14	23 801	21 557	19 596
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	15	93	67	284
Guthaben aus Rückversicherung		500	478	498
Sachanlagen	16	383	407	442
Immaterielle Vermögenswerte einschliesslich immaterieller Vermögenswerte aus dem Versicherungsgeschäft	17	2 717	2 840	2 972
Laufende Ertragssteuerguthaben		41	17	14
Latente Ertragssteuerguthaben	24	39	47	34
Übrige Aktiven	18	844	471	431
TOTAL AKTIVEN		199 731	189 252	192 854

Konsolidierte Bilanz

Mio. CHF	Anhang	31.12.2016	umgegliedert 31.12.2015	umgegliedert 01.01.2015
PASSIVEN				
VERBINDLICHKEITEN				
Derivate	9, 31	1 648	989	2 165
Kapitalanlageverträge und anteilgebundene Lebensversicherungsverträge	19	36 920	36 730	38 395
Anleihen und Darlehensverbindlichkeiten	20, 30	4 627	4 078	3 798
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	21, 30	15 200	12 780	13 146
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	22	110 935	108 157	106 136
Verbindlichkeiten aus Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer		12 043	10 065	12 152
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Mitarbeitende	23	2 068	1 976	1 821
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten		122	104	78
Latente Ertragssteuerverbindlichkeiten	24	1 998	1 720	1 913
Rückstellungen	25	75	101	128
Übrige Verbindlichkeiten	18	355	293	289
TOTAL VERBINDLICHKEITEN		185 992	176 994	180 023
EIGENKAPITAL				
Aktienkapital		164	164	164
Agio		745	1 022	1 237
Eigene Aktien		-37	-49	-31
Übriger Gesamterfolg (kumuliert)	26	2 673	1 849	3 067
Gewinnreserven		10 113	9 191	8 319
TOTAL EIGENKAPITAL VOR NICHT BEHERRSCHENDEN ANTEILEN		13 657	12 177	12 755
Nicht beherrschende Anteile		82	81	76
TOTAL EIGENKAPITAL		13 739	12 258	12 831
TOTAL PASSIVEN		199 731	189 252	192 854

Konsolidierte Mittelflussrechnung

Konsolidierte Mittelflussrechnung für die Geschäftsjahre zum 31. Dezember

Mio. CHF

	2016	2015
MITTELFLÜSSE AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT		
Prämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen für eigene Rechnung	15 380	15 004
Ausbezahlte Leistungen und Schadenfälle für eigene Rechnung	-13 157	-12 744
Erhaltene Zinsen	3 339	3 430
Erhaltene Dividenden	504	376
Erhaltene Kommissionen	1 108	1 028
Mieteinnahmen	941	870
Bezahlte Zinsen	-26	-19
Kommissionen, Leistungen an Mitarbeitende und übrige Leistungen	-2 874	-2 187
Mittelflüsse (netto) aus		
Derivaten	444	-727
erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumenten	-869	-1 169
jederzeit verkäuflichen finanziellen Vermögenswerten	-2 370	-3 764
Darlehen	496	2 262
Investitionsliegenschaften	-1 553	-2 155
Einlagen	1 260	-684
übrigen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten des Geschäftsbetriebs	-390	-47
Bezahlte Ertragssteuern	-213	-186
TOTAL MITTELFLÜSSE AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT (NETTO)	2 022	-713

Konsolidierte Mittelflussrechnung für die Geschäftsjahre zum 31. Dezember

Mio. CHF

	Anhang	2016	2015
TOTAL MITTELFLÜSSE AUS GESCHÄFTSTÄTIGKEIT (NETTO)		2 022	-713
MITTELFLÜSSE AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT			
Kauf von Beteiligungen an assoziierten Unternehmen		-26	0
Verkauf von Beteiligungen an assoziierten Unternehmen		1	1
Von assoziierten Unternehmen erhaltene Dividenden	15	1	181
Kauf von Sachanlagen		-19	-13
Verkauf von Sachanlagen		3	3
Kauf von Computersoftware und übrigen immateriellen Vermögenswerten		-14	-11
Erwerb von Tochterunternehmen, ohne Bestand an flüssigen Mitteln	28	-17	-7
TOTAL MITTELFLÜSSE AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT (NETTO)		-69	154
MITTELFLÜSSE AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT			
Emission von Schuldinstrumenten		1 240	774
Rückzahlung von Schuldinstrumenten		-676	-401
Ausschüttung aus der Reserve aus Kapitaleinlagen		-271	-207
Kauf eigener Aktien		-	-35
Verkauf eigener Aktien		0	-
Erwerb nicht beherrschender Anteile		-2	-
Kapitalbeiträge nicht beherrschender Anteile		-	3
Bezahlte Fremdkapitalkosten		-157	-138
Dividendenzahlungen an nicht beherrschende Anteile		-1	-1
TOTAL MITTELFLÜSSE AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT (NETTO)		134	-5
TOTAL VERÄNDERUNG FLÜSSIGE MITTEL		2 087	-563
Flüssige Mittel per 1. Januar		5 296	6 062
Währungsumrechnungsdifferenzen		-49	-203
Total Veränderung flüssige Mittel		2 087	-563
FLÜSSIGE MITTEL AM ENDE DER PERIODE		7 333	5 296
ZUSAMMENSETZUNG DER FLÜSSIGEN MITTEL			
Bargeld und Sichteinlagen		4 758	2 660
Kurzfristige liquide Anlagen		86	11
Flüssige Mittel auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe		2 489	2 625
TOTAL FLÜSSIGE MITTEL AM ENDE DER PERIODE		7 333	5 296

Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals

Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2016

Mio. CHF

	Anhang	Aktienkapital	Agio	Eigene Aktien	Übriger Gesamterfolg (kumuliert)	Gewinnreserven	Total Eigenkapital vor nicht beherrschenden Anteilen	Nicht beherrschende Anteile	Total Eigenkapital
Stand 1. Januar		164	1 022	-49	1 849	9 191	12 177	81	12 258
Gesamterfolg (netto)	26	-	-	-	824	922	1 746	3	1 750
Ausschüttung aus der Reserve aus Kapitaleinlagen	26	-	-271	-	-	-	-271	-	-271
Umwandlung Wandelanleihen		0	0	-	-	-	0	-	0
Aktienbasierte Vergütungen		-	9	-	-	-	9	-	9
Kauf eigener Aktien		-	-	-3	-	-	-3	-	-3
Verkauf eigener Aktien		-	0	0	-	-	0	-	0
Zuteilung eigener Aktien im Rahmen von aktienbezogenen Vergütungen		-	-15	15	-	-	-	-	-
Änderungen der Eigentumsanteile an Tochterunternehmen		-	-	-	-	-1	-1	-1	-2
Dividendenzahlungen		-	-	-	-	-	-	-1	-1
STAND AM ENDE DER PERIODE		164	745	-37	2 673	10 113	13 657	82	13 739

Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2015

Mio. CHF

	Anhang	Aktienkapital	Agio	Eigene Aktien	Übriger Gesamterfolg (kumuliert)	Gewinnreserven	Total Eigenkapital vor nicht beherrschenden Anteilen	Nicht beherrschende Anteile	Total Eigenkapital
Stand 1. Januar		164	1 237	-31	3 067	8 319	12 755	76	12 831
Gesamterfolg (netto)	26	-	-	-	-1 218	872	-346	3	-343
Ausschüttung aus der Reserve aus Kapitaleinlagen	26	-	-207	-	-	-	-207	-	-207
Aktienbasierte Vergütungen		-	9	-	-	-	9	-	9
Kauf eigener Aktien		-	-	-35	-	-	-35	-	-35
Zuteilung eigener Aktien im Rahmen von aktienbezogenen Vergütungen		-	-17	17	-	-	-	-	-
Erwerb von Tochterunternehmen		-	-	-	-	-	-	1	1
Kapitalbeiträge nicht beherrschender Anteile		-	-	-	-	-	-	3	3
Dividendenzahlungen		-	-	-	-	-	-	-1	-1
STAND AM ENDE DER PERIODE		164	1 022	-49	1 849	9 191	12 177	81	12 258

Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

1 Allgemeine Informationen

Die Swiss Life-Gruppe ist ein führender europäischer Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen. In den Kernmärkten Schweiz, Frankreich und Deutschland bietet Swiss Life über eigene Agenten sowie Vertriebspartner wie Makler und Banken ihren Privat- und Firmenkunden eine umfassende und individuelle Beratung sowie eine breite Auswahl an eigenen und Partnerprodukten an.

Die Beraterinnen und Berater von Swiss Life Select, tecis, Horbach, Proventus und Chase de Vere wählen anhand des Best-Select-Ansatzes die für ihre Kunden passenden Produkte am Markt aus. Swiss Life Asset Managers öffnet institutionellen und privaten Anlegern den Zugang zu Anlage- und Vermögensverwaltungslösungen. Multinationale Unternehmen unterstützt Swiss Life mit Personalvorsorgelösungen und vermögende Privatkunden mit strukturierten Vorsorgeprodukten.

Ausschüttung aus der Reserve aus Kapitaleinlagen

Für das Geschäftsjahr 2015 wurden im Jahr 2016 anstelle einer Gewinnverteilung CHF 271 Millionen (CHF 8.50 je Namenaktie) aus der Reserve aus Kapitaleinlagen an die Aktionäre der Swiss Life Holding AG (im Folgenden Swiss Life Holding) ausgeschüttet.

Genehmigung der Jahresrechnung

Mit Beschluss vom 13. März 2017 hat der Verwaltungsrat die Jahresrechnung und den Finanzbericht verabschiedet und zur Veröffentlichung freigegeben. Deshalb spiegelt der Finanzbericht nur Ereignisse wider, welche bis zu jenem Zeitpunkt eingetreten sind.

2 Zusammenfassung der wichtigsten Rechnungslegungsgrundsätze

Nachfolgend sind die wichtigsten Rechnungslegungsgrundsätze aufgeführt; sofern nicht anders vermerkt, wurden sie auf alle hier dargestellten Berichtsperioden angewendet.

2.1 Grundlage der Berichterstattung

Die konsolidierte Jahresrechnung von Swiss Life wurde in Übereinstimmung mit den «International Financial Reporting Standards» (IFRS) erstellt. Sie basiert auf dem Anschaffungswertprinzip mit Ausnahme der nachfolgend aufgeführten Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, die zum Fair Value bilanziert wurden: Derivate, erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, als jederzeit verkäuflich klassifizierte finanzielle Vermögenswerte sowie Investitionsliegenschaften.

Die Erstellung des Abschlusses in Übereinstimmung mit IFRS erfordert einige wichtige Schätzungen. Ferner werden vom Management bei der Anwendung der Rechnungslegungsgrundsätze Beurteilungen verlangt. Bereiche mit einem höheren Beurteilungsbedarf bzw. höherer Komplexität oder Bereiche, bei denen Annahmen und Schätzungen für die konsolidierte Jahresrechnung massgebend sind, sind in Anhang 3 aufgeführt.

Rundungen können dazu führen, dass Beträge nicht genau aufgehen.

2.2 Änderungen der Rechnungslegungsgrundsätze

Im Jahr 2016 wurden keine neuen oder überarbeiteten Rechnungslegungsgrundsätze oder Interpretationen angewandt.

2.3 Umgliederungen in der konsolidierten Bilanz

Um die Konsistenz bei der Darstellung von Posten der konsolidierten Bilanz zu verbessern, wurden folgende Umgliederungen vorgenommen:

Per 1. Januar 2015 wurden zedierte Kapitalanlageverträge mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung und zedierte Überschussbeteiligungen in Höhe von CHF 101 Millionen aus Darlehen und Forderungen in Guthaben aus Rückversicherung umgegliedert (31.12.2015: CHF 102 Millionen).

Per 1. Januar 2015 wurden erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Verbindlichkeiten in Höhe von CHF 24 325 Millionen im Zusammenhang mit anteilgebundenen Lebensversicherungsverträgen in Kapitalanlageverträge und anteilgebundene Lebensversicherungsverträge umgegliedert (31.12.2015: CHF 22 615 Millionen). Im Zusammenhang mit nicht beherrschenden Anteilen an Anlagefonds wurden erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Verbindlichkeiten in Höhe von CHF 1090 Millionen in übrige finanzielle Verbindlichkeiten umgegliedert (31.12.2015: CHF 2496 Millionen).

2.4 Konsolidierungsgrundsätze

Die konsolidierte Jahresrechnung der Swiss Life-Gruppe beinhaltet Aktiven, Passiven, Ertrag und Aufwand der Swiss Life Holding und ihrer Tochterunternehmen. Ein Tochterunternehmen ist ein Unternehmen, das von der Swiss Life Holding kontrolliert wird. Von Kontrolle wird gesprochen, wenn die Swiss Life Holding über Bestimmungsmacht über das Tochterunternehmen verfügt, Risiken im Zusammenhang mit variablen wirtschaftlichen Erfolgen aus dem Engagement beim Tochterunternehmen ausgesetzt ist oder über damit verbundene Rechte verfügt oder die Möglichkeit besitzt, durch Ausübung ihrer Bestimmungsmacht die wirtschaftlichen Erfolge des Tochterunternehmens zu beeinflussen. Die Konsolidierung der Tochterunternehmen erfolgt ab dem Zeitpunkt des Übergangs der entsprechenden Kontrolle. Alle konzerninternen Bilanzposten und Transaktionen sowie nicht realisierten Gewinne aus konzerninternen Transaktionen wurden eliminiert. Nicht realisierte Verluste wurden eliminiert, soweit keine Hinweise auf eine Wertminderung des übertragenen Vermögenswerts vorlagen. Eine Auflistung der Tochterunternehmen der Gruppe ist in Anhang 35 zu finden. Die finanziellen Auswirkungen des Erwerbs und der Veräusserung von Tochterunternehmen auf die Rechnungslegung sind in Anhang 28 dargestellt. Veränderungen der Eigentumsanteile der Gruppe an Tochterunternehmen, die bei der Gruppe nicht zu einem Verlust der Kontrolle über die Tochterunternehmen führen, gelten als Eigenkapitaltransaktionen.

Die Swiss Life-Gruppe verwaltet als Fondsmanagerin verschiedene Anlagefonds. Zur Bestimmung, ob die Gruppe einen Anlagefonds kontrolliert, werden sämtliche wirtschaftlichen Interessen (inkl. Performancegebühren, falls relevant) berücksichtigt sowie Rechte von Drittpersonen, den Fondsmanager ohne Angabe eines Grundes abzuberufen («Kick-out»-Rechte).

Assoziierte Unternehmen, auf die die Gruppe massgeblichen Einfluss ausübt, werden nach der Equity-Methode bewertet. Massgeblicher Einfluss ist das Recht auf Mitwirkung an den finanz- und geschäftspolitischen Entscheidungen des Beteiligungsunternehmens, nicht aber die Kontrolle oder die gemeinschaftliche Führung desselben. Die Beteiligung wird zunächst zu Anschaffungskosten erfasst und in der Folge angepasst, um den Anteil der Gruppe am Gewinn oder Verlust des Beteiligungsunternehmens in der Erfolgsrechnung und den Anteil der Gruppe an den Veränderungen des übrigen Gesamterfolgs des Beteiligungsunternehmens im übrigen Gesamterfolg zu erfassen. Der Anteil der Gruppe am Jahresgewinn wird vom Beginn des massgeblichen Einflusses bis zu dessen Ende einbezogen. Nicht realisierte Gewinne aus Geschäften mit assoziierten Unternehmen werden in Höhe der Beteiligung der Gruppe eliminiert. Nicht realisierte Verluste werden eliminiert, soweit keine Hinweise auf eine Wertminderung des übertragenen Vermögenswerts vorliegen. Der Buchwert schliesst den Goodwill aus Akquisitionen ein.

Die Gruppe hat beschlossen, im Einklang mit IAS 28 «Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen» bestimmte assoziierte Unternehmen, die von Wagniskapitalunternehmen und fondsgebundenen Versicherungen gehalten werden, erfolgswirksam zum Fair Value zu bewerten. Veränderungen des Fair Value solcher Beteiligungen sind in den Gewinnen/Verlusten auf erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumenten (netto) enthalten.

Eine Auflistung der wichtigsten assoziierten Unternehmen der Gruppe ist in Anhang 15 zu finden.

Die nicht beherrschenden Anteile umfassen jenen Teil des Ergebnisses und des Nettovermögens eines Tochterunternehmens, der auf Anteile entfällt, die nicht direkt oder indirekt über andere Tochterunternehmen vom Mutterunternehmen kontrolliert werden. Sie umfassen den Anteil am Net Fair Value der identifizierbaren Vermögenswerte, Verbindlichkeiten und Eventualverpflichtungen, der weder direkt noch indirekt zum Zeitpunkt des ursprünglichen Erwerbs auf das Mutterunternehmen entfällt, gegebenenfalls den nicht beherrschenden Anteilen zurechenbaren Goodwill sowie den Anteil an der Veränderung des Eigenkapitals, der seit der Übernahme weder direkt noch indirekt auf das Mutterunternehmen entfällt. Die Finanzdaten zu Tochterunternehmen mit wesentlichen nicht beherrschenden Anteilen sind in Anhang 26 zusammengefasst.

2.5 Fremdwährungsumrechnung und Transaktionen

Funktionale und Darstellungswährung

Die Positionen der Jahresrechnung werden in der Währung des primären wirtschaftlichen Umfelds gemessen, in dem die Konzerngesellschaften tätig sind («funktionale Währung»). Die Darstellungswährung der Gruppe ist der Schweizer Franken (CHF). Der Konzernabschluss ist in Millionen Franken dargestellt.

Umrechnungskurse Fremdwährungen

	31.12.2016	31.12.2015	Durchschnitt 2016	Durchschnitt 2015
1 britisches Pfund (GBP)	1.2557	1.4729	1.3353	1.4718
1 tschechische Krone (CZK)	0.0397	0.0402	0.0403	0.0392
1 Euro (EUR)	1.0728	1.0863	1.0904	1.0689
100 polnische Zloty (PLN)	–	25.4470	–	25.5327
1 Singapur-Dollar (SGD)	0.7031	0.7055	0.7135	0.7004
1 US-Dollar (USD)	1.0172	0.9997	0.9852	0.9630

Fremdwährungsumrechnung

Aktiven und Verbindlichkeiten aus Jahresrechnungen von Gruppengesellschaften, die nicht in Schweizer Franken erstellt wurden, werden bei der Konsolidierung zu Jahresendkursen in Schweizer Franken umgerechnet. Die Umrechnung der entsprechenden Posten der Erfolgsrechnung erfolgt zu Durchschnittskursen für das betreffende Jahr. Goodwill, der vor dem 1. Januar 2005 ausgewiesen wurde, wird zu den entsprechenden historischen Kursen umgerechnet. Goodwill, bei dem der Erwerbszeitpunkt auf den 1. Januar 2005 oder später fällt, wird in der funktionalen Währung des ausländischen Geschäftsbereichs ausgewiesen und zu Jahresendkursen in Schweizer Franken umgerechnet. Die daraus resultierenden Umrechnungsdifferenzen werden im übrigen Gesamterfolg verbucht. Bei Veräusserung von ausländischen Unternehmen fließen die entsprechenden Umrechnungsdifferenzen als Teil des Gewinns oder Verlusts aus dem Verkauf direkt in die Erfolgsrechnung.

Fremdwährungstransaktionen

Die Fremdwährungstransaktionen der einzelnen Gruppengesellschaften werden zu Kursen des Transaktionsdatums umgerechnet. Ausstehende Beträge in Fremdwährungen werden bei monetären Posten zu Jahresendkursen bewertet, während nicht monetäre Posten zu historischen Kursen bewertet werden. Zum Fair Value bilanzierte nicht monetäre Fremdwährungsposten werden zum Wechselkurs des Neubewertungszeitpunkts umgerechnet.

2.6 Flüssige Mittel

Die flüssigen Mittel setzen sich aus Bargeld, Sichteinlagen sowie kurzfristigen, sehr liquiden Anlagen zusammen, deren Laufzeit höchstens 90 Tage beträgt. Der Posten enthält flüssige Mittel auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe.

2.7 Derivate

Die Gruppe schliesst Terminkontrakte, Futures, Forward Rate Agreements, Währungs- und Zinsswaps, Optionen sowie andere Derivate zur Sicherung von Risikopositionen oder zu Handelszwecken ab. Die Nennbeträge oder Kontraktvolumina von Derivaten, welche zur Darstellung des Volumens von ausstehenden Finanzinstrumenten und als Basis für den Vergleich mit anderen Finanzinstrumenten dienen, entsprechen, mit Ausnahme bestimmter Devisenkontrakte, nicht den Beträgen, die effektiv zwischen den Parteien ausgetauscht werden. Sie liefern demzufolge keine Angaben über das Ausfallrisiko, dem die Gruppe ausgesetzt ist. Die ausgetauschten Beträge werden auf Basis der Nennbeträge bzw. der Kontraktvolumina und anderer Konditionen der Derivate berechnet, die ihrerseits auf Zinssätzen, Wechselkursen, Wertpapierkursen und der Volatilität dieser Kurse bzw. Preise beruhen.

Sämtliche Derivate werden am Tag des Vertragsabschlusses zuerst zum Fair Value erfasst und in der Folge neu zum Fair Value bewertet. Dabei werden für die Gruppe vorteilhafte Positionen als Vermögenswerte aufgeführt, nachteilige Positionen als Verbindlichkeiten. Gewinne und Verluste, die sich bei der Neubewertung zum Fair Value ergeben, werden sogleich erfolgswirksam verbucht. Ausgenommen hiervon sind Derivate, welche als Cashflow-Hedges oder zur Absicherung von Nettoinvestitionen eingesetzt werden.

In anderen Finanzinstrumenten oder in Versicherungsverträgen eingebettete Derivate, die nicht eng mit dem Basisvertrag verbunden sind, werden gesondert erfasst und zum Fair Value bewertet, ausser es handelt sich um Rückkaufsoptionen zu einem festen Ausübungspreis, die in Basisversicherungsverträgen und -kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung eingebettet sind. Änderungen des Fair Value werden erfolgswirksam erfasst. In Versicherungsverträgen eingebettete Derivate, die eng mit Versicherungsverträgen verbunden sind oder selbst Versicherungsverträge sind, zum Beispiel garantierte Rentenoptionen oder garantierte Zinssätze, werden bei der Bewertung der Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft berücksichtigt. Optionen, Garantien und andere Derivate, die in einen Versicherungsvertrag eingebettet sind und kein Versicherungsrisiko beinhalten, werden als Derivate ausgewiesen.

Derivative und andere Finanzinstrumente werden ebenfalls eingesetzt, um Zinsänderungs-, Währungs- und andere Risiken abzusichern bzw. anders zu gestalten, falls bestimmte Kriterien zutreffen. Solche Finanzinstrumente dienen der Kompensation von Änderungen im Fair Value eines Vermögenswerts oder einer Verbindlichkeit und nicht erfasster fester Verpflichtungen (Fair-Value-Hedge) bzw. von Änderungen bei künftigen Mittelflüssen eines Vermögenswerts, einer Verbindlichkeit oder einer sehr wahrscheinlichen vorgesehenen Transaktion (Cashflow-Hedge) oder zur Absicherung von Nettoinvestitionen in ausländische Betriebseinheiten. Bei einem qualifizierten Fair-Value-Hedge wird die Änderung des Fair Value eines derivativen Sicherungsinstrumentes erfolgswirksam erfasst. Die einem gesicherten Risiko zurechenbare Änderung des Fair Value eines gesicherten Grundgeschäfts bewirkt eine Anpassung von dessen Buchwert und wird ebenfalls erfolgswirksam erfasst.

Bei einem qualifizierten Cashflow-Hedge wird der sicherungswirksame Teil des Gewinns bzw. Verlusts aus einem derivativen Sicherungsinstrument im übrigen Gesamterfolg erfasst. Sämtliche nicht wirksamen Teile des Gewinns bzw. Verlusts werden sogleich erfolgswirksam erfasst. Falls eine gesicherte vorgesehene Transaktion zur Erfassung eines finanziellen Vermögenswerts bzw. einer finanziellen Verbindlichkeit führt, wird der entsprechende im übrigen Gesamterfolg erfasste Gewinn oder Verlust während des Zeitraums, in dem das gesicherte Grundgeschäft erfolgswirksam ist, in die Erfolgsrechnung übertragen. Wenn ein Sicherungsinstrument ausläuft oder verkauft wird oder wenn ein Sicherungsgeschäft nicht mehr die Kriterien für die Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen erfüllt, verbleibt der zu jenem Zeitpunkt kumulierte Gewinn oder Verlust aus Sicherungsgeschäften im übrigen Gesamterfolg und wird erst dann verbucht, wenn die vorgesehene Transaktion definitiv erfolgswirksam erfasst wird. Wenn der Eintritt der Transaktion nicht mehr zu erwarten ist, wird der kumulierte Gewinn oder Verlust aus Sicherungsgeschäften sofort aus dem übrigen Gesamterfolg in die Erfolgsrechnung übertragen.

Absicherungen von Nettoinvestitionen in ausländische Betriebseinheiten werden ähnlich wie Cashflow-Hedges verbucht. Dabei wird der wirksame Teil des Gewinns oder Verlusts aus einem Sicherungsinstrument im übrigen Gesamterfolg erfasst, während der nicht wirksame Teil unmittelbar in der Erfolgsrechnung erfasst wird. Die im übrigen Gesamterfolg erfassten Gewinne oder Verluste werden bei der Veräußerung von ausländischen Betriebseinheiten in die Erfolgsrechnung umgegliedert.

Ist eine Sicherungsbeziehung nicht mehr wirksam, bzw. sie läuft aus oder wird beendet, wird das betreffende Geschäft von diesem Zeitpunkt an nicht mehr als Sicherungsbeziehung bilanziert.

2.8 Finanzielle Vermögenswerte

«Übliche» Käufe und Verkäufe von finanziellen Vermögenswerten werden am Handelstag erfasst. Die Amortisation bzw. die Zuschreibung der Differenz zwischen Anschaffungspreis und Rückzahlungsbetrag erfolgt unter Verwendung der Effektivzinsmethode und wird über die Laufzeit des Vermögenswerts im Zinsertrag erfasst. Dividenden auf Aktien werden per Ausschüttungsdatum als Ertrag verbucht. Zinserträge werden zeitlich abgegrenzt.

Ein finanzieller Vermögenswert wird ausgebucht, wenn die vertraglichen Ansprüche auf die Mittelflüsse aus ihm erloschen sind oder im Wesentlichen alle mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen übertragen wurden oder die Risiken und Chancen weder übertragen noch behalten wurden, die Kontrolle des Vermögenswerts jedoch übertragen wurde.

Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte

Zu den erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten finanziellen Vermögenswerten zählen als «erfolgswirksam zum Fair Value zu bewerten» eingestufte finanzielle Vermögenswerte. Diese finanziellen Vermögenswerte werden in folgenden Fällen bei der Ersterfassung unwiderruflich als solche eingestuft:

- Finanzielle Vermögenswerte, mit denen Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft und Verbindlichkeiten aus Kapitalanlageverträgen auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe (anteilgebundene Verträge, Separate Accounts und Private Placement Life Insurance) unterlegt sind, um inkonsistente Bewertungen der entsprechenden Verbindlichkeiten zu verringern oder zu beseitigen.
- Bestimmte Eigenkapitalinstrumente, deren Kurs in einem aktiven Markt gestellt wird und die auf Fair-Value-Basis verwaltet werden.
- Bestimmte finanzielle Vermögenswerte mit eingebetteten Derivaten, die anderenfalls gesondert erfasst werden müssten.
- Bestimmte finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, bei denen Inkongruenzen bei der Bewertung oder der Erfassung («Rechnungslegungsanomalie») vermieden werden können, die sonst entstehen würden, wenn ihre Bewertung oder die Erfassung von daraus resultierenden Gewinnen und Verlusten auf unterschiedlicher Grundlage erfolgt.

Zinsen, Dividendenerträge sowie realisierte und nicht realisierte Gewinne und Verluste sind unter «Gewinne/Verluste auf erfolgswirksam zum Fair Value (FVPL) bewerteten Finanzinstrumenten (netto)» erfasst.

Jederzeit verkäufliche finanzielle Vermögenswerte

Finanzielle Vermögenswerte, die als jederzeit verkäuflich eingestuft sind, werden zum Fair Value ausgewiesen. Finanzielle Vermögenswerte werden als jederzeit verkäuflich eingestuft, wenn sie nicht die Voraussetzungen für eine Einstufung als bis zum Verfall gehalten, als Kredite und Forderungen erfüllen und nicht als «erfolgswirksam zum Fair Value zu bewerten» eingestuft sind. Gewinne und Verluste aus Änderungen des Fair Value von jederzeit verkäuflichen Kapitalanlagen, also die Differenz zwischen Fair Value und (fortgeführten) Anschaffungskosten, werden im übrigen Gesamterfolg ausgewiesen. Bei der Veräusserung einer jederzeit verkäuflichen Kapitalanlage wird der kumulative Gewinn oder Verlust vom übrigen Gesamterfolg in die Erfolgsrechnung der betreffenden Rechnungsperiode umgebucht. Gewinne und Verluste aus Veräusserung werden anhand der Durchschnittskostenmethode ermittelt.

Kredite und Forderungen

Kredite und Forderungen sind nicht derivative finanzielle Vermögenswerte mit fixierten oder abschätzbaren Zahlungen. Zu den Krediten gehören von der Gruppe gewährte Darlehen und Kapitalanlagen in Schuldinstrumenten, die nicht in einem aktiven Markt kotiert sind und deren Verkauf kurzfristig nicht beabsichtigt ist. Kredite werden zum Fair Value abzüglich Transaktions- oder direkter Gestehungskosten erfasst. Danach erfolgt die Bewertung mittels der Effektivzinsmethode zu fortgeführten Anschaffungskosten.

Finanzielle Vermögenswerte, die aufgrund eines nicht mehr vorhandenen aktiven Markts von «jederzeit verkäuflich» in Darlehen umgegliedert wurden, werden nicht wieder in «jederzeit verkäuflich» umgegliedert, sollte der Markt wieder aktiv werden.

Als Sicherheit verpfändete finanzielle Vermögenswerte

Übertragungen von Wertschriften im Rahmen von Repurchase- oder Leihvereinbarungen werden weiterhin erfasst, wenn im Wesentlichen sämtliche mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen bei Swiss Life liegen. Diese Übertragungen werden als besicherte Kredite verbucht, das heisst, es werden der erhaltene Betrag sowie eine entsprechende Rückzahlungsverpflichtung erfasst, welche unter übrigen finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen wird.

Finanzielle Vermögenswerte, die im Rahmen einer Repurchase-Vereinbarung verkauft oder im Rahmen einer Rückgabvereinbarung ausgeliehen wurden und bei denen der Empfänger das Recht hat, die als Sicherheit gegebenen Wertschriften zu verkaufen oder weiterzuverpfänden, werden zu als Sicherheit verpfändeten finanziellen Vermögenswerten umgegliedert.

Die Bewertung erfolgt nach denselben Regeln wie bei entsprechenden uneingeschränkten finanziellen Vermögenswerten.

2.9 Wertminderung finanzieller Vermögenswerte

Die Gruppe überprüft den Buchwert von finanziellen Vermögenswerten zum Bilanzstichtag auf Anzeichen einer Wertminderung.

Finanzielle Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten

Die Gruppe prüft an jedem Bilanzstichtag, ob objektive Hinweise auf eine Wertminderung eines finanziellen Vermögenswerts oder einer Gruppe finanzieller Vermögenswerte vorliegen. Sie stellt fest, ob bei finanziellen Vermögenswerten, die für sich genommen bedeutsam sind, ein objektiver Hinweis auf individuelle Wertminderung und bei finanziellen Vermögenswerten, die für sich genommen nicht bedeutsam sind, ein objektiver Hinweis auf kollektive Wertminderung vorliegt.

Ein finanzieller Vermögenswert oder eine Gruppe von finanziellen Vermögenswerten ist nur dann im Wert gemindert und Wertminderungen sind nur dann entstanden, wenn infolge eines oder mehrerer Ereignisse, die nach der Ersterfassung des Vermögenswerts eintraten (ein «Verlustereignis»), ein objektiver Hinweis auf eine Wertminderung vorliegt und dieses Verlustereignis (oder -ereignisse) eine Auswirkung auf die erwarteten künftigen Mittelflüsse des finanziellen Vermögenswerts oder der Gruppe der finanziellen Vermögenswerte hat, die sich verlässlich schätzen lässt. Bis zum Verfall gehaltene Vermögenswerte sowie Darlehen und Forderungen werden auf Wertminderungen überprüft, wenn der Marktwert aufgrund von Ausfallrisiken deutlich sinkt, insbesondere nachdem das Rating eines Schuldners nach der Ersterfassung unter B- herabgestuft wurde (also CCC oder tiefer nach Standard & Poor's oder gleichwertigem Rating) oder wenn die Zahlung des Nominalbetrags und/oder der Zinsen seit mehr als 90 Tagen überfällig ist. Gibt es einen objektiven Hinweis, dass eine Wertminderung bei zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanzierten Darlehen und Forderungen oder bei bis zum Verfall gehaltenen Kapitalanlagen eingetreten ist, ergibt sich die Höhe des Verlusts als Differenz zwischen dem Buchwert des Vermögenswerts und dem Barwert der erwarteten künftigen Mittelflüsse (mit Ausnahme künftiger, noch nicht erlittener Kreditausfälle), diskontiert mit dem ursprünglichen Effektivzinssatz des finanziellen Vermögenswerts. Der Buchwert des Vermögenswerts wird unter Verwendung eines Wertberichtigungskontos reduziert. Der Verlustbetrag ist erfolgswirksam zu erfassen. Bei Krediten oder bis zum Verfall gehaltenen Kapitalanlagen mit variabler Verzinsung ist der zur Bestimmung der Wertberichtigung verwendete Diskontsatz der im Vertrag vereinbarte aktuelle effektive Zinssatz.

Zur kollektiven Beurteilung von Wertminderungen werden die finanziellen Vermögenswerte anhand ähnlicher Ausfallrisikoprofile in Gruppen zusammengefasst. Diese Profile sind wichtig für die Schätzung künftiger Mittelflüsse aus Gruppen solcher Vermögenswerte, weil sie Aufschluss über die Fähigkeit der Schuldner geben, alle fälligen Beträge gemäss den Vertragsbedingungen der zu beurteilenden Vermögenswerte zu bezahlen.

Verringert sich die Höhe der Wertminderung in einer der folgenden Berichtsperioden und kann diese Verringerung objektiv auf einen nach der Erfassung der Wertminderung aufgetretenen Sachverhalt zurückgeführt werden (beispielsweise die Verbesserung des Bonitätsratings eines Schuldners), wird die früher erfasste Wertminderung durch Anpassung des Wertberichtigungskontos um die Differenz zwischen dem Buchwert und den neuen fortgeführten Anschaffungskosten rückgängig gemacht. Der Betrag der Wertaufholung wird erfolgswirksam erfasst.

Zum Fair Value erfasste finanzielle Vermögenswerte (jederzeit verkäuflich)

Zu jedem Bilanzstichtag wird geprüft, ob objektive Hinweise für eine Wertminderung eines finanziellen Vermögenswerts oder einer Gruppe finanzieller Vermögenswerte vorliegen. Im Fall eines als jederzeit verkäuflich eingestuften Beteiligungsinstruments wird die Tatsache, dass der Fair Value der Wertschrift in bedeutendem Mass oder während längerer Zeit unter den Anschaffungskosten liegt, als objektiver Hinweis auf eine Wertminderung eingestuft. Als bedeutend gilt in dieser Hinsicht ein Rückgang des Fair Value um mehr als 30%, und als längere Zeit wird ein Zeitraum von zwölf Monaten oder mehr erachtet. In solch einem Fall wird die Wertminderung – also die Differenz zwischen den Anschaffungskosten und dem aktuellen Fair Value – aus dem übrigen Gesamterfolg ausgebucht und in der Erfolgsrechnung erfasst. Nach der Erfassung einer Wertminderung wird jede weitere Minderung des Fair Value in der Erfolgsrechnung erfasst, und darauf folgende Wertsteigerungen des Fair Value werden im übrigen Gesamterfolg erfasst.

Jederzeit verkäufliche Schuldinstrumente werden auf Wertminderungen überprüft, wenn der Marktwert aufgrund von Ausfallrisiken deutlich sinkt, insbesondere nachdem das Rating eines Schuldners nach der Ersterfassung unter B- herabgestuft wurde (also CCC oder tiefer nach Standard & Poor's oder gleichwertigem Rating) oder wenn die Zahlung des Nominalbetrags und/oder der Zinsen seit mehr als 90 Tagen überfällig ist. Steigt der Fair Value eines als jederzeit verkäuflich eingestuften Schuldinstruments in einer späteren Rechnungsperiode und ist der Anstieg objektiv auf ein Ereignis zurückzuführen, das nach der Erfassung der Wertminderung eintrat, wird diese über die Erfolgsrechnung zurückgebucht.

Wertminderungen werden in der Erfolgsrechnung als Teil der Gewinne/Verluste auf finanziellen Vermögenswerten (netto) dargestellt.

2.10 Investitionsliegenschaften

Investitionsliegenschaften sind Immobilien (Grundstücke, Gebäude oder beides), die von der Gruppe zur Erzielung von Mieteinnahmen und/oder von Wertsteigerung und nicht zu Verwaltungszwecken gehalten werden.

Sie umfassen fertiggestellte und im Bau befindliche Investitionsliegenschaften. Fertiggestellte Investitionsliegenschaften bestehen aus Kapitalanlagen in Wohngebäuden, Geschäftsliegenschaften und gemischt genutzten Liegenschaften, die grösstenteils in der Schweiz liegen.

Einige Liegenschaften werden teilweise zur Erzielung von Mieteinnahmen oder einem Kapitalzuwachs gehalten und teilweise zur Selbstnutzung. Wenn diese Teile separat verkauft werden können, werden sie auch separat bilanziert. In den übrigen Fällen gilt die Liegenschaft nur dann als Investitionsliegenschaft, wenn lediglich ein unbedeutender Teil zur Selbstnutzung gehalten wird.

Investitionsliegenschaften werden zum Fair Value ausgewiesen, und Änderungen des Fair Value werden erfolgswirksam erfasst. Der Fair Value wird entweder anhand regelmässiger unabhängiger Bewertungen oder anhand diskontierter zukünftiger Mittelflüsse ermittelt. Die Bewertung aller Investitionsliegenschaften wird mindestens alle drei Jahre von einem unabhängigen anerkannten Bewerter überprüft. Mieteinnahmen werden linear über die Dauer des Mietverhältnisses erfasst. Der Fair Value einer Investitionsliegenschaft wird anhand ihrer höchst- und bestmöglichen Nutzung

ermittelt. Sie berücksichtigt die Nutzung des Vermögenswerts, die physisch möglich, rechtlich zulässig und finanziell sinnvoll ist.

Im Bau befindliche Investitionsliegenschaften werden ebenfalls zum Fair Value bewertet; Änderungen des Fair Value werden erfolgswirksam erfasst. Lässt sich der Fair Value jedoch nicht zuverlässig bestimmen, werden die Investitionsliegenschaften entweder bis zum Bauabschluss oder bis zum Zeitpunkt, an dem sich der Fair Value zuverlässig bestimmen lässt, zu Anschaffungskosten bewertet.

Investitionsliegenschaften, die für die weitere Nutzung als Investitionsliegenschaften saniert werden oder für die der Markt weniger aktiv geworden ist, werden weiterhin zum Fair Value bewertet.

Wird eine Betriebsliegenschaft aufgrund einer Nutzungsänderung zur Investitionsliegenschaft, so wird die positive Differenz zwischen ihrem Buchwert und ihrem Fair Value zum Zeitpunkt der Übertragung im übrigen Gesamterfolg erfasst. Macht ein Anstieg des Fair Value jedoch eine vorherige Wertminderung rückgängig, so wird dieser Anstieg in der Erfolgsrechnung erfasst. Ein resultierender Rückgang des Buchwerts der Liegenschaft wird im Nettoergebnis der betreffenden Rechnungsperiode erfasst. Bei der Veräußerung einer solchen Investitionsliegenschaft wird ein zuvor im übrigen Gesamterfolg enthaltener Bewertungsgewinn in die Gewinnreserven umgebucht; die Umbuchung erfolgt nicht über die Erfolgsrechnung.

Wird eine Investitionsliegenschaft selbst genutzt, wird sie zu den Sachanlagen umgegliedert, und zu Bewertungszwecken wird ihr Fair Value zum Zeitpunkt der Umgliederung künftig als Anschaffungskosten angesetzt.

2.11 Versicherungsgeschäft

Definition von Versicherungsverträgen

Versicherungsverträge sind Verträge, nach denen eine Partei ein signifikantes Versicherungsrisiko von einer anderen Partei (dem Versicherungsnehmer) übernimmt, indem sie vereinbart, dem Versicherungsnehmer eine Entschädigung zu leisten, wenn ein bestimmtes ungewisses künftiges Ereignis den Versicherungsnehmer nachteilig betrifft. Ein signifikantes Versicherungsrisiko besteht, wenn ein versichertes Ereignis bewirken könnte, dass ein Versicherer unter irgendwelchen Umständen bedeutende zusätzliche Leistungen zu erbringen hat. Davon ausgenommen sind die Umstände, denen es an kommerzieller Bedeutung fehlt, das heisst, die keine wahrnehmbare Wirkung auf die wirtschaftliche Sicht des Geschäfts haben. Bei der Klassifizierung von Verträgen werden sowohl von der Gruppe ausgestellte Versicherungsverträge als auch von der Gruppe gehaltene Rückversicherungsverträge identifiziert. Als Versicherungsverträge betrachtet die Swiss Life-Gruppe grundsätzlich alle Verträge, welche die Erbringung zusätzlicher Leistungen in Höhe von mehr als 10% der Leistungen erfordern, die zu erbringen wären, wenn das versicherte Ereignis nicht eingetreten wäre, ausgenommen die sogenannten kommerziell unbedeutenden Umstände.

Die Gruppe hat bei allen Verträgen den Umfang des Versicherungsrisikos eingeschätzt. Verträge, bei denen zunächst kein Versicherungsrisiko übertragen wird, wohl aber später, werden von Anfang an als Versicherungsverträge eingestuft, es sei denn, der Gruppe steht es frei, die Versicherungsprämie später festzulegen. In diesem Fall wird der Vertrag erst dann als Versicherungsvertrag

eingestuft. Ein Vertrag, der die Kriterien für einen Versicherungsvertrag erfüllt, gilt so lange als Versicherungsvertrag, bis alle Rechte und Pflichten abgelöst oder erloschen sind.

Verträge, bei denen keine signifikante Übertragung eines Versicherungsrisikos vom Versicherungsnehmer auf die Gruppe stattfindet, werden als Kapitalanlageverträge eingestuft.

Kapitalverträge mit und ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung

Für Kapitalanlageverträge mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung (siehe unten) gelten dieselben Ansatz- und Bewertungsgrundsätze wie für Versicherungsverträge. Bei Kapitalanlageverträgen ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung kommen die Ansatz- und Bewertungsvorschriften für Finanzinstrumente zur Anwendung.

Ansatz- und Bewertungsgrundsätze

Vorbehaltlich bestimmter Einschränkungen verwendet die Gruppe für den Ansatz und die Bewertung der von ihr ausgegebenen Versicherungsverträge und Kapitalanlageverträge mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung (einschliesslich der jeweiligen aktivierten Abschlusskosten und immateriellen Vermögenswerte) sowie der von ihr gehaltenen Rückversicherungsverträge ihre bestehenden Rechnungslegungsgrundsätze. Die bestehenden Rechnungslegungsgrundsätze für Ansatz und Bewertung orientieren sich in erster Linie an den Anforderungen der allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätze in den USA (Stand US GAAP per Erstanwendungszeitpunkt von IFRS 4 Phase I).

Die Rechnungslegungsgrundsätze für Versicherungsverträge und Kapitalanlageverträge mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung wurden angepasst, so dass sie die IFRS-Anforderungen erfüllen. Hinweise zu ähnlichen und verwandten Themen, Definitionen, Ansatz- und Bewertungskriterien für Vermögenswerte, Verbindlichkeiten, Erträge und Aufwendungen gemäss IASB-Rahmenkonzept für die Aufstellung und Darstellung von Abschlüssen wurden berücksichtigt.

Ermessensabhängige Überschussbeteiligung

Die ermessensabhängige Überschussbeteiligung ist in IFRS 4 «Versicherungsverträge» als ein vertragliches Recht definiert, als Ergänzung zu garantierten Leistungen zusätzliche Leistungen zu erhalten, die wahrscheinlich einen signifikanten Anteil an den gesamten vertraglichen Leistungen ausmachen und deren Betrag oder Fälligkeit vertraglich im Ermessen des Verpflichteten liegt. Die ermessensabhängige Überschussbeteiligung beruht vertraglich auf dem Ergebnis eines bestimmten Bestands an Verträgen oder eines bestimmten Typs von Verträgen, auf den realisierten und nicht realisierten Kapitalerträgen eines bestimmten Portfolios von Vermögenswerten, die vom Verpflichteten gehalten werden, oder auf dem Gewinn oder Verlust der Gesellschaft. Die nicht realisierten Kapitalerträge umfassen Gewinne bzw. Verluste, die im übrigen Gesamterfolg erfasst werden.

Die Überschussanteile, die den Versicherungsnehmern im überschussberechtigten Versicherungsgeschäft (Versicherungs- und Kapitalanlageverträge) in der Schweiz, Frankreich, Deutschland, Luxemburg und Liechtenstein zugewiesen werden, entsprechen im Allgemeinen der Definition der ermessensabhängigen Überschussbeteiligung in IFRS 4 «Versicherungsverträge».

IFRS 4 «Versicherungsverträge» enthält keine Angaben zur Bewertung der als ermessensabhängige Überschussbeteiligung identifizierten Beträge. Dieses Thema wird in Phase II des Projekts Versicherungsverträge des International Accounting Standards Board geklärt.

Die als ermessensabhängige Überschussbeteiligung identifizierten Beträge wurden wie folgt bilanziert:

In Rechtsordnungen, die keine gesetzliche Mindestausschüttungsquote («Legal Quote») vorsehen, kann das Management die Überschusszuteilung vertraglich festlegen. Dadurch können die Versicherungsnehmer ergänzend zu den garantierten Leistungen zusätzliche Leistungen erhalten, die wahrscheinlich einen signifikanten Anteil an den gesamten vertraglichen Leistungen ausmachen; eine entsprechende Verbindlichkeit wird gebildet. Soweit Höhe und/oder Zeitpunkt ermessensabhängig sind, werden die Beträge unter den Verbindlichkeiten für ermessensabhängige Überschussbeteiligungen ausgewiesen. Die im gesetzlich vorgeschriebenen Abschluss für Überschussanteile der Versicherungsnehmer gebildete Rückstellung gilt somit als ermessensabhängig. Bei diesen Verträgen wird die gesamte ermessensabhängige Überschussbeteiligung als Verbindlichkeit eingestuft.

In anderen Rechtsordnungen besteht für bestimmte Geschäftsarten eine gesetzliche Mindestausschüttungsquote. Dies gilt für folgende Länder, in denen die Swiss Life-Gruppe tätig ist: Schweiz (nur für Kollektivgeschäft), Frankreich (Lebensversicherungsgeschäft) und Deutschland. Bei diesen Verträgen setzt sich die ermessensabhängige Überschussbeteiligung folgendermassen zusammen: einerseits aus den Rückstellungen für die Überschussanteile der Versicherungsnehmer gemäss dem gesetzlich vorgeschriebenen Abschluss. Andererseits aus den gemäss der gesetzlichen Mindestausschüttungsquote («Legal Quote») bemessenen temporären Bewertungsdifferenzen, die sich zwischen den auf IFRS-Basis und den auf statutarischer Basis ermittelten Vermögenswerten und Verbindlichkeiten des jeweiligen Versicherungsportefeuilles ergeben. Die Swiss Life-Gruppe stuft eine so definierte ermessensabhängige Überschussbeteiligung grundsätzlich vollständig als Verbindlichkeit ein.

Fallen solche temporären Bewertungsdifferenzen weg, beispielsweise wenn das Management entscheidet, bestimmte nicht realisierte Gewinne und Verluste zu realisieren, werden die zusätzlichen Leistungen, die aus der Anwendung der gesetzlichen Mindestausschüttungsquoten resultieren, den Versicherungsnehmern als Teil ihrer garantierten Leistungen zugeteilt. Diese Beträge werden immer als Verbindlichkeiten erfasst.

Die Realisierung von Gewinnen oder Verlusten auf Vermögenswerten hat unmittelbare Auswirkungen auf die Bewertung von Verbindlichkeiten aus ermessensabhängiger Überschussbeteiligung. Folglich werden Änderungen dieser Verbindlichkeiten nur dann im übrigen Gesamterfolg erfasst, wenn die Bewertungsdifferenzen auf den Vermögenswerten aus im übrigen Gesamterfolg erfassten Gewinnen oder Verlusten resultieren («Schattenbilanzierung»).

Da die Verbindlichkeiten gegenüber Versicherungsnehmern aus dem Versicherungsgeschäft vollumfänglich verbucht werden, wurden keine weiteren Verbindlichkeiten aus ermessensabhängigen Überschussbeteiligungen gebildet.

Für die Geschäftsbereiche der Swiss Life-Gruppe gelten folgende gesetzlichen Mindestausschüttungsquoten:

Schweiz

Kollektivgeschäft mit gesetzlicher Mindestquote: Mindestens 90% der Bruttoerträge aus den Spar-, Risiko- und Kostenkomponenten abzüglich der entsprechenden Aufwendungen müssen den Versicherungsnehmern zugewiesen werden. Übriges Geschäft: keine gesetzliche Mindestquote.

Frankreich

Im Lebensversicherungsgeschäft werden mindestens 85% der Nettoanlageerträge abzüglich 100% des garantierten Mindestzinses auf Einlagen der Versicherungsnehmer und 90% der übrigen Ergebnisse den Versicherungsnehmern zugewiesen.

Deutschland

Mindestens 90% der Nettoanlageerträge abzüglich 100% des garantierten Mindestzinses auf Einlagen der Versicherungsnehmer (Zinsergebnis), mindestens 90% des Risikoergebnisses und mindestens 50% des positiven Kostenergebnisses werden den Versicherungsnehmern zugewiesen. Ein negatives Anlageergebnis kann mit anderen positiven Ertragsquellen kompensiert werden.

Luxemburg/Liechtenstein

Keine gesetzlichen Mindestausschüttungsquoten.

Nicht ermessensabhängige Überschussbeteiligungen

Bestimmte Überschussbeteiligungssysteme erfüllen die Kriterien für ermessensabhängige Überschussbeteiligungen nicht. Bei diesen Überschussbeteiligungen kann es sich um garantierte Elemente handeln. Einige Überschussanteile beruhen auf Benchmark-Zinssätzen, die den Versicherungsnehmern gutgeschrieben werden. Bei bestimmten Produkten richten sich die Überschussanteile nach der Entwicklung biometrischer Parameter wie Sterblichkeit und Morbidität. Diese Überschussanteile werden in Abhängigkeit vom Risikoergebnis der beteiligten Verträge zugewiesen. Die Höhe und der Zeitpunkt dieser Überschussanteile liegen nicht im Ermessen des Managements und werden auf Basis der relevanten vertraglichen Bestimmungen als Verbindlichkeiten gegenüber Versicherungsnehmern abgegrenzt.

Bei Produkten mit Anlagecharakter werden die Überschussanteile auf den Einlagen der Versicherungsnehmer nur dann abgegrenzt, wenn die Versicherungsnehmer bei einem Rückkauf zum Bilanzstichtag einen Anspruch darauf haben.

Erträge und diesbezügliche Aufwendungen aus Versicherungsverträgen und Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung

Prämien aus traditionellen Lebensversicherungsverträgen werden bei Fälligkeit verbucht. Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft werden zur Erfassung von künftigen Versicherungsleistungen und Aufwendungen gebildet. Leistungen werden bei Fälligkeit als Aufwand erfasst.

Prämieneingänge aus Verträgen mit Anlagecharakter, z. B. Universal-Life-Verträgen und anteilgebundenen Lebensversicherungsverträgen, werden als Einlagen erfasst. Lediglich die Teile der Prämienbeträge, welche zur Deckung der Versicherungsrisiken und der damit verbundenen Kosten verwendet werden, werden als Prämieinnahmen verbucht. Diese umfassen Entgelte für die Risikodeckung sowie Verwaltungs- und Rückkaufskosten. Unter Aufwendungen verbuchte Versicherungsleistungen umfassen in der jeweiligen Berichtsperiode angefallene Versicherungsleistungen, welche die entsprechenden Einlagen der Versicherungsnehmer übersteigen, sowie Zinsen, die den Konten der entsprechend berechtigten Versicherungspolizen gutgeschrieben werden.

Prämien für Verträge mit kurzer Laufzeit (z. B. die meisten Verträge im Nichtlebensgeschäft) werden zu Beginn der Laufzeit des betreffenden Versicherungsvertrags verbucht. Die verdienten Prämien werden im Allgemeinen auf Pro-rata-Basis über die Laufzeit der entsprechenden vertragsmässigen Deckung verbucht. Die Rückstellungen für noch nicht verdiente Prämien entsprechen dem Anteil an ausgewiesenen Prämien, welcher auf die noch verbleibende Versicherungsdauer entfällt.

Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft und aus Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung**Deckungskapital**

Die Deckungskapitalien werden anhand der konstanten Nettoprämien-Methode berechnet. Je nach Gewinnbeteiligung basieren die Berechnungen auf unterschiedlichen versicherungsmathematischen Annahmen hinsichtlich Sterblichkeit, Zinssätzen, Anlagerenditen, Aufwendungen und Stornoraten, einschliesslich einer Marge für negative Abweichungen. Diese Annahmen werden zu Beginn bei der Ausfertigung der Versicherungspolice getroffen und – ausser bei Fehlbeträgen – nicht mehr angepasst.

Einlagen von Versicherungsnehmern

Bei Verträgen mit Anlagecharakter werden die vereinnahmten Sparprämien als Einlagen ausgewiesen (Deposit Accounting). Die Verbindlichkeiten für diese Verträge umfassen sämtliche erhaltenen Einlagen plus gutgeschriebene Zinsen abzüglich Aufwendungen, Versicherungsprämien sowie Rückkäufe.

Angemessenheitstest für Verbindlichkeiten

Falls die tatsächlichen Ergebnisse erkennen lassen, dass künftige Verpflichtungen und nicht amortisierte aktivierte Abschlusskosten (DAC) durch den Buchwert der Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft zusammen mit dem erwarteten künftigen Ertrag (abzüglich diesbezüglicher aktivierter Abschlusskosten (DAC) und immaterieller Vermögenswerte) nicht gedeckt werden können, wird das gesamte Defizit erfolgswirksam erfasst, entweder durch eine Reduktion der nicht amortisierten aktivierten Abschlusskosten (DAC) oder durch eine Erhöhung der Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft. Der Angemessenheitstest für Verbindlichkeiten erfolgt auf Portfolioebene zu jedem Berichtstermin in Übereinstimmung mit dem Test für das Vorliegen einer Verlustsituation und berücksichtigt aktuelle Schätzungen künftiger Mittelflüsse einschliesslich solcher, die sich aus eingebetteten Optionen und Garantien ergeben.

Schadenrückstellungen

Schadenrückstellungen werden für künftige Zahlungsverpflichtungen bezüglich Versicherungsschäden gebildet, für die im Allgemeinen entweder die Höhe der auszurichtenden Leistungen oder der Auszahlungstermin noch nicht feststeht. Sie umfassen Rückstellungen für am Bilanzstichtag gemeldete Schäden, eingetretene, jedoch noch nicht gemeldete Schäden und Aufwendungen für Schadenregulierungen. Die Rückstellungen werden mittels versicherungsmathematischer Methoden berechnet und basieren auf Schätzungen der künftig effektiv für die vollständige Begleichung dieser Schäden zu leistenden Zahlungen. Die verwendeten Methoden werden regelmässig überprüft und aktualisiert. Die Schadenrückstellungen werden nicht diskontiert, mit Ausnahme der Rückstellungen für Schadenfälle, bei denen die Zahlungsmodalitäten abschätzbar bzw. fixiert sind.

Eingebettete Optionen und Garantien in Versicherungsverträgen

Versicherungsverträge enthalten oft eingebettete Derivate. Eingebettete Derivate, die nicht eng mit dem Basisversicherungsvertrag verbunden sind, werden gesondert erfasst und zum Fair Value bewertet. Eingebettete Optionen und Garantien, die eng mit Versicherungsverträgen verbunden sind oder selbst Versicherungsverträge sind, zum Beispiel garantierte Rentenoptionen oder garantierte Zinssätze, werden bei der Bewertung der Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft berücksichtigt.

Rückversicherung

Die Gruppe übernimmt und/oder zediert Rückversicherungsrisiken im normalen Geschäftsverlauf. Guthaben aus Rückversicherung umfassen namentlich Forderungen gegenüber Erst- und Rückversicherungsgesellschaften für zedierbare Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft. Die Forderungen und Verbindlichkeiten aus Rückversicherungsverträgen werden in Übereinstimmung mit den rückversicherten Risiken und gemäss den Bestimmungen des betreffenden Rückversicherungsvertrags angesetzt. In der konsolidierten Bilanz und der konsolidierten Erfolgsrechnung wird das Rückversicherungsgeschäft brutto verbucht, es sei denn, eine Nettodarstellung sei explizit erlaubt und beabsichtigt.

Verträge aus Rückversicherungen, welche keinen Transfer von Versicherungsrisiken bewirken, werden als finanzielle Rückversicherung erfasst und sind in den finanziellen Vermögenswerten bzw. Verbindlichkeiten enthalten. Die Verbuchung von Depotforderungen und -verbindlichkeiten erfolgt aufgrund der bezahlten oder erhaltenen Gegenleistungen, abzüglich eindeutig bestimmter Prämien oder Gebühren, die von den Rückversicherten zurückbehalten werden. Diese Verträge werden im Allgemeinen zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode bewertet. Der effektive Zinssatz wird aufgrund der geschätzten künftigen Mittelflüsse berechnet.

Liegt bei einem Guthaben aus Rückversicherung eine Wertminderung vor, wird diese in der Erfolgsrechnung erfasst und der Buchwert wird entsprechend reduziert.

Verträge auf Rechnung und Risiko von Versicherungsnehmern (Separate-Account- bzw. anteilgebundene Verträge) / Private Placement Life Insurance

Bei Separate-Account-Verträgen handelt es sich in der Regel um Lebensversicherungsverträge mit einem ausgesonderten Teil, der in Vermögenswerte investiert wird, die auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe gemäss deren spezifischen Anlagezielen verwaltet werden. Verbindlichkeiten aus Separate-Account-Verträgen sind in den Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft enthalten. Verbindlichkeiten aus Separate-Account-Verträgen umfassen das Recht des Versicherungsnehmers auf Beteiligung am Ergebnis der zugrunde liegenden Vermögenswerte.

Bei anteilgebundenen Verträgen handelt es sich um Versicherungs- oder Kapitalanlageverträge, bei denen die Versicherungsleistungen an die Anteilswerte von Investmentfonds gebunden sind. Bestimmte anteilgebundene Verträge enthalten garantierte Mindestversicherungsleistungen. Die Einlagekomponenten von Verbindlichkeiten aus anteilgebundenen Verträgen sind in den erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten finanziellen Verbindlichkeiten enthalten («Entflechtung von Einlagekomponenten»). Sofern Komponenten der Verbindlichkeiten aus anteilgebundenen Verträgen der Deckung von Versicherungsrisiken dienen, werden diese unter den Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft erfasst.

Verbindlichkeiten im Bereich Private Placement Life Insurance sind in den erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten finanziellen Verbindlichkeiten enthalten.

Anlagen aus Verträgen auf Rechnung und Risiko von Versicherungsnehmern sowie aus dem Bereich Private Placement Life Insurance sind in erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten finanziellen Vermögenswerten, Derivaten und flüssigen Mitteln enthalten. Die entsprechenden Erträge, Gewinne oder Verluste sind in der Erfolgsrechnung unter den jeweiligen Posten erfasst. Die Gruppe hat die anfallenden Anschaffungskosten im Zusammenhang mit den Einlage- und den Versicherungskomponenten nach objektiven Kriterien deren Verhältnis entsprechend zugewiesen. Der Rechnungslegungsgrundsatz betreffend die aktivierten Abschlusskosten (DAC) gilt für jenen Teil der Anschaffungskosten, der mit der Versicherungskomponente zusammenhängt. Der Rechnungslegungsgrundsatz betreffend die aktivierten Abschlusskosten für Kapitalanlageverträge (DOC) gilt für den verbleibenden Teil (siehe 2.17 Immaterielle Vermögenswerte).

Verwaltungs- und Rückkaufskosten werden als Policengebührenertrag erfasst.

2.12 Sachanlagen

Selbstgenutzte Sachanlagen werden zu Anschaffungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen bilanziert. Grundeigentum wird zu Anschaffungskosten bewertet und nicht abgeschrieben. Die Abschreibungen erfolgen in der Regel linear über die geschätzte Nutzungsdauer: bei Gebäuden über 25 bis 50 Jahre, bei Einrichtungen über fünf bis zehn Jahre und bei Computer-Hardware über drei bis fünf Jahre.

Restwert und Nutzungsdauer der Vermögenswerte werden zu jedem Bilanzstichtag geprüft und bei Bedarf angepasst.

Spätere Kosten werden erst dann in den Buchwert der Vermögenswerte einbezogen bzw. als gesonderter Vermögenswert ausgewiesen, wenn es wahrscheinlich ist, dass der mit dem Vermögenswert verbundene künftige wirtschaftliche Nutzen voraussichtlich der Gruppe zufließen wird und die Kosten des Vermögenswerts zuverlässig bestimmt werden können. Der übrige Reparatur- und Instandhaltungsaufwand wird in der Rechnungsperiode, in der er anfällt, erfolgswirksam erfasst. Fremdkapitalkosten, welche direkt dem Bau oder Erwerb eines qualifizierten Vermögenswerts zugeschrieben werden können, werden als Teil der Kosten des betreffenden Vermögenswerts aktiviert. Realisierte Gewinne und Verluste aus Veräußerung werden durch Vergleich des Erlöses mit dem Buchwert ermittelt und erfolgswirksam erfasst.

Sachanlagen werden auf Wertminderung überprüft, wenn Ereignisse oder Veränderungen der Umstände darauf hindeuten, dass der Buchwert möglicherweise nicht erzielbar ist. Der Buchwert eines Vermögenswerts wird sofort auf den erzielbaren Betrag abgeschrieben, wenn der Buchwert höher ist als der geschätzte erzielbare Betrag. Der erzielbare Betrag entspricht dem höheren der beiden Beträge aus Fair Value des Vermögenswerts abzüglich Veräußerungskosten und Nutzungswert.

2.13 Vorratsimmobilien

Vorratsimmobilien umfassen Land und Gebäude, die zum Verkauf im normalen Geschäftsgang gehalten werden oder sich in der Herstellung oder Entwicklung für einen solchen Verkauf befinden. Es handelt sich in erster Linie um Immobilien, die erworben werden, um sie in naher Zukunft zu veräußern, zu entwickeln oder weiterzuverkaufen. Sie sind in den übrigen Aktiven enthalten.

Vorratsimmobilien werden mit dem niedrigeren Wert aus Anschaffungs- oder Herstellungskosten und Nettoveräußerungswert bewertet. Die Anschaffungskosten umfassen den Erwerbspreis und weitere Kosten, die mit dem Erwerb der Immobilie direkt in Zusammenhang stehen (Notargebühren usw.). Die Herstellungskosten setzen sich zusammen aus Kosten, die sich direkt auf den Bauprozess einer Immobilie beziehen, und sind zusammen mit anderen verbundenen Kosten bis zum Verkauf in den Vorratsimmobilien enthalten.

Der geschätzte Nettoveräußerungswert entspricht dem erwarteten Erlös aus dem Verkauf im normalen Geschäftsgang abzüglich geschätzter Renovierungs-, Sanierungs- und Veräußerungskosten.

Der Erlös aus dem Verkauf wird erfasst, sobald der Bau abgeschlossen und das Eigentum an der Immobilie auf den Käufer übergegangen ist. Der Erlös aus dem Verkauf und damit verbundene Kosten sind im übrigen Ertrag als Nettoertrag aus Liegenschaftsentwicklung dargestellt.

2.14 Leasingverhältnisse

Betriebsleasingverhältnisse

Die Gruppe geht Betriebsleasingverhältnisse in erster Linie zur Miete von Sachanlagen ein. Die gesamten Zahlungen im Rahmen von Betriebsleasingverhältnissen werden in der Erfolgsrechnung linear über die Vertragsdauer erfasst.

Wenn ein Betriebsleasingverhältnis vor Ablauf der Vertragsdauer beendet wird, werden alle Zahlungen, die als Entschädigung an den Leasinggeber zu leisten sind, in der Rechnungsperiode als Aufwand verbucht, in welcher das Leasingverhältnis belastend wird.

Finanzierungsleasing

Wenn eine Leasingvereinbarung Risiken und Chancen eines Vermögenswerts überträgt, so wird sie als Finanzierungsleasing erfasst; der betreffende Vermögenswert wird entsprechend aktiviert. Zu Beginn wird der Vermögenswert mit den abgezinsten künftigen Mindestleasingraten, höchstens aber mit dem Fair Value des Leasingguts bilanziert und über die erwartete Nutzungsdauer abgeschrieben. Die entsprechenden Verpflichtungen aus Finanzierungsleasing werden als Verbindlichkeit geführt.

2.15 Vermögensverwaltung

Die Erträge aus der Vermögensverwaltung setzen sich vorwiegend aus Honoraren für die Vermögensverwaltung sowie Provisionseinnahmen aus dem Vertrieb und Verkauf von Anteilen an Anlagefonds zusammen. Diese Erträge werden periodengerecht abgegrenzt, also zum Zeitpunkt der Erbringung der jeweiligen Leistung erfasst.

Zusatzkosten, die der Erlangung eines Kapitalanlagevertrags direkt zugeordnet werden können, werden als Vermögenswert erfasst, wenn sie einzeln identifiziert und zuverlässig bestimmt werden können und wenn es wahrscheinlich ist, dass sie gedeckt werden. Diese aktivierten Abschlusskosten für Kapitalanlageverträge werden als immaterielle Vermögenswerte erfasst. Abgegrenzte Vermögensverwaltungsgebühren werden unter den übrigen Verbindlichkeiten erfasst.

2.16 Kommissionsertrag und -aufwand

Die Erträge setzen sich vorwiegend aus laufenden Provisionen, wiederkehrenden Gebühren für bestehendes Geschäft und übrigen Gebühren zusammen. Diese Erträge werden periodengerecht abgegrenzt, folglich zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistungserbringung erfasst. Vertragsauflösungen werden von den Kommissionserträgen in Abzug gebracht.

Der Aufwand umfasst hauptsächlich Kommissionen für unabhängige Finanzberater sowie Gebühren für die Vermögensverwaltung und andere (Beratungs-)Dienstleistungen.

2.17 Immaterielle Vermögenswerte

Barwert künftiger Gewinne (PVP) aus erworbenen Versicherungsverträgen und Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung

Beim Erwerb eines Versicherungsportefeuilles oder eines Portefeuilles von Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung, sei es direkt von einem anderen Versicherer oder durch die Übernahme eines Tochterunternehmens, weist die Gruppe einen immateriellen Vermögenswert aus, der den eingebetteten Barwert künftiger Gewinne (PVP) in den erworbenen Verträgen repräsentiert. Der PVP entspricht der Differenz zwischen dem Fair Value der erworbenen vertraglichen Rechte und übernommenen Versicherungsverpflichtungen und einer Verbindlichkeit, die gemäss den Rechnungslegungsgrundsätzen für Versicherungsverträge und Kapitalanlageverträge mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung ermittelt wird. Der PVP wird durch Schätzung des Nettobarwerts der künftigen Mittelflüsse aus den zum Zeitpunkt des Erwerbs bestehenden Verträgen ermittelt. Bei erworbenen Versicherungsverträgen und Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung umfassen künftige positive Mittelflüsse im Allgemeinen Nettoprämien, während künftige negative Mittelflüsse Versicherungsleistungen und bestimmte Verwaltungskosten umfassen.

Der PVP wird im Verhältnis zu den Bruttogewinnen oder Bruttomargen über die effektive Laufzeit der erworbenen Verträge abgeschrieben. Diese liegt im Allgemeinen zwischen 20 und 30 Jahren. Realisierte Gewinne bzw. Verluste werden daher berücksichtigt, ebenso wie Gewinne bzw. Verluste, die im übrigen Gesamterfolg erfasst werden (nicht realisierte Gewinne/Verluste). Würden diese Gewinne bzw. Verluste realisiert, hätte dies Auswirkungen auf die für die Abschreibung des PVP verwendeten Bruttogewinne oder -margen. Daher wird eine Anpassung für diese nicht realisierten Gewinne bzw. Verluste im übrigen Gesamterfolg erfasst und auch bei der Höhe des PVP in der Bilanz berücksichtigt («Schattenbilanzierung»).

Der PVP wird Wertminderungsprüfungen unterzogen. Die Auswirkung von Änderungen der geschätzten Bruttogewinne oder -margen auf den nicht abgeschriebenen PVP wird in der Rechnungsperiode als Aufwand berücksichtigt, in der die Schätzungen der erwarteten künftigen Gewinne oder Margen geändert werden.

Aktivierete Abschlusskosten (DAC)

Kosten, die direkt mit dem Neuabschluss bzw. der Erneuerung von Versicherungsverträgen und Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung zusammenhängen und dementsprechend schwanken – einschliesslich Provisionen, Zeichnungskosten sowie Kosten für Vermittlung und Ausstellung der Versicherungspolice –, werden aktiviert. Die aktivierten Abschlusskosten werden periodisch auf ihre Werthaltigkeit überprüft, um sicherzustellen, dass sie durch zukünftige Erträge wiedereingebracht werden können.

Bei den überschussberechtigten Lebensversicherungsverträgen, bei denen die Zuteilung der Überschüsse an die Versicherungsnehmer gemäss Beitragsmethode erfolgt, werden die aktivierten Abschlusskosten über die erwartete Laufzeit dieser Verträge auf Grundlage des Barwerts der geschätzten und voraussichtlich zu realisierenden Bruttomargen amortisiert. Die geschätzte Bruttomarge umfasst dabei die zu erwartenden Prämien und Anlageerträge, abzüglich der erwarteten Versicherungsansprüche und Verwaltungskosten, der erwarteten Änderungen des Deckungskapitals und der zu erwartenden jährlichen Überschussanteile der Versicherungsnehmer.

Die aktivierten Abschlusskosten für sonstige traditionelle Lebensversicherungsverträge und Rentenversicherungen mit Todesfallrisiko werden proportional zu den erwarteten Prämien abgeschrieben.

Aktivierete Abschlusskosten für Versicherungsverträge mit Anlagecharakter, z. B. Universal-Life-Verträge, werden über die Vertragsdauer auf Grundlage des Barwerts der geschätzten, voraussichtlich realisierten Bruttogewinne oder Bruttomargen abgeschrieben. Die geschätzten Bruttogewinne bestehen aus Margen auf dem Risikoteil und Vertragsverwaltungskosten, Anlagegewinndifferenzen, Rückkaufskosten und sonstigen zu erwartenden Einnahmen und Gutschriften.

Wenn aktivierete Abschlusskosten im Verhältnis zu den Bruttogewinnen oder Bruttomargen auf die erworbenen Verträge abgeschrieben werden, werden realisierte Gewinne bzw. Verluste berücksichtigt, ebenso wie Gewinne bzw. Verluste, die im übrigen Gesamterfolg erfasst werden (nicht realisierte Gewinne/Verluste). Würden diese Gewinne bzw. Verluste realisiert, hätte dies Auswirkungen auf die für die Abschreibung der aktivierten Abschlusskosten verwendeten Bruttogewinne oder Bruttomargen. Daher wird eine Anpassung für diese nicht realisierten Gewinne bzw. Verluste im übrigen Gesamterfolg erfasst und auch bei der Höhe der aktivierten Abschlusskosten in der Bilanz berücksichtigt («Schattenbilanzierung»).

Annahmen, welche zur Schätzung des künftigen Werts von zu erwartenden Bruttomargen und -gewinnen dienen, werden regelmässig evaluiert und angepasst, falls sich die Schätzungen ändern. Abweichungen der tatsächlichen Ergebnisse von den Erfahrungswerten werden in der Erfolgsrechnung erfasst.

Bei Versicherungsverträgen mit kurzer Laufzeit werden die Abschlusskosten über den Zeitraum, in welchem die entsprechenden verbuchten Prämien verdient werden, proportional zu den Prämieinnahmen abgeschrieben.

Aktivierete Abschlusskosten für Kapitalanlageverträge (DOC)

Zusatzkosten, die einem Anspruch auf Kommissionen für die Vermögensverwaltung im Rahmen von Kapitalanlageverträgen ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung direkt zugeordnet werden können, werden als Vermögenswerte erfasst, wenn sie einzeln identifiziert und verlässlich bestimmt werden können und wenn es wahrscheinlich ist, dass sie wiedereingebracht werden. Diese Zusatzkosten wären nicht angefallen, wenn die Gruppe die Kapitalanlageverträge nicht erworben hätte. Alle übrigen Abschlusskosten werden zum Entstehungszeitpunkt als Aufwand erfasst.

Aktivierete Abschlusskosten für Kapitalanlageverträge werden linear über die jeweilige Vertragsdauer abgeschrieben.

Goodwill

Unternehmensübernahmen werden nach der Erwerbsmethode erfasst.

Goodwill stellt den Überschuss des Fair Value der übertragenen Gegenleistung und, sofern relevant, den Betrag erfasster nicht beherrschender Anteile über dem Fair Value der erfassten Vermögenswerte und Verbindlichkeiten zum Erwerbszeitpunkt dar. Die Gruppe hat die Möglichkeit, in Unternehmenszusammenschlüssen, bei denen die Kontrolle ohne Erwerb sämtlicher Eigenkapitalanteile erlangt wird, den Goodwill in seiner Gesamtheit zu erfassen, das heisst inklusive des auf nicht beherrschende Anteile entfallenden Teils (Full-Goodwill-Methode). Goodwill aus Akquisitionen von Tochterunternehmen wird bei den immateriellen Vermögenswerten erfasst. Bei der Übernahme anfallende Kosten werden als Aufwand erfasst. Goodwill von assoziierten Unternehmen wird im Buchwert der Beteiligung erfasst.

Zur Überprüfung auf Wertminderungen wird der Goodwill zahlungsmittelgenerierenden Einheiten zugewiesen. Er wird jährlich auf Wertminderungen überprüft oder wenn Anzeichen für eine Wertminderung bestehen. Goodwill wird zu Anschaffungskosten abzüglich kumulierter Wertminderungen ausgewiesen; Wertminderungen werden in Folgeperioden nicht zurückgebucht.

Gewinne und Verluste aus der Veräusserung eines Unternehmens umfassen den Buchwert des Goodwills des verkauften Unternehmens.

Negativer Goodwill wird direkt in der Erfolgsrechnung erfasst.

Kundenbeziehungen

Zu den Kundenbeziehungen zählen durch Vertrag entstandene Kundenbeziehungen, die im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses erworben wurden, und nicht vertragliche Kundenbeziehungen, welche die Anforderung für einen gesonderten Ausweis erfüllen. Ihre Nutzungsdauer liegt im Allgemeinen zwischen 5 und 20 Jahren. Die Abschreibung erfolgt linear über die Nutzungsdauer.

Computersoftware

Erworbene Computersoftware-Lizenzen werden auf der Basis der Kosten aktiviert, die beim Erwerb und der Inbetriebnahme der spezifischen Software entstehen. Diese Kosten werden linear über die erwartete Nutzungsdauer von bis zu drei Jahren abgeschrieben. Kosten im Zusammenhang mit der Entwicklung oder Wartung von Computersoftware-Programmen werden direkt als Aufwand verbucht. Entwicklungskosten, die unmittelbar mit identifizierbaren Softwareprodukten zusammenhängen, welche durch die Gruppe kontrolliert werden und voraussichtlich einen künftigen wirtschaftlichen Nutzen erzeugen, werden aktiviert. Zu den direkten Kosten zählen die Personalkosten von Software-Entwicklungsteams. Aktivierte Entwicklungskosten für Computersoftware werden linear über die Nutzungsdauer von bis zu drei Jahren abgeschrieben.

Marken und Übrige

Marken und übrige immaterielle Vermögenswerte mit einer festen Nutzungsdauer von allgemein 5 bis 20 Jahren werden linear über ihre Nutzungsdauer abgeschrieben.

2.18 Wertminderung nicht finanzieller Vermögenswerte

Als erzielbarer Betrag wird bei nicht finanziellen Vermögenswerten der Fair Value abzüglich Veräußerungskosten oder der Nutzungswert angesetzt, je nachdem, welcher Betrag höher ist. Der Fair Value abzüglich Veräußerungskosten entspricht dem Preis, der in einer gewöhnlichen Transaktion zwischen Marktteilnehmern am Bewertungsstichtag beim Verkauf eines Vermögenswerts nach Abzug der Veräußerungskosten erzielt werden würde. Der Nutzungswert ist der Barwert der künftigen Mittelflüsse, der voraussichtlich aus einem Vermögenswert bzw. einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit abgeleitet werden kann.

Wertminderungen und Wertaufholungen auf nicht finanziellen Vermögenswerten werden erfolgswirksam erfasst.

2.19 Ertragssteuern

Laufende und latente Ertragssteuern werden erfolgswirksam verbucht, es sei denn, sie beziehen sich auf Posten, welche direkt im Eigenkapital erfasst werden. Ertragssteuern werden mit Hilfe der zum Bilanzstichtag gültigen bzw. angekündigten Steuersätze berechnet.

Latente Ertragssteuern werden mittels der bilanzorientierten Verbindlichkeitsmethode für sämtliche temporären Differenzen zwischen den Buchwerten von Vermögenswerten und Verbindlichkeiten in der konsolidierten Bilanz einerseits und den Steuerwerten dieser Vermögenswerte und Verbindlichkeiten andererseits verbucht. Laufende und latente Ertragssteuern werden direkt dem Eigenkapital belastet oder gutgeschrieben, wenn sie sich auf Positionen beziehen, die in derselben oder in einer anderen Rechnungsperiode ebenfalls direkt dem Eigenkapital gutgeschrieben oder belastet werden.

Latente Steuerguthaben werden nur in dem Umfang erfasst, in dem wahrscheinlich künftige zu versteuernde Ergebnisse verfügbar sind, mit denen diese Guthaben verrechnet werden können. Für noch nicht genutzte Steuerverluste wird ein latentes Steuerguthaben nur in dem Umfang erfasst, wie es wahrscheinlich ist, dass diese Verluste mit künftigen zu versteuernden Ergebnissen verrechnet werden können. Latente Steuerverbindlichkeiten stellen Ertragssteuern dar, die in der Zukunft für zu versteuernde temporäre Differenzen zu entrichten sind.

Eine latente Steuerverbindlichkeit wird für zu versteuernde temporäre Differenzen im Zusammenhang mit Investitionen in Tochterunternehmen, Niederlassungen und assoziierten Unternehmen erfasst, es sei denn, die Gruppe ist in der Lage, den Zeitpunkt der Elimination der temporären Differenz zu steuern, und wenn es zudem wahrscheinlich ist, dass die betreffende temporäre Differenz in absehbarer Zukunft nicht eliminiert wird.

Wenn das Unternehmen ein durchsetzbares Recht hat, laufende Steuerguthaben mit laufenden Steuerverbindlichkeiten zu verrechnen, und sich die latenten Steuerguthaben und latenten Steuerverbindlichkeiten auf Ertragssteuern beziehen, die von derselben Steuerbehörde erhoben werden, so werden die entsprechenden Guthaben und Verbindlichkeiten netto ausgewiesen.

2.20 Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte und entsprechende Verbindlichkeiten

Eine Veräußerungsgruppe besteht aus einer Gruppe von Vermögenswerten, die gemeinsam in einer einzigen Transaktion durch Verkauf oder auf andere Weise veräußert werden sollen, sowie den mit ihnen direkt in Verbindung stehenden Verbindlichkeiten. Langfristige Vermögenswerte, die zur Veräußerung gehalten werden, sowie Veräußerungsgruppen werden zum Buchwert ausgewiesen, höchstens jedoch zum Fair Value abzüglich Veräußerungskosten. Der Buchwert wird nicht durch die fortgesetzte Nutzung erzielt, sondern durch eine Verkaufstransaktion mit hoher Wahrscheinlichkeit. Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte und entsprechende Verbindlichkeiten werden in der Bilanz gesondert ausgewiesen.

2.21 Finanzielle Verbindlichkeiten

Finanzielle Verbindlichkeiten werden in der Bilanz ausgewiesen, wenn die Swiss Life-Gruppe Partei der vertraglichen Bestimmungen des Instruments wird. Eine finanzielle Verbindlichkeit wird ausgebucht, wenn die im Vertrag genannte Verpflichtung erfüllt oder aufgehoben wird oder erlischt.

Anleihen und Darlehensverpflichtungen

Anleihen und Darlehensverpflichtungen werden zunächst zum erhaltenen Erlös abzüglich der angefallenen Transaktionskosten erfasst. Danach werden sie unter Anwendung der Effektivzinsmethode zu fortgeführten Anschaffungskosten ausgewiesen. Differenzen zwischen dem Erlös (nach Transaktionskosten) und dem Rückzahlungsbetrag werden erfolgswirksam über die Laufzeit der betreffenden Anleihe bzw. Darlehensverpflichtung erfasst.

Je nach Vertragsbedingungen, z. B. Rückzahlungs- oder Zinsbedingungen, werden hybride Instrumente als finanzielle Verbindlichkeiten betrachtet.

Bei Anleihen, die eine eingebettete Option zur Wandlung der Schuld in eine vorgegebene Anzahl Aktien der Gruppe enthalten, werden eine Schuld- und eine Eigenkapitalkomponente ermittelt. Die Differenz zwischen dem Erlös aus der Ausgabe und dem Fair Value der Schuldkomponente zum Zeitpunkt der Emission wird direkt im Eigenkapital verbucht. Der Fair Value der Schuldkomponente zum Zeitpunkt der Emission wird auf Basis des Marktzinssatzes für vergleichbare Instrumente ohne Wandelrechte ermittelt. Die Gruppe verbucht keine Wertveränderungen dieser Optionen in nachfolgenden Berichtsperioden.

Die Fremdkapitalkosten in der konsolidierten Erfolgsrechnung beziehen sich auf den Zinsaufwand für finanzielle Verbindlichkeiten, die als Anleihen und Darlehensverpflichtungen eingestuft werden. Der Zinsaufwand in der konsolidierten Erfolgsrechnung hingegen ergibt sich aus dem Zinsaufwand für Einlagen für Versicherungs- und Kapitalanlageverträge sowie übrige finanzielle Verbindlichkeiten.

Übrige finanzielle Verbindlichkeiten

Einlagen mit fixen und garantierten Bedingungen werden zu fortgeführten Anschaffungskosten ausgewiesen. Die Ersterfassung erfolgt zum erhaltenen Erlös abzüglich der angefallenen Transaktionskosten. Danach erfolgt die Bewertung zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode. Differenzen zwischen dem Erlös (nach Transaktionskosten) und dem Rückzahlungsbetrag werden erfolgswirksam über die Laufzeit der betreffenden Einlage erfasst. Bei Repurchase-Vereinbarungen erfolgt die Ersterfassung zum erhaltenen Betrag abzüglich der angefallenen Transaktionskosten. Danach wird die Differenz zwischen dem ursprünglich erhaltenen Betrag und dem bei Endfälligkeit getauschten Betrag mittels Effektivzinsmethode über die Laufzeit der Vereinbarung aufgelöst.

Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Verbindlichkeiten werden bei der Ersterfassung unwiderruflich als «zum Fair Value zu bewerten» eingestuft. In folgenden Fällen werden finanzielle Verbindlichkeiten als «erfolgswirksam zum Fair Value zu bewerten» eingestuft:

- finanzielle Verbindlichkeiten, bei denen die Versicherungsleistungen an die Anteilswerte von Investmentfonds gebunden sind bzw. im Bereich Private Placement Life Insurance anfallen;
- finanzielle Verbindlichkeiten in Verbindung mit zum Fair Value bewerteten Vermögenswerten, um eine Inkonsistenz in Bewertung oder Ansatz zu verringern oder zu beseitigen;
- finanzielle Verbindlichkeiten mit eingebetteten Derivaten.

Finanzielle Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit nicht beherrschenden Anteilen an Anlagefonds werden zum Fair Value bewertet und Veränderungen des Fair Value werden erfolgswirksam erfasst.

2.22 Leistungen an Mitarbeitende

Vorsorgeleistungen

Die Swiss Life-Gruppe sieht grundsätzlich zwei Arten von Vorsorgeleistungen für ihre Mitarbeitenden vor: leistungsorientierte Pläne sowie beitragsorientierte Pläne.

Die Vermögenswerte dieser Pläne werden im Allgemeinen getrennt vom Vermögen der Gruppe in treuhänderisch verwalteten Fonds gehalten. Beiträge für leistungsorientierte Pläne werden gemäss aufsichtsrechtlichen Vorschriften und/oder Bestimmungen des entsprechenden Vorsorgeplans berechnet. Die Verpflichtungen aus leistungsorientierten Plänen der Gruppe und die damit verbundenen Kosten werden zu jedem Bilanzstichtag durch einen qualifizierten Aktuar mit Hilfe der Methode der laufenden Einmalprämien festgelegt.

Der in der konsolidierten Bilanz verbuchte Betrag stellt den Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen dar, abzüglich des Fair Value des Planvermögens. Aus dieser Berechnung entstehende Überdeckungen sind auf den Barwert des wirtschaftlichen Nutzens in Form der Verfügbarkeit von Rückerstattungen aus den Plänen oder Minderungen künftiger Beitragszahlungen an die Pläne begrenzt.

Neubewertungen, bestehend aus versicherungsmathematischen Gewinnen und Verlusten, der Auswirkung von Veränderungen der Vermögenswerthöchstgrenze sowie Erträgen aus dem Planvermögen (ohne Zinsen), werden unmittelbar in der Periode, in der sie anfallen, in der konsolidierten Bilanz und im übrigen Gesamterfolg erfasst. Im übrigen Gesamterfolg erfasste Neubewertungen werden anschliessend nicht in die Erfolgsrechnung umgegliedert. Der nachzuverrechnende Dienstzeitaufwand wird in der Erfolgsrechnung in der Periode erfasst, in der eine Planänderung stattgefunden hat. Bei der Berechnung der Nettozinsen wird der Abzinsungssatz zu Beginn der Periode auf die Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Plänen angewandt. Die Kosten aus leistungsorientierten Plänen umfassen den Dienstzeitaufwand sowie den Zinsaufwand (netto) und sind in der Erfolgsrechnung in den Aufwendungen für Leistungen an Mitarbeitende enthalten.

Versicherungsverträge, die für einen leistungsorientierten Plan für eigene Mitarbeitende ausgestellt sind, wurden im Allgemeinen eliminiert. Bestimmte mit solchen Plänen verbundene Vermögenswerte erfüllen jedoch die Voraussetzung für Planvermögen und werden deshalb nicht eliminiert.

Die Gruppe verbucht den Beitrag, der für die während der Rechnungsperiode geleisteten Dienste der Mitarbeitenden in einen beitragsorientierten Plan zu zahlen ist, als Aufwand.

Leistungen im Gesundheitsbereich

Einige Gesellschaften der Gruppe sehen Leistungen im Gesundheitsbereich für ihre Rentner vor. Der Anspruch auf diese Leistungen ist normalerweise vom Erreichen des Rentenalters im Dienst sowie von einer bestimmten Anzahl von Dienstjahren abhängig. Die hieraus entstehenden Kosten werden gleich behandelt wie die entsprechenden Kosten aus leistungsorientierten Plänen.

Aktienbeteiligungspläne

Die Gruppe betreibt anteilsbasierte Pläne, bei denen eine Vergütung in Form von Aktien gezahlt wird. Der Fair Value der Dienste der Mitarbeitenden, welche die Gruppe als Gegenleistung für die Gewährung der Aktien erhält, wird erfolgswirksam verbucht, wobei das Eigenkapital entsprechend erhöht wird. Da der Fair Value der erhaltenen Dienste nicht zuverlässig bewertet werden kann, wird auf den Fair Value der gewährten Eigenkapitalinstrumente und den Preis, den die Mitarbeitenden zahlen müssen, zurückgegriffen.

2.23 Rückstellungen und Eventualverpflichtungen

Rückstellungen beinhalten Verbindlichkeiten, bei denen Unsicherheiten bezüglich Höhe oder Zeitpunkt der Zahlungen bestehen. Rückstellungen werden erfasst, wenn am Bilanzstichtag aufgrund eines Ereignisses der Vergangenheit eine gegenwärtige Verpflichtung besteht, die wahrscheinlich den Abfluss von Ressourcen erfordert und deren Umfang zuverlässig sowie auf Basis der bestmöglichen Schätzungen festgelegt werden kann. Eventualverpflichtungen werden im Anhang ausgewiesen, wenn eine mögliche oder gegenwärtige Verpflichtung besteht, die den Abfluss von Ressourcen erfordern kann, wahrscheinlich aber nicht erfordern wird, oder wenn die Verpflichtung nicht ausreichend verlässlich geschätzt werden kann.

2.24 Eigene Aktien

Eigene Aktien werden in der konsolidierten Bilanz zum Anschaffungswert ausgewiesen und als Negativposten mit dem Eigenkapital verrechnet. Differenzen zwischen dem Kaufpreis und dem Verkaufserlös eigener Aktien werden als Veränderung des Agios ausgewiesen.

2.25 Ergebnis je Aktie

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie ermittelt sich, indem das den Aktionären zustehende Nettoergebnis durch die durchschnittlich gewichtete Anzahl der während der Periode ausstehenden Aktien geteilt wird, unter Ausschluss der durchschnittlichen Anzahl Aktien, die von der Gruppe erworben wurden und als eigene Aktien gehalten werden.

Für das verwässerte Ergebnis je Aktie werden der Gewinn und der gewichtete Durchschnitt der ausstehenden Aktien angepasst, wobei alle verwässernden potenziellen Umwandlungen in Aktien aus Wandelanleihen oder ausgegebenen Optionen berücksichtigt werden. Mögliche oder bedingte Ausgaben von Aktien gelten nur dann als verwässernd, wenn die Aktienumwandlung das Ergebnis je Aktie reduzieren würde.

2.26 Verrechnung

In der Bilanz werden Verrechnungen zwischen finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten mit dem entsprechenden Ausweis des Nettobetrags nur dann vorgenommen, wenn ein durchsetzbares Recht zur Verrechnung der erfassten Beträge vorliegt und zudem die Absicht besteht, für die entsprechenden Positionen im gleichen Zeitpunkt einen Ausgleich auf Nettobasis herbeizuführen oder mit der Realisierung des betreffenden Vermögenswerts gleichzeitig die dazugehörige Schuld abzulösen.

2.27 Bevorstehende Änderungen von Rechnungslegungsgrundsätzen

Im Dezember 2016 wurden die jährlichen Verbesserungen der IFRS, Zyklus 2014–2016, veröffentlicht. Mit den Änderungen von IFRS 12 «Angaben zu Anteilen an anderen Unternehmen» wird klargestellt, dass ein Unternehmen nicht verpflichtet ist, eine Übersicht über die Finanzdaten zu Beteiligungen offenzulegen, die als zur Veräusserung gehalten klassifiziert sind. Die übrigen Angabevorschriften von IFRS 12 gelten jedoch für Beteiligungen an Unternehmen gemäss IFRS 5 «Zur Veräusserung gehaltene langfristige Vermögenswerte und aufgegebene Geschäftsbereiche». Die Swiss Life-Gruppe hält derzeit keine als zur Veräusserung gehalten klassifizierte Beteiligungen. Die Änderungen treten rückwirkend für die am oder nach dem 1. Januar 2017 beginnenden Geschäftsjahre in Kraft. Des Weiteren wurden Änderungen von IAS 28 «Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen» veröffentlicht, die einer Wagniskapitalgesellschaft, einem Investmentfonds, einer Investmentgesellschaft oder einem ähnlichen Unternehmen das Wahlrecht geben, Beteiligungen an assoziierten Unternehmen oder Gemeinschaftsunternehmen bei der erstmaligen Erfassung einzeln für jedes assoziierte Unternehmen oder Gemeinschaftsunternehmen erfolgswirksam zum Fair Value zu bewerten. Die Änderungen treten rückwirkend für die am oder nach dem 1. Januar 2018 beginnenden Geschäftsjahre in Kraft.

Im Dezember 2016 wurde die Interpretation IFRIC 22 «Transaktionen in fremder Währung und im Voraus gezahlte Gegenleistungen» veröffentlicht. Die Interpretation bestimmt den Transaktionszeitpunkt für die Bestimmung des Wechselkurses bei der erstmaligen Erfassung des entsprechenden Vermögenswerts, Aufwands oder Ertrags (oder von Teilen davon) bei der Ausbuchung eines nicht monetären Vermögenswerts oder einer nicht monetären Verbindlichkeit, der oder die aus der im Voraus erfolgten Zahlung oder dem im Voraus erfolgten Erhalt einer Gegenleistung in einer Fremdwährung entsteht. Der Transaktionszeitpunkt für die Bestimmung des Wechselkurses bei der erstmaligen Erfassung des entsprechenden Vermögenswerts, Aufwands oder Ertrags (oder von Teilen davon) ist der Zeitpunkt der erstmaligen Erfassung des nicht monetären Vermögenswerts oder der nicht monetären Verbindlichkeit, der oder die aus der im Voraus erfolgten Zahlung oder dem im Voraus erfolgten Erhalt einer Gegenleistung entsteht. Die Änderungen treten für die am oder nach dem 1. Januar 2018 beginnenden Geschäftsjahre in Kraft. Die Swiss Life-Gruppe ist derzeit von solchen Transaktionen nicht betroffen.

Im Dezember 2016 veröffentlichte das International Accounting Standards Board Änderungen von IAS 40 «Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien», die klarstellen, dass ein Unternehmen eine Liegenschaft nur dann in den oder aus dem Bestand der Investitionsliegenschaften übertragen kann, wenn eine Nutzungsänderung vorliegt. Eine Nutzungsänderung liegt vor, wenn die

Liegenschaft die Definition einer Investitionsliegenschaft erfüllt oder nicht mehr erfüllt und es Belege für die Nutzungsänderung gibt. Isoliert betrachtet stellen veränderte Absichten des Managements bezüglich des Verwendungszwecks der Liegenschaft keinen Beleg für eine Nutzungsänderung dar. Die Änderungen treten für die am oder nach dem 1. Januar 2018 beginnenden Geschäftsjahre in Kraft. Die Swiss Life-Gruppe wird die neuen Anforderungen umsetzen.

Im September 2016 veröffentlichte das International Accounting Standards Board Änderungen von IFRS 4 «Versicherungsverträge». Die Änderungen unter dem Titel «Anwendung von IFRS 9 „Finanzinstrumente“ gemeinsam mit IFRS 4 „Versicherungsverträge“» adressieren die Bedenken hinsichtlich der unterschiedlichen Erstanwendungszeitpunkte von IFRS 9 «Finanzinstrumente» und des neuen Standards für Versicherungsverträge. Es wird ein Überlagerungsansatz eingeführt, nach dem Unternehmen, die Versicherungsverträge ausstellen, die Möglichkeit haben, Unterschiede in den Beträgen, die aus den unterschiedlichen Anwendungszeitpunkten von IFRS 9 und des neuen Standards für Versicherungsverträge entstehen, im übrigen Gesamterfolg auszuweisen. Die Änderungen sehen zudem einen Aufschubansatz vor. Hier können Unternehmen, deren vorherrschende Tätigkeit im Ausstellen von Versicherungsverträgen liegt, die Anwendung von IFRS 9 so lange aufschieben, bis der neue Standard für Versicherungsverträge in Kraft tritt, jedoch bis spätestens am 1. Januar 2021. Die Swiss Life-Gruppe ist zum Schluss gekommen, dass ihre vorherrschende Tätigkeit per 31. Dezember 2015 (von den Änderungen vorgeschriebenes Datum) im Ausstellen von Versicherungsverträgen lag, und wird somit die Anwendung von IFRS 9 aufschieben und weiterhin IAS 39 «Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung» anwenden.

Im Juni 2016 veröffentlichte das International Accounting Standards Board Änderungen von IFRS 2 «Anteilsbasierte Vergütung», die der Klarstellung der Klassifizierung und Bewertung von bestimmten Geschäftsvorfällen mit anteilsbasierter Vergütung gelten. Die Änderungen beziehen sich auf Ausübungs- und Nichtausübungsbedingungen im Rahmen von bar erfüllten anteilsbasierten Vergütungen, anteilsbasierte Vergütungen, die einen Nettoausgleich für einzu-behaltende Steuern vorsehen, und Änderungen der Klassifizierung von anteilsbasierten Vergütungstransaktionen von «erfüllt in bar» zu «erfüllt in Eigenkapitaltiteln». Die Änderungen treten für die am oder nach dem 1. Januar 2018 beginnenden Geschäftsjahre in Kraft. Die Swiss Life-Gruppe erwartet keine wesentlichen Auswirkungen auf die konsolidierte Jahresrechnung.

Im April 2016 veröffentlichte das International Accounting Standards Board Änderungen von IFRS 15 «Erlöse aus Verträgen mit Kunden». Die Änderungen regeln, wie die Leistungsverpflichtungen in einem Vertrag identifiziert werden, wie festgestellt wird, ob ein Unternehmen Prinzipal oder Agent ist, und wie bestimmt wird, ob Erträge aus der Ausstellung von Lizenzen zu einem bestimmten Zeitpunkt oder über die Zeit hinweg erfasst werden. Die Änderungen treten für die am oder nach dem 1. Januar 2018 beginnenden Geschäftsjahre in Kraft. Die Swiss Life-Gruppe erwartet keine wesentlichen Auswirkungen auf die konsolidierte Jahresrechnung.

Im Januar 2016 veröffentlichte das International Accounting Standards Board Änderungen von IAS 7 «Kapitalflussrechnungen», die darauf abzielen, die Informationen zu verbessern, die Abschlussadressaten in Bezug auf die Finanzierungstätigkeiten eines Unternehmens zur Verfügung gestellt werden. Die Änderungen treten für die am oder nach dem 1. Januar 2017 beginnenden Geschäftsjahre in Kraft. Die Swiss Life-Gruppe wird die Informationen gemäss neuen Anforderungen offenlegen.

Im Januar 2016 veröffentlichte das International Accounting Standards Board IFRS 16 «Leasingverhältnisse». Der neue Standard hebt für Leasingnehmer die Klassifizierung von Leasingverhältnissen entweder als Betriebsleasing oder als Finanzierungsleasing auf. Stattdessen werden sämtliche Leasingverhältnisse ähnlich wie Finanzierungsleasings gemäss der aktuellen Ausgabe von IAS 17 «Leasingverhältnisse» behandelt. Der neue Standard schreibt Leasingnehmern vor, Leasingverhältnisse in der Bilanz zu erfassen, was einen Anstieg der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten zur Folge hat. IFRS 16 «Leasingverhältnisse» ersetzt die linearen Betriebsleasingaufwendungen mit einem Wertminderungsaufwand auf dem Leasingvermögenswert und einem Zinsaufwand auf der Leasingverbindlichkeit. Diese Änderung vereinheitlicht die Behandlung von Leasingaufwendungen für alle Leasingverhältnisse. Aus praktischen Gründen sind kurzfristige und geringwertige Leasingverhältnisse von dieser Regelung ausgenommen. Die Ausnahme ermöglicht es Leasingnehmern, qualifizierte Leasingverhältnisse gleich zu erfassen wie bestehende Betriebsleasingverhältnisse (IAS 17 «Leasingverhältnisse»). Leasinggeber wenden grundsätzlich weiterhin das Bilanzierungsmodell nach IAS 17 «Leasingverhältnisse» an. Der neue Standard tritt für die am oder nach dem 1. Januar 2019 beginnenden Geschäftsjahre in Kraft. Die Swiss Life-Gruppe untersucht derzeit die Auswirkung von IFRS 16 auf die konsolidierte Jahresrechnung.

Im Januar 2016 veröffentlichte das International Accounting Standards Board Änderungen von IAS 12 «Ertragsteuern». Die Änderungen «Ansatz latenter Steueransprüche für nicht realisierte Verluste» regeln die Erfassung von latenten Steuerguthaben im Zusammenhang mit zum Fair Value bewerteten Schuldinstrumenten. Sie treten für die am oder nach dem 1. Januar 2017 beginnenden Geschäftsjahre in Kraft. Die Swiss Life-Gruppe erwartet keine wesentlichen Auswirkungen auf die konsolidierte Jahresrechnung.

Im September 2014 veröffentlichte das International Accounting Standards Board Änderungen von IFRS 10 «Konzernabschlüsse» und IAS 28 «Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen». Die Änderungen beziehen sich auf die Veräusserung oder Einbringung von Vermögenswerten zwischen einem Investor und einem assoziierten Unternehmen oder Joint Venture. Gewinne oder Verluste werden vollständig erfasst, wenn eine Transaktion einen Geschäftsbetrieb einschliesst (unabhängig davon, ob der Geschäftsbetrieb zu einem Tochterunternehmen gehört oder nicht). Gewinne oder Verluste werden teilweise erfasst, wenn eine Transaktion mit Vermögenswerten erfolgt, die keinen Geschäftsbetrieb darstellen, selbst wenn die Vermögenswerte zu einem Tochterunternehmen gehören. Die Änderungen treten prospektiv für das an einem durch das International Accounting Standards Board festzulegenden Datum beginnende Geschäftsjahr in Kraft.

Im Juli 2014 stellte das International Accounting Standards Board IFRS 9 «Finanzinstrumente» fertig. Der neue Standard ersetzt IAS 39 «Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung». Er regelt die Klassifizierung und Bewertung von Finanzinstrumenten, die Wertminderung von finanziellen Vermögenswerten sowie die Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen. Mit der Klassifizierung wird festgelegt, wie finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten in Abschlüssen bilanziert und laufend bewertet werden. Die Klassifizierung finanzieller Vermögenswerte erfolgt auf Basis des Geschäftsmodells, in das sie eingebunden sind, und ihrer vertraglichen Cashflow-Eigenschaften. Ein Wertminderungsmodell für erwartete Verluste wurde eingeführt, bei dem ein Kreditereignis nicht mehr eingetreten sein muss, bevor eine Wertminderung erfasst wird. Das neue Modell für die Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen verbindet die Rechnungslegung

stärker mit dem Risikomanagement. IFRS 9 tritt für die am oder nach dem 1. Januar 2018 beginnenden Geschäftsjahre in Kraft. Wie oben erwähnt, wird die Swiss Life-Gruppe die Anwendung von IFRS 9 aufschieben und weiterhin IAS 39 «Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung» anwenden, da ihre vorherrschende Tätigkeit per 31. Dezember 2015 im Ausstellen von Versicherungsverträgen lag.

Im Mai 2014 wurde IFRS 15 «Erlöse aus Verträgen mit Kunden» herausgegeben. Im Zentrum des Standards steht das Prinzip, dass ein Unternehmen Erlöse so erfasst, dass die Übertragung von zugesagten Gütern und Dienstleistungen an Kunden in ihrer Höhe der Gegenleistung entspricht, die das Unternehmen für diese Güter und Dienstleistungen erwartet. Des Weiteren führt IFRS 15 Offenlegungsvorschriften ein, die umfassende Angaben machen zu Art, Höhe, Zeitpunkt und Unsicherheit von Erlösen und Cashflows aus Kundenverträgen des Unternehmens. Der Standard tritt für die am oder nach dem 1. Januar 2018 beginnenden Geschäftsjahre in Kraft. Die Swiss Life-Gruppe erwartet keine wesentlichen Auswirkungen des neuen Standards auf die konsolidierte Jahresrechnung.

Folgende geänderte Standards und Interpretationen sind für die Swiss Life-Gruppe nicht von Bedeutung:

- Änderungen von IFRS 1 «Erstmalige Anwendung der International Financial Reporting Standards» (jährliche Verbesserungen an den IFRS, Zyklus 2014–2016: Streichung befristeter Ausnahmen für Erstanwender).

3 Kritische Schätzungen und Beurteilungen bei der Anwendung von Rechnungslegungsgrundsätzen

Bestimmte ausgewiesene Beträge für Vermögenswerte und Verbindlichkeiten beruhen auf Schätzungen und Annahmen. Schätzungen und Beurteilungen des Managements werden laufend überprüft und beruhen auf historischen Erfahrungen und anderen Faktoren, zum Beispiel auf Erwartungen künftiger Ereignisse, die unter den gegebenen Umständen als angemessen erachtet werden.

Die Sensitivitätsanalyse betreffend Versicherungs- und Marktrisiken wird in Anhang 5 erläutert.

Schätzungen und Beurteilungen im Zusammenhang mit der Anwendung der Fair-Value-Bewertung auf Finanzinstrumente und Investitionsliegenschaften sind in Anhang 30 beschrieben.

Wertminderung von bis zum Verfall gehaltenen und jederzeit verkäuflichen Schuldpapieren sowie Darlehen und Forderungen

Gruppenweit gilt, dass bis zum Verfall gehaltene und jederzeit verkäufliche Schuldpapiere sowie Darlehen und Forderungen auf Wertminderungen überprüft werden, wenn der Marktwert aufgrund von Ausfallrisiken deutlich sinkt, insbesondere nachdem das Rating eines Schuldners nach der Ersterfassung unter B- herabgestuft wurde (also CCC oder tiefer nach Standard & Poor's oder gleichwertigem Rating), oder wenn die Zahlung des Nominalbetrags und/oder der Zinsen seit mehr als 90 Tagen überfällig ist.

Wertminderung von jederzeit verkäuflichen Beteiligungsinstrumenten

An jedem Bilanzstichtag wird geprüft, ob objektive Nachweise für eine Wertminderung von jederzeit verkäuflichen Beteiligungsinstrumenten vorliegen. Ein erheblicher oder anhaltender Rückgang des Fair Value eines Wertpapiers unter seine Anschaffungskosten gilt als objektiver Nachweis für eine Wertminderung. Ein Rückgang von mindestens 30% gilt als erheblich, eine Periode von mindestens zwölf Monaten als anhaltend.

Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft

Frühere Erfahrungen, die unter Berücksichtigung der Auswirkungen aktueller Entwicklungen und wahrscheinlicher Trends angepasst werden, gelten als angemessene Grundlage für die Prognose künftiger Ereignisse. Versicherungsmathematische Schätzungen hinsichtlich eingetretener, jedoch noch nicht gemeldeter Schäden werden laufend überprüft und aktualisiert; Anpassungen, die sich aus diesen Überprüfungen ergeben, werden erfolgswirksam erfasst.

Bei Versicherungsverträgen und Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung zu festen und garantierten Bedingungen erfolgt die Schätzung in zwei Stufen. Bei Vertragsbeginn werden Schätzungen der künftigen Todesfälle und Rückkäufe, der Ausübung von Optionsrechten durch die Versicherungsnehmer sowie der Anlagerenditen und Verwaltungskosten vorgenommen. Sie bilden die Annahmen, die der Berechnung der Verbindlichkeiten während der Vertragslaufzeit zugrunde gelegt werden. Ergänzt werden sie mit einer Sicherheitsmarge für Risiken und Unsicherheiten (negative Abweichung). Die Annahmen werden für die Laufzeit des

Vertrags fixiert. Anhand neuer Schätzungen wird dann zu jedem Bilanzstichtag geprüft, ob die so ermittelten Verbindlichkeiten wertmässig noch angemessen sind (Angemessenheitstest für Verbindlichkeiten). Werden die Verbindlichkeiten weiterhin als angemessen betrachtet, bleiben die Annahmen unverändert. Im gegenteiligen Fall jedoch werden die der Bewertung der Verbindlichkeiten zugrunde gelegten Annahmen so verändert, dass sie den neuesten Schätzungen Rechnung tragen (die Fixierung wird aufgehoben); in diesem Fall wird den Annahmen keine Sicherheitsmarge hinzugefügt.

Bei Versicherungsverträgen und Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung ohne feste und garantierte Bedingungen können die künftigen Prämien erfahrungsabhängig erhöht werden. Die Annahmen, die zur Bestimmung der Verbindlichkeiten verwendet werden, enthalten keine Margen und werden nicht fixiert, sondern zu jedem Berichtstermin aktualisiert, um den neuesten Schätzungen Rechnung zu tragen.

Sterblichkeit und Langlebigkeit

Die Tarifierungs- und Bewertungsannahmen für Sterblichkeit und Langlebigkeit beruhen im Allgemeinen auf Statistiken nationaler Versicherungsverbände. Diese werden durch die interne Schadenerfahrung ergänzt, die sich aus den unternehmenseigenen Unterlagen der Versicherungsverträge ergibt.

In der Schweiz werden Sterbetafeln üblicherweise alle fünf Jahre überprüft, wenn neue Statistiken des Schweizerischen Versicherungsverbands (SVV) verfügbar sind. Bei bedeutenden Änderungen werden die Tafeln aktualisiert.

In Frankreich werden laufende Leibrenten anhand der regulatorischen Tafeln TGH05/TGF05 reserviert, Renten aus Nichtlebensgeschäft anhand der regulatorischen Tafel TD 88/90.

In Deutschland werden Sterbetafeln angewandt, die von der Deutschen Aktuarvereinigung bereitgestellt werden. Diese werden von der Vereinigung periodisch überprüft und bei Bedarf aktualisiert. Aus diesen allgemein anerkannten Tafeln werden bestmögliche Schätzwerte abgeleitet.

In Luxemburg werden die Sterbetafeln bei bedeutenden Veränderungen aktualisiert.

Morbidität und Invalidität

Für das Einzel- und das Kollektiv-Lebensversicherungsgeschäft in der Schweiz werden interne Tafeln verwendet. Im Einzellebengeschäft basieren die internen Invaliditätsraten auf den Statistiken des SVV und spiegeln den durchschnittlichen historischen Verlauf im Schweizer Markt wider. Des Weiteren werden im Einzellebengeschäft nur Reaktivierungen berücksichtigt, während im Kollektivlebensgeschäft auch eine erhöhte Sterblichkeit einbezogen wird. Im Einzellebengeschäft werden Invaliditätstafeln üblicherweise alle fünf Jahre überprüft, wenn der SVV neue Statistiken veröffentlicht.

Im Kollektivlebensgeschäft können Tarifierungsanpassungen aufgrund des Schadenverlaufs im Bereich Invalidität jährlich erfolgen. In diesem Geschäft basieren die Tafeln auf unternehmenseigenen Unterlagen zum Schadenverlauf. Gerade im Kollektivlebensgeschäft können Veränderungen am Arbeitsmarkt erhebliche Auswirkungen auf die Invaliditätsfälle haben. Bei bedeutenden Veränderungen werden die Tafeln aktualisiert.

In Frankreich werden Einzel- und Kollektiverwerbsunfähigkeitsrenten anhand von Tafeln reserviert, die von einem unabhängigen Aktuar beglaubigt werden.

In Deutschland basieren Berufsunfähigkeitsprodukte im Kollektivlebensgeschäft auf Tafeln der Deutschen Aktuarvereinigung, die periodisch überprüft werden. Neue Berufsunfähigkeitsprodukte im Einzellebensgeschäft werden in enger Zusammenarbeit mit Rückversicherungsgesellschaften entwickelt, welche die Tarifierungs- und Bewertungsannahmen für Invalidität und Morbidität anhand von Statistiken aus Rückversicherungspools beurteilen. Ausserdem werden unternehmenseigene Unterlagen und Berufsklassen beigezogen. Die Tarifierungs- und Bewertungsannahmen für Pflegeversicherungsprodukte werden ähnlich wie bei Berufsunfähigkeitsprodukten im Einzellebensgeschäft in Zusammenarbeit mit Rückversicherungsgesellschaften erstellt. Beim Schadenverlauf werden insbesondere bestmögliche Schätzungen berücksichtigt.

In Luxemburg beruht die Tarifierung auf Branchentafeln und unternehmenseigenen Unterlagen.

Optionen der Versicherungsnehmer

Dem Versicherungsnehmer werden in der Regel Produkte angeboten, die Optionen enthalten wie beispielsweise das Recht auf vorzeitige Auflösung des Vertrags oder die Möglichkeit, das eingezahlte Kapital bei Vertragsablauf in eine Lebensrente umzuwandeln. Bei vorzeitiger Vertragsauflösung erhält der Versicherungsnehmer einen festgelegten Rückkaufsbetrag oder einen Betrag, der infolge der Änderung von finanziellen Variablen wie einem Aktienkurs oder -index variiert. Bei einer Umwandlung hat der Versicherungsnehmer das Recht, die Versicherungssumme in eine konstante Lebensrente umzuwandeln. Der Wert dieser Optionen hängt in der Regel von biometrischen Annahmen und marktspezifischen Variablen wie Zinssätzen oder den Vermögenswerten zur Unterlegung der Verbindlichkeiten ab. In bestimmten Ländern und Märkten stützen sich die Annahmen zum Verhalten von Versicherungsnehmern auf unternehmenseigene Unterlagen. Die Annahmen variieren je nach Produkttyp und Vertragslaufzeit.

Aufwendungen und Inflation

In der Schweiz werden Aufwendungen auf der Basis interner Statistiken bei der Prämienberechnung berücksichtigt. Die so berechneten Beträge werden den verschiedenen Sparten zugewiesen. Bei diesen Berechnungen wird auch die Inflation berücksichtigt.

In Frankreich richtet sich die Aufteilung der Aufwendungen nach den Aktivitäten. Wiederkehrende Kosten werden in folgende Hauptkategorien aufgeteilt: Abschlusskosten, Verwaltungskosten und Vermögensverwaltungskosten.

In Deutschland werden Aufwendungen gemäss deutscher Verordnung in folgende Kategorien aufgeteilt: Abschlusskosten, Verwaltungskosten, Regulierungskosten und Vermögensverwaltungskosten. Diese werden weiter unterteilt in wiederkehrende und in einmalige Kosten. Alle wiederkehrenden Kosten, abgesehen von den Vermögensverwaltungskosten, werden den verschiedenen Sparten zugewiesen und in Kostenparameter umgewandelt. Auf sämtliche Kostenparameter in Euro wird eine Inflationsannahme angewandt.

In Luxemburg richtet sich die Aufteilung der Aufwendungen nach den Aktivitäten. Wiederkehrende Kosten werden in folgende Hauptkategorien aufgeteilt: Abschlusskosten, Verwaltungskosten und Vermögensverwaltungskosten. Diese werden den verschiedenen Sparten zugewiesen.

Erträge aus Kapitalanlagen

Annahmen zu Erträgen aus Kapitalanlagen beruhen auf der strategischen Asset Allocation. Vom Bruttoertrag aus Kapitalanlagen werden die prognostizierten Vermögensverwaltungsgebühren abgezogen, so dass sich der Nettoertrag aus Kapitalanlagen ergibt.

Die Zinssätze in versicherungsmathematischen Formeln zur Bestimmung des Barwerts anwartschaftlicher Leistungen und Beiträge von Versicherungsverträgen werden technische Zinssätze genannt. Sie müssen von der Aufsichtsbehörde genehmigt werden. In bestimmten Ländern beruhen die Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft auf den technischen Zinssätzen.

Wertminderung des Goodwills

Der Goodwill wird jährlich (im Herbst) auf Wertminderung überprüft oder häufiger, wenn Ereignisse oder veränderte Umstände darauf hindeuten, dass eine Wertminderung vorliegen könnte. Die wiedereinbringbaren Beträge aus dem Geschäft, auf das sich der Goodwill bezieht, werden anhand von Berechnungen des Nutzungswerts (Value in Use) ermittelt. Diese Berechnungen erfordern den Einsatz von Schätzungen, die in Anhang 17 erläutert sind.

Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Vorsorgeplänen

Die Swiss Life-Gruppe verwendet zur Berechnung der Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Vorsorgeplänen bestimmte Annahmen. Diese Annahmen umfassen künftige Lohn- und Gehaltserhöhungen sowie Rentenerhöhungen, die aus Schätzungen auf der Basis früherer Erfahrungen abgeleitet wurden. Des Weiteren werden Annahmen zur Sterblichkeit, zur Mitarbeiterfluktuation und zu Abzinsungssätzen gemacht. Bei der Bestimmung des Abzinsungssatzes zieht die Swiss Life-Gruppe von renommierten externen Anbietern veröffentlichte Sätze heran. Die Abzinsungssätze reflektieren den erwarteten Zeitpunkt der Leistungszahlungen aus den Plänen und beruhen auf einem Renditekurvenansatz.

Die Annahmen sind in Anhang 23 erläutert.

Ertragssteuern

Latente Steuerguthaben werden im Hinblick auf noch nicht genutzte steuerliche Verlustvorträge und noch nicht genutzte Steuerguthaben insoweit erfasst, als eine Realisierung des entsprechenden Steuervorteils wahrscheinlich ist. Die Beurteilung der Wahrscheinlichkeit einer Realisierung des Steuervorteils erfordert Annahmen, die auf der Geschichte der jeweiligen Gesellschaft und auf budgetierten Daten für die Zukunft beruhen.

Rückstellungen

Der Ausweis der Rückstellungen erfordert Annahmen über die Wahrscheinlichkeit, die Höhe und den Zeitpunkt eines Abflusses von Ressourcen, die einen wirtschaftlichen Nutzen darstellen. Rückstellungen werden ausgewiesen, wenn ein Abfluss von Ressourcen, die einen wirtschaftlichen Nutzen darstellen, wahrscheinlich und eine verlässliche Schätzung möglich ist.

4 Informationen zu den Geschäftssegmenten

Unter Geschäftssegmenten versteht man Teile eines Unternehmens, zu denen separate Finanzinformationen verfügbar sind, die von der Konzernleitung regelmässig ausgewertet werden und als Entscheidungsgrundlage für die Ressourcenverteilung und die Erfolgskontrolle dienen.

Die in den einzelnen Segmenten angewandten Rechnungslegungsgrundsätze sind bereits in der Zusammenfassung der wichtigsten Rechnungslegungsgrundsätze beschrieben. Dienstleistungen und die Übertragung von Vermögenswerten und Verbindlichkeiten zwischen den Geschäftssegmenten werden analog den Geschäften mit Dritten bewertet, das heisst zu den zum Zeitpunkt der Transaktion gültigen Marktpreisen.

Zinserträge aus konzerninternen Darlehen und erhobenen und erhaltenen konzerninternen Garantiegebühren wurden im Segmentergebnis nicht berücksichtigt. Die Erfolgsrechnung für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2015 wurde entsprechend angepasst.

Die Kosten für Gruppenmanagement wurden nicht den einzelnen Segmenten zugeordnet, da sie die allgemeinen Verwaltungskosten und den Aufwand für den Hauptsitz umfassen und damit die Swiss Life-Gruppe als Ganzes betreffen.

Die berichtspflichtigen Segmente widerspiegeln jene Informationen aus den Unternehmensteilen, die der Konzernleitung als Entscheidungsgrundlage für die Geschäftsführung dienen. Die Darstellung der Geschäftstätigkeit erfolgt auf IFRS-Basis.

Der Fokus liegt auf produkt- und dienstleistungsspezifischen Informationen. Im Versicherungsgeschäft basiert die Organisations- und Führungsstruktur auf geografischen Aspekten. Die berichtspflichtigen Segmente wurden folgendermassen definiert:

- Schweiz
- Frankreich
- Deutschland
- International
- Asset Managers
- Übrige

Die Segmente «Schweiz», «Frankreich», «Deutschland» und «International» bestehen hauptsächlich aus dem Lebengeschäft und Vertriebseinheiten. Im Lebengeschäft wird Privatpersonen und Unternehmen eine breite Produktpalette angeboten: Lebens- und Rentenversicherung, Krankenversicherung, Vorsorgeprodukte, inklusive solcher mit reinem Anlagecharakter, zudem Versicherungsdeckung bei Erwerbsunfähigkeit. In strategischer Hinsicht liegt der Fokus der Gruppe hauptsächlich auf dem Leben- und Vorsorgegeschäft in der Schweiz, in Frankreich und in Deutschland sowie auf dem grenzüberschreitenden Geschäft, das von Liechtenstein, Luxemburg und Singapur aus betrieben wird. Ausserdem umfassen diese Segmente jene Gesellschaften, die hauptsächlich Kapitalanlagen im Zusammenhang mit dem Lebensversicherungsgeschäft halten.

Das Segment «International» umfasst das grenzüberschreitende Versicherungsgeschäft in Liechtenstein, Luxemburg und Singapur sowie die Einheiten von Swiss Life Select in Österreich und der Tschechischen Republik und Chase de Vere in Grossbritannien.

Das Nichtlebensgeschäft wird in Frankreich betrieben und umfasst hauptsächlich die Schaden-, Haftpflicht-, Motorfahrzeug-, Unfall- und Krankenversicherung sowie die Restschuldversicherung.

Das Segment «Asset Managers» umfasst die Vermögensverwaltung für institutionelle Kunden und für das Versicherungsgeschäft der Gruppe sowie deren Beratung in speziellen Belangen der Vermögensverwaltung.

Die Kategorie «Übrige» bezieht sich vorwiegend auf verschiedene Finanz- und Dienstleistungsunternehmen sowie auf die Restschuldversicherung.

Die Erfolgsrechnung und die Bilanz für die Geschäftssegmente präsentieren sich wie folgt:

Erfolgsrechnung für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2016

Mio. CHF	Schweiz	Frankreich	Deutschland	International	Asset Managers	Übrige	Total vor Eliminationen	Eliminationen	Total
ERTRAG									
Verdiente Prämien aus Versicherungsverträgen	8 607	2 601	1 168	49	-	0	12 425	-23	12 402
Verdiente Prämien aus Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung	985	-	-	-	-	-	985	-	985
An Rückversicherer zedierte Prämien	-8	-124	-39	-10	-	0	-181	23	-159
Verdiente Nettoprämien	9 584	2 477	1 128	40	-	0	13 229	0	13 228
Verdiente Policengebühren aus Versicherungsverträgen	6	8	5	0	-	-	19	-	19
Verdiente Policengebühren aus Kapitalanlageverträgen und anteilgebundenen Verträgen	36	140	5	79	-	-	261	0	261
Verdiente Policengebühren (netto)	43	148	10	79	-	-	280	0	280
Ertrag aus Gebühren, Kommissionen und Provisionen	190	84	368	134	591	6	1 373	-302	1 071
Ertrag aus Kapitalanlagen	2 984	628	609	32	1	34	4 288	-3	4 285
Gewinne/Verluste auf finanziellen Vermögenswerten (netto)	180	23	222	0	0	0	425	-	425
Gewinne/Verluste auf erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumenten (netto)	-374	3	-23	2	0	-28	-420	-	-420
Gewinne/Verluste auf Investitionsliegenschaften (netto)	557	121	86	-	-	-1	763	-	763
Ergebnisanteile an assoziierten Unternehmen	1	4	-	-	4	-	9	-	9
Übriger Ertrag	42	1	4	2	24	3	75	-9	66
TOTAL ERTRAG	13 206	3 489	2 405	288	619	14	20 021	-314	19 707
davon zwischen den Geschäftssegmenten	38	-1	-9	-5	283	8	314	-314	
AUFWAND									
Leistungen und Schadenfälle aus Versicherungsverträgen	-10 002	-1 836	-1 298	-26	-	0	-13 163	14	-13 149
Leistungen und Schadenfälle aus Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung	-1 009	-	-	-	-	-	-1 009	-	-1 009
Von Rückversicherern rückgeforderte Leistungen und Schadenfälle	4	77	20	7	-	0	108	-14	94
Versicherungsleistungen und Schadenfälle (netto)	-11 007	-1 759	-1 278	-20	-	0	-14 064	0	-14 064
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	-463	-493	-366	-12	-	-	-1 334	9	-1 325
Zinsaufwand	-39	-97	-13	-15	-2	0	-166	6	-160
Aufwand für Gebühren, Kommissionen und Provisionen	-397	-328	-267	-97	-49	0	-1 138	296	-842
Aufwendungen für Leistungen an Mitarbeitende	-270	-184	-130	-55	-215	-9	-862	1	-861
Aufwendungen für Abschreibungen	-94	-242	-151	-5	-11	-1	-503	-	-503
Wertminderung von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	-	-	-	-4	-	-3	-7	-	-7
Übriger Aufwand	-125	-142	-75	-36	-98	-11	-488	2	-486
TOTAL AUFWAND	-12 394	-3 245	-2 280	-244	-375	-24	-18 562	314	-18 248
davon zwischen den Geschäftssegmenten	-217	-7	-43	-5	-33	-9	-314	314	
SEGMENTERGEBNIS	812	244	125	45	243	-10	1 459	-	1 459
davon zwischen den Geschäftssegmenten	-179	-7	-52	-11	250	-1	-	-	
Nicht zugeordnete Kosten für Gruppenmanagement									-66
BETRIEBSGEWINN									1 393
Fremdkapitalkosten									-178
Ertragssteueraufwand									-289
REINGEWINN									926
Zugänge zu langfristigen Vermögenswerten	1 249	190	139	11	34	-	1 624	-	1 624

Erfolgsrechnung für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2015

Mio. CHF	Schweiz	Frankreich	Deutsch-land	Inter-national	Asset Managers	Übrige	Total vor Elimina-tionen	Elimina-tionen	Total
ERTRAG									
Verdiente Prämien aus Versicherungsverträgen	9 218	2 502	1 207	44	-	9	12 979	-76	12 903
Verdiente Prämien aus Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung	1 009	-	-	-	-	-	1 009	-	1 009
An Rückversicherer zederte Prämien	-10	-156	-40	-10	-	0	-217	76	-141
Verdiente Nettoprämien	10 217	2 346	1 167	34	-	8	13 772	0	13 771
Verdiente Policengebühren aus Versicherungsverträgen	7	10	1	0	-	-	18	-	18
Verdiente Policengebühren aus Kapitalanlageverträgen und anteilgebundenen Verträgen	33	130	13	82	-	-	259	-	259
Verdiente Policengebühren (netto)	40	140	14	82	-	-	276	-	276
Ertrag aus Gebühren, Kommissionen und Provisionen	159	97	350	142	560	5	1 313	-297	1 016
Ertrag aus Kapitalanlagen	2 989	645	605	32	2	24	4 296	-5	4 290
Gewinne/Verluste auf finanziellen Vermögenswerten (netto)	-136	66	335	40	-1	-57	248	-	248
Gewinne/Verluste auf erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumenten (netto)	385	-36	-285	-21	0	39	81	-	81
Gewinne/Verluste auf Investitionsliegenschaften (netto)	565	67	23	-	-	0	655	-	655
Ergebnisanteile an assoziierten Unternehmen	0	3	0	-	3	0	7	-	7
Übriger Ertrag	218	-1	2	-18	28	1	230	-20	210
TOTAL ERTRAG	14 437	3 327	2 211	291	591	20	20 877	-323	20 555
davon zwischen den Geschäftssegmenten	96	-50	-4	-1	267	14	323	-323	
AUFWAND									
Leistungen und Schadenfälle aus Versicherungsverträgen	-11 203	-2 095	-1 310	-13	-	1	-14 620	62	-14 558
Leistungen und Schadenfälle aus Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung	-1 053	-	-	-	-	-	-1 053	-	-1 053
Von Rückversicherern rückgeforderte Leistungen und Schadenfälle	6	125	23	3	-	-1	156	-60	95
Versicherungsleistungen und Schadenfälle (netto)	-12 251	-1 970	-1 287	-10	-	0	-15 518	2	-15 516
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	-455	-157	-283	-18	-	0	-914	15	-899
Zinsaufwand	-39	-102	-12	-15	-1	0	-170	8	-162
Aufwand für Gebühren, Kommissionen und Provisionen	-402	-303	-238	-102	-50	-2	-1 096	299	-797
Aufwendungen für Leistungen an Mitarbeitende	-249	-178	-129	-61	-204	-4	-825	1	-824
Aufwendungen für Abschreibungen	-149	-246	-55	-4	-12	-2	-468	-	-468
Wertminderung von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	-16	-	0	-	-	-	-16	-	-16
Übriger Aufwand	-114	-136	-77	-40	-83	-21	-472	-2	-474
TOTAL AUFWAND	-13 676	-3 093	-2 082	-250	-349	-30	-19 479	323	-19 156
davon zwischen den Geschäftssegmenten	-272	48	-40	-13	-35	-11	-323	323	
SEGMENTERGEBNIS									
	761	234	130	42	242	-10	1 398	-	1 398
davon zwischen den Geschäftssegmenten	-176	-1	-44	-15	233	3	-	-	
Nicht zugeordnete Kosten für Gruppenmanagement									-70
BETRIEBSGEWINN									1 329
Fremdkapitalkosten									-161
Ertragssteueraufwand									-290
REINGEWINN									878
Zugänge zu langfristigen Vermögenswerten	1 754	66	460	8	1	0	2 289	-	2 289

Bilanz per 31. Dezember 2016

Mio. CHF	Schweiz	Frankreich	Deutschland	International	Asset Managers	Übrige	Total vor Eliminationen	Eliminationen	Total
AKTIVEN									
Flüssige Mittel	2 627	1 563	252	2 581	188	123	7 333	-	7 333
Derivate	1 613	255	42	-	-	7	1 917	-32	1 885
Zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte	-	-	-	-	-	12	12	-	12
Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte	5 990	11 873	1 389	15 678	-	-	34 931	-	34 931
Jederzeit verkäufliche finanzielle Vermögenswerte	72 318	17 332	7 849	1 318	49	1 388	100 256	-	100 256
Darlehen und Forderungen	14 690	2 283	7 970	85	244	1 714	26 986	-3 031	23 955
Als Sicherheit verpfändete finanzielle Vermögenswerte	1 428	1 515	-	-	-	-	2 942	-	2 942
Investitionsliegenschaften	19 896	2 162	1 743	-	-	-	23 801	-	23 801
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	6	81	0	-	5	0	93	-	93
Guthaben aus Rückversicherung	33	278	84	112	-	0	506	-6	500
Sachanlagen	213	35	129	3	4	0	383	-	383
Immaterielle Vermögenswerte einschliesslich immaterieller Vermögenswerte aus dem Versicherungsgeschäft	621	372	1 292	231	202	0	2 717	-	2 717
Übrige Aktiven	641	46	1	4	284	2	979	-135	844
AKTIVEN NACH SEGMENTEN	120 076	37 796	20 750	20 011	977	3 246	202 855	-3 204	199 652
Ertragssteuerguthaben									80
TOTAL AKTIVEN									199 731
PASSIVEN									
VERBINDLICHKEITEN									
Derivate	1 474	52	105	-	-	49	1 680	-32	1 648
Kapitalanlageverträge und anteilgebundene Lebensversicherungsverträge	6 491	10 618	795	19 017	-	-	36 921	0	36 920
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	8 226	6 467	876	182	297	206	16 255	-1 056	15 200
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	80 229	14 939	15 600	198	-	0	110 966	-32	110 935
Verbindlichkeiten aus Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	6 979	3 155	1 889	21	-	-	12 044	0	12 043
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Mitarbeitende	1 694	71	194	12	96	-	2 068	-	2 068
Rückstellungen	15	11	20	20	8	1	75	-	75
Übrige Verbindlichkeiten	179	122	41	7	6	3	357	-3	355
VERBINDLICHKEITEN NACH SEGMENTEN	105 286	35 436	19 521	19 457	407	260	180 367	-1 123	179 244
Anleihen und Darlehensverpflichtungen									4 627
Ertragssteuerverbindlichkeiten									2 120
EIGENKAPITAL									13 739
TOTAL PASSIVEN									199 731

Bilanz per 31. Dezember 2015

Mio. CHF	Schweiz	Frankreich	Deutschland	International	Asset Managers	Übrige	Total vor Eliminationen	Eliminationen	Total
AKTIVEN									
Flüssige Mittel	1 262	688	221	2 737	166	224	5 297	-1	5 296
Derivate	1 751	311	35	46	-	-	2 144	-31	2 113
Zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte	4	-	-	-	-	-	4	-	4
Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte	5 316	10 527	1 261	16 485	0	-	33 590	-	33 590
Jederzeit verkäufliche finanzielle Vermögenswerte	69 768	16 394	7 502	1 246	48	1 068	96 026	-	96 026
Darlehen und Forderungen	14 607	2 357	8 363	207	247	1 650	27 431	-3 199	24 232
Als Sicherheit verpfändete finanzielle Vermögenswerte	508	1 595	-	5	-	-	2 109	-	2 109
Investitionsliegenschaften	18 122	1 884	1 548	-	-	3	21 557	-	21 557
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	8	56	0	-	2	0	67	-	67
Guthaben aus Rückversicherung	32	357	73	105	-	1	566	-89	478
Sachanlagen	218	35	135	3	2	13	407	-	407
Immaterielle Vermögenswerte einschliesslich immaterieller Vermögenswerte aus dem Versicherungsgeschäft	615	402	1 406	235	182	1	2 840	-	2 840
Übrige Aktiven	383	14	1	2	220	2	622	-150	471
AKTIVEN NACH SEGMENTEN	112 594	34 621	20 544	21 072	866	2 961	192 659	-3 471	189 188
Ertragssteuerguthaben									64
TOTAL AKTIVEN									189 252
PASSIVEN									
VERBINDLICHKEITEN									
Derivate	863	10	104	11	-	32	1 020	-31	989
Kapitalanlageverträge und anteilgebundene Lebensversicherungsverträge	5 879	10 145	859	19 847	-	-	36 730	-	36 730
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	6 967	5 459	767	368	221	220	14 002	-1 222	12 780
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	77 977	14 318	15 774	192	-	12	108 273	-116	108 157
Verbindlichkeiten aus Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	6 050	2 385	1 604	26	-	0	10 065	0	10 065
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Mitarbeitende	1 636	70	167	13	90	0	1 976	-	1 976
Rückstellungen	16	11	36	25	10	4	101	-	101
Übrige Verbindlichkeiten	159	71	45	10	7	2	294	-2	293
VERBINDLICHKEITEN NACH SEGMENTEN	99 547	32 469	19 357	20 492	328	269	172 463	-1 370	171 092
Anleihen und Darlehensverpflichtungen									4 078
Ertragssteuerverbindlichkeiten									1 824
EIGENKAPITAL									12 258
TOTAL PASSIVEN									189 252

Prämien und Policengebühren von externen Kunden

Mio. CHF	Verdiente Nettoprämien		Verdiente Policengebühren (netto)	
	2016	2015	2016	2015
LEBEN				
Einzelleben	3 335	3 469	268	266
Kollektivleben	9 549	9 957	11	10
TOTAL LEBEN	12 883	13 426	280	276
NICHTLEBEN				
Unfall und Krankheit	11	11	-	-
Sach-, Schadenversicherung und Übrige	334	334	-	-
TOTAL NICHTLEBEN	345	345	-	-
TOTAL	13 228	13 771	280	276

Die Swiss Life-Gruppe ist in ausgewählten Ländern tätig. Der Ertrag sowie die langfristigen Vermögenswerte der Gruppe werden im Folgenden nach geografischen Standorten detailliert ausgewiesen:

Mio. CHF	Total Ertrag		Langfristige Vermögenswerte	
	2016	2015	31.12.2016	31.12.2015
Schweiz	13 137	14 451	20 222	18 503
Frankreich	3 515	3 394	2 539	2 269
Deutschland	2 535	2 306	2 537	2 316
Liechtenstein	28	32	151	149
Luxemburg	315	180	21	46
Übrige Länder	176	191	103	78
TOTAL	19 707	20 555	25 573	23 361

Langfristige Vermögenswerte bestehen zu diesem Zweck aus Investitionsliegenschaften, Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten (mit Ausnahme der immateriellen Vermögenswerte aus Versicherungsverträgen).

Informationen über wesentliche Kunden

Es besteht keine Transaktion mit einem einzelnen externen Kunden, deren Erträge sich auf 10% oder mehr des Ertrags der Gruppe belaufen.

5 Grundsätze und Verfahrensweisen im Risikomanagement

Das Kerngeschäft der Gruppe ist das Lebensversicherungs- und Vorsorgegeschäft. Ein Lebensversicherungs- und Vorsorgevertrag stellt eine langfristige Zusage gegenüber dem Versicherungsnehmer dar. Um ihre künftigen Zahlungsverpflichtungen gegenüber den Versicherungsnehmern zu erfüllen, müssen die Versicherungsgesellschaften der Gruppe über einen langen Zeitraum hinweg finanziell stabil sein. Ob sie in der Lage sind, finanziell robust und stark zu bleiben, hängt von verschiedenen Risikofaktoren ab. Das Risikospektrum der Gruppe lässt sich in erster Linie in finanzielle, versicherungsbezogene, strategische und operationelle Risiken unterteilen. Jede dieser Risikokategorien kann Auswirkungen auf die finanzielle Stabilität der Gruppe haben.

Risiken müssen vor Ort erkannt, beurteilt, bewältigt, überwacht und auf Gruppenebene aggregiert werden. Die lokalen Versicherungseinheiten erstellen monatliche Berichte über das Zinsänderungs-, Aktienkurs- und Immobilienpreis-, Währungs-, Ausfall- und Versicherungsrisiko, die auf Ebene der Swiss Life AG und auf Gruppenebene konsolidiert werden. Strategische und operationelle Risiken werden jährlich beurteilt, und ein Bericht wird erstellt.

Die Risikobereitschaft wird vom Verwaltungsrat als Höchstwert für den SST-Quotienten festgelegt und vom Group Risk Committee der Konzernleitung den grössten Bereichen des Versicherungsgeschäfts zugewiesen. Diese Limiten auf Einheitsebene dienen als Rahmen für das Asset and Liability Management, dessen Ziel darin besteht, eine strategische Asset Allocation festzulegen. Aus dieser strategischen Asset Allocation wird eine auf Szenarien basierende erwartete Rendite berechnet, welche die Grundlage der Mittelfristplanung der Gruppe bildet.

Risikomanagement-Funktionen werden auf mehreren Ebenen von entsprechenden Gremien der Swiss Life-Gruppe wahrgenommen, zum Beispiel durch den Anlage- und Risikoausschuss auf der Ebene des Verwaltungsrats der Swiss Life-Gruppe und das Group Risk Committee auf der Ebene der Konzernleitung der Swiss Life-Gruppe. Die Risikomanagement-Funktionen auf Ebene der einzelnen Geschäftsfelder der Swiss Life-Gruppe sind entsprechend organisiert.

Das Group Risk Management ist verantwortlich für die Festlegung einer gruppenweiten Methode zur Risikobewertung und erstellt einen konsolidierten Risikobericht, in dem die wesentlichen quantitativen Elemente des Risikomanagements der Geschäftsfelder der Swiss Life-Gruppe zusammengefasst sind. Ausserdem erstellt dieses Gremium konsolidierte Gutachten zu den operationellen und strategischen Risiken der Swiss Life-Gruppe.

Da das Versicherungsgeschäft das Kerngeschäft der Gruppe darstellt, werden beim Risikomanagement die Anforderungen der zwei wichtigsten regulatorischen Solvabilitätsrahmen eingehalten: der SST in der Schweiz und Solvabilität II in Europa. Neben allgemeinen Governance-Aspekten und umfassenden Berichterstattungsanforderungen enthält das Risikomanagement eine jährliche unternehmenseigene Risiko- und Solvabilitätsbeurteilung (ORSA) auf Gruppenebene in Form einer umfassenden Risikobewertung sowie die Integration von Risiko- und Solvabilitätsaspekten im allgemeinen Management der Swiss Life-Gruppe.

Nachstehend wird zunächst der Prozess der Risikobudgetierung und des Asset and Liability Management beschrieben. Anschliessend wird ausführlich auf die wichtigsten Risikokategorien eingegangen, mit denen die Swiss Life-Gruppe konfrontiert ist.

5.1 Budgetierung von Risiken und Festlegung von Limiten

Risikofähigkeit und Risikobereitschaft im Versicherungsgeschäft der Swiss Life-Gruppe werden primär anhand wirtschaftlicher Prinzipien festgelegt. Daher werden die Marktwerte oder bestmöglichen Schätzungen sowohl von Vermögenswerten als auch von Verbindlichkeiten ermittelt, indem die von diesen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten generierten Mittelflüsse anhand von direkt beobachtbaren Marktwerten oder mit einem anderen angemessenen Diskontsatz abgezinst werden. Das verfügbare ökonomische Kapital entspricht der Differenz zwischen dem wirtschaftlichen Wert der Vermögenswerte und demjenigen der Verbindlichkeiten. Es dient der Deckung der verschiedenen Risiken, mit denen das Versicherungsgeschäft der Swiss Life-Gruppe konfrontiert ist. Die Entscheidung über die Risikobereitschaft der einzelnen Versicherungsbereiche liegt bei der Konzernleitung.

Zur Steuerung und Begrenzung des Risikoexposure werden Kapital- und Exposurelimiten festgelegt. Diese Limiten betreffen das Gesamtmarkttrisikokapital, das Ausfallrisikokapital und insbesondere das Zinsänderungsrisiko- und Kreditspreadrisikokapital sowie die Aktienquote (netto) und das Währungsexposure.

5.2 Asset and Liability Management (ALM)

Der ALM-Prozess soll in erster Linie sicherstellen, dass die Versicherungsbereiche der Swiss Life-Gruppe ihre Zusagen gegenüber Versicherungsnehmern jederzeit erfüllen können und dass gleichzeitig die Aktionäre angemessen für die Bereitstellung von Risikokapital entschädigt werden. Auf der Grundlage der ökonomischen Prinzipien des Risikomanagements sowie der im Rahmen der Risikobudgetierung festgelegten Risikobereitschaft umfasst das ALM folgende Hauptaktivität: Festlegung der strategischen Asset Allocation sowie der Sublimiten für das Risikokapital und das Exposure.

Der ALM-Prozess wird auf Gruppenebene zentral durch lokale Asset and Liability Management Committees koordiniert und gesteuert, die mit Vertretern des lokalen höheren Kaders und der Gruppe besetzt sind. Für die Umsetzung der Entscheidungen sind die Einheiten vor Ort verantwortlich. Der Prozess erfordert die Beteiligung der zuständigen Investment-Management-, Finanz-, Aktuariats- und Risikofunktionen.

Berücksichtigung externer Beschränkungen

Neben der rein ökonomischen Sicht sind im ALM-Prozess auch andere Aspekte zu berücksichtigen, zum Beispiel aufsichtsrechtliche Anforderungen wie die gesetzliche Mindestausschüttungsquote («Legal Quote»), der Finanzierungsgrad, die Solvabilität, lokale Rechnungslegungsvorschriften und International Financial Reporting Standards, Liquiditätsbedarf und angestrebte Ratings. Einige dieser Gesichtspunkte können zu Ergebnissen führen, die mit dem ökonomischen Ansatz nicht in Einklang stehen, aber dennoch zu berücksichtigen sind.

Je nach aufsichtsrechtlichem Rahmen für die Versicherungstätigkeit der Swiss Life-Gruppe sind die Vermögensportfolios gegebenenfalls nach den verschiedenen Kategorien von Versicherungsprodukten aufzuteilen. Die Vermögensportfolios der Versicherungsbereiche in der Schweiz wurden zwischen Einzel- und Kollektivlebensversicherung aufgeteilt. Daher widerspiegelt sich diese Aufteilung auch im ALM-Prozess. Versicherer sind in der Regel dazu verpflichtet, gebundenes

Vermögen für Forderungen aus Versicherungsverträgen zu bilden. Für Anlagen in gebundenes Vermögen gelten spezielle Regeln, die die möglichen Anlageklassen und die bei der Anlageorganisation und den diesbezüglichen Prozessen zu erfüllenden Anforderungen festlegen.

Strategische Asset Allocation

Die Festlegung der strategischen Asset Allocation ist die Hauptaufgabe des ALM-Prozesses. Sie dient der effizienten Allokation des Risikokapitals, d. h. dazu, die Erträge aus dem Vermögensportfolio für das im Rahmen der Risikobudgetierung definierte verfügbare Risikokapital zu optimieren, wobei alle bekannten Einschränkungen zu berücksichtigen sind.

Höhe und Zeitpunkt der Zahlungen stehen bei den meisten Verbindlichkeiten weitgehend fest, und die zugrunde liegenden Annahmen werden regelmässig überprüft. Die entsprechenden Vermögensportfolios bestehen überwiegend aus festverzinslichen Instrumenten. Auf diese Weise werden die Auswirkungen von Zinsschwankungen und der Einsatz von Risikokapital strategisch unter dem Gesichtspunkt Risiko/Rendite optimiert, und es ist sichergestellt, dass die Versicherungsnehmer die produktspezifischen Leistungen erhalten. Versicherungsnehmer können von den sich hieraus ergebenden Anlageerträgen in Form einer ermessensabhängigen Überschussbeteiligung profitieren, Aktionäre von einer Wertsteigerung ihrer Investition in die Swiss Life-Gruppe.

Die strategische Asset Allocation wird daher anhand der Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft und der Risikofähigkeit der Versicherungsbereiche der Swiss Life-Gruppe festgelegt. Die strategische Asset Allocation wird mindestens einmal jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst.

Ausschüttungspolitik

Die Ausschüttungspolitik strebt nach einem Interessenausgleich zwischen den verschiedenen Anspruchsgruppen. Kunden mit traditionellen Lebensversicherungsverträgen bevorzugen eine garantierte Mindestverzinsung in Verbindung mit einer regelmässigen und adäquaten ermessensabhängigen Überschussbeteiligung, während die Aktionäre mehr Wert auf angemessene Erträge im Verhältnis zu dem von ihnen getragenen Risiko legen. Die Swiss Life-Gruppe legt den Schwerpunkt auf die Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells und den Ausgleich zwischen den Erwartungen von Versicherungsnehmern und Aktionären.

Bei der Festlegung der Ausschüttungspolitik sind externe Beschränkungen zu beachten. Darunter fallen wichtige Elemente wie die garantierte Mindestverzinsung und die gesetzliche Mindestausschüttungsquote, die vom aufsichtsrechtlichen Umfeld abhängen, in dem die Versicherungsbereiche der Swiss Life-Gruppe tätig sind.

Produktgestaltung

Die Ziele des Risikomanagements werden von Produktmanagementgrundsätzen untermauert. Bei der Produktgestaltung wird unter anderem festgelegt, welche Garantien und Leistungen in einem bestimmten Produkt enthalten sein sollen, um den Anforderungen und Erwartungen der Kunden gerecht zu werden. Die hierbei verwendeten versicherungsmathematischen Grundlagen tragen dazu bei, dass jedes einzelne Produkt einen ausreichenden Deckungsbeitrag leistet. Produktmanagement- und Zeichnungsrichtlinien/-weisungen stellen sicher, dass die Vorgaben der Gruppe eingehalten werden. Da die Gruppe in verschiedenen Ländern tätig ist, unterliegt sie den in den einzelnen Ländern geltenden aufsichtsrechtlichen Beschränkungen, die wiederum Auswirkungen auf die Produktpalette der jeweiligen Geschäftseinheit haben können. Diese Beschränkungen müssen stets eingehalten werden.

5.3 Verträge auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe

Die Vermögenswerte im Zusammenhang mit bestimmten Lebensversicherungs- und Kapitalanlageverträgen werden auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe verwaltet (Separate-Account-Verträge, anteilgebundene Verträge und Private Placement Life Insurance). Sie werden ausgesondert und gemäss den spezifischen Anlagezielen der Versicherungsnehmer verwaltet. Mit diesen Vermögenswerten werden die Verbindlichkeiten unterlegt, die sich aus den genannten Verträgen ergeben. Der Fair Value der Verbindlichkeiten widerspiegelt den Fair Value der Vermögenswerte. Bestimmte Verträge mit Merkmalen einer Fondsbindung enthalten finanzielle Garantien und Versicherungsgarantien. Die Verbindlichkeiten, die mit diesen Garantien im Zusammenhang stehen, sind in den finanziellen Verbindlichkeiten sowie in den Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft enthalten.

Die Vermögenswerte und Verbindlichkeiten aus Separate-Account-Verträgen bzw. anteilgebundenen Verträgen und im Zusammenhang mit Private Placement Life Insurance werden für das Risikomanagement der Swiss Life-Gruppe nicht einbezogen, soweit die Risiken von den Kunden getragen werden.

Vermögenswerte auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe

Mio. CHF	Anhang	31.12.2016	31.12.2015
Flüssige Mittel		2 489	2 625
Derivate		0	0
Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte			
Schuldpaniere	10	5 738	5 785
Aktien	10	4 113	4 751
Anlagefonds	10	17 626	16 756
Übrige	10	2	1
TOTAL VERMÖGENSWERTE AUF RECHNUNG UND RISIKO VON KUNDEN DER SWISS LIFE-GRUPPE		29 968	29 918

Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit Vermögenswerten auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe

Mio. CHF	Anhang	31.12.2016	31.12.2015
Anteilgebundene Lebensversicherungsverträge	19	21 948	22 615
Kapitalanlageverträge	19	4 192	3 995
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	22	3 692	3 167
TOTAL VERBINDLICHKEITEN IM ZUSAMMENHANG MIT VERMÖGENSWERTEN AUF RECHNUNG UND RISIKO VON KUNDEN DER SWISS LIFE-GRUPPE		29 833	29 777

Das Finanzergebnis für die auf den 31. Dezember abgeschlossenen Geschäftsjahre auf Rechnung und Risiko der Swiss Life-Gruppe sowie auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe stellte sich wie folgt dar:

Mio. CHF	Anhang	Vermögenswerte und Verbindlichkeiten auf Rechnung und Risiko der Swiss Life-Gruppe		Vermögenswerte und Verbindlichkeiten auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe		Total	
		2016	2015	2016	2015		2016
Ertrag aus Kapitalanlagen	8	4 285	4 290	–	–	4 285	4 290
Gewinne/Verluste auf finanziellen Vermögenswerten (netto)	8	426	228	–2	21	425	248
Gewinne/Verluste auf erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumenten (netto)	8	–433	95	13	–15	–420	81
Gewinne/Verluste auf Investitionsliegenschaften (netto)		763	655	–	–	763	655
Ergebnisanteile an assoziierten Unternehmen		9	7	–	–	9	7
FINANZERGEBNIS		5 051	5 275	11	6	5 062	5 281

5.4 Ziele und Grundsätze des Managements finanzieller Risiken

Durch ihre finanziellen Vermögenswerte, finanziellen Verbindlichkeiten (vor allem Kapitalanlageverträge sowie Anleihen und Darlehensverpflichtungen), Guthaben aus Rückversicherung und Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft ist die Gruppe finanziellen Risiken ausgesetzt. Das wichtigste finanzielle Risiko besteht darin, dass die Erlöse aus den finanziellen Vermögenswerten nicht ausreichen, um die Verpflichtungen zu finanzieren, die sich aus den Versicherungs- und den Kapitalanlageverträgen sowie aus Anleihen und Darlehensverpflichtungen und anderen Verbindlichkeiten ergeben. Die Hauptkomponenten sind Zinsänderungs-, Aktienkurs-, Immobilienpreis-, Ausfall-, Währungs- und Liquiditätsrisiken.

Durch die oben beschriebene Budgetierung von Risiken und Festlegung von Limiten wird sichergestellt, dass die erwähnten Risiken unter Kontrolle bleiben. Die Limiten für Markt-, Zinsänderungs-, Kreditspread- und Ausfallrisikokapital sowie die Limiten für das Exposure bei Währungen und Aktien (netto) werden für jedes grosse Versicherungsgeschäft auf Grundlage der Risikobereitschaft des jeweiligen Geschäftsbereichs festgelegt.

Zinsänderungsrisiko bei Finanzinstrumenten und Versicherungsverträgen

Die Gruppe ist hauptsächlich zwei Arten von Zinsänderungsrisiken ausgesetzt: einerseits Risiken aus Verträgen mit garantierten Leistungen und andererseits dem Risiko, dass die Zinsen der finanziellen Vermögenswerte, welche mit dem von den Vertragsnehmern erhaltenen Entgelt gekauft werden, nicht zur Finanzierung der an die Vertragsnehmer auszahlenden garantierten Leistungen und der erwarteten ermessensabhängigen Überschussbeteiligungen ausreichen.

Zinssensitive Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft

Mio. CHF

	CHF	EUR	Übrige	Total
BUCHWERTE PER 31. DEZEMBER 2016				
Garantierter Mindestzinssatz 0 – < 2%	42 019	6 159	10	48 187
Garantierter Mindestzinssatz 2 – < 3%	8 851	5 576	22	14 449
Garantierter Mindestzinssatz 3 – < 4%	20 112	5 751	24	25 887
Garantierter Mindestzinssatz 4 – < 5%	67	5 773	24	5 864
Garantierter Mindestzinssatz 5 – < 6%	–	–	2	2
TOTAL ZINSENSITIVE VERBINDLICHKEITEN AUS DEM VERSICHERUNGSGESCHÄFT	71 049	23 258	82	94 390
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft ohne garantierten Mindestzinssatz				12 853
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft im Zusammenhang mit Vermögenswerten auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe				3 692
TOTAL VERBINDLICHKEITEN AUS DEM VERSICHERUNGSGESCHÄFT				110 935

BUCHWERTE PER 31. DEZEMBER 2015

Garantierter Mindestzinssatz 0 – < 2%	39 080	5 676	6	44 762
Garantierter Mindestzinssatz 2 – < 3%	9 118	5 497	31	14 645
Garantierter Mindestzinssatz 3 – < 4%	20 972	6 188	25	27 184
Garantierter Mindestzinssatz 4 – < 5%	70	6 054	25	6 149
Garantierter Mindestzinssatz 5 – < 6%	–	–	2	2
TOTAL ZINSENSITIVE VERBINDLICHKEITEN AUS DEM VERSICHERUNGSGESCHÄFT	69 239	23 414	88	92 742
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft ohne garantierten Mindestzinssatz				12 249
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft im Zusammenhang mit Vermögenswerten auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe				3 167
TOTAL VERBINDLICHKEITEN AUS DEM VERSICHERUNGSGESCHÄFT				108 157

Einige Lebensversicherungsprodukte mit Sparkomponente und Kapitalanlageverträge unterliegen einer garantierten Mindestverzinsung. Der garantierte Zinssatz richtet sich nach dem Vertragstyp. In der Schweiz beispielsweise lag der garantierte Mindestzinssatz im BVG-Obligatorium im Jahr 2016 bei 1,25% und wird im Jahr 2017 auf 1,00% reduziert (2015: 1,75%).

Neben diesen festen und garantierten Zahlungen, die mit einem Zinsänderungsrisiko behaftet sind, besteht bei bestimmten Verträgen ein vertragliches Recht zum Bezug zusätzlicher Leistungen, deren Höhe und/oder Zeitpunkt vertragsgemäss im Ermessen der Versicherungsgesellschaft liegt.

Die Gruppe handhabt das Zinsänderungs- und das Volatilitätsrisiko, indem sie die Zinssensitivität ihres Anlageportfolios den entsprechenden Sensitivitäten auf der Verpflichtungsseite gegenüberstellt. Auf der Passivseite werden diese Risiken mittels Projektion der erwarteten Mittelflüsse aus den Verträgen anhand bestmöglicher Schätzungen für Sterblichkeit, Invalidität, Kosten, Rückkauf und Ausübung der Optionsrechte durch die Versicherungsnehmer bestimmt. Dabei werden auch Zins- und Volatilitätsszenarien beigezogen. Der ALM-Prozess definiert die strategische Asset Allocation, bei der die Nettozinssensitivität der Anlageportfolios und Versicherungsportefeuilles möglichst optimal ist. Wo dies nicht anwendbar ist, setzt die Gruppe auch Swapkontrakte und andere Instrumente zur Absicherung von Zinsänderungsrisiken ein. Um sich gegen das Änderungsrisiko des Fair Value von zinssensitiven finanziellen Vermögenswerten abzusichern, werden in bestimmten Märkten Payer Swaptions eingesetzt. Es wird ein minimales Zinsänderungsrisiko akzeptiert, da die absolute Absicherung von Zinsänderungsrisiken entweder nicht erreicht werden kann oder möglicherweise nicht angestrebt wird.

Bei Zinsänderungsrisiken aus Verträgen mit garantierten Leistungen, bei denen das Risiko darin besteht, dass die auf den Vermögenswerten erwirtschafteten Zinsen nicht für die Finanzierung der garantierten Zahlungen ausreichen, werden die Auswirkungen steigender Zinssätze mit Anleihen aufgefangen, die durch den Anleger vorzeitig gekündigt werden können.

In bestimmten Geschäftszweigen wirkt sich ein Grossteil der Zinsänderungen je nach Überschussbeteiligungssystem auf die Rechnung und das Risiko der Versicherungsnehmer aus.

Aktienkursrisiko

Abwärtsbewegungen des Aktienmarkts können zu einer Reduktion der realisierten und nicht realisierten Gewinne/Verluste der Swiss Life-Gruppe führen, was sich wiederum negativ auf das operative Ergebnis und die Finanzlage der Gruppe auswirkt.

Sicherungsbeziehungen in Bezug auf die Aktienanlagen der Swiss Life-Gruppe dienen dazu, die möglichen Folgen einer rückläufigen Wertentwicklung von Aktien zu vermindern, würden aber nicht verhindern, dass beim Vorliegen der Wertminderungskriterien ein Wertminderungsaufwand entsteht.

Ein Teil des Anlageportfolios von Swiss Life besteht aus Anlagen in Fonds, die von nicht öffentlichen Gesellschaften emittierte Wertschriften (Private Equity, Infrastruktur, Hedge Funds) halten. Bei diesen Anlagen besteht die Möglichkeit, dass sie illiquide sind oder nur über längere Zeit oder mit Verlust veräussert werden können und dass sie keine angemessenen Erträge oder Kapitalgewinne erwirtschaften.

Kredit-/Ausfallrisiko

Die Gruppe trägt Kredit- bzw. Ausfallrisiken, die darin bestehen, dass eine Gegenpartei Beträge bei Fälligkeit nicht voll bezahlen kann. Vor allem in folgenden Bereichen ist die Gruppe gegenüber Kredit- bzw. Ausfallrisiken exponiert:

- Gegenparteiisiko bei gekauften Anleihen;
- Gegenparteiisiko bei gewährten Darlehen und Hypotheken;
- Gegenparteiisiko bei Geldmarkt- und Barpositionen;
- Gegenparteiisiko bei Derivatgeschäften;
- Rückversicherungsanteil von Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft;
- Forderungen gegenüber Rückversicherern für bereits ausbezahlte Versicherungsleistungen;
- Forderungen gegenüber Versicherungsnehmern;
- Forderungen gegenüber Versicherungsvermittlern.

Um eingegangene Ausfallrisiken im Zusammenhang mit Derivaten zu reduzieren, wurde ein Prozess für das Management von Sicherheiten eingerichtet. Vertragsgemäss müssen sämtliche ausstehenden Positionen voll besichert werden, wenn sie den vorab festgelegten Mindestbetrag erreichen. Dieser Betrag wird in der Regel sehr tief gehalten. Die Sicherheit wird täglich eingefordert. Die Liste der Gegenparteien für börsliche und ausserbörsliche Derivatgeschäfte muss sowohl vom Group Chief Risk Officer als auch vom Group Chief Investment Officer genehmigt werden. Für das Versicherungsgeschäft der Swiss Life-Gruppe muss eine Gegenpartei in der Regel mindestens das Rating A- haben (Standard & Poor's oder gleichwertiges Rating). In Zeiten turbulenter Märkte kann nur beschränkt auf die Ratings abgestützt werden. Folglich wurde ein zusätzliches Verfahren zur quantitativen und qualitativen Überwachung der Gegenparteien eingeführt, welches Sofortmassnahmen ermöglicht.

Die Steuerung des Gegenparteiisikos erfolgt in erster Linie über Gegenparteiisikolimiten sowie die Diversifikation in einem breiten Schuldneruniversum. Das spezifische Ausfallrisiko wird mit Credit-Default-Swaps, Credit-Default-Swap-Indizes und Optionen auf solchen Indizes gesteuert. Mit einem Credit-Default-Swap kann sich ein Gläubiger gegen den Ausfall eines Schuldners absichern. Diese Swaps werden ausserbörslich gehandelt und unterliegen dem oben beschriebenen Prozess für das Management von Sicherheiten. Mit einem Credit-Default-Swap-Index wird das Kredit- bzw. Ausfallrisiko einer Gruppe von Gegenparteien abgesichert. Credit-Default-Swap-Indizes werden ausserbörslich gehandelt. Put-Optionen auf Credit-Default-Swap-Indizes schützen vor negativen Kreditspreadbewegungen in der zugrunde liegenden Gruppe von Gegenparteien und werden ebenfalls ausserbörslich gehandelt.

Die Gruppe ist zudem mit Kredit- bzw. Ausfallrisiken im Zusammenhang mit Forderungen gegenüber Rückversicherern konfrontiert. Die Finanzkraft der Rückversicherer wird daher laufend beobachtet. Die Bonität der Rückversicherer wird jährlich bzw. vor Vertragsunterzeichnung anhand ihrer Finanzkraft überprüft. Grundsätzlich schliesst die Swiss Life-Gruppe Rückversicherungen für ihre Versicherungsrisiken nur mit Gegenparteien mit einem Rating von A- oder höher (Standard & Poor's oder gleichwertiges Rating) ab. In Ausnahmefällen werden auch Rückversicherer mit niedrigerem Rating in Betracht gezogen. Des Weiteren hält die Gruppe umfangreiche Sicherheiten im Rahmen von Rückversicherungsverträgen zur Sicherstellung von Forderungen (Depoteinlagen und Wertschriften).

Die Gruppe hält weder eine wesentliche Verbindung zu einem einzelnen Rückversicherer noch hängt sie aufgrund ihrer Tätigkeit von einem einzelnen Rückversicherer ab.

Bei festverzinslichen Vermögenswerten wird das jeweilige gesamte Exposure pro Gegenpartei aggregiert und an das Group Risk Committee gemeldet. Ratings und Einzelpositionen oberhalb eines bestimmten Volumens werden bei festverzinslichen Vermögenswerten regelmässig an das Management gemeldet. Das Exposure gegenüber einzelnen Gegenparteien wird darüber hinaus auch mit anderen Mechanismen gesteuert, zum Beispiel durch ein Recht auf Verrechnung, falls eine Gegenpartei sowohl Schuldner als auch Gläubiger der Gruppe ist. Des Weiteren bestehen pro Gegenpartei Limiten für das Exposure. Dabei werden das Rating sowie der Umfang des Exposure im Verhältnis zu den gesamten Kapitalanlagen berücksichtigt. Zu den Informationen, die an das Management gemeldet werden, gehören auch Beurteilungen notleidender Kredite. In Fällen, in denen aufgrund der Vertragsgrösse ein gewisses Exposure gegenüber einzelnen Versicherungsnehmern oder homogenen Gruppen von Versicherungsnehmern vorliegt, erfolgt – ähnlich wie bei Rückversicherern – eine Finanzanalyse.

Darlehen ohne Rating umfassen in erster Linie Hypotheken und Policendarlehen. Für den Grossteil der Hypotheken wird ein Risikoklassensystem eingesetzt, welches dem Unternehmen zu jeder Zeit die Identifikation, Messung, Überwachung und Steuerung der Risiken auf Ebene der Portfolios, Schuldner und Kredite erlaubt. Das Risikoklassensystem ermöglicht zudem eine risikogerechte Preisbildung bei den Darlehen. Anwendung, Parametrierung und Kontrolle dieses Systems sind in einer vom Group Chief Investment Officer genehmigten internen Weisung geregelt.

In bestimmten Ländern wurden für die Überwachung des Kredit- bzw. Ausfallrisikos zusätzliche Richtlinien und Regeln festgelegt. Diese Richtlinien betreffen Anlagen in festverzinslichen Wertpapieren, die hauptsächlich auf dem durchschnittlichen Rating des Emittenten beruhen (berechnet durch Gewichtung von Ausfallwahrscheinlichkeiten). Für die zulässigen Kapitalanlagen in nicht staatlichen Anleihen gelten Mindest- und Höchstgrenzen. Bei Kapitalanlagen in Staatsanleihen mit einem Rating unter AA- (Standard & Poor's oder gleichwertiges Rating) sowie in nicht staatlichen Anleihen bestehen für das Exposure zusätzliche Limiten. Für bestimmte Geschäfte wird das Kredit- bzw. Ausfallrisiko anhand von Risikolimiten überwacht und gesteuert, wobei die Höchstgrenzen jährlich überprüft und genehmigt werden. Der überwiegende Teil des Anleihenportfolios besteht aus staatlichen Anleihen (einschliesslich Staatsanleihen in Fremdwährung / überstaatlicher Schuldner) und Anleihen aus dem Finanzsektor, die durch Sicherheiten oder staatliche Bürgschaften gedeckt sind.

Maximale Kredit- und Ausfallrisiken

Mio. CHF	Auf Rechnung und Risiko der Swiss Life-Gruppe		Auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe		Total	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
SCHULDPAPIERE						
Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete Schuldpapiere	581	635	5 738	5 785	6 319	6 421
Jederzeit verkäufliche Schuldpapiere	85 895	84 884	-	-	85 895	84 884
Als Sicherheit verpfändete Schuldpapiere	2 942	2 109	-	-	2 942	2 109
Als Darlehen klassifizierte Schuldpapiere	3 443	4 392	-	-	3 443	4 392
TOTAL SCHULDPAPIERE	92 861	92 020	5 738	5 785	98 599	97 805
DARLEHEN UND FORDERUNGEN						
Jederzeit verkäufliche vorrangige Darlehen	2 058	-	-	-	2 058	-
Hypotheken	7 573	7 073	-	-	7 573	7 073
Unternehmens- und übrige Darlehen	2 120	1 732	-	-	2 120	1 732
Schuldscheindarlehen	6 461	6 758	-	-	6 461	6 758
Forderungen	4 358	4 277	-	-	4 358	4 277
TOTAL DARLEHEN UND FORDERUNGEN	22 570	19 840	-	-	22 570	19 840
ÜBRIGE AKTIVEN						
Flüssige Mittel	4 844	2 671	2 489	2 625	7 333	5 296
Derivate	1 885	2 113	0	0	1 885	2 113
Guthaben aus Rückversicherung	500	478	-	-	500	478
TOTAL ÜBRIGE AKTIVEN	7 229	5 261	2 489	2 625	9 718	7 886
NICHT ERFASSTE POSTEN						
Finanzgarantien	28	29	-	-	28	29
Kreditzusagen	208	320	-	-	208	320
TOTAL NICHT ERFASSTE POSTEN	236	349	-	-	236	349
TOTAL KREDIT- UND AUSFALLRISIKEN	122 897	117 470	8 227	8 410	131 124	125 880

In der folgenden Tabelle sind die Sicherheiten und übrigen Bonitätsverbesserungen zur Minderung der Kredit- und Ausfallrisiken hinsichtlich der maximalen Kredit- und Ausfallrisiken dargestellt.

Minderung der Kredit- und Ausfallrisiken – gehaltene Sicherheiten und übrige Bonitätsverbesserungen per 31. Dezember 2016

Mio. CHF	Schuld-papiere	Dar-lehen und Forderungen	Flüssige Mittel	Derivate (Aktiven)	Guthaben aus Rückversicherung	Finanzgarantien und Kreditzusagen	Total
BESICHERT DURCH							
Barsicherheiten	-	1	-	1 119	136	-	1 256
Wertpapiersicherheiten	-	487	-	-	294	63	844
Hypothekarische Sicherheiten	8 929	9 611	-	-	-	171	18 712
Übrige Sicherheiten	-	2 260	-	-	-	-	2 260
Garantien	578	537	335	-	-	-	1 450
Aufrechnungsvereinbarungen	-	1 471	-	354	1	-	1 826
TOTAL BESICHERT	9 507	14 367	335	1 474	430	234	26 347
NICHT BESICHERT							
Staatsanleihen und überstaatliche Schuldner	48 524	3 986	771	-	-	-	53 282
Unternehmen	34 715	1 113	3 737	411	70	2	40 048
Übrige	116	3 104	-	-	-	-	3 219
TOTAL NICHT BESICHERT	83 355	8 203	4 509	411	70	2	96 549
TOTAL	92 861	22 570	4 844	1 885	500	236	122 897

Minderung der Kredit- und Ausfallrisiken – gehaltene Sicherheiten und übrige Bonitätsverbesserungen per 31. Dezember 2015

Mio CHF	Schuld-papiere	Dar-lehen und Forderungen	Flüssige Mittel	Derivate (Aktiven)	Guthaben aus Rückversicherung	Finanzgarantien und Kreditzusagen	Total
BESICHERT DURCH							
Barsicherheiten	-	-	-	1 939	90	-	2 029
Wertpapiersicherheiten	-	444	-	-	181	69	694
Hypothekarische Sicherheiten	9 213	9 294	-	-	-	274	18 781
Übrige Sicherheiten	-	298	-	-	-	4	302
Garantien	624	554	212	-	-	-	1 389
Aufrechnungsvereinbarungen	-	147	-	11	-	-	159
TOTAL BESICHERT	9 837	10 736	212	1 950	272	347	23 353
NICHT BESICHERT							
Staatsanleihen und überstaatliche Schuldner	46 612	4 103	350	-	-	-	51 065
Unternehmen	35 451	2 143	2 109	163	206	2	40 075
Übrige	120	2 858	-	-	-	-	2 978
TOTAL NICHT BESICHERT	82 183	9 104	2 459	163	206	2	94 117
TOTAL	92 020	19 840	2 671	2 113	478	349	117 470

Zur Minderung spezifischer Kredit- und Ausfallrisiken sichert sich die Gruppe in Form von Credit-Default-Swaps und Credit-Default-Swap-Indizes gegen solche Risiken ab. Per 31. Dezember 2016 beliefen sich diese derivativen Verträge auf einen Nennwert von CHF 4554 Millionen (2015: CHF 3811 Millionen).

Kredit- und Ausfallrisiken von Schuldsinstrumenten – Bonitätsrating nach Klasse per 31. Dezember 2016

Mio. CHF	AAA	AA	A	BBB	Tiefer als BBB	Kein Rating	Überfällig oder wertgemindert	Total
SCHULDPAPIERE								
Überstaatliche Schuldner	2 306	647	19	33	–	–	–	3 005
Staatsanleihen in Lokalwährung	19 540	19 347	2 318	826	233	4	–	42 268
Staatsanleihen in Fremdwährung	239	875	768	1 252	118	–	–	3 251
Gedekte/garantierte Anleihen	8 109	972	331	95	–	–	–	9 507
Unternehmen	577	3 723	13 908	14 597	1 909	1	0	34 715
Übrige	–	58	33	16	8	–	–	116
TOTAL SCHULDPAPIERE	30 772	25 622	17 375	16 819	2 268	5	0	92 861
HYPOTHEKEN								
Geschäftsliegenschaften	–	–	–	–	–	2 558	1	2 558
Wohngebäude	–	–	–	–	–	4 997	19	5 015
TOTAL HYPOTHEKEN	–	–	–	–	–	7 554	20	7 573
ÜBRIGE DARLEHEN UND FORDERUNGEN								
Staatsanleihen und überstaatliche Schuldner	1 924	1 841	122	86	3	0	–	3 976
Unternehmen	1 315	649	1 426	1 166	1 667	1 115	1	7 339
Übrige	2	15	10	2	57	3 542	53	3 681
TOTAL ÜBRIGE DARLEHEN UND FORDERUNGEN	3 242	2 505	1 558	1 254	1 727	4 657	53	14 997

Kredit- und Ausfallrisiken von Schuldsinstrumenten – Bonitätsrating nach Klasse per 31. Dezember 2015

Mio. CHF	AAA	AA	A	BBB	Tiefer als BBB	Kein Rating	Überfällig oder wertgemindert	Total
SCHULDPAPIERE								
Überstaatliche Schuldner	2 000	436	18	32	–	–	–	2 486
Staatsanleihen in Lokalwährung	21 117	16 560	2 201	753	279	3	–	40 914
Staatsanleihen in Fremdwährung	192	782	1 163	926	149	–	–	3 212
Gedekte/garantierte Anleihen	7 983	1 235	448	170	–	–	–	9 837
Unternehmen	523	4 329	14 537	13 850	2 172	0	39	35 451
Übrige	–	63	33	16	8	–	–	120
TOTAL SCHULDPAPIERE	31 815	23 406	18 400	15 748	2 608	3	39	92 020
HYPOTHEKEN								
Geschäftsliegenschaften	–	–	–	–	–	2 537	1	2 537
Wohngebäude	–	–	–	–	–	4 519	17	4 536
TOTAL HYPOTHEKEN	–	–	–	–	–	7 056	17	7 073
ÜBRIGE DARLEHEN UND FORDERUNGEN								
Staatsanleihen und überstaatliche Schuldner	1 820	1 999	138	73	34	0	–	4 063
Unternehmen	1 361	754	870	773	63	1 132	0	4 953
Übrige	4	6	19	74	1	3 600	48	3 751
TOTAL ÜBRIGE DARLEHEN UND FORDERUNGEN	3 184	2 759	1 027	920	98	4 731	48	12 767

Überfällige finanzielle Vermögenswerte (nicht wertgemindert) – Analyse der Altersstruktur per 31. Dezember 2016

Mio. CHF	Bis zu 3 Monaten	3–6 Monate	6–12 Monate	Über 1 Jahr	Total
HYPOTHEKEN					
Wohngebäude	10	2	1	3	17
TOTAL	10	2	1	3	17
ÜBRIGE DARLEHEN UND FORDERUNGEN					
Übrige	19	3	6	10	38
TOTAL	19	3	6	10	38

Überfällige finanzielle Vermögenswerte (nicht wertgemindert) – Analyse der Altersstruktur per 31. Dezember 2015

Mio. CHF	Bis zu 3 Monaten	3–6 Monate	6–12 Monate	Über 1 Jahr	Total
HYPOTHEKEN					
Wohngebäude	7	1	2	5	16
TOTAL	7	1	2	5	16
ÜBRIGE DARLEHEN UND FORDERUNGEN					
Übrige	7	6	6	9	28
TOTAL	7	6	6	9	28

Einzel als wertgemindert identifizierte finanzielle Vermögenswerte

Mio. CHF	Bruttobetrag		Wertminderungen		Buchwert	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
SCHULDPAPIERE						
Unternehmen	31	103	-31	-63	0	39
TOTAL	31	103	-31	-63	0	39
HYPOTHEKEN						
Geschäftsliegenschaften	1	1	0	0	1	1
Wohngebäude	2	1	0	0	2	1
TOTAL	3	2	-1	0	3	2
ÜBRIGE DARLEHEN UND FORDERUNGEN						
Unternehmen	1	0	0	0	1	0
Übrige	26	31	-11	-11	15	20
TOTAL	26	31	-11	-11	16	20

Einzel als wertgemindert identifizierte finanzielle Vermögenswerte – Wertberichtigungen für das Geschäftsjahr 2016

Mio. CHF	Stand 1. Januar	Wertminderungen/ -aufholungen	Ausbuchungen und Abgänge	Währungsum- rechnungsdifferenzen	Stand am Ende der Periode
SCHULDPAPIERE					
Unternehmen	63	2	-34	0	31
TOTAL	63	2	-34	0	31
HYPOTHEKEN					
Geschäftsliegenschaften	0	0	-	-	0
Wohngebäude	0	0	0	-	0
TOTAL	0	0	0	-	1
ÜBRIGE DARLEHEN UND FORDERUNGEN					
Unternehmen	0	0	0	0	0
Übrige	11	0	0	0	11
TOTAL	11	0	0	0	11

Einzel als wertgemindert identifizierte finanzielle Vermögenswerte – Wertberichtigungen für das Geschäftsjahr 2015

Mio. CHF	Stand 1. Januar	Wertminderungen/ -aufholungen	Ausbuchungen und Abgänge	Währungsum- rechnungsdifferenzen	Stand am Ende der Periode
SCHULDPAPIERE					
Unternehmen	69	0	-6	0	63
TOTAL	69	0	-6	0	63
HYPOTHEKEN					
Geschäftsliegenschaften	0	0	-	-	0
Wohngebäude	0	0	0	0	0
TOTAL	1	0	0	0	0
ÜBRIGE DARLEHEN UND FORDERUNGEN					
Unternehmen	0	-	-	0	0
Übrige	8	3	0	-1	11
TOTAL	8	3	0	-1	11

Die Kriterien, die bei der Überprüfung von finanziellen Vermögenswerten auf Wertminderungen angewandt werden, sind im Anhang 2.9 erläutert.

Kredit- und Ausfallrisiken übriger Vermögenswerte

Mio. CHF

	AAA	AA	A	BBB	Tiefer als BBB	Kein Rating	Total
BONITÄTSRATING PER 31. DEZEMBER 2016							
Flüssige Mittel	781	1 874	1 956	141	0	92	4 844
Derivate	334	650	713	143	-	45	1 885
Guthaben aus Rückversicherung	-	283	179	-	-	38	500
TOTAL	1 115	2 807	2 848	284	0	175	7 229

BONITÄTSRATING PER 31. DEZEMBER 2015

	AAA	AA	A	BBB	Tiefer als BBB	Kein Rating	Total
Flüssige Mittel	358	737	1 333	155	0	87	2 671
Derivate	369	717	855	131	-	40	2 113
Guthaben aus Rückversicherung	-	212	215	14	-	37	478
TOTAL	727	1 666	2 403	300	0	165	5 261

Per 31. Dezember 2016 und 2015 waren keine Guthaben aus Rückversicherung überfällig oder wertgemindert.

Kredit- und Ausfallrisiken nicht erfasster Posten

Mio. CHF

	AAA	AA	A	BBB	Tiefer als BBB	Kein Rating	Total
BONITÄTSRATING PER 31. DEZEMBER 2016							
Finanzgarantien	-	-	-	-	-	28	28
Kreditzusagen	-	-	-	-	-	208	208
TOTAL	-	-	-	-	-	236	236

BONITÄTSRATING PER 31. DEZEMBER 2015

	AAA	AA	A	BBB	Tiefer als BBB	Kein Rating	Total
Finanzgarantien	-	-	-	-	-	29	29
Kreditzusagen	-	-	-	-	-	320	320
TOTAL	-	-	-	-	-	349	349

Währungsrisiko

Die Swiss Life-Gruppe ist international tätig. Währungsrisiken bestehen für sie vor allem in Bezug auf den Euro, den US-Dollar, das britische Pfund und den kanadischen Dollar. Die meisten Kapitalanlagen und Verbindlichkeiten lauten auf Schweizer Franken, Euro und US-Dollar, deren Wert von Wechselkursschwankungen beeinflusst wird. Die Gruppe operiert mit mehreren funktionalen Währungen (vor allem Schweizer Franken und Euro). Ihre Finanz- und Ertragslage könnte durch eine Schwächung der erwähnten Fremdwährungen gegenüber dem Franken stark beeinträchtigt werden.

Die folgende Tabelle zeigt die Sensitivität von monetären Posten der Gruppe gegenüber Wechselkursschwankungen:

Rückgang des Kurses um 1%

Mio. CHF	Gewinn (+)/Verlust (-) ¹	
	2016	2015
EUR/CHF	-1	-1
USD/CHF	-5	-11
GBP/CHF	0	-4
CAD/CHF	-1	0

¹ Vor Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer und Ertragssteuereffekt

Ausserdem würden eine Aufwertung oder eine Abschwächung der Wechselkurse die Währungsumrechnungsreserve im Eigenkapital der Gruppe beeinflussen. Wäre der Euro-Wechselkurs am Bilanzstichtag 1% höher/tiefer gewesen, wäre das Eigenkapital insgesamt rund CHF 38 Millionen höher/tiefer ausgefallen (2015: CHF 34 Millionen).

Die europäischen Versicherungs- und Anlagebereiche der Swiss Life-Gruppe (ausserhalb der Schweiz) legen Kapital generell in Vermögenswerten an, die auf dieselbe Währung lauten wie ihre Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft und aus den Kapitalanlageverträgen. Dadurch vermindert sich das Währungsrisiko für diese Gesellschaften. Das Währungsrisiko ergibt sich somit aus bilanzierten Vermögenswerten und Verbindlichkeiten, die auf andere Währungen lauten, und aus Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe. Obwohl Swiss Life ein aktives Währungsmanagement betreibt, um die Auswirkungen von Wechselkursänderungen auf ihre Vermögenswerte und Verbindlichkeiten zu reduzieren, insbesondere durch Absicherung gegen das Risiko solcher Änderungen von Teilen ihrer Kapitalanlagen in Euro oder US-Dollar, könnten sich starke Wechselkursänderungen negativ auf die Ertrags- und Finanzlage sowie den Wert des Anlageportfolios von Swiss Life auswirken. Das Währungsrisiko wird in Übereinstimmung mit der strategischen Asset Allocation abgesichert. Die Instrumente, mit denen sich die Swiss Life-Gruppe absichert, korrelieren unter Umständen nicht vollkommen mit den entsprechenden Vermögenswerten, so dass die Gruppe trotzdem mit Verlusten rechnen muss, wenn der Wert der Absicherung und der Wert des zugrunde liegenden Vermögenswerts bzw. der zugrunde liegenden Verbindlichkeit nicht angemessen korrespondieren.

Aufgrund der Begrenztheit des schweizerischen Kapitalmarkts in Bezug auf Liquidität und Duration erfolgen Kapitalanlagen in der Schweiz auch in anderen Währungen als dem Schweizer Franken.

Das in der Bilanz vorhandene Währungsrisiko wird weitgehend mittels Fremdwährungsderivaten abgesichert. Die Absicherung erfolgt gesamthaft für monetäre und nicht monetäre Posten.

Liquiditätsrisiko

Das Liquiditätsrisiko ist das Risiko, dass nicht genug Barmittel zur Verfügung stehen, um Verpflichtungen (in erster Linie Verpflichtungen aus dem Versicherungsgeschäft und Schuldverpflichtungen) bei Fälligkeit zu angemessenen Kosten zu bezahlen. Die Liquiditätsrisiken der Swiss Life-Gruppe ergeben sich primär aus der Inanspruchnahme ihrer Barmittel durch Leistungsansprüche, Auszahlungen bei Fälligkeit und Rückkäufe von Versicherungs- sowie Kapitalanlageverträgen. Die Swiss Life-Gruppe trägt das Risiko, bei unerwarteten langfristigen Marktturnbulenzen ihre Schuldverpflichtungen nicht refinanzieren zu können.

Auf operativer Ebene werden mittels rollender Prognosen situative Liquiditätsrisiken erfasst, die sich primär aus der unerwarteten Inanspruchnahme der Barmittel durch Leistungsansprüche, Auszahlungen bei Fälligkeit und Rückkäufe von Versicherungs- sowie Kapitalanlageverträgen ergeben. Um unerwartete Liquiditätsengpässe in Zeiten zu überwinden, in denen Veräusserungen von Vermögenswerten nicht erwünscht sind, werden Repurchase-Vereinbarungen verwendet, damit die kurzfristige Refinanzierung zu möglichst tiefen Kosten sichergestellt ist.

Auf strategischer Ebene verfügt die Swiss Life-Gruppe über bedeutende Liquidität und plant die Fälligkeit der Schulden aktiv. Damit stellt sie eine finanzielle Flexibilität und ein effizientes Liquiditätsmanagement sicher.

Die Liquiditätsanalyse von finanziellen Verbindlichkeiten und Zusagen beruht auf nicht diskontierten Mittelflüssen nach vertraglicher Restlaufzeit, während bei Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft und aus Überschussbeteiligungen der Versicherungsnehmer die Analyse der Mittelabflüsse nach geschätztem Zeitpunkt erfolgt. Mittelabflüsse bei Verbindlichkeiten aus zur Absicherung der Mittelflüsse gehaltenen Derivaten werden anhand der erwarteten Erfüllungsdaten von Forward Starting Swaps bzw. der vertraglichen Fälligkeit von Forward Starting Bonds untersucht. Die Analyse umfasst nur Beträge auf Rechnung und Risiko der Swiss Life-Gruppe.

Liquiditätsrisiken per 31. Dezember 2016

Mio. CHF	Mittelflüsse						Total	Buchwert
	Bis zu 1 Monat	1-3 Monate	3-12 Monate	1-5 Jahre	5-10 Jahre	Über 10 Jahre		
FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN								
Zur Absicherung der Mittelflüsse gehaltene Derivate	-	-	212	579	36	375	1 203	94
Kapitalanlageverträge mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung	22	39	210	2 436	1 714	6 159	10 580	10 580
Kapitalanlageverträge ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung	0	0	0	0	0	200	200	200
Anleihen und Darlehensverpflichtungen	0	19	816	2 209	1 977	673	5 694	4 627
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	5 422	1 197	4 111	366	465	360	11 921	11 830 ¹
TOTAL	5 444	1 254	5 350	5 590	4 192	7 767	29 598	27 332
VERBINDLICHKEITEN AUS DEM VERSICHERUNGSGESCHÄFT UND AUS ÜBERSCHUSSBETEILIGUNG DER VERSICHERUNGSNEHMER								
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	309	329	3 251	8 646	15 350	79 358	107 243	107 243
Verbindlichkeiten aus Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	104	168	4 225	5 752	85	1 709	12 043	12 043
TOTAL	413	497	7 475	14 398	15 435	81 067	119 286	119 286
GARANTIE UND ZUSAGEN								
Finanzgarantien	26	-	0	2	-	-	28	-
Kreditzusagen	33	54	104	17	0	1	208	-
Kapitalzusagen	1 291	0	11	103	-	-	1 404	-
TOTAL	1 350	54	115	122	0	1	1 641	-

¹ ohne nicht beherrschende Anteile an Anlagefonds und aufgelaufene Zinsen

Liquiditätsrisiken per 31. Dezember 2015

Mio. CHF	Mittelflüsse						Total	Buchwert
	Bis zu 1 Monat	1-3 Monate	3-12 Monate	1-5 Jahre	5-10 Jahre	Über 10 Jahre		
FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN								
Zur Absicherung der Mittelflüsse gehaltene								
Derivate	-	-	163	71	-	391	625	3
Kapitalanlageverträge mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung	22	38	203	2 272	1 683	5 711	9 929	9 929
Kapitalanlageverträge ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung	0	0	0	2	3	185	190	190
Anleihen und Darlehensverpflichtungen	156	19	668	1 766	2 248	-	4 856	4 078
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	3 697	779	4 864	348	230	374	10 292	10 216 ¹
TOTAL	3 875	836	5 899	4 458	4 163	6 662	25 893	24 417
VERBINDLICHKEITEN AUS DEM VERSICHERUNGSGESCHÄFT UND AUS ÜBERSCHUSSBETEILIGUNG DER VERSICHERUNGSNEHMER								
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	216	209	2 589	6 279	12 571	83 126	104 990	104 990
Verbindlichkeiten aus Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	86	126	3 406	4 876	29	1 542	10 065	10 065
TOTAL	302	335	5 995	11 155	12 600	84 669	115 056	115 056
GARANTIE UND ZUSAGEN								
Finanzgarantien	29	-	-	-	-	-	29	-
Kreditzusagen	96	72	122	28	0	2	320	-
Kapitalzusagen	544	-	-	96	-	-	640	-
TOTAL	669	72	122	124	0	2	989	-

¹ ohne nicht beherrschende Anteile an Anlagefonds und aufgelaufene Zinsen

Kurzfristige und langfristige Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

Die nachstehende Tabelle gibt einen Überblick über die erwartete Realisierung von Vermögenswerten oder Begleichung von Verbindlichkeiten. Vermögenswerte werden als kurzfristig klassifiziert, wenn deren Realisierung innerhalb von zwölf Monaten nach dem Bilanzstichtag erwartet wird. Verbindlichkeiten werden als kurzfristig klassifiziert, wenn deren Tilgung innerhalb von zwölf Monaten nach dem Bilanzstichtag erwartet wird. Alle anderen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten werden als langfristig klassifiziert.

Mio. CHF	Kurzfristig		Langfristig		Auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe		Total	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
AKTIVEN								
Flüssige Mittel	4 844	2 671	–	–	2 489	2 625	7 333	5 296
Derivate	483	623	1 402	1 490	0	0	1 885	2 113
Zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte	12	4	–	–	–	–	12	4
Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte	3 969	3 095	3 483	3 202	27 479	27 293	34 931	33 590
Jederzeit verkäufliche finanzielle Vermögenswerte	8 801	6 177	91 454	89 848	–	–	100 256	96 026
Darlehen und Forderungen	7 649	6 525	16 307	17 707	–	–	23 955	24 232
Als Sicherheit verpfändete finanzielle Vermögenswerte	16	22	2 926	2 086	–	–	2 942	2 109
Investitionsliegenschaften	–	–	23 801	21 557	–	–	23 801	21 557
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	–	–	93	67	–	–	93	67
Guthaben aus Rückversicherung	318	310	183	167	–	–	500	478
Sachanlagen	–	–	383	407	–	–	383	407
Immaterielle Vermögenswerte einschliesslich immaterieller Vermögenswerte aus dem Versicherungsgeschäft	–	–	2 717	2 840	–	–	2 717	2 840
Laufende Ertragssteuerguthaben	41	17	–	–	–	–	41	17
Latente Ertragssteuerguthaben	–	–	39	47	–	–	39	47
Übrige Aktiven	276	179	568	292	–	–	844	471
TOTAL AKTIVEN	26 408	19 624	143 355	139 710	29 968	29 918	199 731	189 252
VERBINDLICHKEITEN								
Derivate	869	389	780	601	–	–	1 648	989
Kapitalanlageverträge und anteilgebundene Lebensversicherungsverträge	272	264	10 509	9 856	26 140	26 610	36 920	36 730
Anleihen und Darlehensverpflichtungen	665	690	3 963	3 388	–	–	4 627	4 078
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	10 968	10 759	4 232	2 021	–	–	15 200	12 780
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	3 888	3 014	103 354	101 977	3 692	3 167	110 935	108 157
Verbindlichkeiten aus Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	4 498	3 618	7 546	6 447	–	–	12 043	10 065
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Mitarbeitende	144	143	1 923	1 834	–	–	2 068	1 976
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	122	104	–	–	–	–	122	104
Latente Ertragssteuerverbindlichkeiten	–	–	1 998	1 720	–	–	1 998	1 720
Rückstellungen	20	37	56	65	–	–	75	101
Übrige Verbindlichkeiten	334	271	20	22	–	–	355	293
TOTAL VERBINDLICHKEITEN	21 779	19 288	134 380	127 930	29 833	29 777	185 992	176 994

Hedging

Die Swiss Life-Gruppe nutzt Derivate innerhalb der strengen Grenzen der geltenden Versicherungsgesetze und der internen Richtlinien. In erster Linie werden Derivate verwendet, um die Risiken aus dem Exposure gegenüber Wechselkursen, Zinssätzen, Beteiligungspapieren und Gegenparteien zu steuern. Zu den wichtigsten Instrumenten zählen hierbei Index-Futures und Optionsstrukturen in Aktienmärkten, Bond-Futures und Swaps zur Steuerung der Duration, Devisentermingeschäfte und -optionen zur Steuerung des Währungsrisikos sowie Credit-Default-Swaps, Credit-Default-Swap-Indizes oder Optionen auf solchen Indizes zur Steuerung des Gegenparteirisikos. Innerhalb bestimmter Grenzen dienen Derivate zur Erhöhung der Erträge des bestehenden Portfolios. Die Derivatetypen, deren Einsatz in der Swiss Life-Gruppe generell zulässig ist, sowie die Liste der verfügbaren ausserbörslichen Handelspartner wurden vom Group Risk Committee genehmigt.

Hedgingstrategien beinhalten die Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen («Hedge Accounting») gemäss IFRS sowie wirtschaftliche Absicherungen («Economic Hedging»). Letztere umfassen Derivate in Kombination mit finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Verbindlichkeiten, die einen gemeinsamen Risikofaktor aufweisen und zu entgegengesetzten Veränderungen des Fair Value führen, welche sich meist gegenseitig aufheben.

5.5 Ziele und Grundsätze des Managements von Versicherungsrisiken

Versicherungsverträge sind Verträge, bei denen eine Partei (die Versicherungsgesellschaft) einer anderen Partei (dem Versicherungsnehmer) eine Entschädigung für den Fall zusagt, dass sie von einem bestimmten zukünftigen Ereignis betroffen ist, dessen Eintreten nicht sicher ist. Die Versicherungsgesellschaften der Gruppe stimmen einem Versicherungsschutz für Antragsteller weder generell zu noch lehnen sie ihn generell ab. Vielmehr stellen sie sicher, dass alle Versicherungsrisiken identifiziert und gründlich beurteilt werden und dass die Versicherungsprämien das übernommene Risiko korrekt widerspiegeln. Die Höhe und die Art des übernommenen Risikos müssen der Risikopolitik und -strategie der Gruppe entsprechen und die Profitabilitätsvorgaben erfüllen.

Das Wesen des Versicherungsrisikos

Bei der Entwicklung eines neuen oder der Überprüfung eines bestehenden Produkts muss darauf geachtet werden, dass das Produkt weder ein systemisches Risiko noch Anreize für eine Negativselektion enthält. Das Produkt muss den Marktbedürfnissen entsprechen. Die Swiss Life-Gruppe bevorzugt eine transparente und einfache Produktgestaltung mit einer zuverlässigen Tarifierungsbasis, für die ausreichende statistische Daten verfügbar sind. Ein Versicherungsrisiko entsteht dann, wenn biometrische Parameter negativ von den Erwartungen abweichen. Die Unsicherheit bei der Schätzung künftiger Leistungszahlungen und Prämieingänge für langfristige Versicherungsverträge beruht beispielsweise auf der Unvorhersehbarkeit der Langzeitveränderungen von Sterblichkeits- und Invaliditätsrate. Zudem können zufällige Schwankungen zu Abweichungen vom erwarteten Ergebnis führen. Die Auswirkungen solcher Schwankungen hängen vom Diversifikationsgrad eines Vertragsbestands, das heisst vom Portefeuille-Umfang ab.

Die Quantifizierung des Lebensversicherungsrisikos basiert auf einer Sensitivitätsanalyse: Das Versicherungsrisiko wird als Abweichung der Versicherungsrisikofaktoren von den entsprechenden bestmöglichen Schätzungen gemessen bzw. als Eintreffen dieser Risikofaktoren. Risikofaktoren in der Lebensversicherung sind u. a. Sterblichkeitsraten, Invaliditätsraten und Langlebigkeit.

Das Wesen des Versicherungsrisikos lässt sich wie folgt zusammenfassen:

Sterblichkeit und Langlebigkeit

Die Risiken Sterblichkeit und Langlebigkeit beziehen sich auf die finanziellen Folgen, die entstehen, wenn versicherte Personen früher sterben bzw. länger leben als erwartet. Für einen Lebensversicherer, der beispielsweise lebenslängliche Renten zahlt, stellen Personen, die länger als erwartet leben, ein finanzielles Risiko dar. Ein Lebensversicherer hingegen, der Todesfallleistungen erbringt, trägt die finanziellen Folgen eines Anstiegs der Sterblichkeitsrate.

Das BVG-Segment des Kollektiv-Lebensversicherungsgeschäfts in der Schweiz ist ein bedeutender Teil des gesamten Lebensversicherungsgeschäfts der Gruppe. Es stellt ein Beispiel für eine Mindestrenditegarantie in Form des Rechts dar, die Versicherungssumme zu einem garantierten Umwandlungssatz in eine Altersrente umzuwandeln: Der garantierte Rentenumwandlungssatz im Rahmen des BVG-Obligatoriums für Pensionierungen beträgt für Männer 6,8% (Rentenalter 65) und für Frauen 6,8% (Rentenalter 64).

Nachstehend eine Übersicht der im Hinblick auf die Risikofaktoren Sterblichkeit, Morbidität und Langlebigkeit in Auszahlung oder in der Finanzierungsphase befindlichen Renten und Versicherungsleistungen:

Jährlich zahlbare Renten nach Rentenart – Einzellebengeschäft

Mio. CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Leibrenten – laufend	566	586
Leibrenten – aufgeschoben	491	529
Zeitrenten – laufend	6	6
Zeitrenten – aufgeschoben	39	41
Erwerbsunfähigkeits- und übrige Renten – laufend	221	219
Erwerbsunfähigkeits- und übrige Renten – aufgeschoben	6 877	7 045
TOTAL EINZELLEBENGESCHÄFT	8 200	8 427

Jährlich zahlbare Renten nach Rentenart – Kollektivlebengeschäft

Mio. CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Altersrenten – laufend	910	847
Altersrenten – aufgeschoben	379	376
Hinterbliebenenrenten – laufend	138	135
Hinterbliebenenrenten – aufgeschoben	2 677	2 599
Erwerbsunfähigkeits- und übrige Renten – laufend	310	369
Erwerbsunfähigkeits- und übrige Renten – aufgeschoben	15 460	14 979
TOTAL KOLLEKTIVLEBENGESCHÄFT	19 874	19 305

Versicherte Leistungen nach Versicherungsart – Einzellebengeschäft

Mio. CHF	31.12.2016	31.12.2015
Lebenslange und temporäre Todesfallversicherung	23 284	24 277
Kapitalleistung bei Erwerbsunfähigkeit	26	26
Übrige	4 720	4 594
TOTAL EINZELLEBENGESCHÄFT	28 030	28 897

Versicherte Leistungen nach Versicherungsart – Kollektivlebengeschäft

Mio. CHF	31.12.2016	31.12.2015
Temporäre Todesfallversicherung	53 444	54 671
Kapitalleistung bei Erwerbsunfähigkeit	473	479
Übrige	1 296	1 069
TOTAL KOLLEKTIVLEBENGESCHÄFT	55 213	56 219

Morbidität und Invalidität

Das Risiko Invalidität bezieht sich auf die finanziellen Folgen, die entstehen, wenn bestimmte Personengruppen häufiger invalid werden und/oder weniger schnell als erwartet genesen. Die bedeutendsten Risikofaktoren im Hinblick auf Morbidität sind Epidemien oder wesentliche Änderungen der Lebensgewohnheiten, zum Beispiel der Ess-, Rauch- und Bewegungsgewohnheiten, oder wirtschaftliche Faktoren.

Eingebettete Optionen

Hat ein Versicherungsnehmer die Möglichkeit, sich im Rahmen eines Vertrags künftig vollständig oder teilweise von der Prämienzahlung befreien zu lassen, den Vertrag insgesamt zu kündigen oder eine garantierte Rentenoption auszuüben, hängt die Höhe der Versicherungsverpflichtung in gewissem Umfang auch vom Verhalten des Versicherungsnehmers ab. Unter der Annahme, dass ein bestimmter Teil der Versicherungsnehmer rational entscheiden wird, kann das Versicherungsrisiko insgesamt durch dieses Verhalten erhöht werden. So werden Versicherungsnehmer, deren Gesundheitszustand sich stark verschlechtert hat, wahrscheinlich weniger zur Kündigung von Verträgen mit Invaliditäts- oder Todesfallleistungen neigen als Versicherungsnehmer, die bei guter Gesundheit sind. Dies führt tendenziell zu einem Anstieg der erwarteten Sterblichkeit der Versicherungsnehmer, je stärker das Vertragsportefeuille durch Rückkauf schrumpft.

Zeichnungsstrategie

Bei der Zeichnung des Geschäfts geht es um die Auswahl und Klassifizierung versicherbarer Risiken. Die Zeichnungsstrategie versucht sicherzustellen, dass die gezeichneten Risiken hinsichtlich des Risikotyps und der Höhe der versicherten Leistungen profitabel und gut diversifiziert sind. Bei der Zeichnung von Lebengeschäft geht es darum, dass die Prämien und allgemeinen Bedingungen der Versicherungspolicen für die zu versichernden Risiken angemessen sind. Der erste Schritt im Zeichnungsprozess besteht darin festzulegen, welche Einzelrisiken akzeptiert werden können. Der zweite Schritt ist die Zusammenfassung der akzeptierten Risiken in Gruppen mit ähnlich hohem Risiko. Beide Prozesse müssen objektiv und einheitlich durchgeführt werden. Die Gruppe legt Limiten für die Annahme von Versicherungsdeckungen fest, die sich aus neuem und erneuertem Geschäft ergeben. Im Rahmen des Zeichnungsverfahrens findet auch eine

Gesundheitsprüfung statt, so dass die erhobenen Prämien den Gesundheitszustand und die familiäre Vorbelastung der Antragsteller widerspiegeln. Die Limiten betreffen die risikobehafteten Beträge, die maximal versicherten Schäden oder den Barwert der Prämien auf Vertrags- oder Versichertenebene. Je nach Typ des Geschäfts und der überschrittenen Limite muss der neue oder erneuerte Vertrag vom jeweiligen Risikoausschuss oder von der Geschäftsleitung genehmigt werden. Verträge, welche die festgesetzten Limiten übersteigen, werden vor der Genehmigung nach vorab definierten Verfahren einzeln auf ihre Profitabilität überprüft. Bestimmte Verträge, die spezifische Risiken im Zusammenhang mit Derivaten oder demografischen Risikofaktoren enthalten, für die keine verlässlichen Daten verfügbar sind, müssen unabhängig von der Höhe der angebotenen Deckung zur Genehmigung vorgelegt werden. Über Versicherungsdeckungen, welche die festgesetzten Limiten übersteigen, müssen regelmässige interne Berichte vorgelegt werden. Darüber hinaus müssen die Zeichnungspraktiken den Gesetzen des jeweiligen Landes entsprechen.

Für bestimmte Teile des Kollektivlebensgeschäfts gilt im Hinblick auf Gesundheitsprüfungen, die vor der Zeichnung von Geschäft verlangt werden, das Recht des jeweiligen Landes. Für bestimmte Teile des Einzellebensgeschäfts bestehen Vereinbarungen im Hinblick auf Gesundheitsprüfungen von Antragstellern vor der Zeichnung von Geschäft. Wird das Risiko hoch eingeschätzt, werden der Ausschluss spezifischer Risiken, die Anpassung der Prämien, die Rückversicherung oder die Ablehnung des Antrags in Betracht gezogen.

Im Unfall- und Krankengeschäft umfasst die Zeichnungsstrategie biometrische und finanzielle Daten der zu versichernden Personen, den Vertragstyp und Erfahrungswerte.

Nichtleben

Die Swiss Life-Gruppe verfügt primär in Frankreich über Geschäftsbereiche zur Deckung von Unfall- und Krankheits- (Invaliditäts-) sowie Sach- und Haftpflichtrisiken.

Leistungsansprüche aus dem Unfall- und Krankengeschäft decken primär die Erstattung von Behandlungskosten, Krankentaggeld, Renten und langfristige medizinische Betreuung. Die Faktoren, die zu einer Zunahme der Gesamtverpflichtungen in der Krankenversicherung führen könnten, sind die Erhöhung der Schadenhäufigkeit infolge eines Anstiegs des Durchschnittsalters der Versicherten sowie negativer wirtschaftlicher und sozialer Faktoren. Die Verbindlichkeiten aus Unfall- und Krankenversicherungsverträgen müssen noch offene Schadenfälle und eingetretene, aber noch nicht gemeldete Schäden (Spätschäden) berücksichtigen. Ein grosser Teil der Verbindlichkeiten aus diesen Verträgen betrifft Spätschäden, und die Erfahrung zeigt, dass späte Schadenmeldungen, sowohl was die Anzahl der Schäden als auch die Schadenhöhe angeht, erhebliche Auswirkungen bei Krankenversicherungsverträgen haben.

Die Gruppe steuert die Risiken, die sich aus diesen Verträgen ergeben, mit Hilfe ihrer Zeichnungsstrategie und durch Rückversicherungsvereinbarungen.

Entwicklung bei Schadenfällen im Rahmen von Nichtlebensversicherungsverträgen

Mio. CHF	Schätzung endgültige Schadenskosten nach Schadenjahr										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Am Ende des Schadenjahrs	416	345	392	323	311	303	335	342	296	267	n. a.
1 Jahr später	383	387	373	369	362	330	361	346	322	–	n. a.
2 Jahre später	353	310	320	314	324	331	296	309	–	–	n. a.
3 Jahre später	296	275	293	286	336	285	281	–	–	–	n. a.
4 Jahre später	272	259	276	301	300	276	–	–	–	–	n. a.
5 Jahre später	261	242	297	265	293	–	–	–	–	–	n. a.
6 Jahre später	239	232	263	257	–	–	–	–	–	–	n. a.
7 Jahre später	260	225	253	–	–	–	–	–	–	–	n. a.
8 Jahre später	228	221	–	–	–	–	–	–	–	–	n. a.
9 Jahre später	226	–	–	–	–	–	–	–	–	–	n. a.
DERZEITIGE SCHÄTZUNG DER KUMULIERTEN SCHADENFÄLLE	226	221	253	257	293	276	281	309	322	267	2 705
Kumulierte Zahlungen	-209	-205	-226	-231	-229	-218	-222	-216	-190	-113	-2 058
VERBINDLICHKEITEN VOR DISKONTIERUNG	17	17	28	26	65	58	59	93	131	154	647
Auswirkungen der Diskontierung	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
VERBINDLICHKEITEN FÜR DAS AKTUELLE UND DIE 9 FRÜHEREN GESCHÄFTSJAHRE	17	17	28	26	65	58	59	93	131	154	647
Verbindlichkeiten aus früheren Jahren											204
TOTAL SCHADENFÄLLE IM RAHMEN VON NICHTLEBENSVERSICHERUNGSVERTRÄGEN (BRUTTO)											851

Die Entwicklung bei Schadenfällen im Rahmen von Nichtlebensversicherungsverträgen umfasst das Nichtlebensgeschäft in Frankreich. Ein kleiner Teil des Nichtlebensgeschäfts ist von kurzfristiger Natur in dem Sinne, dass die eingetretenen Schadenfälle für diesen Teil fast immer innerhalb eines Jahres abgewickelt werden. Offene Schadenfälle am Bilanzstichtag sind deshalb hinsichtlich ihres Ausmasses nicht relevant, und die endgültigen Schadenskosten unterliegen im Verlauf der Zeit keinen wesentlichen Veränderungen. Die Angaben zu diesem Geschäftszweig sind in obiger Tabelle nicht enthalten.

Die Annahmenvorschriften für Risiken stimmen mit dem «Code des Assurances» und dem französischen Aufsichtsrecht überein. Zeichnungsrichtlinien und Tarife werden jährlich überprüft.

Die Überwachung der eingegangenen Risiken hinsichtlich der entsprechenden Prämien und Schäden erfolgt monatlich. Bei Risiken, deren Schadensatz ein bestimmtes Mass übersteigt, wird für die Anpassung der Tarife ein automatisches Schadenüberwachungssystem eingesetzt.

Rückversicherung

Durch Rückversicherung wird das Versicherungsrisiko der Gruppe begrenzt. Dies entlastet die Gruppe jedoch nicht von ihren Verpflichtungen als Erstversicherer; und wenn ein Rückversicherer einen Schaden nicht bezahlt, haftet die Gruppe gegenüber dem Versicherungsnehmer weiterhin für die Zahlungen. Für nicht einbringliche Forderungen gegenüber Rückversicherern würde eine auf Schätzungen basierende Wertberichtigung ausgewiesen.

Zusätzlich hält die Gruppe umfangreiche Sicherheiten im Rahmen von Rückversicherungsverträgen zur Sicherstellung von Forderungen (Depoteinlagen und Wertschriften). Von Rückversicherern rückforderbare Beträge werden auf Basis der geschätzten Leistungen aus den Erstversicherungsverträgen berechnet und in der Bilanz unter Guthaben aus Rückversicherung ausgewiesen.

Das Management überprüft die Rückversicherungsprogramme regelmässig unter Berücksichtigung von Vertrag, Typ, gedeckten Risiken und Selbstbehalt. Für die Genehmigung von Rückversicherungsprogrammen und deren Änderung werden ein Prozess, die Kompetenzen und die Limiten festgelegt. Rückversicherungsrichtlinien gewährleisten die Einhaltung der Prinzipien der Gruppe.

Im Rahmen ihrer Selbstbehaltspolitik beschränkt die Gruppe ihr Exposure für Todesfall- und Erwerbsunfähigkeitsleistungen auf CHF 5 Millionen pro Leben. Bei anderen Produkten (z. B. zur Absicherung von schweren Krankheiten oder Langzeitpflege) oder Exposures in internationalen Märkten kann der Selbstbehalt tiefer sein. Zur Deckung von Schadenhäufungen, die aus einem einzigen Ereignis oder einer Reihe von zusammenhängenden Ereignissen entstanden sind, bestehen Rückversicherungsverträge, die das Katastrophenrisiko abdecken.

Auf Gruppenebene ist das Rückversicherungsteam verantwortlich für die Umsetzung der Selbstbehaltspolitik mittels gruppeninterner Rückversicherung. Letztere wird wie ein Drittgeschäft behandelt.

Bei Sach- und Haftpflichtversicherungen umfassen die Rückversicherungsvereinbarungen überwiegend nichtproportionale Deckungen für einzelne Risiken und/oder Ereignisse, die an das spezifische Exposure angepasst sind. Dies umfasst Schadenexzedenten-, Stop-Loss- und Katastrophendeckungen. Zum Schutz vor spezifischen Risiken wird auch fakultative Rückversicherung eingekauft.

Gemessen an den verdienten Versicherungsprämien waren am 31. Dezember 2016 etwa 1,2% zediert (2015: 1,0%).

Übriger Risikotransfer

Der Risikotransfer findet primär in Form von Rückversicherung statt. Alternative Formen des Risikotransfers (zum Beispiel Verbriefung) erfordern eine formelle Genehmigung des Group Risk Committee. Gegenwärtig nutzt die Gruppe keine nennenswerten alternativen Formen des Risikotransfers.

Versicherungsrisiken werden regelmässig an das Group Risk Committee berichtet.

Sensitivitätsanalyse

Die Swiss Life-Gruppe verwendet hinsichtlich Versicherungs- und Marktrisiken den Market Consistent Embedded Value (MCEV) gemäss den Market Consistent Embedded Value Principles¹ des European Insurance CFO Forum als wichtiges Führungsinstrument für die Sensitivitätsanalyse. Der Embedded Value dient aus Sicht des Aktionärs als Indikator für den Wert des bestehenden Versicherungsportefeuilles. Er setzt sich aus zwei Komponenten zusammen: dem den Aktionären zuzuordnenden Nettoinventarwert (NAV) und dem Wert des Bestandesgeschäfts (Value of In-Force Business – VIF). Zukünftiges Neugeschäft wird nicht einbezogen.

Per 31. Dezember 2016 belief sich der MCEV der Swiss Life-Gruppe auf CHF 13,7 Milliarden (2015: CHF 12,5 Milliarden). Aufgrund unterschiedlicher Bewertungsmethoden werden Veränderungen des Embedded Value in der konsolidierten Bilanz und der konsolidierten Erfolgsrechnung der Swiss Life-Gruppe normalerweise nicht in demselben Mass widerspiegelt, und umgekehrt.

Die Berechnungen des MCEV beruhen auf Wirtschaftsszenarien, welche zu Marktbedingungen am Bewertungsstichtag kalibriert werden. Dafür wurden zu einigen Faktoren realitätsnahe Annahmen getroffen, vor allem zur Asset Allocation, Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer, Kosten- und Schadenentwicklung, zum Verhalten der Versicherungsnehmer, zur Sterblichkeit und zur Morbidität. Dabei wird von der Fortführung des Geschäfts auf gleichem Niveau ausgegangen (Going Concern) und die gegenwärtigen Kostensätze werden – inflationsbereinigt – auch für die Zukunft angenommen. Dem MCEV werden die zukünftigen Kosten für Steuer aufwendungen und Vermögensverwaltungskosten für Anlagen zur Besicherung des Solvenzkapitals belastet, das der Aktionär dem Versicherungsgeschäft zu unterlegen hat. Die Swiss Life-Gruppe berechnet den Embedded Value für sämtliche ihrer Lebens- und Krankenversicherungsgesellschaften. Alle anderen Unternehmen werden zum Nettobuchwert nach IFRS berücksichtigt. Folglich hat die Sensitivität des Embedded Value auf den Wert dieser Unternehmen keine Auswirkungen.

Eine Analyse der Sensitivität gibt darüber Aufschluss, in welchem Mass Schwankungen der Risikofaktoren den Embedded Value beeinflussen. Die Analyse beruht auf Änderungen der Annahmen, die zur Berechnung des Embedded Value verwendet werden, wobei ein spezifischer Risikofaktor verändert wird, während alle anderen Annahmen konstant gehalten werden (es sei denn, sie stehen dazu in direktem Zusammenhang). In der Praxis ist dieser Fall unwahrscheinlich und Änderungen einiger Annahmen sind möglicherweise korreliert. Bei einer Veränderung eines spezifischen Risikofaktors geht der Effekt von erwarteten Managementmassnahmen, wie sich dadurch verändernde Zuweisungen an die Überschussbeteiligungen der Versicherungsnehmer und dem dynamischen Verhalten der Versicherungsnehmer, in die Analyse ein. Die Veränderungen des Risikofaktors werden auf den gesamten Projektionszeitraum angewandt.

Die Sensitivitätsanalyse in Bezug auf das Versicherungsrisiko ergibt Folgendes:

Eine höhere Sterblichkeit hätte einen signifikant positiven Effekt auf den Embedded Value aus Leibrenten (Erlebensfallrisiko), während der negative Effekt auf den Embedded Value aus Verträgen mit Todesfalldeckung (Todesfallrisiko) aufgrund der entsprechend tieferen Überschussanteile der Versicherungsnehmer vergleichsweise gering ausfällt. Deshalb stellt diese Sensitivität für den Embedded Value kein signifikantes Risiko dar.

¹ Copyright© Stichting CFO Forum Foundation 2008

Wären die Sterblichkeitsraten (Renten) um 5% gesunken, wäre der Embedded Value am 31. Dezember 2016 um CHF 147 Millionen tiefer (2015: CHF 163 Millionen tiefer) ausgefallen.

Wäre die Morbidität um 5% gestiegen, wäre der Embedded Value am 31. Dezember 2016 um CHF 46 Millionen tiefer (2015: CHF 41 Millionen tiefer) ausgefallen.

Wäre die Morbidität um 5% gesunken, wäre der Embedded Value am 31. Dezember 2016 um CHF 45 Millionen höher (2015: CHF 40 Millionen höher) ausgefallen.

In Bezug auf das Marktrisiko ergibt die Sensitivitätsanalyse Folgendes:

Die Berechnungen des MCEV der Swiss Life-Gruppe beruhen auf Wirtschaftsszenarien, welche zu Marktbedingungen am Bewertungsstichtag kalibriert werden.

Wären die Zinssätze um 100 Basispunkte höher gewesen, wäre der Embedded Value am 31. Dezember 2016 um CHF 740 Millionen höher (2015: CHF 987 Millionen höher) ausgefallen.

Wären die Zinssätze um 100 Basispunkte tiefer gewesen, wäre der Embedded Value am 31. Dezember 2016 um CHF 1788 Millionen tiefer (2015: CHF 1428 Millionen tiefer) ausgefallen.

Wäre die implizierte Volatilität von Swaptions (Zinssätzen) um 10% höher gewesen, wäre der Embedded Value am 31. Dezember 2016 um CHF 52 Millionen höher (2015: CHF 37 Millionen höher) ausgefallen.

Wäre die implizierte Volatilität von Swaptions (Zinssätzen) um 10% tiefer gewesen, wäre der Embedded Value am 31. Dezember 2016 um CHF 24 Millionen tiefer (2015: CHF 121 Millionen tiefer) ausgefallen.

Wäre der Marktpreis von Aktien und Liegenschaften um 10% höher gewesen, wäre der Embedded Value am 31. Dezember 2016 um CHF 763 Millionen höher (2015: CHF 811 Millionen höher) ausgefallen.

Wäre der Marktpreis von Aktien und Liegenschaften um 10% tiefer gewesen, wäre der Embedded Value am 31. Dezember 2016 um CHF 882 Millionen tiefer (2015: CHF 958 Millionen tiefer) ausgefallen.

Wäre die implizierte Volatilität von Aktien und Liegenschaften um 25% höher gewesen, wäre der Embedded Value am 31. Dezember 2016 um CHF 286 Millionen tiefer (2015: CHF 338 Millionen tiefer) ausgefallen.

Wäre die implizierte Volatilität von Aktien und Liegenschaften um 25% tiefer gewesen, wäre der Embedded Value am 31. Dezember 2016 um CHF 221 Millionen höher (2015: CHF 273 Millionen höher) ausgefallen.

Die Sensitivität der Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft wird zu Zwecken des internen Risikomanagements und zur Erfüllung aufsichtsrechtlicher Anforderungen (Schweizer Solvenztest) auch auf wirtschaftlicher Basis analysiert.

6 Ergebnis je Aktie

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie (EPS) berechnet sich auf Grundlage des gewichteten Durchschnitts der Anzahl während der Berichtsperiode ausstehender Aktien, mit Ausnahme der durchschnittlichen Anzahl der von der Gruppe gekauften und als eigene Aktien gehaltenen Aktien.

Das verwässerte Ergebnis je Aktie umfasst den Verwässerungseffekt durch Emission von Wandelanleihen und Aktienoptionen. Bei der Berechnung des verwässerten Ergebnisses je Aktie wird davon ausgegangen, dass die Umwandlung der Wandelanleihen in Aktien bereits erfolgt ist, und der den Aktionären zurechenbare Reingewinn wird steuerbereinigt um den entsprechenden Zinsaufwand angepasst. Aktienoptionen haben einen Verwässerungseffekt, wenn sie die Ausgabe von Aktien unter dem durchschnittlichen Marktpreis während der Berichtsperiode zur Folge hätten. Bei den verwässernden Aktienoptionen wird davon ausgegangen, dass sie ausgeübt wurden. Die angenommenen Erlöse werden so behandelt, als wären sie im Zuge der Ausgabe von Aktien zum durchschnittlichen Marktpreis während der Berichtsperiode angefallen. Die Differenz zwischen der Anzahl der ausgegebenen Aktien und der Anzahl der Aktien, die zum durchschnittlichen Marktpreis während der Berichtsperiode ausgegeben worden wären, ist als Ausgabe von Aktien ohne Entgelt zu behandeln.

Mio. CHF (falls nicht anders vermerkt)

	2016	2015
UNVERWÄSSERTES ERGEBNIS JE AKTIE		
Den Aktionären der Swiss Life Holding zurechenbares Jahresergebnis	922	872
Gewichteter Durchschnitt der Anzahl ausstehender Aktien	31 879 422	31 829 018
UNVERWÄSSERTES ERGEBNIS JE AKTIE FÜR DAS DEN AKTIONÄREN DER SWISS LIFE HOLDING ZURECHENBARE JAHRESERGEBNIS (IN CHF)	28.92	27.41
VERWÄSSERTES ERGEBNIS JE AKTIE		
Den Aktionären der Swiss Life Holding zurechenbares Jahresergebnis	922	872
Abzug von Zinsaufwand auf Wandelanleihen	7	7
BEREINIGTES ERGEBNIS FÜR DIE BERECHNUNG DES VERWÄSSERTEN ERGEBNISSES JE AKTIE	929	880
Gewichteter Durchschnitt der Anzahl ausstehender Aktien	31 879 422	31 829 018
Anpassungen (Anzahl Aktien)		
Theoretische Wandlung der Wandelanleihen	2 100 018	2 071 173
Aktienbezogene Vergütungen	101 154	122 528
GEWICHTETER DURCHSCHNITT DER ANZAHL AUSSTEHENDER AKTIEN FÜR DAS VERWÄSSERTES ERGEBNIS JE AKTIE	34 080 594	34 022 719
VERWÄSSERTES ERGEBNIS JE AKTIE FÜR DAS DEN AKTIONÄREN DER SWISS LIFE HOLDING ZURECHENBARE JAHRESERGEBNIS (IN CHF)	27.27	25.85

7 Prämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen

Verbuchte Prämien

Mio. CHF

	2016	2015
Direktes Geschäft	13 032	13 587
Übernommenes Geschäft	352	330
VERBUCHTE BRUTTOPRÄMIEN	13 384	13 917
Zediertes Geschäft	-159	-141
VERBUCHTE NETTOPRÄMIEN	13 225	13 775

Verdiente Prämien

Mio. CHF

	2016	2015
Direktes Geschäft	13 037	13 586
Übernommenes Geschäft	351	326
VERDIENTE BRUTTOPRÄMIEN	13 387	13 912
Zediertes Geschäft	-159	-141
VERDIENTE NETTOPRÄMIEN	13 228	13 771

Verbuchte Policengebühren

Mio. CHF

	2016	2015
Direktes Geschäft	281	278
VERBUCHTE POLICENGEBÜHREN (BRUTTO)	281	278
Zediertes Geschäft	-	-
VERBUCHTE POLICENGEBÜHREN (NETTO)	281	278

Verdiente Policengebühren

Mio. CHF

	2016	2015
Direktes Geschäft	280	276
VERDIENTE POLICENGEBÜHREN (BRUTTO)	280	276
Zediertes Geschäft	-	-
VERDIENTE POLICENGEBÜHREN (NETTO)	280	276

Gemäss den angewandten Rechnungslegungsgrundsätzen werden Einlagen aus Versicherungs- und Kapitalanlageverträgen, bei denen die «Deposit Accounting»-Methode angewendet wird, nicht in der Erfolgsrechnung erfasst:

Mio. CHF	2016	2015
Bruttoprämien und Policengebühren	13 665	14 195
Einlagen aus Versicherungs- und Kapitalanlageverträgen	3 701	4 658
VERBUCHTE BRUTTOPRÄMIEN, POLICENGEBÜHREN UND ERHALTENE EINLAGEN	17 366	18 853

8 Erläuterungen zu ausgewählten Posten der konsolidierten Erfolgsrechnung

Ertrag aus Gebühren, Kommissionen und Provisionen

Mio. CHF	2016	2015
Courttagen	530	496
Ertrag aus Vermögensverwaltung	354	341
Übrige Gebühren und Kommissionen	187	179
TOTAL ERTRAG AUS GEBÜHREN, KOMMISSIONEN UND PROVISIONEN	1 071	1 016

Ertrag aus Kapitalanlagen

Mio. CHF	Anhang	2016	2015
Zinserträge aus jederzeit verkäuflichen finanziellen Vermögenswerten		2 554	2 605
Zinserträge aus Darlehen und Forderungen		659	709
Übrige Zinserträge		5	2
Dividendenerträge aus jederzeit verkäuflichen finanziellen Vermögenswerten		398	299
Ertrag aus Investitionsliegenschaften (netto)		669	675
TOTAL ERTRAG AUS KAPITALANLAGEN	5	4 285	4 290

Gewinne/Verluste auf finanziellen Vermögenswerten (netto)

Mio. CHF	Anhang	2016	2015
Verkauf von			
jederzeit verkäuflichen finanziellen Vermögenswerten		504	561
Darlehen		103	87
Gewinne/Verluste aus Verkäufen (netto)		607	647
Wertminderungen auf			
jederzeit verkäuflichen Schuldsinstrumenten		-2	0
jederzeit verkäuflichen Beteiligungsinstrumenten		-60	-34
Darlehen und Forderungen	13	-3	-18
Wertminderungen von finanziellen Vermögenswerten		-65	-52
Währungsgewinne/-verluste		-118	-348
TOTAL GEWINNE/VERLUSTE AUF FINANZIELLEN VERMÖGENSWERTEN (NETTO)	5	425	248

Gewinne/Verluste auf erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumenten (netto)

Mio. CHF	Anhang	2016	2015
Devisenderivate		-382	-250
Zinsderivate		-1	352
Aktienderivate		-171	16
Übrige Derivate		-22	31
Per Designation erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte ¹		182	18
Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete assoziierte Unternehmen ¹		-	-13
Kapitalanlageverträge ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung		1	-77
Nicht beherrschende Anteile an Anlagefonds		-40	18
Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Verbindlichkeiten		-1	0
Vermögenswerte auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe ¹		747	-315
Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit Vermögenswerten auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe		-734	300
TOTAL GEWINNE/VERLUSTE AUF ERFOLGSWIRKSAM ZUM FAIR VALUE BEWERTETEN FINANZINSTRUMENTEN (NETTO)	5	-420	81

¹ inklusive Zins- und Dividendenerträgen von CHF 119 Millionen (2015: CHF 274 Millionen)

Übriger Ertrag

Mio. CHF	2016	2015
Realisierte Gewinne/Verluste aus dem Verkauf von Tochterunternehmen und übrigen Vermögenswerten	0	1
Ertrag aus Liegenschaftsentwicklung (netto) ¹	37	26
Übrige Währungsgewinne/-verluste	21	193
Übrige	8	-9
TOTAL ÜBRIGER ERTRAG	66	210

¹ Der Aufwand für veräusserte Vorratsimmobilien betrug CHF 79 Millionen (2015: CHF 93 Millionen).

Versicherungsleistungen und Schadenfälle (netto)

Mio. CHF

	2016	2015
Leistungen und Schadenfälle aus Versicherungsverträgen		
Leistungen aus Lebensversicherungen (brutto)	10 239	9 794
Veränderung des Deckungskapitals (brutto)	2 699	4 532
Zahlungen für Schadenfälle Nichtleben (brutto)	221	222
Veränderung der Rückstellungen für Schadenfälle Nichtleben (brutto)	-10	10
Von Rückversicherern rückgeforderte Leistungen und Schadenfälle	-94	-95
Leistungen und Schadenfälle aus Versicherungsverträgen (netto)	13 055	14 463
Leistungen und Schadenfälle aus Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung		
Leistungen aus Lebensversicherungen (brutto)	611	565
Veränderung des Deckungskapitals (brutto)	398	488
Von Rückversicherern rückgeforderte Leistungen und Schadenfälle	-	-
Leistungen und Schadenfälle aus Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung (netto)	1 009	1 053
TOTAL VERSICHERUNGSLEISTUNGEN UND SCHADENFÄLLE (NETTO)	14 064	15 516

Zinsaufwand

Mio. CHF

	Anhang	2016	2015
Zinsaufwand für Einlagen		12	12
Zinsaufwand für Kapitalanlageverträge		77	75
Zinsaufwand für Einlagen aus Versicherungsverträgen	22	52	56
Übriger Zinsaufwand		19	20
TOTAL ZINSAUFWAND		160	162

Aufwand für Gebühren, Kommissionen und Provisionen

Mio. CHF

	2016	2015
Provisionen für Versicherungsvermittler und Broker	725	685
Aufwand für Vermögensverwaltung und Gebühren im Bankgeschäft	69	68
Übrige Gebühren und Kommissionen	48	45
TOTAL AUFWAND FÜR GEBÜHREN, KOMMISSIONEN UND PROVISIONEN	842	797

Aufwendungen für Leistungen an Mitarbeitende

Mio. CHF

	2016	2015
Löhne und Gehälter	623	600
Sozialversicherung	127	119
Leistungsorientierte Pläne	102	84
Beitragsorientierte Pläne	1	1
Übrige Leistungen an Mitarbeitende	54	67
TOTAL AUFWENDUNGEN FÜR LEISTUNGEN AN MITARBEITENDE	907	871

Aufwendungen für Abschreibungen

Mio. CHF

	Anhang	2016	2015
Abschreibungen auf Sachanlagen	16	24	24
Abschreibungen auf Barwert künftiger Gewinne (PVP)	17	3	1
Abschreibungen auf aktivierten Abschlusskosten (DAC)	17	437	401
Abschreibungen auf aktivierten Abschlusskosten für Kapitalanlageverträge (DOC)	17	10	14
Abschreibungen auf übrigen immateriellen Vermögenswerten	17	28	28
TOTAL AUFWENDUNGEN FÜR ABSCHREIBUNGEN		503	468

Übriger Aufwand

Mio. CHF

	2016	2015
Marketing und Werbung	55	57
Informatik und sonstige technische Einrichtungen	88	73
Aufwand für Miete, Unterhalt und Reparaturen	66	66
Dienstleistungen externer Experten	167	158
Versicherungsprämiensteuern und übrige ertragsunabhängige Steuern	54	55
Übrige	77	87
TOTAL ÜBRIGER AUFWAND	506	497

9 Derivate und Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen

Mio. CHF	Fair Value Vermögenswerte		Fair Value Verbindlichkeiten		Nominalbetrag/Exposure		
	Anhang	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
DEISENDERIVATE							
Termingeschäfte		334	366	660	207	46 314	30 005
Futures		1	0	0	0	85	37
Optionen (Over-the-Counter)		8	50	132	168	1 785	3 730
TOTAL DEISENDERIVATE		342	416	792	375	48 184	33 773
ZINSDERIVATE							
Termingeschäfte		142	147	11	2	767	624
Swaps		1 239	1 259	700	570	37 026	36 423
Futures		0	0	0	-	25	26
Optionen (Over-the-Counter)		31	16	-	-	285	521
TOTAL ZINSDERIVATE		1 413	1 421	711	571	38 104	37 594
AKTIEN-/INDEXDERIVATE							
Futures		13	13	71	6	4 495	2 120
Optionen (Over-the-Counter)		1	0	-	-	8	9
Optionen (börsengehandelt)		100	248	6	1	346	1 731
Übrige		17	13	1	1	1 362	895
TOTAL AKTIEN-/INDEXDERIVATE		130	275	78	8	6 210	4 755
ÜBRIGE DERIVATE							
Kreditderivate		-	-	66	35	3 740	2 186
TOTAL ÜBRIGE DERIVATE		-	-	66	35	3 740	2 186
DERIVATE AUF RECHNUNG UND RISIKO VON KUNDEN DER SWISS LIFE-GRUPPE							
	5	0	0	-	-	0	0
TOTAL DERIVATE		1 885	2 113	1 648	989	96 238	78 308
davon zu Absicherungszwecken erfasste und entsprechend verbuchte Derivate							
Zur Fair-Value-Absicherung gehaltene Derivate		97	29	113	50	11 746	9 582
Zur Absicherung der Mittelflüsse gehaltene Derivate		444	393	94	3	3 922	2 110
Zur Absicherung von Nettoinvestitionen gehaltene Derivate		5	-	19	-	2 057	-

Zu Risikomanagementzwecken gehaltene Derivate

Zu Risikomanagementzwecken gehaltene Derivate umfassen primär Derivate, die ein Risiko mit anderen Finanzinstrumenten teilen und zu entgegengesetzten Veränderungen des Fair Value führen, die sich meist gegenseitig aufheben («Economic Hedges»). Die Aufhebung erfolgt nicht in allen Fällen zeitgleich.

Für das Risikomanagement im Zusammenhang mit Derivatgeschäften definiert die Gruppe Risikokategorien und überwacht diese Risikopositionen. Preisrisiken sowohl bei Derivaten als auch bei deren Basiswerten werden gemäss den vom Management festgelegten Risikolimiten für den Kauf oder Verkauf von Instrumenten bzw. die Glattstellung von Positionen gehandhabt. Die Risiken entstehen durch offene Positionen in Zinssätzen, Währungen und Eigenkapitalinstrumenten, die von allgemeinen und spezifischen Marktbewegungen abhängen.

Zu Absicherungszwecken erfasste und entsprechend verbuchte Derivate

Zu Absicherungszwecken erfasste und entsprechend verbuchte Derivate umfassen mit Fair-Value-Hedges, mit Absicherungen des Mittelflusses (Cashflow-Hedges) und mit Absicherungen von Nettoinvestitionen verbundene Derivate, die unter die Bestimmungen zur Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen fallen.

Zur Absicherung des Fair Value gehaltene Derivate zum 31. Dezember 2016

Mio. CHF	Fair Value		Nominalwert	Absicherungsinstrumente		Gesicherte Grundgeschäfte	
	Vermögenswerte	Verbindlichkeiten		Gewinne	Verluste	Gewinne	Verluste
Zinsänderungsrisiko							
Zinsswaps zur Absicherung von Obligationenportfolios	83	86	7 536	92	72	75	93
Währungsrisiko							
Devisentermingeschäfte zur Absicherung von nicht monetären Anlagen	14	27	4 210	370	232	232	370
TOTAL ZUR FAIR-VALUE-ABSICHERUNG GEHALTENE DERIVATE	97	113	11 746	462	304	307	462

Zur Absicherung des Fair Value gehaltene Derivate zum 31. Dezember 2015

Mio. CHF	Fair Value		Nominalwert	Absicherungsinstrumente		Gesicherte Grundgeschäfte	
	Vermögenswerte	Verbindlichkeiten		Gewinne	Verluste	Gewinne	Verluste
Zinsänderungsrisiko							
Zinsswaps zur Absicherung von jederzeit verkäuflichen Obligationenportfolios	11	27	4 540	53	32	28	53
Währungsrisiko							
Devisentermingeschäfte zur Absicherung von nicht monetären Anlagen	18	23	5 043	522	599	616	539
TOTAL ZUR FAIR-VALUE-ABSICHERUNG GEHALTENE DERIVATE	29	50	9 582	575	632	644	592

Die Swiss Life-Gruppe setzte Zinsswaps ein zur Absicherung von jederzeit verkäuflichen festverzinslichen Obligationen und als Darlehen klassifizierten Obligationen in CHF, EUR, GBP und USD gegen Veränderungen des Fair Value, welche auf das Zinsänderungsrisiko zurückzuführen sind. Der Nominalwert dieser Obligationen betrug per 31. Dezember 2016 CHF 7,0 Milliarden (2015: CHF 4,5 Milliarden).

Um nicht monetäre Anlagen gegen ungünstige Entwicklungen der EUR-, GBP- und USD-Wechselkurse zu schützen, werden Termingeschäfte als Sicherungsinstrumente eingesetzt. Solche Anlagen enthalten Aktien, Hedge Funds und Anlagefonds (Aktien-, Immobilien- und Unternehmensanleihenfonds).

Zur Absicherung des Fair Value gehaltene Fremdwährungsschulden

Mio. CHF (falls nicht anders vermerkt)	Fair Value	Nominalwert	Absicherungs- instrumente		Gesicherte Grundgeschäfte	
		EUR	Gewinne	Verluste	Gewinne	Verluste
	FÜR DAS JAHR 2016					
Fremdwährungsdarlehen zur Absicherung des Währungsrisikos nicht monetärer Anlagen	238	225	7	-2	2	-7

Im Jahr 2016 wurde hybrides Kapital in EUR eingesetzt, um nicht-monetäre Anlagen (Hedge Funds, Aktien und Immobilienfonds) gegen negative Veränderungen des EUR-Wechselkurses abzusichern. Per 31. Dezember 2015 bestanden keine Absicherungen dieser Art.

Zur Absicherung der Mittelflüsse gehaltene Derivate zum 31. Dezember 2016

Mio. CHF (falls nicht anders vermerkt)	Fair Value		Kontrakt-/ Nominalwert	Gewinne(+)/ Verluste (-) aus Bewertung zum Fair Value		Abgesicherte Mittelflüsse	
	Aktiven	Verbind- lichkeiten		Im übrigen Gesamterfolg erfasster wirksamer Teil	In der Erfolgs- rechnung erfasster nicht wirksamer Teil	Erwarteter Eintritt in den Jahren	In der Erfolgs- rechnung erwartete Erfassung in den Jahren
	ZINSÄNDERUNGSRISSIKO						
Forward Starting Swaps/Bonds							
Schweizer Franken	291	60	2 565	14	-	2017-2026	2017-2047
Euro	153	35	1 357	52	-	2017-2021	2017-2047
Total Zinsänderungsrisiko	444	94	3 922	66	-	n. a.	n. a.
TOTAL ZUR ABSICHERUNG DER MITTELFLÜSSE GEHALTENE DERIVATE	444	94	3 922	66	-	n. a.	n. a.

Zur Absicherung der Mittelflüsse gehaltene Derivate zum 31. Dezember 2015

Mio. CHF (falls nicht anders vermerkt)

	Fair Value		Kontrakt-/ Nominalwert	Gewinne (+)/ Verluste (-) aus Bewertung zum Fair Value		Abgesicherte Mittelflüsse	
	Aktiven	Verbind- lichkeiten		Im übrigen Gesamterfolg erfasster wirksamer Teil	In der Erfolgs- rechnung erfasster nicht wirksamer Teil	Erwarteter Eintritt in den Jahren	In der Erfolgs- rechnung erwartete Erfassung in den Jahren
ZINSÄNDERUNGRISIKO							
Forward Starting Swaps/Bonds							
Schweizer Franken	217	-	1 215	127	-	2016-2022	2016-2047
Euro	175	3	895	20	-	2016-2020	2016-2047
Total Zinsänderungsrisiko	393	3	2 110	146	-	n. a.	n. a.
TOTAL ZUR ABSICHERUNG DER MITTELFLÜSSE GEHALTENE DERIVATE	393	3	2 110	146	-	n. a.	n. a.

In den Jahren 2016 und 2015 setzte die Gruppe Forward Starting Swaps und Forward Starting Bonds ein zur Absicherung des Zinsschwankungsrisikos im Zusammenhang mit künftigen, hochwahrscheinlichen Käufen von Obligationen, um bei Wiederanlagen eine angemessene Rendite zu erzielen.

Im Jahr 2016 wurde ein Gewinn von CHF 26 Millionen vom übrigen Gesamterfolg in die Erfolgsrechnung umgegliedert (2015: Gewinn von CHF 8 Millionen). Davon wurden CHF 17 Millionen im Ertrag aus Kapitalanlagen (2015: CHF 8 Millionen) und CHF 9 Millionen in den Gewinnen/Verlusten auf finanziellen Vermögenswerten (netto) berücksichtigt (2015: null).

Zur Absicherung von Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftseinheiten gehaltene Derivate

Mio. CHF

	Fair Value Vermögenswerte		Fair Value Verbindlichkeiten		Im übrigen Gesamterfolg erfasste Gewinne (+)/Verluste (-)		In der Erfolgsrechnung erfasste Ineffektivität		Nominalwert	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Devisentermingeschäfte	5	-	19	-	-85	-	-	-	2 057	-
TOTAL ZUR ABSICHERUNG VON NETTOINVESTITIONEN GEHALTENE DERIVATE	5	-	19	-	-85	-	-	-	2 057	-

Im Jahr 2016 wurden Investitionen in vorrangig besicherte Anleihenfonds in Höhe von USD 2104 Millionen abgesichert. Per 31. Dezember 2015 bestanden keine Absicherungen dieser Art.

10 Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete finanzielle Vermögenswerte

Mio. CHF	Anhang	31.12.2016	31.12.2015
Schuldpapiere		581	635
Geldmarktinstrumente		–	0
Aktien		9	7
Anlagefonds – Anleihen		3 214	2 606
Anlagefonds – Aktien		683	718
Anlagefonds – ausgewogen		266	173
Immobilienfonds		1 514	1 373
Infrastrukturanlagen		1 179	780
Private Equity und Hedge Funds		6	5
Finanzielle Vermögenswerte auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe	5	27 479	27 293
TOTAL PER DESIGNATION ERFOLGSWIRKSAM ZUM FAIR VALUE BEWERTETE FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE		34 931	33 590

11 Jederzeit verkäufliche finanzielle Vermögenswerte

Mio. CHF	Kosten/fortgeführte Anschaffungskosten		Nicht realisierte Gewinne/Verluste (netto)		Fair Value (Buchwert)	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Schuldpapiere	75 488	76 030	10 407	8 854	85 895	84 884
Vorrangig besicherte Darlehen	2 033	–	25	–	2 058	–
Aktien	4 657	3 431	727	232	5 384	3 663
Anlagefonds – Anleihen	3 570	4 436	109	–69	3 679	4 367
Anlagefonds – Aktien	1 575	1 384	175	77	1 751	1 461
Anlagefonds – ausgewogen	17	30	0	0	16	29
Immobilienfonds	814	881	36	33	850	914
Private Equity	376	412	173	189	550	601
Hedge Funds	48	76	26	30	74	106
TOTAL JEDERZEIT VERKÄUFLICHE FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE	88 578	86 680	11 677	9 345	100 256	96 026

Jederzeit verkäufliche finanzielle Vermögenswerte, die im Rahmen einer Repurchase-Vereinbarung verkauft oder im Rahmen einer Rückgabvereinbarung ausgeliehen wurden und bei denen der Empfänger das Recht hat, die als Sicherheit hinterlegten finanziellen Vermögenswerte zu verkaufen oder weiterzuverpfänden, wurden in als Sicherheit verpfändete finanzielle Vermögenswerte umgliedert.

12 Als Sicherheit verpfändete finanzielle Vermögenswerte

Mio. CHF	Buchwert	
	31.12.2016	31.12.2015
Umgegliederte Schuldpapiere aus		
jederzeit verkäuflichen finanziellen Vermögenswerten	2 942	2 109
TOTAL ALS SICHERHEIT VERPFÄNDETE SCHULDPAPIERE	2 942	2 109
TOTAL ALS SICHERHEIT VERPFÄNDETE FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE	2 942	2 109

Finanzielle Vermögenswerte, die im Rahmen einer Repurchase-Vereinbarung verkauft oder im Rahmen einer Rückgabvereinbarung ausgeliehen wurden, werden nicht ausgebucht, wenn im Wesentlichen alle mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen bei der Swiss Life-Gruppe liegen. Hat der Empfänger das Recht, die als Sicherheit hinterlegten finanziellen Vermögenswerte zu verkaufen oder weiterzuverpfänden, werden diese in der Bilanz als zum jeweiligen Buchwert verpfändete finanzielle Vermögenswerte umgegliedert.

13 Darlehen und Forderungen

Mio. CHF	Anhang	Bruttobetrag		Wertberichtigung für Wertminderungen		Kosten/fortgeführte Anschaffungskosten (Buchwert)	
		31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
DARLEHEN							
Hypotheken		7 587	7 086	-14	-12	7 573	7 073
Unternehmens- und übrige Darlehen		2 124	1 735	-4	-4	2 120	1 732
Schuldscheindarlehen		6 461	6 758	-	-	6 461	6 758
Zuvor als jederzeit verkäuflich klassifizierte Schuldpapiere		3 008	3 959	-	-	3 008	3 959
Übrige als Darlehen klassifizierte Schuldpapiere		435	433	-	-	435	433
TOTAL DARLEHEN	30	19 615	19 971	-18	-16	19 597	19 955
FORDERUNGEN							
Versicherungsforderungen		1 362	1 413	-21	-18	1 341	1 395
Forderungen gegenüber Rückversicherern ¹		297	265	-	-	297	265
Rechnungsabgrenzungsposten		1 481	1 530	-	-	1 481	1 530
Abwicklungskonten		743	341	-	-	743	341
Übrige Forderungen		499	757	-2	-9	496	747
TOTAL FORDERUNGEN	30	4 382	4 305	-24	-28	4 358	4 277
TOTAL DARLEHEN UND FORDERUNGEN		23 997	24 276	-42	-44	23 955	24 232

¹ Angepasste Vergleichsbeträge aufgrund einer Umgliederung von zedierten Kapitalanlageverträgen von CHF 102 Millionen in Guthaben aus Rückversicherung

Wertberichtigung für Wertminderungen

Mio. CHF	Individuelle Wertminderungsbeurteilung		Kollektive Wertminderungsbeurteilung		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
DARLEHEN						
Stand 1. Januar	4	9	12	11	16	20
Wertminderungen/-aufholungen	0	2	2	2	3	4
Ausbuchungen und Abgänge	0	-7	-	-	0	-7
Währungsumrechnungsdifferenzen	0	0	-	-	0	0
STAND AM ENDE DER PERIODE	5	4	14	12	18	16
FORDERUNGEN						
Stand 1. Januar	7	6	20	16	28	22
Wertminderungen/-aufholungen	0	1	1	13	0	14
Ausbuchungen und Abgänge	0	1	-4	-7	-4	-6
Währungsumrechnungsdifferenzen	0	-1	0	-1	0	-2
STAND AM ENDE DER PERIODE	7	7	17	20	24	28
TOTAL WERTBERICHTIGUNG FÜR WERTMINDERUNGEN	11	11	30	32	42	44

Auf wertberichtigten Darlehen wurden Zinserträge in Höhe von CHF 0,02 Millionen zum 31. Dezember 2016 abgegrenzt (2015: CHF 0,3 Millionen). Das Darlehensportfolio der Gruppe wird laufend überwacht. Dabei wird unter anderem auf folgende Informationen abgestellt: Bedienung des Kredits, jährliche Rechenschaftsberichte und Schätzungen. Eine Auswertung dieser Informationen erfolgt unter Berücksichtigung der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und anderer Faktoren wie der Diversifikation des Immobilienportfolios. Diese Einschätzung ist Teil der regelmässigen Überprüfung zur Sicherstellung, dass die Wertberichtigung für mögliche Verluste auf Darlehen gerechtfertigt ist. Das Management ist der Ansicht, dass die genannte Wertberichtigung ausreicht. Dennoch kann das Management die Einflüsse künftiger wirtschaftlicher Entwicklungen und deren Auswirkung auf das Hypothekar- und Immobilienportfolio nicht mit Sicherheit vorhersagen.

Per 1. Juli 2008 wurden bestimmte finanzielle Vermögenswerte von jederzeit verkäuflichen finanziellen Vermögenswerten zu Darlehen umgegliedert, da es zu jenem Zeitpunkt keinen aktiven Markt mehr gab. Hierbei handelt es sich in erster Linie um von Unternehmen begebene Schuldinstrumente sowie Schuldinstrumente im Zusammenhang mit aufstrebenden Märkten. Zum 1. Juli 2008 belief sich der Fair Value dieser umgegliederten finanziellen Vermögenswerte auf CHF 14 966 Millionen. Die effektive Verzinsung lag zu diesem Datum zwischen 0,8% und 9,7% und die erwarteten erzielbaren Mittelflüsse lagen bei schätzungsweise CHF 32 658 Millionen. Im Jahr 2008 wurden im Zusammenhang mit diesen Vermögenswerten nicht realisierte Verluste in Höhe von CHF 740 Millionen im übrigen Gesamterfolg erfasst.

Die umgegliederten finanziellen Vermögenswerte gestalten sich im Weiteren wie folgt:

Zuvor als jederzeit verkäuflich klassifizierte Schuldpapiere

Mio. CHF

	2016	2015
Buchwert per 31. Dezember	3 008	3 959
Fair Value per 31. Dezember	3 409	4 375
Aufgrund der Umgliederung der Vermögenswerte nicht im übrigen Gesamterfolg verbuchte Gewinne (+)/Verluste (-) (ohne Anpassungen aufgrund von Ertragssteuern und Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer)	30	-449
Erfolgswirksam erfasste Gewinne (+)/Verluste (-) (inklusive Wertminderung)	13	72
Zinsertrag	200	261

14 Investitionsliegenschaften

Mio. CHF

	2016	2015
Stand 1. Januar	21 557	19 596
Zugänge	1 428	2 160
Aktivierte nachträgliche Ausgaben	127	84
Klassifizierung als zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte und übrige Veräußerungen	-3	-623
Gewinne/Verluste aus Anpassungen des Fair Value	763	655
Übertragungen zu Vorratsimmobilien	-19	-13
Währungsumrechnungsdifferenzen	-52	-302
STAND AM ENDE DER PERIODE	23 801	21 557
Investitionsliegenschaften bestehen aus		
fertiggestellten Investitionsliegenschaften	23 262	21 242
im Bau befindlichen Investitionsliegenschaften	539	315
TOTAL INVESTITIONSLIEGENSCHAFTEN	23 801	21 557

Von der Gruppe gehaltene Investitionsliegenschaften bestehen aus Kapitalanlagen in Wohngebäuden, Geschäftliegenschaften und gemischt genutzten Liegenschaften, die grösstenteils in der Schweiz gelegen sind, und umfassen fertiggestellte sowie im Bau befindliche Investitionsliegenschaften. Der Posten enthält sowohl Grundstücke als auch Gebäude, die zur Erzielung von Mieteinnahmen und/oder zum Zweck der Wertsteigerung gehalten werden. Für Verwaltungszwecke genutzte Immobilien oder Immobilien, die an eine Konzerngesellschaft vermietet werden, sind als Betriebsliegenschaften unter Sachanlagen klassifiziert. Liegenschaften, die zum Zweck der baldigen Wiederveräußerung erworben wurden, sind unter den zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten erfasst.

Die Mieteinnahmen aus Investitionsliegenschaften beliefen sich per 31. Dezember 2016 auf CHF 920 Millionen (2015: CHF 868 Millionen). Der Betriebsaufwand für Liegenschaften mit Mieterträgen belief sich per 31. Dezember 2016 auf CHF 251 Millionen (2015: CHF 193 Millionen).

Die erwarteten künftigen Mindestleasingzahlungen aufgrund von unkündbarem Betriebsleasing lauteten wie folgt:

Mio. CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Bis zu 1 Jahr	594	377
Über 1 Jahr bis zu 5 Jahren	1 284	1 159
Über 5 Jahre	1 008	1 114
TOTAL	2 886	2 650
In der Erfolgsrechnung erfasste bedingte Mietzahlungen	0	0

15 Beteiligungen an assoziierten Unternehmen

Übersicht Finanzdaten für das Geschäftsjahr 2016

Beträge in Mio. CHF	Eigentums- anteil	Buchwert	Erhaltene Dividenden	Ergebnis- anteile	Anteil am übrigen Gesamterfolg	Anteil am Gesamterfolg
EQUITY-METHODE FÜR ASSOZIIERTE UNTERNEHMEN						
Crédit et services financiers (CRESERFI), Paris	33.4%	44	1	2	-	2
Groupe Assuristance, Paris	34.0%	14	-	2	-	2
Übrige assoziierte Unternehmen	n. a.	12	0	5	-	5
TOTAL	n. a.	70	1	9	-	9
ERFOLGSWIRKSAM ZUM FAIR VALUE BEWERTETE ASSOZIIERTE UNTERNEHMEN						
SCI Tour LM, Marseille	33.3%	22	-	n. a.	n. a.	n. a.
Übrige assoziierte Unternehmen	n. a.	0	-	n. a.	n. a.	n. a.
TOTAL	n. a.	23	-	n. a.	n. a.	n. a.

Übersicht Finanzdaten für das Geschäftsjahr 2015

Beträge in Mio. CHF	Eigentums- anteil	Buchwert	Erhaltene Dividenden	Ergebnis- anteile	Anteil am übrigen Gesamterfolg	Anteil am Gesamterfolg
EQUITY-METHODE FÜR ASSOZIIERTE UNTERNEHMEN						
Crédit et services financiers (CRESERFI), Paris	33.4%	44	-	1	-	1
Groupe Assuristance, Paris	34.0%	12	1	2	-	2
Übrige assoziierte Unternehmen	n. a.	5	2	3	-	3
TOTAL	n. a.	61	4	7	-	7
ERFOLGSWIRKSAM ZUM FAIR VALUE BEWERTETE ASSOZIIERTE UNTERNEHMEN						
DEPFA Holding Verwaltungsgesellschaft mbH, Düsseldorf	20.4%	1	177	n. a.	n. a.	n. a.
Übrige assoziierte Unternehmen	n. a.	5	-	n. a.	n. a.	n. a.
TOTAL	n. a.	6	177	n. a.	n. a.	n. a.

In folgender Tabelle sind die Finanzdaten zu den wesentlichen assoziierten Unternehmen zusammengefasst:

Beträge in Mio. CHF	Crédit et services financiers (CRESERFI), Paris		Groupe Assurance, Paris		SCI Tour LM, Marseille		DEPFA Holding Verwaltungs- gesellschaft mbH, Düsseldorf	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
ÜBERSICHT FINANZDATEN								
Kurzfristige Vermögenswerte	171	168	32	23	7	-	-	0
Langfristige Vermögenswerte	12	12	38	36	98	-	-	4
Kurzfristige Verbindlichkeiten	-12	-32	-27	-23	-16	-	-	0
Langfristige Verbindlichkeiten	-38	-17	-1	-1	-23	-	-	-
Ertrag	36	33	52	50	-	-	-	174
Ergebnis	4	3	7	7	-	-	-	168
Übriger Gesamterfolg	-	-	-	-	-	-	-	-4
Gesamterfolg	4	3	7	7	-	-	-	164
ÜBERLEITUNG								
Nettovermögenswerte	132	131	41	35	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.
Eigentumsanteil	33.4%	33.4%	34.0%	34.0%	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.
Anteil am Nettovermögen (Buchwert)	44	44	14	12	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.

Im Jahr 2016 wurde das Immobilienunternehmen SCI Tour LM, Marseille, erworben.

Die Dividendenauszahlung in Höhe von CHF 177 Millionen führte im Jahr 2015 zu einer deutlichen Verringerung des Fair Value der DEPFA Holding Verwaltungsgesellschaft mbH, Düsseldorf.

16 Sachanlagen

Sachanlagen für das Geschäftsjahr 2016

Mio. CHF	Anhang	Land und Gebäude	Mobiliar und Installationen	Hardware	Übrige Sachanlagen	Total
ANSCHAFFUNGSWERT						
Stand 1. Januar		553	51	60	26	690
Zugänge		3	6	6	4	19
Zugänge aus Unternehmenszusammenschlüssen	28	-	0	-	0	0
Veräusserungen ¹		-15	-4	-7	-3	-29
Währungsumrechnungsdifferenzen		-2	-1	-1	0	-4
STAND AM ENDE DER PERIODE		539	51	58	27	676
KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN						
Stand 1. Januar		-186	-34	-48	-15	-283
Abschreibungen		-12	-4	-6	-2	-24
Wertminderungen		-3	-	-	-	-3
Veräusserungen ¹		5	2	5	2	15
Währungsumrechnungsdifferenzen		0	1	1	0	2
STAND AM ENDE DER PERIODE		-196	-35	-48	-14	-293
TOTAL SACHANLAGEN AM ENDE DER PERIODE		344	16	10	13	383
davon Vermögenswerte aus einem Finanzierungsleasing		-	-	0	-	0

¹ inklusive Elimination von vollständig abgeschrieben Vermögenswerten

Sachanlagen für das Geschäftsjahr 2015

Mio. CHF	Anhang	Land und Gebäude	Mobiliar und Installationen	Hardware	Übrige Sachanlagen	Total
ANSCHAFFUNGSWERT						
Stand 1. Januar		570	54	61	27	713
Zugänge		2	4	5	1	13
Zugänge aus Unternehmenszusammenschlüssen	28	-	0	-	0	0
Veräusserungen ¹		0	-5	-3	-1	-9
Währungsumrechnungsdifferenzen		-19	-3	-4	-2	-28
STAND AM ENDE DER PERIODE		553	51	60	26	690
KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN						
Stand 1. Januar		-177	-35	-46	-14	-271
Abschreibungen		-12	-4	-6	-2	-24
Wertminderungen		-	-1	-	-	-1
Veräusserungen ¹		0	3	2	0	6
Währungsumrechnungsdifferenzen		2	2	2	1	7
STAND AM ENDE DER PERIODE		-186	-34	-48	-15	-283
TOTAL SACHANLAGEN AM ENDE DER PERIODE		367	17	12	11	407
davon Vermögenswerte aus einem Finanzierungsleasing		-	-	1	-	1

¹ inklusive Elimination von vollständig abgeschrieben Vermögenswerten

In den Jahren 2016 und 2015 wurden bei den Sachanlagen keine Fremdkapitalkosten aktiviert.

17 Immaterielle Vermögenswerte einschliesslich immaterieller Vermögenswerte aus dem Versicherungsgeschäft

Mio. CHF	31.12.2016	31.12.2015
Immaterielle Vermögenswerte aus dem Versicherungsgeschäft	1 343	1 464
Übrige immaterielle Vermögenswerte	1 374	1 376
TOTAL IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE	2 717	2 840

Immaterielle Vermögenswerte aus dem Versicherungsgeschäft

Mio. CHF	Barwert künftiger Gewinne aus erworbenen Versicherungs- portefeuilles (PVP)		Aktivierte Abschlusskosten (DAC)		Aktivierte Abschlusskosten für Kapitalanlageverträge (DOC)		Total
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	
Stand 1. Januar	12	14	1 431	1 450	21	33	1 497
Zugänge	-	-	400	429	5	5	434
Abschreibung	-3	-1	-437	-401	-10	-14	-415
Wertminderung	-	-	-	0	-	-	0
Auswirkung der Schattenbilanzierung	0	0	-65	49	-	-	49
Veräusserungen	0	-	-	-	-	-	0
Währungsumrechnungsdifferenzen	0	-1	-11	-96	0	-3	-101
STAND AM ENDE DER PERIODE	9	12	1 319	1 431	15	21	1 464

Barwert künftiger Gewinne (PVP)

Der Barwert künftiger Gewinne bezieht sich auf Versicherungsportefeuilles und Kapitalanlageverträge mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung, die in einem Unternehmenszusammenschluss oder einem Bestandstransfer erworben wurden. Er bezieht sich auf Verträge aus Deutschland und wird im Verhältnis zu den Bruttogewinnen oder Margen über die effektive Laufzeit der erworbenen Versicherungs- und Kapitalanlageverträge amortisiert.

Aktivierte Abschlusskosten (DAC)

Bestimmte Abschlusskosten im Zusammenhang mit neuen und erneuerten Versicherungsverträgen sowie Kapitalanlageverträgen mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung sind aktiviert.

Aktivierte Abschlusskosten für Kapitalanlageverträge (DOC)

Diese Kosten lassen sich direkt den Aufwendungen für den Abschluss von Kapitalanlageverträgen zuordnen und sind wieder einbringbar. Sie beziehen sich auf Verträge in der Schweiz, in Luxemburg und in Singapur.

Übrige immaterielle Vermögenswerte für das Geschäftsjahr 2016

Mio. CHF	Anhang	Goodwill	Kunden- beziehungen	Computer- software	Marken und Übrige	Total
ANSCHAFFUNGSWERT						
Stand 1. Januar		1 754	136	181	21	2 092
Zugänge		-	0	13	0	14
Zugänge aus Unternehmenszusammenschlüssen	28	17	13	-	1	31
Zugänge aus eigenen Softwareentwicklungen		-	-	0	-	0
Veräusserungen ¹		-	-2	-4	-	-6
Währungsumrechnungsdifferenzen		-17	-1	-3	0	-21
STAND AM ENDE DER PERIODE		1 754	147	188	22	2 110
KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN						
Stand 1. Januar		-520	-66	-130	0	-716
Abschreibung		-	-13	-15	0	-28
Wertminderungen		-	-	-4	-	-4
Veräusserungen ¹		-	2	4	-	5
Währungsumrechnungsdifferenzen		4	1	2	0	7
STAND AM ENDE DER PERIODE		-516	-76	-143	0	-736
TOTAL ÜBRIGE IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE AM ENDE DER PERIODE		1 238	70	44	22	1 374

¹ inklusive Elimination von vollständig abgeschrieben/wertgeminderten Vermögenswerten

Übrige immaterielle Vermögenswerte für das Geschäftsjahr 2015

Mio. CHF	Anhang	Goodwill	Kunden- beziehungen	Computer- software	Marken und Übrige	Total
ANSCHAFFUNGSWERT						
Stand 1. Januar		1 843	191	190	23	2 247
Zugänge		-	-	11	-	11
Zugänge aus Unternehmenszusammenschlüssen	28	15	-	1	-	16
Veräusserungen ¹		-	-39	-4	-	-43
Währungsumrechnungsdifferenzen		-104	-16	-18	-2	-140
STAND AM ENDE DER PERIODE		1 754	136	181	21	2 092
KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN						
Stand 1. Januar		-542	-99	-131	0	-772
Abschreibung		-	-13	-15	0	-28
Wertminderungen		-15	-	-	-	-15
Veräusserungen ¹		-	39	4	-	42
Währungsumrechnungsdifferenzen		37	7	12	0	57
STAND AM ENDE DER PERIODE		-520	-66	-130	0	-716
TOTAL ÜBRIGE IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE AM ENDE DER PERIODE		1 234	70	51	21	1 376

¹ inklusive Elimination von vollständig abgeschrieben/wertgeminderten Vermögenswerten

Goodwill

Goodwill stellt den Überschuss des Fair Value der übertragenen Gegenleistung und, sofern relevant, den Betrag erfasster nicht beherrschender Anteile über dem Fair Value der erfassten Vermögenswerte und Verbindlichkeiten zum Erwerbszeitpunkt dar. Goodwill beinhaltet Beträge, die sich sowohl auf den Anteil der Swiss Life-Gruppe als auch auf nicht beherrschende Anteile am erworbenen Unternehmen beziehen, wenn die nicht beherrschenden Anteile zum Fair Value bewertet werden. Goodwill aus dem Erwerb von Tochterunternehmen wird unter den immateriellen Vermögenswerten erfasst. Goodwill auf assoziierten Unternehmen wird im Buchwert der Beteiligung erfasst.

Mit dem Erwerb von MAYFAIR CAPITAL INVESTMENT MANAGEMENT LIMITED, London, im November 2016 wurde Goodwill in Höhe von CHF 17 Millionen erfasst. Der Goodwill wurde dem Segment «Asset Managers» zugewiesen.

Im Jahr 2015 wurden Actuaire & Associés, Petit-Lancy, ABCON AG, Bern, und Sobrado Software AG, Cham, erworben. Der Goodwill belief sich dabei auf insgesamt CHF 15 Millionen. Der Goodwill der drei Akquisitionen wurde dem Segment «Schweiz» zugewiesen und im Jahr 2015 vollumfänglich als Wertminderung verbucht.

Der Goodwill im Zusammenhang mit Lloyd Continental wurde dem Segment «Frankreich» zugewiesen; der Goodwill im Zusammenhang mit CapitalLeben dem Segment «International» und im Zusammenhang mit Corpus Sireo dem Segment «Asset Managers». Per 31. Dezember 2016 wurde im Rahmen von übrigen Akquisitionen Goodwill wie folgt erfasst: im Segment «Frankreich» in Höhe von CHF 18 Millionen (31.12.2015: CHF 19 Millionen) und im Segment «Asset Managers» in Höhe von CHF 25 Millionen (31.12.2015: CHF 8 Millionen).

Die Berechnungen der erzielbaren Beträge auf Basis eines Nutzungswerts erfolgen anhand von Mittelflussprognosen auf Grundlage der von der Geschäftsleitung genehmigten Finanzbudgets. Im Fall von Lloyd Continental und Corpus Sireo umfassen diese Budgets Perioden von drei Jahren. Für die CapitalLeben wurde aufgrund der Duration der Versicherungs- und Kapitalanlageverträge eine Periode von fünf Jahren angewendet. Als Berechnungsgrundlage für Lloyd Continental, Corpus Sireo und für die CapitalLeben dient der Barwert, der üblicherweise anhand einer spezifischen Reihe von Mittelflusschätzungen und eines spezifischen Abzinsungssatzes ermittelt wird.

Mio. CHF	Lloyd Continental		CapitalLeben		Corpus Sireo		Übrige	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Buchwert (netto) des Goodwills	287	287	149	149	104	105	43	27
Wertminderungen	-	-	-	-	-	-	-	-
WESENTLICHE ANNAHMEN FÜR DIE PRÜFUNGEN AUF WERTMINDERUNG								
Wachstumsrate	2.0%	2.0%	1.0%	1.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%
Abzinsungssatz	8.3%	9.3%	6.4%	6.4%	7.9%	8.7%	8.1-8.3%	9.3%

Die bei der Nutzungswertberechnung verwendeten Abzinsungssätze beruhen auf den durchschnittlich gewichteten Kapitalkosten (WACC) aus dem Capital Asset Pricing Model. Bei der Bestimmung des in der Berechnung verwendeten Beta werden Branchenvergleiche und das Beta der Swiss Life-Gruppe herangezogen. Die der WACC-Berechnung zugrunde liegende Kapitalstruktur deckt sich mit der tatsächlichen und angestrebten Kapitalstruktur der Swiss Life-Gruppe.

Die Wachstumsraten widerspiegeln die langfristigen Inflationserwartungen des Internationalen Währungsfonds für die Schweiz und Liechtenstein und der Europäischen Zentralbank für die Eurozone.

Der Goodwill im Zusammenhang mit Swiss Life Select (Erwerb der AWD Holding AG und der Deutschen Proventus AG) wurde den Segmenten «Schweiz», «Deutschland» und «International» zugewiesen. Die erzielbaren Beträge wurden auf Basis eines Nutzungswerts anhand von Mittelflussprognosen auf Grundlage der von der Geschäftsleitung genehmigten Finanzbudgets bestimmt. Die Projektion für die Segmente «Schweiz», «Deutschland» und «International» (AT/CEE, UK) erstreckt sich über eine Dreijahresperiode. Als Berechnungsgrundlage dient der Barwert, der üblicherweise anhand einer spezifischen Reihe von Mittelflusschätzungen und eines spezifischen Abzinsungssatzes ermittelt wird. Die wesentlichen Annahmen für die Prüfung auf Wertminderungen des Goodwill-Buchwerts lauten wie folgt:

Goodwill im Zusammenhang mit Swiss Life Select

Mio. CHF	Schweiz		Deutschland		International		Total	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Buchwert (netto) des Goodwills	152	152	433	438	70	76	655	666
Wertminderungen	-	-	-	-	-	-	-	-
WESENTLICHE ANNAHMEN FÜR DIE PRÜFUNGEN AUF WERTMINDERUNG								
Wachstumsrate	1.0%	1.0%	2.0%	2.0%	2.0%	2.0%	n. a.	n. a.
Abzinsungssatz	6.9%	6.9%	7.9%	8.7%	7.6%	8.1%	n. a.	n. a.

Kundenbeziehungen

Mit dem Erwerb von MAYFAIR CAPITAL INVESTMENT MANAGEMENT LIMITED, London, im November 2016 wurden Kundenbeziehungen in Höhe von CHF 13 Millionen erfasst.

Per 31. Dezember 2016 wurden Kundenbeziehungen im Zusammenhang mit Swiss Life Select in Höhe von CHF 4 Millionen (31.12.2015: CHF 4 Millionen) dem Segment «Schweiz» zugewiesen. Das Segment «Frankreich» enthält Kundenbeziehungen in Höhe von CHF 15 Millionen (31.12.2015: CHF 20 Millionen) und das Segment «Asset Managers» Kundenbeziehungen in Höhe von CHF 51 Millionen (31.12.2015: CHF 46 Millionen). Die Kundenbeziehungen wurden in die Prüfung auf Wertminderungen der entsprechenden zahlungsmittelgenerierenden Einheit einbezogen.

Marken und Übrige

Umfasst die Marken Corpus Sireo und Mayfair.

18 Übrige Aktiven und Verbindlichkeiten

Übrige Aktiven

Mio. CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Abgegrenzte und vorausbezahlte Aufwendungen	68	79
Vermögenswerte aus Leistungen an Mitarbeitende	59	97
Vorratsimmobilien ¹	619	214
MwSt. und übrige Steuerforderungen	90	72
Sonstige Aktiven	7	8
TOTAL ÜBRIGE AKTIVEN	844	471

¹ davon CHF 295 Millionen als Sicherheit für Darlehen verpfändet (2015: CHF 103 Millionen)

Übrige Verbindlichkeiten

Mio. CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Abgegrenzte Erträge	209	188
MwSt. und übrige Steuerverbindlichkeiten	143	103
Sonstige Verbindlichkeiten	2	2
TOTAL ÜBRIGE VERBINDLICHKEITEN	355	293

19 Kapitalanlageverträge und anteilgebundene Lebensversicherungsverträge

Mio. CHF	Anhang	Brutto		Zediertes Geschäft		Netto	
		31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Anteilgebundene Lebensversicherungsverträge	30	21 948	22 615	–	–	21 948	22 615
Kapitalanlageverträge mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung (DPF)		14 642	13 762	105	100	14 537	13 662
Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete Kapitalanlageverträge ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung	30	330	343	–	–	330	343
Kapitalanlageverträge ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung zu fortgeführten Anschaffungskosten	30	0	9	–	–	0	9
TOTAL KAPITALANLAGEVERTRÄGE UND ANTEILGEBUNDENE LEBENSVERSICHERUNGSVERTRÄGE		36 920	36 730	105	100	36 815	36 630
wovon auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe							
anteilgebundene Lebensversicherungsverträge	5	21 948	22 615	–	–	21 948	22 615
Kapitalanlageverträge	5	4 192	3 995	–	–	4 192	3 995

Anteilgebundene Lebensversicherungsverträge

Mio. CHF	2016	2015
Stand 1. Januar	22 615	24 325
Erhaltene Einlagen	1 973	2 783
Veränderungen des Fair Value	406	-581
Policengebühren und sonstige Aufwendungen	-103	-108
Auflösung von Einlagen	-2 779	-2 423
Übrige Bewegungen	-24	-1
Umgliederungen	26	–
Währungsumrechnungsdifferenzen	-167	-1 381
STAND AM ENDE DER PERIODE	21 948	22 615

Kapitalanlageverträge mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung (brutto)

Mio. CHF	2016	2015
Stand 1. Januar	13 762	13 797
Eingenommene Prämien und erhaltene Einlagen	2 905	3 051
Gutgeschriebene Zinsen und Überschussanteile	274	267
Policengebühren und sonstige Aufwendungen	-143	-131
Auflösung von Verbindlichkeiten bei Todesfall, Rückkauf und anderen Vertragsauflösungen	-1 725	-1 625
Auswirkung geänderter versicherungsmathematischer Annahmen und übriger Bewegungen	333	171
Umgliederungen	-625	-711
Währungsumrechnungsdifferenzen	-139	-1 058
STAND AM ENDE DER PERIODE	14 642	13 762

Kapitalanlageverträge ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung (brutto)

Mio. CHF

	2016	2015
Stand 1. Januar	352	273
Erhaltene Einlagen	25	26
Veränderungen des Fair Value	-4	85
Gutgeschriebene Zinsen und Überschussanteile	0	0
Policengebühren und sonstige Aufwendungen	-1	-1
Auflösung von Einlagen	-28	-12
Übrige Bewegungen	0	0
Umgliederungen	-12	-1
Währungsumrechnungsdifferenzen	-1	-18
STAND AM ENDE DER PERIODE	330	352

Verträge ohne bedeutende Versicherungsrisiken, aber mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung werden bei der Swiss Life-Gruppe in erster Linie gemäss den Anforderungen der «Generally Accepted Accounting Principles» der Vereinigten Staaten (Stand US GAAP bei der erstmaligen Anwendung von IFRS 4 Phase 1) behandelt.

Bei traditionellen Lebensversicherungsverträgen werden die Deckungskapitalien anhand der konstanten Nettoprämien-Methode berechnet. Dabei werden geeignete versicherungsmathematische Annahmen hinsichtlich Sterblichkeit, Stornoraten, Aufwendungen und Anlagerenditen einschliesslich einer Marge für negative Abweichungen getroffen. Bei überschussberechtigten Lebensversicherungsverträgen, bei denen die Zuteilung der Überschüsse an die Versicherungsnehmer gemäss der Beitragsmethode erfolgt, werden die Deckungskapitalien anhand der konstanten Nettoprämien-Methode berechnet. Dabei werden geeignete Annahmen hinsichtlich Sterblichkeit und Verzinsung verwendet. Diese Beträge beziehen sich auf Verträge, die in der Schweiz abgeschlossen wurden.

Bestimmte Verträge ohne bedeutendes Versicherungsrisiko und ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung werden zu fortgeführten Anschaffungskosten oder zum Fair Value bewertet.

20 Anleihen und Darlehensverpflichtungen

Mio. CHF

	Anhang	31.12.2016	31.12.2015
Hybrides Kapital		3 633	2 916
Wandelanleihe		467	459
Vorrangige Anleihen		423	423
Hypothekendarlehen		103	278
Übrige		1	2
TOTAL ANLEIHEN UND DARLEHENSVERPFLICHTUNGEN	30	4 627	4 078

Hybrides Kapital

Am 27. September 2016 emittierte Elm B.V., ein niederländisches Repackaging-Vehikel, EUR 600 Millionen in fest/variabel verzinslichen nachrangigen Schuldscheinen mit unbegrenzter Laufzeit (zu einem Emissionspreis von 99,707%), welche durch ein an die Swiss Life AG gewährtes Schuldscheindarlehen besichert sind, das von der Swiss Life Holding garantiert wird. Die Swiss Life AG kann das Schuldscheindarlehen am 19. Mai 2027 oder zu jedem späteren Zinsfälligkeitstermin vollständig zurückzahlen. Hierzu sind eine Voranzeige der Kündigung sowie die Zustimmung der FINMA nötig. Die Schuldscheine werden bis zum 19. Mai 2027 zum Zinssatz von 4,50% p. a. verzinst. Werden die Schuldscheine am 19. Mai 2027 nicht zurückbezahlt, entspricht der Zinssatz dem aggregierten Euribor-Satz für Dreimonatsgeld und einer Marge von 5,10% p. a.

Am 24. März 2016 emittierte die Swiss Life AG eine von der Swiss Life Holding garantierte, nachrangige Anleihe in Höhe von CHF 150 Millionen mit Laufzeit bis zum 24. September 2046. Die Anleihe kann am 24. September 2026 erstmals zurückbezahlt werden. Danach ist eine Rückzahlung durch den Emittenten nach Voranzeige der Kündigung und Zustimmung der FINMA an jedem Zinszahlungstag möglich. Der Coupon wurde bis zum 24. September 2026 auf 4,375% p. a. festgelegt. Wird die Anleihe am 24. September 2026 nicht zurückbezahlt, wird der Zinssatz für die darauffolgenden fünf Jahre neu bestimmt. Dieser entspricht dem aggregierten gültigen Fünfjahres-CHF-Swapsatz und einer Anfangsmarge von 4,538% p. a.

Am 24. März 2016 emittierte die Swiss Life AG eine von der Swiss Life Holding garantierte, nachrangige Anleihe mit unbegrenzter Laufzeit in Höhe von CHF 450 Millionen. Die Anleihe kann am 24. September 2021 erstmals zurückbezahlt werden. Danach ist eine Rückzahlung durch den Emittenten nach Voranzeige der Kündigung und Zustimmung der FINMA an jedem Zinszahlungstag möglich. Der Coupon wurde bis zum 24. September 2021 auf 3,75% p. a. festgelegt. Wird die Anleihe am 24. September 2021 nicht zurückbezahlt, wird der Zinssatz für die darauffolgenden fünf Jahre neu bestimmt. Dieser entspricht dem aggregierten gültigen Fünfjahres-CHF-Swapsatz und einer Anfangsmarge von 4,392% p. a.

Am 16. Juni 2015 emittierte Demeter Investments B.V., ein niederländisches Repackaging-Vehikel, EUR 750 Millionen in fest/variabel verzinslichen nachrangigen Schuldscheinen mit unbegrenzter Laufzeit (zu einem Emissionspreis von 99,105%), welche durch ein an die Swiss Life AG gewährtes Schuldscheindarlehen besichert sind, das von der Swiss Life Holding garantiert wird. Die Swiss Life AG kann das Schuldscheindarlehen am 16. Juni 2025 oder zu jedem späteren Zinsfälligkeitstermin vollständig zurückzahlen. Hierzu sind eine Voranzeige der Kündigung sowie die Zustimmung der FINMA nötig. Die Schuldscheine werden bis zum 16. Juni 2025 zum Zinssatz von 4,375% p. a. verzinst. Werden die Schuldscheine am 16. Juni 2025 nicht zurückbezahlt, entspricht der Zinssatz dem aggregierten Euribor-Satz für Dreimonatsgeld und einer Marge von 4,30% p. a.

Im November 2012 unterbreitete die Swiss Life Insurance Finance Ltd. den Darlehensgebern des 1999 durch die Swiss Life AG begebenen, unbefristeten nachrangigen Step-up-Darlehens das Angebot, ihre Anteile gegen eine Barauszahlung und ein neues Darlehen umzutauschen. Insgesamt wurden EUR 265 Millionen und CHF 290 Millionen von Darlehensgebern zurückgekauft. Die Barauszahlungen beliefen sich auf gesamthaft CHF 139 Millionen. Das neue Darlehen besteht aus einer Tranche an einem neu von der Swiss Life AG begebenen, befristeten nachrangigen Step-up-Darlehen in Höhe von CHF 471 Millionen mit einer Laufzeit von 30 Jahren, welches von der Swiss Life Holding garantiert wird. Das Darlehen kann am 30. November 2022 erstmals durch den Emittenten zurückbezahlt werden. Hierzu sind die Voranzeige der Kündigung und die Zustimmung der FINMA nötig. Der Zinssatz entspricht bis zum 30. November 2022 dem Libor-Satz für Sechsmontatsgeld und einer Marge von 4,20% p. a. Wird das Darlehen am 30. November 2022 nicht zurückbezahlt, erhöht sich die Marge um 1%.

Am 22. Oktober 2012 platzierte die Swiss Life AG eine von der Swiss Life Holding garantierte, nachrangige und kündbare Anleihe mit unbeschränkter Laufzeit in Höhe von CHF 300 Millionen. Die Anleihe kann am 22. August 2018 erstmals zurückbezahlt werden. Danach ist eine Rückzahlung durch den Emittenten nach Voranzeige der Kündigung und Zustimmung der FINMA an jedem Zinszahlungstag möglich. Der Coupon wurde bis zum 22. August 2018 auf 5,50% p. a. festgelegt. Wird die Anleihe am 22. August 2018 nicht zurückbezahlt, wird der Zinssatz für die darauffolgenden fünf Jahre neu bestimmt. Dieser entspricht dem aggregierten gültigen Fünfjahres-CHF-Swapsatz und einer Anfangsmarge von 5,091% p. a.

Am 4. April 2011 platzierte die Swiss Life AG eine von der Swiss Life Holding garantierte, nachrangige und kündbare Anleihe mit unbeschränkter Laufzeit in Höhe von CHF 325 Millionen. Die Anleihe wurde im selben Jahr im Juni und Oktober um CHF 75 Millionen bzw. CHF 100 Millionen aufgestockt und konnte am 4. Oktober 2016 nach Voranzeige der Kündigung und Zustimmung der FINMA erstmals zurückbezahlt werden. Der Coupon wurde bis zum 4. Oktober 2016 auf 5,25% p. a. festgelegt. Die Anleihe wurde am ersten Fälligkeitstermin am 4. Oktober 2016 zurückbezahlt.

Am 12. April 2007 emittierte ELMB.V., ein niederländisches Repackaging-Vehikel, EUR 700 Millionen in fest/variabel verzinslichen nachrangigen Schuldscheinen mit unbegrenzter Laufzeit, um ein Schuldscheindarlehen an die Swiss Life AG zu decken, das von der Swiss Life Holding garantiert wird. Die Swiss Life AG kann das Schuldscheindarlehen am 12. April 2017 oder zu jedem späteren Zinsfälligkeitstermin vollständig zurückzahlen. Hierzu sind eine Voranzeige der Kündigung sowie die Zustimmung der FINMA nötig. Die Schuldscheine werden vom 12. April 2007 bis 12. April 2017 zum Zinssatz von 5,849% p. a. verzinst. Werden die Schuldscheine am 12. April 2017 nicht zurückgenommen, entspricht der Zinssatz dem aggregierten Euribor-Satz für Dreimonatsgeld und einer Marge von 2,50% p. a.

Im März 1999 begab die Swiss Life AG eine Privatplatzierung eines unbefristeten nachrangigen Step-up-Darlehens, bestehend aus drei gleichzeitig ausgegebenen Tranchen von EUR 443 Millionen (zu einem Euribor-Zinssatz zusätzlich einer Marge von 1,05% p. a., plus ab April 2009 einer Marge von 100 Basispunkten), CHF 290 Millionen (zu einem Libor-Zinssatz zusätzlich einer Marge von 1,05% p. a., plus ab April 2009 einer Marge von 100 Basispunkten) sowie EUR 215 Millionen (zu einem Euribor-Zinssatz plus einer Marge von 1,05% p. a., erhöht um 100 Basispunkte ab Oktober 2009). Im Jahr 2009 verzichtete die Swiss Life AG auf eine Rückzahlung des Darlehens am erstmöglichen Zeitpunkt. Nach dem eingangs genannten Umtauschangebot der Swiss Life

Insurance Finance Ltd. im Jahr 2012 beträgt das Darlehen noch EUR 192 Millionen. Die Swiss Life AG verzichtete auf eine Rückzahlung des Darlehens am zweiten möglichen Zeitpunkt im April 2014. Sie kann das Darlehen nach eigenem Ermessen am nächstmöglichen Rückzahlungszeitpunkt im Jahr 2019 zurückzahlen oder danach in einem Zeitabstand von jeweils fünf Jahren. Hierzu sind eine Voranzeige der Kündigung sowie die Zustimmung der FINMA nötig.

Beträge in Mio. CHF (falls nicht anders vermerkt)	Nominalwert im Ausgabejahr	Nominalwert per 31.12.2016	Zinssatz	Ausgabejahr	Optionale Rückzahlung	Buchwert 31.12.2016	Buchwert 31.12.2015
Darlehensnehmer							
Swiss Life AG	EUR 600	EUR 600	4.500%	2016	2027	637	-
Swiss Life AG	CHF 150	CHF 150	4.375%	2016	2026	149	-
Swiss Life AG	CHF 450	CHF 450	3.750%	2016	2021	447	-
Swiss Life AG	EUR 750	EUR 750	4.375%	2015	2025	793	802
			Libor				
Swiss Life AG	CHF 471	CHF 471	+4.200%	2012	2022	468	468
Swiss Life AG	CHF 300	CHF 300	5.500%	2012	2018	299	298
Swiss Life AG	CHF 500	-	5.250%	2011	2016	-	499
Swiss Life AG	EUR 700	EUR 590	5.849%	2007	2017	633	640
			Euribor				
Swiss Life AG	EUR 443	EUR 192	+2.050%	1999	2019	207	209
TOTAL						3 633	2 916

Wandelanleihen

Im Dezember 2013 begab die Swiss Life Holding eine unbesicherte vorrangige Wandelanleihe von CHF 500 Millionen mit Fälligkeit im Jahr 2020. Der Coupon wurde auf 0% festgelegt. Die Wandelanleihe kann durch den Inhaber in Namenaktien der Swiss Life Holding gewandelt werden. Der ursprüngliche Wandelpreis betrug CHF 243.97 (2016 auf CHF 236.80 geändert, gültig seit 28. April 2016). Der Erlös der Wandelanleihe wurde in eine Schuld- und eine Eigenkapitalkomponente aufgeteilt. Der Fair Value der Schuldkomponente betrug zum Emissionsdatum CHF 450 Millionen. Die Berechnung erfolgte anhand eines Marktzinssatzes für eine gleichwertige nicht wandelbare Anleihe. Der Restbetrag von CHF 50 Millionen entsprach dem Wert der Option, die Anleihe in Aktien der Swiss Life Holding zu wandeln, und ist im Agio enthalten. Von der Verbindlichkeit wurden Transaktionskosten von CHF 6 Millionen abgezogen. Weitere Kosten von CHF 1 Million wurden im Agio erfasst.

Im Jahr 2016 wurden Wandelanleihen mit einem Nennwert von CHF 35 000.00 in 147 Aktien der Swiss Life Holding gewandelt, was zu einer Erhöhung des Aktienkapitals von CHF 749.70 und einer Erhöhung des Agios von CHF 31 552.91 führte.

Vorrangige Anleihen

Im Mai 2013 platzierte die Swiss Life Holding Anleihen im Umfang von CHF 425 Millionen. Die Transaktion war aufgeteilt in zwei Tranchen: eine Tranche von CHF 225 Millionen mit einer Laufzeit von sechs Jahren und eine Tranche von CHF 200 Millionen mit einer Laufzeit von zehn Jahren. Der Coupon der beiden unbesicherten, vorrangigen Anleihen beträgt 1,125% p. a. bzw. 1,875% p. a. Die Liberierung beider Anleihen erfolgte am 21. Juni 2013.

Beträge in Mio. CHF (falls nicht anders vermerkt)	Nominalwert	Zinssatz	Ausgabejahr	Rückzahlung	Buchwert 31.12.2016	Buchwert 31.12.2015
Emittent						
Swiss Life Holding AG	CHF 225	1.125%	2013	2019	224	224
Swiss Life Holding AG	CHF 200	1.875%	2013	2023	199	199
TOTAL					423	423

Hypothekendarlehen

Im Januar 2016 wurde das der GENBLAN AG gewährte Hypothekendarlehen von CHF 156 Millionen fällig und zurückgezahlt.

Beträge in Mio. CHF (falls nicht anders vermerkt)	Darlehenswährung	Zinssatz	Fest- oder variabel verzinslich	Fälligkeit	Buchwert 31.12.2016	Buchwert 31.12.2015
Darlehensnehmer						
GENBLAN AG	CHF	3.165%	fest	2016	-	156
Swiss Life AG	CHF	0.500%	variabel	2016	-	11
TECHNOPARK Immobilien AG	CHF	1.500%	fest	2017	18	18
Swiss Life AG	CHF	3.975%	fest	2018	12	13
Swiss Life AG	CHF	2.786%	fest	2020	25	32
Swiss Life AG	CHF	1.894%	fest	2020	32	32
Swiss Life AG	CHF	2.007%	fest	2021	16	16
TOTAL					103	278

21 Übrige finanzielle Verbindlichkeiten

Mio. CHF

	Anhang	31.12.2016	31.12.2015
Versicherungsverbindlichkeiten		2 483	2 753
Einlagen von Versicherungsnehmern		1 201	1 266
Einlagen von Rückversicherern		137	129
Kundeneinlagen		1 881	948
Repurchase-Vereinbarungen		2 970	2 146
Verbindlichkeiten gegenüber Banken		1 482	1 919
Nicht beherrschende Anteile an Anlagefonds	30	3 295	2 496
Rechnungsabgrenzungsposten		396	341
Abwicklungskonten		739	121
Übrige		617	662
TOTAL ÜBRIGE FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN		15 200	12 780

22 Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft

Mio. CHF

	Brutto		Zediertes Geschäft		Netto	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Verbindlichkeiten aus Schadenfällen im Rahmen von Nichtlebensversicherungsverträgen	851	872	164	170	687	702
Nicht verdiente Prämien (Nichtleben)	53	56	1	1	52	55
Verbindlichkeiten aus Schadenfällen im Rahmen von Lebensversicherungsverträgen	6 078	6 102	97	84	5 981	6 018
Deckungskapital	96 932	94 481	131	122	96 800	94 359
Nicht verdiente Prämien (Leben)	37	45	0	0	37	45
Einlagen aus Versicherungsverträgen	6 984	6 602	–	–	6 984	6 602
TOTAL VERBINDLICHKEITEN AUS DEM VERSICHERUNGSGESCHÄFT	110 935	108 157	393	376	110 542	107 782
wovon auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe	3 692	3 167	–	–	3 692	3 167

Nicht verdiente Prämien

Nicht verdiente Prämien stellen den Anteil an verbuchten Prämien dar, welcher auf die jeweils verbleibende Versicherungsdauer entfällt.

Schadenfälle im Rahmen von Lebensversicherungsverträgen

Schadenfälle im Rahmen von Lebensversicherungsverträgen stellen die Verbindlichkeit für unbezahlte Anteile der eingetretenen Schadenfälle dar. Sie schliesst eine Schätzung der Verbindlichkeit im Zusammenhang mit eingetretenen, aber noch nicht gemeldeten Schäden (IBNR) ein. Die Bewertung am Stichtag des Abschlusses entspricht der bestmöglichen Schätzung der endgültigen künftigen Schadenzahlungen.

Schadenfälle im Rahmen von Nichtlebensversicherungsverträgen (brutto)

Mio. CHF	2016	2015
Stand 1. Januar	872	953
Angefallene Schadenfälle und Schadenregulierungskosten		
Berichtsperiode	270	290
Vorausgegangene Berichtsperioden	-47	-44
Bezahlte Schadenfälle und Schadenregulierungskosten		
Berichtsperiode	-115	-111
Vorausgegangene Berichtsperioden	-119	-124
Währungsumrechnungsdifferenzen	-11	-92
STAND AM ENDE DER PERIODE	851	872

Schadenfälle im Rahmen von Nichtlebensversicherungsverträgen stellen die erforderliche Verbindlichkeit zur Bereitstellung der geschätzten endgültigen Kosten der Schadenregulierung für versicherte Ereignisse dar, die am oder vor dem Stichtag des Abschlusses eingetreten sind. Die geschätzte Verbindlichkeit umfasst den Betrag, der für künftige Zahlungen für Ansprüche benötigt wird, die entweder dem Versicherer bereits gemeldet wurden oder durch versicherte Ereignisse entstanden sind, die zwar bereits eingetreten sind, aber dem Versicherer bis zum Datum der Schätzung der Verbindlichkeit noch nicht gemeldet wurden. Diese Schätzungen werden in der Regel anhand von Schadenentwicklungstabellen vorgenommen.

Deckungskapital (brutto)

Mio. CHF	2016	2015
Stand 1. Januar	100 583	98 519
Eingenommene Prämien	9 098	9 610
Gutgeschriebene Zinsen	1 931	2 067
Aufwendungen für eingetretene Schadenfälle, ausbezahlte Leistungen und Rückkäufe	-8 990	-8 521
Auswirkung geänderter versicherungsmathematischer Annahmen und übriger Bewegungen	645	1 355
Umgliederungen	51	22
Währungsumrechnungsdifferenzen	-307	-2 469
STAND AM ENDE DER PERIODE	103 010	100 583

Bei überschussberechtigten Lebensversicherungsverträgen, bei denen die Zuteilung der Überschüsse an die Versicherungsnehmer gemäss der Beitragsmethode erfolgt, wird das Deckungskapital anhand der Nettoprämien-Methode berechnet. Dabei werden geeignete Annahmen hinsichtlich Sterblichkeit und Verzinsung verwendet.

Die Bewertung von weiteren langfristigen Versicherungsverträgen erfolgt ebenfalls anhand der Nettoprämien-Methode unter Berücksichtigung versicherungsmathematischer Annahmen hinsichtlich Sterblichkeit, Stornoraten, Aufwendungen und Anlagerenditen einschliesslich Sicherheitsmarge für negative Abweichungen.

Einlagen aus Versicherungsverträgen (brutto)

Mio. CHF

	2016	2015
Stand 1. Januar	6 602	6 559
Erhaltene Einlagen	177	225
Gutgeschriebene Zinsen	52	56
Überschussanteile	15	13
Policengebühren und Versicherungsprämien	-23	-19
Auflösung von Einlagen bei Todesfall, Rückkauf und anderen Vertragsauflösungen während des Geschäftsjahrs	-333	-401
Übrige Bewegungen	7	16
Umgliederungen	567	688
Währungsumrechnungsdifferenzen	-80	-535
STAND AM ENDE DER PERIODE	6 984	6 602

Für Kapitalanlageverträge, die ein bedeutendes Versicherungsrisiko in sich bergen, werden vereinbarte Sparprämien als Einlagen ausgewiesen («Deposit Accounting»).

Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft mit und ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung

Mio. CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft mit ermessensabhängiger Überschussbeteiligung	95 039	92 867
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung	12 203	12 123
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft im Zusammenhang mit Vermögenswerten auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe	3 692	3 167
TOTAL VERBINDLICHKEITEN AUS DEM VERSICHERUNGSGESCHÄFT	110 935	108 157

23 Leistungen an Mitarbeitende

Verbindlichkeiten aus Leistungen an Mitarbeitende

Mio. CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Die Verbindlichkeiten aus Leistungen an Mitarbeitende bestehen aus		
Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Plänen (brutto)	1 912	1 823
übrigen Verbindlichkeiten aus Leistungen an Mitarbeitende	155	153
TOTAL VERBINDLICHKEITEN AUS LEISTUNGEN AN MITARBEITENDE	2 068	1 976

Leistungsorientierte Pläne

Die Mitarbeitenden sind verschiedenen Vorsorgeplänen mit oder ohne ausgeschiedene Vermögen unterstellt, die lokalen Bestimmungen und Praktiken unterworfen sind. Der Grossteil der erfassten leistungsorientierten Vorsorgeverbindlichkeiten stammt aus den Plänen für Mitarbeitende in der Schweiz. Die Auswirkungen der Vorsorgepläne für Mitarbeitende in Deutschland und Frankreich auf die konsolidierte Jahresrechnung sind deutlich geringer. In der Regel hängt die Höhe der Leistungen von der Anzahl Dienstjahre und der durchschnittlichen Vergütung unmittelbar vor der Pensionierung ab. Die Hauptleistung sieht bei Erreichen des Rentenalters eine Altersrente oder eine Kapitalleistung vor. Die meisten Pläne haben ausgeschiedene Vermögen. Die Finanzierung ist durch lokale Vorschriften geregelt; sie basiert auf den nach versicherungstechnischen Grundsätzen festgelegten Verbindlichkeiten, die sich aus den in den Vorsorgeplänen vorgesehenen Leistungen ergeben. Bei einigen Plänen leistet nicht nur der Arbeitgeber Beiträge, sondern auch der Mitarbeitende (in der Regel als Teil des Bruttolohns).

In der Schweiz, in Frankreich und in Deutschland bestehen im Zusammenhang mit leistungsorientierten Plänen Versicherungsverträge für eigene Mitarbeitende, welche einen Teil der zugesagten Planleistungen rückversichern. Aufgrund der Anforderungen von IFRS 4 «Versicherungsverträge» in Verbindung mit IAS 19 «Leistungen an Arbeitnehmer» werden solche Versicherungsverträge eliminiert (Selbstversicherung, keine Qualifikation als Planvermögen). Soweit die Finanzierung der betroffenen Pläne mittels Selbstversicherung erfolgt, sind die Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Plänen mit den Kapitalanlagen aus den eliminierten Versicherungsverträgen unterlegt. Diese Anlagen sind Teil der in der konsolidierten Bilanz der Swiss Life-Gruppe dargestellten Kapitalanlagen.

Planbeschreibung

Schweiz

In der Schweiz unterliegen Vorsorgepläne dem Bundesgesetz über die berufliche Alters-, Hinterlassenen- und Invalidenvorsorge (BVG). Die Vorsorgepläne werden durch unabhängige, rechtlich autonome Einrichtungen verwaltet; sie unterstehen der aufsichtsrechtlichen Kontrolle. Für Schweizer Mitarbeitende der Gruppe werden die Pläne in Form von Stiftungen verwaltet. Der Stiftungsrat muss als höchstes Organ aus gleich vielen Arbeitnehmervertretern wie Arbeitgebervertretern zusammengesetzt sein. Zu den Hauptaufgaben des Stiftungsrats zählen die Festlegung der Planleistungen und des Finanzierungssystems sowie die Definition von versicherungsmathematischen Parametern und Anlagerichtlinien für die Planvermögen. Das BVG regelt die Mindestleistungen (einschliesslich des Umwandlungssatzes für die Ermittlung der Altersrenten), die Arbeitgeber-/Arbeitnehmerbeiträge sowie den auf die Altersguthaben der Mitarbeitenden jeweils anwendbaren Zinssatz. Jedes Jahr wird im Einklang mit dem BVG ein versicherungsmathematischer Bericht erstellt, der den Finanzierungsgrad des jeweiligen Plans aufzeigt. Berechnungsgrundlage für das Planvermögen und die jeweiligen Verpflichtungen ist das BVG.

Als Hauptleistung bei Erreichen des Rentenalters ist bei Swiss Life eine Altersrente vorgesehen, deren Höhe anhand eines im Plan vorgesehenen Umwandlungssatzes bestimmt wird. Dieser wird auf das bis zur Pensionierung geäuftete persönliche Altersguthaben des jeweiligen Mitarbeitenden angewandt. Mitarbeitende können sich vorzeitig pensionieren lassen (in diesem Fall wird der Umwandlungssatz nach versicherungsmathematischen Methoden gekürzt) oder anstelle einer Rente eine Kapitalleistung wählen. Die Altersrente wird mit monatlichen Beiträgen des Arbeitgebers und des Arbeitnehmers (Lohnabzug) auf ein persönliches Vorsorgekonto finanziert, das jährlich verzinst wird. Die Beiträge sind abhängig vom Alter und sind in Prozent des beitragspflichtigen Lohns ausgedrückt. Des Weiteren werden die Pläne durch Guthaben aus früheren Arbeitsverhältnissen finanziert, die von neuen Mitarbeitenden obligatorisch einzubringen sind. Ausserdem besteht die Möglichkeit, freiwillige Beiträge zu leisten (jedoch nur bis zu einem Maximalbetrag). Infolge früherer Planänderungen haben bestimmte Altersgruppen Anrecht auf eine garantierte Mindestaltersrente bei vorzeitiger Pensionierung. Die damit verbundenen Kosten trägt der Arbeitgeber.

Weitere Leistungen sind Hinterlassenen-/Waisenrenten und/oder Kapitalleistungen im Todesfall, Invalidenrenten, sofern die Invalidität vor dem Rentenalter eintritt, sowie Freizügigkeitsleistungen beim Wechsel des Arbeitsplatzes. Fast alle Mitarbeitenden der Gruppe in der Schweiz sind Plänen unterstellt, bei denen diese Todesfall- und Invaliditätsleistungen durch von der Swiss Life AG ausgestellte Kollektivversicherungsverträge rückgedeckt sind; die Kosten (Versicherungsprämien) trägt der Arbeitgeber. Die Verwaltungskosten der Pläne werden ebenfalls vom Arbeitgeber getragen, da die Pläne von Swiss Life-Mitarbeitenden verwaltet werden.

Frankreich

In Frankreich werden die Vorsorgepläne durch verschiedene nationale Vereinbarungen geregelt. Die leistungsorientierten Pläne für Mitarbeitende und das Management sehen Altersleistungen vor, die von der zuletzt bezogenen Lohnsumme, der Anzahl Dienstjahre, dem Austrittsgrund und der entsprechenden nationalen Vereinbarung abhängig sind. Des Weiteren sind je nach Mitarbeiterkategorie und Dienstalter Dienstalterszahlungen vorgesehen.

Deutschland

In Deutschland unterstehen die Pensionspläne dem Gesetz zur Verbesserung der betrieblichen Altersversorgung (BetrAVG). Dadurch, dass das Gesetz Bestandteil der allgemeinen Arbeitsgesetzgebung ist, stellt das BetrAVG keine Regeln zur Finanzierung der Leistungen der betrieblichen Altersversorgung auf. Es beschreibt lediglich die verschiedenen Möglichkeiten, wie diese Leistungen finanziert werden können.

Es bestehen verschiedene leistungsorientierte Pläne. Sie alle sehen Altersleistungen im Rentenalter vor.

Bei einigen Plänen wird die Höhe der Altersleistungen anhand der Leistungsformel gemäss Pensionsplan auf Basis der Anzahl Dienstjahre und der Höhe des unmittelbar vor der Pensionierung bezogenen Lohns bestimmt. Weitere Leistungen sind Witwen-/Witwerrenten im Todesfall sowie Invalidenrenten, sofern die Invalidität vor dem Rentenalter eintritt. Die Höhe der Leistungen wird ähnlich wie die Altersrenten bestimmt unter der Annahme, dass sich die Dienstdauer bis zum ordentlichen Rentenalter erstrecken wird. Witwen-/Witwerrenten betragen 60% der Alters-/Invalidenleistungen.

Bei anderen Plänen wird die Höhe der Altersleistungen anhand von jährlichen Beiträgen bestimmt. Diese Beiträge erfolgen in Form einer Beitragszahlung an einen Einzelversicherungsvertrag mit Swiss Life Deutschland. Diese Zahlung ist ein fester Betrag, der gemäss Pensionsplan abhängig vom Mitarbeiterstatus ermittelt wird. Die Beitragshöhe wird alle drei Jahre anhand der allgemeinen Lohnentwicklung in der Versicherungsbranche in Deutschland angepasst. Sollten die Leistungen aus dem Einzelversicherungsvertrag die im Pensionsplan vorgesehenen Leistungen nicht decken, besteht für den Arbeitgeber das Risiko, dass er Zuzahlungen machen muss. Weitere Leistungen sind Kapitalleistungen im Todesfall sowie Invalidenrenten, sofern die Invalidität vor dem Rentenalter eintritt. Der Umfang dieser Leistungen wird im Pensionsplan auf Basis des Mitarbeiterstatus als fester Betrag definiert. Auch dieser Teil des Plans ist durch Versicherungsverträge mit Swiss Life Deutschland abgedeckt.

Einige Pläne sehen bei Erreichen des Pensionierungsalters eine Kapitalleistung vor. Die Höhe dieser Leistung hängt von den Beiträgen und der Performance des zugrunde liegenden Vermögensportfolios ab. Die zahlbare Kapitalleistung entspricht dem ursprünglich eingezahlten Betrag plus Zinsen.

Gedekte Risiken

Im Hinblick auf ihre leistungsorientierten Pläne besteht für die Gruppe das Risiko, dass sich grundlegende versicherungsmathematische/finanzielle Annahmen, die in der Bemessung der Planleistungen berücksichtigt werden, wie zum Beispiel Annahmen zu den Abzinsungssätzen, zur Sterblichkeit und zum künftigen Lohnwachstum, nicht wie erwartet entwickeln. Gehen die Renditen auf hochwertigen Unternehmensanleihen, die als Bewertungsgrundlage für den Abzinsungssatz dienen, zurück, steigt der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen. Daraus ergeben sich in der konsolidierten Bilanz höhere Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Plänen. Dieser Effekt würde jedoch durch einen Wertanstieg der Anleihen im Planvermögen teilweise ausgeglichen. Ebenso nehmen die Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Plänen zu, wenn die durchschnittliche Lebenserwartung (Langlebigkeit) oder die künftige Lohnwachstumsrate über den Werten liegt, die den finanziellen/versicherungsmathematischen Parametern zugrunde liegen.

Bei Plänen mit ausgeschiedenen Vermögen ist die Gruppe Anlagerisiken ausgesetzt. In der Regel sollten die Erträge aus dem Planvermögen zusammen mit den Beiträgen die im Vorsorgeplan vorgesehenen Leistungen decken. Liegt der Ertrag unter dem Abzinsungssatz, entsteht ein versicherungsmathematischer Verlust, der sich negativ auf die Nettoverbindlichkeiten/-vermögenswerte der Vorsorgepläne und den übrigen Gesamterfolg auswirkt. Das Risikomanagement hängt von der Art der zugesagten Leistungen und den regulatorischen/rechtlichen Vorschriften ab, denen der Plan unterliegt, und ist somit länderspezifisch.

Schweiz

Die Stiftungen sind verantwortlich, dass genügend Finanzierungsmittel vorhanden sind. Bei einer Unterdeckung, die nach BVG und nicht nach IFRS ermittelt wird, sind die Stiftungen verpflichtet, geeignete Massnahmen zu ergreifen, um den erforderlichen Deckungsgrad wiederherzustellen. Mögliche Massnahmen sind Anpassungen der Verzinsung der Altersguthaben, der Leistungshöhe und der ordentlichen Arbeitgeber-/Arbeitnehmerbeiträge. Ausserdem können die Stiftungen vom Arbeitgeber und von den Arbeitnehmern zusätzliche Beiträge verlangen. Da der Deckungsgrad der Stiftungen in der Schweiz ausreichend ist, werden in näherer Zukunft keine solchen Zusatzbeiträge erwartet.

Das bei der Erwirtschaftung angemessener Erträge aus dem Planvermögen zur Deckung der Altersansprüche aktiver Mitarbeitender bestehende Anlagerisiko wird von den Stiftungen getragen. Ebenso verhält es sich mit dem Anlage- und dem versicherungsmathematischen Risiko bei laufenden Altersrenten. In den beiden Hauptplänen sind jedoch sämtliche Renten, die vor dem 1. Januar 2011 zu laufen begannen, mit einem von der Swiss Life AG ausgestellten Kollektivversicherungsvertrag vollständig abgesichert. Des Weiteren decken verschiedene Kollektivverträge der Swiss Life AG sämtliche Versicherungsrisiken bezüglich Todesfall-, Hinterlassenen- und Invalidenleistungen vollständig ab.

Ziel des Anlageprozesses ist die Sicherstellung, dass die Erträge aus dem Planvermögen zusammen mit den Beiträgen die zugesagten Leistungen decken. Bei der Anlagestrategie sind die jeweiligen BVG-Richtlinien einzuhalten (z. B. Diversifikationsanforderungen). Die Stiftungen sind für die Festlegung einer Anlagestrategie verantwortlich, die den Vorsorgezweck, die Vorsorgeverpflichtungen und die Risikokapazität berücksichtigt. Die Umsetzung der Anlagepolitik ist an einen Anlageausschuss delegiert.

Frankreich

Das bei der Erwirtschaftung angemessener Erträge aus dem Planvermögen zur Deckung der Leistungsansprüche der Mitarbeitenden bestehende Anlagerisiko sowie das Sterblichkeitsrisiko werden vom Arbeitgeber getragen.

Deutschland

Gemäss deutschem BetrAVG bestehen keine spezifischen Vorschriften zur Finanzierung von Leistungen der betrieblichen Altersversorgung. Leistungsorientierte Pläne werden über Einzelversicherungsverträge mit Swiss Life Deutschland finanziert, welche die zugesagten Leistungen abdecken. Aufgrund von steuerlichen Einschränkungen decken die Einzelversicherungsverträge die zugesagten Leistungen nicht gesamthaft ab. Aus diesem Grund hat Swiss Life Deutschland ein Treuhandmodell (Contractual Trust Arrangement, CTA) eingerichtet, um die zusätzlichen Risiken im Pensionsplan abzusichern. Planrisiken entstehen hauptsächlich aus Lohn- und Rentenerhöhungen.

Bei den Plänen, die eine Kapitalleistung auf Basis von gesonderten Vermögensportfolios vorsehen, stellen Kapitalmarktschwankungen das bedeutendste Risiko dar. Das Risiko ist aber zugleich gering. Die Vermögensportfolios sind mit Unternehmensanleihen, deutschen Staatsanleihen, gedeckten Anleihen und börsengehandelten Fonds breit diversifiziert.

Als Vermögenswerte/Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Plänen erfasste Beträge

Mio. CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen	-3 537	-3 325
Fair Value des Planvermögens	1 684	1 599
VERBINDLICHKEITEN AUS LEISTUNGSORIENTIERTEN PLÄNEN (NETTO)	-1 853	-1 726
Nicht als Planvermögen qualifizierte Versicherungsverträge gemäss IFRS	1 477	1 459
ÜBERDECKUNG (+)/UNTERDECKUNG (-) AUS LEISTUNGSORIENTIERTEN PLÄNEN (NETTO), WIRTSCHAFTLICHE SICHT	-376	-267
Die Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Plänen (netto) bestehen aus		
Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Plänen (brutto)	-1 912	-1 823
Vermögenswerten aus leistungsorientierten Plänen (brutto)	59	97

Für die gesamtheitliche Beurteilung der finanziellen Lage der leistungsorientierten Pläne müssen Planvermögen sowie gemäss IFRS nicht als Planvermögen qualifizierte Versicherungsverträge mit dem Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen verrechnet werden. Die Unterdeckung betrug per 31. Dezember 2016, unter Berücksichtigung der gemäss IFRS nicht als Planvermögen qualifizierten Versicherungsverträge, insgesamt CHF 376 Millionen (2015: Unterdeckung von CHF 267 Millionen).

Erfolgswirksam erfasste Beträge

Mio CHF

	2016	2015
Laufender Dienstzeitaufwand	114	99
Nachzuverrechnender Dienstzeitaufwand	2	-7
Zinsaufwand (netto)	17	20
Abgeltung	0	-
Personalbeiträge	-31	-27
TOTAL LEISTUNGSORIENTIERTER AUFWAND	102	84

Der leistungsorientierte Aufwand enthielt im Jahr 2015 aufgrund von Plananpassungen in der Schweiz einen negativen nachzuverrechnenden Dienstzeitaufwand von CHF 7 Millionen.

Im übrigen Gesamterfolg erfasste Beträge

Mio CHF

	2016	2015
Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste auf leistungsorientierten Verpflichtungen	-193	-216
Erträge aus Planvermögen ohne Zinserträge	2	33
TOTAL NEUBEWERTUNGEN AUF VERBINDLICHKEITEN AUS LEISTUNGSORIENTIERTEN PLÄNEN (NETTO)	-191	-183

Leistungsorientierte Pläne

Mio CHF

	2016	2015
VERÄNDERUNGEN BARWERT DER LEISTUNGSORIENTIERTEN VERPFLICHTUNGEN		
Stand 1. Januar	-3 325	-3 097
Laufender Dienstzeitaufwand	-114	-99
Nachzuverrechnender Dienstzeitaufwand inkl. Gewinnen/Verlusten aus Abgeltungen	-2	7
Zinsaufwand	-32	-39
Beiträge von Planbegünstigten	-68	-78
Versicherungsmathematische Gewinne (+)/Verluste (-) aus		
erfahrungsbedingten Anpassungen	-75	-91
Änderungen der demografischen Annahmen	5	41
Änderungen der finanziellen Annahmen	-123	-166
Leistungsauszahlungen	191	176
Abgeltungszahlungen	0	-
Auswirkung von Unternehmenszusammenschlüssen	-	-14
Auswirkung von Umgliederungen und übrigen Abgängen	-	5
Währungsumrechnungsdifferenzen	4	31
STAND AM ENDE DER PERIODE	-3 537	-3 325
davon Beträge für		
aktive Planbegünstigte	-1 756	-1 650
pensionierte Planbegünstigte	-1 781	-1 675
VERÄNDERUNGEN DES FAIR VALUE DES PLANVERMÖGENS		
Stand 1. Januar	1 599	1 519
Zinsertrag	15	19
Erträge aus Planvermögen ohne Zinserträge	2	33
Beiträge des Arbeitgebers	105	76
Beiträge von Planbegünstigten	66	77
Leistungsauszahlungen	-96	-82
Auswirkung von Unternehmenszusammenschlüssen	-	11
Übertragung zu konzerninternen Versicherungsverträgen, Umgliederungen und übrige Abgänge	-5	-44
Währungsumrechnungsdifferenzen	-1	-12
STAND AM ENDE DER PERIODE	1 684	1 599

Planvermögen

Mio CHF	Notierter Marktpreis		Übrige		Total	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Flüssige Mittel	-	-	30	49	30	49
Schuldpaniere						
Staatsanleihen in Lokalwährung	8	14	-	-	8	14
Unternehmen	-	15	-	-	-	15
Aktien						
Erdöl und Erdgas	-	1	-	-	-	1
Industrie	-	2	-	-	-	2
Konsumgüter/Dienstleistungen	-	5	-	-	-	5
Gesundheitswesen	-	4	-	-	-	4
Telekommunikationsdienste	-	0	-	-	-	0
Versorgungsbetriebe	-	0	-	-	-	0
Finanzwesen	1	4	-	-	1	4
Technologie	-	2	-	-	-	2
Anlagefonds						
Anleihen	616	596	-	-	616	596
Aktien	430	394	-	-	430	394
Ausgewogen	71	69	-	-	71	69
Übrige	-	-	454	369	454	369
Derivate						
Währung	-	-	0	-	0	-
Liegenschaften						
in der Schweiz	-	-	11	9	11	9
Qualifizierende Versicherungspolizen	-	-	62	63	62	63
TOTAL PLANVERMÖGEN	1 126	1 108	558	491	1 684	1 599
Das Planvermögen beinhaltet						
eigene Beteiligungsinstrumente	1	1	-	-	1	1

Grundlegende versicherungsmathematische Annahmen

	Schweiz/Liechtenstein		Übrige Länder	
	2016	2015	2016	2015
Abzinsungssatz	0.6–0.7%	0.6–1.0%	1.5–1.8%	1.9–2.4%
Künftige Gehaltserhöhungen	1.0–1.5%	0.9–1.5%	1.0–2.5%	1.0–2.5%
Künftige Rentensteigerungen	0.0%	0.0%	1.0–1.8%	1.0–2.0%
Ordentliches Pensionierungsalter (Frauen)	64	64	63–65	63–65
Ordentliches Pensionierungsalter (Männer)	65	64–65	63–65	63–65
Mittlere Lebenserwartung bei ordentlichem Pensionierungsalter (Frauen)	25.3	24.8–24.9	23.2–29.8	23.2–28.8
Mittlere Lebenserwartung bei ordentlichem Pensionierungsalter (Männer)	22.3–23.2	21.5–22.4	19.8–27.7	19.8–25.6

Für jede massgebliche versicherungsmathematische Annahme wurde eine Sensitivitätsanalyse durchgeführt, in der gezeigt wird, wie der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen durch Änderungen der jeweiligen versicherungsmathematischen Annahme, die zum Bilanzstichtag angemessenerweise für möglich gehalten wurden, beeinflusst worden wären. Bei der Berechnung bleiben alle anderen Annahmen unverändert, das heisst, es werden diejenigen Werte verwendet, die in

der Berechnung des Barwerts der leistungsorientierten Verpflichtungen zum Tragen kommen und in den Vermögenswerten/Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Vorsorgeplänen (netto) in der konsolidierten Bilanz am Ende der Periode enthalten sind. In Wirklichkeit ist es unwahrscheinlich, dass sich nur eine einzelne Annahme ändert, denn einige Annahmen können korrelieren. Ausserdem würde der Nettoeffekt in der konsolidierten Bilanz auch von einer Wertveränderung des Planvermögens beeinflusst.

Wäre der Abzinsungssatz per 31. Dezember 2016 50 Basispunkte höher (tiefer) gewesen, wäre der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen CHF 258 Millionen tiefer (CHF 293 Millionen höher) ausgefallen. Wäre der Abzinsungssatz per 31. Dezember 2015 50 Basispunkte höher (tiefer) gewesen, wäre der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen CHF 240 Millionen tiefer (CHF 272 Millionen höher) ausgefallen.

Wäre das für die Zukunft erwartete Lohnwachstum per 31. Dezember 2016 50 Basispunkte höher (tiefer) gewesen, wäre der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen CHF 20 Millionen höher (CHF 19 Millionen tiefer) ausgefallen. Wäre das für die Zukunft erwartete Lohnwachstum per 31. Dezember 2015 50 Basispunkte höher (tiefer) gewesen, wäre der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen CHF 18 Millionen höher (CHF 18 Millionen tiefer) ausgefallen.

Wäre die durchschnittliche Lebenserwartung (für Männer und Frauen) per 31. Dezember 2016 um ein Jahr gestiegen, wäre der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen CHF 113 Millionen höher ausgefallen. Wäre die durchschnittliche Lebenserwartung (für Männer und Frauen) per 31. Dezember 2015 um ein Jahr gestiegen, wäre der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen CHF 105 Millionen höher ausgefallen.

Erwartete Leistungsauszahlungen

Beträge in Mio. CHF (falls nicht anders vermerkt)

	2016	2015
Laufzeit der leistungsorientierten Verpflichtungen (Anzahl Jahre, gewichteter Durchschnitt)	15.6	15.5
Erwartete Leistungsauszahlungen (nicht diskontierte Beträge)		
innerhalb von 12 Monaten	150	142
zwischen 1 und 2 Jahren	148	141
zwischen 3 und 5 Jahren	430	409
zwischen 6 und 10 Jahren	662	644

Die erwarteten Beiträge für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2017 belaufen sich auf CHF 66 Millionen. Darin enthalten sind die Prämien aus Versicherungsverträgen, welche die Leistungsversprechen von leistungsorientierten Plänen für eigene Mitarbeitende decken.

Beitragsorientierte Pläne

Bestimmte Tochtergesellschaften bieten verschiedene beitragsorientierte Pläne an. Die Zugehörigkeit zu diesen Vorsorgeplänen ist entweder abhängig von einer gewissen Anstellungsdauer oder vom Anstellungsdatum. Die Pläne sehen sowohl die Beitragsbeteiligung der Arbeitgeber als auch der Mitarbeitenden vor. Die Aufwendungen im Rahmen dieser Vorsorgepläne betragen im Jahr 2016 CHF 1 Million (2015: CHF 1 Million).

Aktienbezogene Vergütungen für Mitarbeitende

Für die Jahre 2016, 2015, 2014, 2013 und 2012 wurden den Teilnehmenden des Aktienbeteiligungsprogramms sogenannte Restricted Share Units (RSU) zugewiesen. Die RSU begründen ein anwartschaftliches Recht auf einen nach Ablauf von drei Jahren unentgeltlichen Bezug von Aktien der Swiss Life Holding, sofern die reglementarischen Voraussetzungen erfüllt sind.

Die aktienbezogenen Vergütungen im Jahr 2016 erfolgten im Rahmen des Unternehmensprogramms «Swiss Life 2018». Zur Unterstützung der darin definierten Unternehmensziele legte der Verwaltungsrat Performancekriterien analog zu den Vorjahreszielen fest: IFRS-Gewinn (Gewichtung 50%), Risiko-, Gebühren- und Kommissionsergebnis (Gewichtung 25%) und Cash-Überweisungen an die Swiss Life Holding zwecks weiterer Stärkung der Substanz und Dividendenfähigkeit (Gewichtung 25%).

Die aktienbezogenen Vergütungen in den Jahren 2013 bis 2015 erfolgten im Rahmen des Unternehmensprogramms «Swiss Life 2015», das am Investorentag vom 28. November 2012 vorgestellt wurde. Anhand der Mittelfristplanung 2013–2015 (aktienbezogene Vergütung von 2013) und 2014–2016 (aktienbezogene Vergütung von 2014) legte der Verwaltungsrat Performancekriterien bezüglich Kosteneffizienz (Gewichtung 50%), Risiko-, Gebühren- und Kommissionsergebnis (Gewichtung 25%) und IFRS-Gewinn (Gewichtung 25%) fest. Im Hinblick auf die aktienbezogene Vergütung von 2015 hat der Verwaltungsrat anhand der Mittelfristplanung 2015–2017 folgende Performancekriterien festgelegt: IFRS-Gewinn (Gewichtung 50%), Risiko-, Gebühren- und Kommissionsergebnis (Gewichtung 25%) und Cash-Überweisung an die Swiss Life Holding zur Steigerung der Finanzkraft und der Dividendenfähigkeit (Gewichtung 25%). Nach Ablauf der Dreijahresfrist wird der Zielwert für jedes Performancekriterium gemäss Mittelfristplanung mit den tatsächlichen Ergebnissen verglichen. Die Zuteilung von Aktien entspricht der Anzahl zugewiesener RSU (1 RSU = 1 Aktie), vorausgesetzt alle drei Performancekriterien werden nach Ablauf der Dreijahresfrist erreicht oder übertroffen, wobei übertroffene Werte zu keiner höheren Aktienzuteilung führen. Werden die Ziele nur teilweise erreicht, wird die Aktienzuteilung um die Gewichtung der betreffenden Performancekriterien gekürzt oder die RSU verfallen wertlos.

Die RSU-Programme sehen zudem Anpassungs- und Rückforderungsmechanismen vor (sog. «Clawback»).

Im Jahr 2012 belief sich die Anzahl der im Rahmen dieses Programms zugewiesenen RSU auf 94 040. Der Fair Value am Bewertungsstichtag betrug CHF 93.77. Die Zuweisung erfolgte am 1. April 2012.

Im Jahr 2013 belief sich die Anzahl der im Rahmen dieses Programms zugewiesenen RSU auf 74 630. Der Fair Value am Bewertungsstichtag betrug CHF 127.34. Die Zuweisung erfolgte am 1. April 2013.

Im Jahr 2014 belief sich die Anzahl der im Rahmen dieses Programms zugewiesenen RSU auf 58 800. Der Fair Value am Bewertungsstichtag betrug CHF 203.54. Die Zuweisung erfolgte am 1. März 2014.

Im Jahr 2015 belief sich die Anzahl der im Rahmen dieses Programms zugewiesenen RSU auf 51 660. Der Fair Value am Bewertungsstichtag betrug CHF 205.87. Die Zuweisung erfolgte am 1. März 2015.

Im Jahr 2016 belief sich die Anzahl der im Rahmen dieses Programms zugewiesenen RSU auf 51 270. Der Fair Value am Bewertungsstichtag betrug CHF 215.66. Die Zuweisung erfolgte am 1. März 2016.

Der Fair Value der im Rahmen eines jeden Programms zugewiesenen RSU wird per Zuweisungsdatum bestimmt. Die Bestimmung erfolgte durch eine unabhängige Beratungsfirma anhand der Black-Scholes-Formel. Die hiermit während der massgeblichen Sperrfrist verbundenen Aufwendungen wurden als Aufwendungen für Leistungen an Mitarbeitende erfasst und zogen eine entsprechende Erhöhung des Agios nach sich.

Die für das Geschäftsjahr 2016 erfassten Aufwendungen für aktienbezogene Vergütungen beliefen sich insgesamt auf CHF 12 Millionen (2015: CHF 12 Millionen).

Aktienbezogene Vergütungsprogramme (Restricted Share Units)

Anzahl Restricted Share Units

	Stand 1. Januar	Ausgegeben	Abgänge von Mitarbeitenden	Ausübbar	Stand am Ende der Periode
2016					
Zugewiesen im Jahr 2013	73 010	-	-380	-72 630	-
Zugewiesen im Jahr 2014	57 271	-	-1 229	-	56 042
Zugewiesen im Jahr 2015	49 735	-	-1 312	-	48 423
Zugewiesen im Jahr 2016	-	51 270	-1 299	-	49 971
2015					
Zugewiesen im Jahr 2012	94 040	-	-1 080	-92 960	-
Zugewiesen im Jahr 2013	74 630	-	-1 620	-	73 010
Zugewiesen im Jahr 2014	58 800	-	-1 529	-	57 271
Zugewiesen im Jahr 2015	-	51 660	-1 925	-	49 735
2014					
Zugewiesen im Jahr 2012	94 040	-	-	-	94 040
Zugewiesen im Jahr 2013	74 630	-	-	-	74 630
Zugewiesen im Jahr 2014	-	58 800	-	-	58 800
2013					
Zugewiesen im Jahr 2012	94 040	-	-	-	94 040
Zugewiesen im Jahr 2013	-	74 630	-	-	74 630
2012					
Zugewiesen im Jahr 2012	-	94 040	-	-	94 040

24 Ertragssteuern

Ertragssteueraufwand

Mio. CHF	2016	2015
Laufender Ertragssteueraufwand	205	208
Latenter Ertragssteueraufwand	83	81
TOTAL ERTRAGSSTEUERAUFWAND	289	290

Im Jahr 2016 lag der erwartete gewichtete durchschnittliche Steuersatz der Gruppe bei 23,5% (2015: 24,2%). Der Satz entspricht dem gewichteten Durchschnitt der erwarteten Ertragssteuersätze jener Länder, in denen die Gruppe tätig ist. Der Grund für die Veränderung des gewichteten durchschnittlichen Steuersatzes ist einerseits durch die geografische Zuweisung der Gewinne gegeben und andererseits durch die unterschiedlichen Steuersätze. Die folgende Tabelle erläutert die Differenz zwischen dem effektiven und dem erwarteten Ertragssteueraufwand:

Überleitung vom erwarteten zum effektiven Ertragssteueraufwand

Mio. CHF	2016	2015
GEWINN VOR ERTRAGSSTEUERN	1 215	1 168
Ertragssteuern berechnet anhand des erwarteten gewichteten durchschnittlichen Steuersatzes	285	283
Steuererhöhung/-reduktion aufgrund von		
tiefer besteuerten Erträgen	-91	-41
nicht abzugsfähigen Aufwendungen	65	36
übrigen Ertragssteuern (inkl. Verrechnungssteuern)	1	28
Veränderung der nicht erfassten steuerlichen Verluste	-20	-16
Anpassungen für laufenden Steueraufwand aus früheren Jahren	-5	-16
Änderungen der Steuersätze	14	-1
konzerninternen Auswirkungen	31	19
Übrigen	8	-3
ERTRAGSSTEUERAUFWAND	289	290

Latente Ertragssteuerguthaben und -verbindlichkeiten werden miteinander verrechnet, wenn ein juristisch durchsetzbares Recht auf Verrechnung laufender Steuerguthaben mit laufenden Steuerverbindlichkeiten besteht und sich diese latenten Ertragssteuern auf dieselbe Steuerhoheit beziehen.

Latente Steuerguthaben und -verbindlichkeiten

Mio. CHF	Latente Steuerguthaben		Latente Steuerverbindlichkeiten	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Finanzielle Vermögenswerte	246	277	1 365	1 153
Investitionsliegenschaften	8	4	788	696
Immaterielle Vermögenswerte	50	43	171	167
Sachanlagen	13	14	1	0
Finanzielle Verbindlichkeiten	354	42	329	26
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	28	33	145	152
Leistungen an Mitarbeitende	132	111	82	79
Abgegrenzte Erträge	2	3	0	0
Übrige	134	111	68	46
Steuerliche Verluste	23	8		
LATENTE STEUERGUTHABEN UND -VERBINDLICHKEITEN	989	646	2 948	2 319
Verrechnung	-950	-599	-950	-599
TOTAL LATENTE STEUERGUTHABEN UND -VERBINDLICHKEITEN	39	47	1 998	1 720

Die Veränderungen der latenten Steuerguthaben und -verbindlichkeiten (netto) während der Berichtsperiode lauten wie folgt:

Mio. CHF	Stand 1. Januar	In der Erfolgsrechnung erfasst	Verbucht im übrigen Gesamterfolg	Erwerb und Veräusserungen von Tochterunternehmen	Währungsumrechnungsdifferenzen	Stand am Ende der Periode
VERÄNDERUNGEN NACH ART DER TEMPORÄREN DIFFERENZ WÄHREND DES GESCHÄFTSJAHRS 2016						
Finanzielle Vermögenswerte	-876	1	-246	-	2	-1 119
Investitionsliegenschaften	-692	-91	1	-	1	-780
Immaterielle Vermögenswerte	-124	-5	10	-3	1	-121
Sachanlagen	14	-1	-	-	0	12
Finanzielle Verbindlichkeiten	16	-6	16	-	0	25
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	-119	1	0	-	1	-117
Leistungen an Mitarbeitende	32	1	17	-	0	50
Abgegrenzte Erträge	3	-1	-	-	0	2
Übrige	65	1	-	-	0	66
Steuerliche Verluste	8	15	-	-	-1	23
LATENTE STEUERGUTHABEN UND -VERBINDLICHKEITEN (NETTO)	-1 673	-83	-203	-3	3	-1 959

Mio. CHF	Stand 1. Januar	In der Erfolgsrechnung erfasst	Verbucht im übrigen Gesamterfolg	Erwerb und Veräusserungen von Tochterunternehmen	Währungsumrechnungsdifferenzen	Stand am Ende der Periode
VERÄNDERUNGEN NACH ART DER TEMPORÄREN DIFFERENZ WÄHREND DES GESCHÄFTSJAHRS 2015						
Finanzielle Vermögenswerte	-1 153	-9	262	0	24	-876
Investitionsliegenschaften	-628	-69	0	-	6	-692
Immaterielle Vermögenswerte	-125	1	-4	-	4	-124
Sachanlagen	16	-2	-	-	0	14
Finanzielle Verbindlichkeiten	16	2	0	0	-3	16
Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft	-108	-14	0	-	3	-119
Leistungen an Mitarbeitende	18	0	16	1	-3	32
Abgegrenzte Erträge	2	1	-	-	0	3
Übrige	65	17	-14	-	-2	65
Steuerliche Verluste	18	-8	-	-	-2	8
LATENTE STEUERGUTHABEN UND -VERBINDLICHKEITEN (NETTO)	-1 879	-81	260	1	27	-1 673

Nicht erfasst wurden latente Steuerverbindlichkeiten für die Summe der temporären Differenzen aus konsolidierten Beteiligungen an Tochtergesellschaften, soweit diese nicht ausgeschütteten Erträge von der Gruppe als unbegrenzt reinvestiert betrachtet werden. Der Betrag solcher temporärer Differenzen belief sich per 31. Dezember 2016 auf rund CHF 8,7 Milliarden (2015: CHF 7,4 Milliarden). Sollten solche Beträge von der Gruppe kontrollierter Gesellschaften je ausgeschüttet werden, würden daraus aufgrund der Bestimmungen zum Beteiligungsabzug (Participation Exemption), der nicht erfassten steuerlichen Verlustvorträge und der anwendbaren Doppelbesteuerungsabkommen keine wesentlichen Steuerverbindlichkeiten entstehen.

Latente Steuerguthaben auf Steuerverlustvorträgen werden nur in dem Umfang verbucht, in dem die Realisierung der betreffenden Steuererminderung wahrscheinlich ist. In der Schweiz werden Steuerguthaben auf Grundlage der Steuergesetze von Kantonen und Gemeinden berechnet. Die Unsicherheit bezüglich der Verwendung von Verlustvorträgen wird mit der Bildung einer Wertberichtigung berücksichtigt. Für folgende Steuerverlustvorträge mit den nachstehenden Fälligkeiten wurden keine latenten Steuerguthaben erfasst:

Nicht erfasste steuerliche Verluste

Beträge in Mio. CHF	Steuerliche Verluste		Steuersatz	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
2017	2	2	21.2%	15.5%
2018	3	2	21.2%	15.5%
2019	2	0	21.2%	15.5%
Danach	323	421	17.6%	17.5%
TOTAL	330	425	n. a.	n. a.

25 Rückstellungen

Mio. CHF	Restrukturierung		Rechtsstreitigkeiten		Übrige		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Stand 1. Januar	18	28	66	84	18	16	101	128
Neu zurückgestellte Beträge	6	9	4	11	5	7	15	27
Verwendete Beträge	-11	-17	-6	-10	-1	-3	-18	-29
Während der Berichtsperiode aufgelöste ungenutzte Beträge	-3	0	-14	-13	-6	-1	-23	-15
Aufzinsung und Änderung des Abzinsungssatzes	0	0	0	0	-	-	0	0
Umgliederungen und übrige Abgänge	-	-	-	0	-	0	-	0
Währungsumrechnungsdifferenzen	0	-2	-1	-7	0	-1	-1	-10
STAND AM ENDE DER PERIODE	11	18	49	66	16	18	75	101

Restrukturierung

In den Jahren 2016 und 2015 wurden in der Schweiz, in Deutschland, in Liechtenstein und in Luxemburg Rückstellungen für Restrukturierungsmassnahmen gebildet, die erwartungsgemäss in den nächsten ein bis zwei Jahren verwendet werden.

Rechtsstreitigkeiten

Der Posten «Rechtsstreitigkeiten» bezieht sich auf verschiedene Verfahren in verschiedenen Ländern mit unsicherem Ausgang, einschliesslich Kundenansprüchen, die mit Vertriebsseinheiten in Deutschland verbunden sind. Rückstellungen für Rechtsstreitigkeiten wurden gebildet, um Gerichts- und Verwaltungsverfahren abzudecken, die im gewöhnlichen Geschäftsgang entstehen. Diese Rückstellungen betreffen zahlreiche Fälle, die der Öffentlichkeit nicht bekannt sind oder deren detaillierte Offenlegung dem Interesse der Gruppe schaden könnte.

Übrige

Die übrigen Rückstellungen umfassen verschiedene Verbindlichkeiten, deren zeitliche Verwendung oder Höhe noch ungewiss ist (z. B. Schadenersatzrückstellungen im Zusammenhang mit der Immobilienentwicklung und -verwaltung).

26 Eigenkapital

Aktienkapital

Das Aktienkapital der Swiss Life Holding bestand per 31. Dezember 2016 aus 32 081 201 voll liberierten Aktien mit einem Nennwert von CHF 5.10 je Aktie (2015: 32 081 054 voll liberierte Aktien mit einem Nennwert von CHF 5.10 je Aktie). Bei der Ausübung des Stimmrechts kann kein Aktionär für eigene und vertretene Aktien zusammen mehr als 10% des gesamten Aktienkapitals direkt oder indirekt auf sich vereinigen. Das bedingte Aktienkapital betrug CHF 30 599 250.30 per 31. Dezember 2016 (2015: CHF 30 600 000.00).

Im Jahr 2016 wurden Wandelanleihen in 147 Aktien der Swiss Life Holding gewandelt, was zu einer Erhöhung des Aktienkapitals von CHF 749.70 und einer Erhöhung des Agios von CHF 31 552.91 führte.

Agio

Dieser Posten besteht aus dem zusätzlich über den Nennwert hinaus einbezahlten Kapital (abzüglich Transaktionskosten), Gewinn/Verlust auf eigenen Beteiligungsinstrumenten und Ausgabe von Aktien/Optionen im Rahmen von Beteiligungsplänen.

Im Jahr 2016 wurden aus der Reserve aus Kapitaleinlagen CHF 271 Millionen (CHF 8.50 je Namenaktie) an die Aktionäre ausgeschüttet (2015: CHF 207 Millionen; CHF 6.50 je Namenaktie).

Anzahl Aktien

Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung der ausgegebenen Aktien der Swiss Life Holding und der während der Berichtsperiode von der Swiss Life-Gruppe gehaltenen eigenen Aktien:

Anzahl Aktien	2016	2015
AUSGEGEBENE AKTIEN		
Stand 1. Januar	32 081 054	32 081 054
Umwandlung Wandelanleihen	147	-
AUSGEGEBENE AKTIEN AM ENDE DER PERIODE	32 081 201	32 081 054
EIGENE AKTIEN		
Stand 1. Januar	254 495	192 697
Kauf eigener Aktien	11 472	158 001
Verkauf eigener Aktien	-7	-
Zuteilung im Rahmen von aktienbezogenen Vergütungen	-76 090	-96 203
STAND AM ENDE DER PERIODE	189 870	254 495

Währungsumrechnungsdifferenzen

Dieser Posten besteht aus dem Unterschiedsbetrag bei der Umrechnung von Vermögenswerten, Verbindlichkeiten, Erträgen und Aufwendungen der Gruppengesellschaften, die auf Fremdwährungen lauten, in Schweizer Franken.

Übriger Gesamterfolg (kumuliert)

Der Posten «Übriger Gesamterfolg (kumuliert)» umfasst Ertrags- und Aufwandsposten, die gemäss bestimmten IFRS-Standards direkt im Eigenkapital anstatt in der Erfolgsrechnung erfasst werden müssen oder dürfen.

Im übrigen Gesamterfolg dargestellte Posten werden nach dem Kriterium gruppiert, ob sie nachträglich, sofern bestimmte Bedingungen erfüllt sind, in die Erfolgsrechnung umgegliedert oder nicht umgegliedert werden.

Die Beträge werden abzüglich der Anpassungen für bestimmte Überschussanteile der Versicherungsnehmer und anderer Verbindlichkeiten gegenüber Versicherungsnehmern, aktivierter Abschlusskosten, latenter Steuern und der nicht beherrschenden Anteile erfasst.

In die Erfolgsrechnung umgliederbare Posten umfassen:

- Währungsumrechnungsdifferenzen aus der Umrechnung in Schweizer Franken von Vermögenswerten, Verbindlichkeiten, Erträgen und Aufwendungen von Gruppengesellschaften, die auf Fremdwährungen lauten;
- Gewinne/Verluste aus Änderungen des Fair Value von jederzeit verkäuflichen finanziellen Vermögenswerten;
- den wirksamen Teil der Gewinne oder Verluste aus Absicherungsinstrumenten bei qualifizierten Cashflow-Hedges;
- übrige Posten, bestehend aus nicht realisierten Verlusten auf finanziellen Vermögenswerten, die 2008 von «jederzeit verkäuflich» in Darlehen umgegliedert wurden, da kein aktiver Markt mehr vorhanden war, sowie aus dem Anteil der Gruppe am übrigen Gesamterfolg von Beteiligungen an assoziierten Unternehmen, die nach der Equity-Methode bewertet werden.

Nicht in die Erfolgsrechnung umgliederbare Posten umfassen:

- Bewertungsgewinne aus Übertragungen von Betriebsliegenschaften zu Investitionsliegenschaften infolge einer Nutzungsänderung am Ende der Selbstnutzung;
- Neubewertungen auf Verbindlichkeiten aus leistungsorientierten Plänen (netto) im Rahmen von Vorsorgeplänen.

Die folgende Tabelle bietet einen Überblick über die im übrigen Gesamterfolg (kumuliert) erfassten Beträge:

Übriger Gesamterfolg (kumuliert) für das Geschäftsjahr 2016

Mio. CHF	In die Erfolgsrechnung umgliederbare Posten					Nicht in die Erfolgsrechnung umgliederbare Posten				Total	
	Anhang	Währungs- umrech- nungs- differenzen	Gewinne/ Verluste aus jederzeit verkäuf- lichen finan- ziellen Vermö- gens- werten	Gewinne/ Verluste aus Cashflow- Hedges	Übrige Posten	Total	Bewer- tungsge- winne aus Investi- tions- liegen- schaften	Neubewer- tungen auf Verbind- lichkeiten aus leistungs- orientier- ten Plänen (netto)	Übrige Posten		Total
Stand 1. Januar (netto)		-1 157	2 853	436	-53	2 079	66	-296	-	-230	1 849
Umgliederung Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer und Ertragssteuereffekte		-	2	-	-	2	-2	-	-	-2	-
Übriger Gesamterfolg (netto)		0	831	28	23	882	-1	-59	-	-59	824
STAND AM ENDE DER PERIODE (NETTO)		-1 157	3 685	464	-30	2 962	64	-353	-	-289	2 673
DER ÜBRIGE GESAMTERFOLG (NETTO) SETZT SICH ZUSAMMEN AUS:											
Neubewertung (brutto)	9	38	3 076	66	-	3 181	-	-191	-	-191	2 990
Absicherung von Nettoinvestitionen (brutto)	9	-85	-	-	-	-85	-	-	-	-	-85
Umgliederung in die Erfolgsrechnung (brutto)	8, 9	-	-433	-26	45 ¹	-414	-	-	-	-	-414
Auswirkungen durch											
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer		34	-1 522	0	-15	-1 504	0	117	-	117	-1 387
Schattenbilanzierung		-	-65	-5	-1	-69	0	-	-	0	-69
Ertragssteuern		11	-218	-6	-6	-219	0	17	-	17	-203
Währungsumrechnungsdifferenzen		-	-7	-1	0	-8	-1	0	-	0	-9
Übriger Gesamterfolg (netto) vor nicht beherrschenden Anteilen		-1	832	28	23	883	-1	-59	-	-59	824
Nicht beherrschende Anteile		1	0	0	0	1	0	0	-	0	1
ÜBRIGER GESAMTERFOLG (NETTO)		0	831	28	23	882	-1	-59	-	-59	824

¹ Betrag bezieht sich auf im Jahr 2008 umgliederte Schuldpapiere (Anhang 13)

Übriger Gesamterfolg (kumuliert) für das Geschäftsjahr 2015

Mio. CHF	In die Erfolgsrechnung umgliederbare Posten					Nicht in die Erfolgsrechnung umgliederbare Posten				Total	
	Anhang	Währungs- umrech- nungs- differenzen	Gewinne/ Verluste aus jederzeit verkäuf- lichen finan- ziellen Vermö- gens- werten	Gewinne/ Verluste aus Cashflow- Hedges	Übrige Posten	Total	Bewer- tungsge- winne aus Investi- tions- liegen- schaften	Neubewer- tungen auf Verbind- lichkeiten aus leistungs- orientier- ten Plänen (netto)	Übrige Posten		Total
Stand 1. Januar (netto)		-866	3 852	378	-132	3 232	71	-236	-	-165	3 067
Umgliederung Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer und Ertragssteuereffekte		-	-53	-	53	-	-	-	-	-	-
Übriger Gesamterfolg (netto)		-291	-947	58	27	-1 153	-5	-60	-	-65	-1 218
STAND AM ENDE DER PERIODE (NETTO)		-1 157	2 853	436	-53	2 079	66	-296	-	-230	1 849
DER ÜBRIGE GESAMTERFOLG (NETTO) SETZT SICH ZUSAMMEN AUS:											
Neubewertung (brutto)	9	-294	-2 439	146	-	-2 587	-	-183	-	-183	-2 770
Umgliederung in die Erfolgsrechnung (brutto)	8, 9	0	-527	-8	64 ¹	-471	-	-	-	-	-471
Auswirkungen durch											
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer		-	1 746	-46	-29	1 671	0	104	-	104	1 775
Schattenbilanzierung		-	66	-6	-1	59	0	-	-	0	59
Ertragssteuern		-	270	-20	-7	244	0	16	-	16	260
Währungsumrechnungsdifferenzen		-	-64	-8	0	-71	-5	2	-	-3	-74
Übriger Gesamterfolg (netto) vor nicht beherrschenden Anteilen		-294	-947	58	27	-1 156	-5	-60	-	-65	-1 221
Nicht beherrschende Anteile		3	0	0	0	3	0	0	-	0	3
ÜBRIGER GESAMTERFOLG (NETTO)		-291	-947	58	27	-1 153	-5	-60	-	-65	-1 218

¹ Betrag bezieht sich auf im Jahr 2008 in Darlehen umgegliederte Schuldpapiere (Anhang 13)

Gewinnreserven

Die Gewinnreserven umfassen kumulierte Gewinnreserven der Gruppengesellschaften, die nicht an die Aktionäre ausgeschüttet wurden. Die Gewinnverteilung unterliegt gesetzlichen Einschränkungen, die je nach geografischer Zuordnung der Gruppengesellschaften variieren.

Die im Versicherungsgeschäft tätigen Tochterunternehmen unterliegen gesetzlichen Einschränkungen bezüglich der Höhe von Dividendenzahlungen, kurzfristigen Überbrückungskrediten und Darlehen, die an die Gruppe geleistet werden können. In bestimmten Ländern herrschen Vorschriften, welche die Dividendenzahlung zwar erlauben, jedoch deren Überweisung verzögern können. Die Verbuchung der Dividendenausschüttung erfolgt erst zum Zeitpunkt der Genehmigung durch die Generalversammlung.

Nicht beherrschende Anteile

Die Finanzdaten für Tochterunternehmen mit nicht beherrschenden Anteilen, die unter das Kriterium der Wesentlichkeit fallen, präsentieren sich zusammengefasst wie folgt.

Mio. CHF	SwissLife Banque Privée Paris		TECHNOPARK Immobilien AG Zürich	
	2016	2015	2016	2015
Hauptsitz der Geschäftstätigkeit	Frankreich	Frankreich	Schweiz	Schweiz
Eigentumsanteile von nicht beherrschenden Anteilen	40.0%	40.0%	33.3%	33.3%
Stimmrechte nicht beherrschender Anteile	40.0%	40.0%	33.3%	33.3%
ÜBERSICHT FINANZDATEN VOR KONZERNINTERNEN ELIMINATIONEN				
Kurzfristige Vermögenswerte	1 980	1 073	10	10
Langfristige Vermögenswerte	176	182	190	189
Kurzfristige Verbindlichkeiten	-2 065	-1 160	-57	-58
Langfristige Verbindlichkeiten	-4	-8	-20	-19
NETTOVERMÖGENSWERTE	88	87	123	121
Nicht beherrschende Anteile (kumuliert)	35	35	41	40
Ertrag	75	83	10	11
Ergebnis	2	8	5	6
Gesamterfolg	1	0	5	6
Den nicht beherrschenden Anteilen zugewiesener Gewinn/Verlust	1	3	2	2
Mittelflüsse aus Geschäftstätigkeit (netto)	912	105	5	4
Mittelflüsse aus Investitionstätigkeit (netto)	-2	-4	-	-
Mittelflüsse aus Finanzierungstätigkeit (netto)	-3	0	-5	-5
VERÄNDERUNG DER FLÜSSIGEN MITTEL (NETTO)	906	101	1	-1
Dividendenzahlungen an nicht beherrschende Anteile	-	-	1	1

27 Kapitalbewirtschaftung

Bei der Kapitalbewirtschaftung verfolgt Swiss Life folgende Ziele: Erfüllung der gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen, Bewirtschaftung des ökonomischen Kapitals, Erreichen der Zielvorgaben des Unternehmens in Bezug auf das Ratingkapital und Optimierung der Kapitaleffizienz. Ausserdem verwaltet das Unternehmen die Zusammensetzung und Qualität des Kapitals aktiv, um die Kapitalstruktur und den Zinsdeckungsgrad kontinuierlich zu optimieren.

Schweizer Solvenztest

Der Schweizer Solvenztest (SST) stellt die Schweizer Gesetzgebung dar, welche die Kapitalanforderungen von Versicherungsunternehmen und -gruppen regelt. Er trat 2006 im Rahmen des überarbeiteten Versicherungsaufsichtsgesetzes und der entsprechenden Versicherungsaufsichtsverordnung in Kraft und begründete während einer fünfjährigen Übergangsperiode lediglich eine Meldepflicht, bevor die Kapitalanforderungen des SST schliesslich am 1. Januar 2011 verbindlich wurden. Der SST bildet ein prinzipienbasiertes Rahmenwerk mit dem Hauptziel, das erforderliche Kapital den zugrunde liegenden Risiken anzupassen. Die Anforderungen des SST basieren auf dem Verständnis, dass die Versicherungsunternehmen ihre Verpflichtungen gegenüber den Versicherungsnehmern selbst unter schwierigen Umständen erfüllen. Swiss Life bestimmt das vorhandene und das erforderliche Kapital des SST anhand eines internen Modells.

Die kontinuierliche Überwachung der Solvabilität gemäss SST erfolgt monatlich; die Kalibrierung erfolgt anhand der umfassenden SST-Berechnungen zum Kalenderjahresbeginn sowie zur Jahresmitte.

Aufsichtsrechtliche Anforderungen

Swiss Life erstattet der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht (FINMA) Bericht. Die Berichterstattung deckt das Risikomanagement und die Solvabilität, die Liquidität, die Rechts- und Führungsstruktur sowie die gruppeninternen Transaktionen ab. Sie erfolgt je nach Thema ad hoc, monatlich, halbjährlich oder jährlich und wird vom statutarischen Revisor gemäss den gesetzlichen Anforderungen jährlich überprüft. Per 31. Dezember 2016 und 2015 erfüllte Swiss Life die gesetzlichen Mindestanforderungen.

Zusätzlich zu den Erfordernissen der Gruppensolvabilität werden bei der Betrachtung der einzelnen Länder und Geschäftsbereiche lokal geltende Anforderungen wie Solvabilität II herangezogen.

Ökonomisches Kapital

Der Wert einer Lebensversicherungsgesellschaft setzt sich aus Sicht der Aktionäre aus dem ökonomischen Eigenkapital und dem Barwert künftiger Gewinne zusammen. Die optimale Höhe des ökonomischen Kapitals eines Versicherungsunternehmens zur Wertmaximierung ergibt sich aus der Abwägung von Risiken und den entsprechenden Erträgen. Swiss Life verfolgt im Risikomanagement und bei der Kapitalbewirtschaftung einen ganzheitlichen Ansatz. Das ökonomische Risikokapital wird für jeden grossen Geschäftsbereich nach der Bottom-up-Methode bestimmt. Dabei werden Markt-, Kredit- und Versicherungsrisiken berücksichtigt. Diese Risiken werden anhand von Verlustverteilungen zu einem vorgegebenen Risikomass berechnet. Die gesamten Kapitalanforderungen werden inklusive entsprechender Diversifikationseffekte bestimmt.

Ökonomische und statutarische Kapitalanforderungen sowie das Gewinnziel sind die wichtigsten Bestandteile bei der Risikobudgetierung. Auf Basis des vom Anlage- und Risikoausschuss des Verwaltungsrats vorgegebenen gesamten Risikobudgets legt das Group Risk Committee der Konzernleitung die Risikolimiten für die jeweiligen Geschäftsbereiche fest. Die Einhaltung dieser Limiten wird monatlich überprüft.

Ratingkapital von Standard & Poor's

Im risikobasierten Modell von Standard & Poor's wird das Total Adjusted Capital (TAC) als Mass für das verfügbare Kapital genommen. Dem TAC steht das Kapital gegenüber, das für die angestrebte Ratingkategorie erforderlich ist (Zielkapital). Zur Bestimmung dieses Zielkapitals werden insbesondere Versicherungsrisiken, die Volatilität von Vermögenswerten und Ausfallrisiken berücksichtigt. Swiss Life hat ein dem angestrebten Ratingziel entsprechendes Zielkapitalniveau definiert. Neben der Kapitalausstattung beurteilt Standard & Poor's im Rahmen der Kapitalanalyse ausserdem die Qualität des Kapitals hinsichtlich dessen Zusammensetzung. Die Kapitaladäquanz gemäss Standard & Poor's wird fortlaufend überwacht.

Management der Kapitalstruktur und der Kapitalflüsse

Die Gruppe hat auf IFRS-Basis eine Referenzkapitalstruktur festgelegt, mit dem Ziel, die Eigenkapitalrendite und den Zinsdeckungsgrad unter Berücksichtigung von Einschränkungen durch aufsichtsrechtliche oder ratingagenturspezifische Zielvorgaben zu optimieren. Die Kapitalkomponenten umfassen das Eigenkapital, das hybride Kapital und die vorrangigen Verbindlichkeiten. Die Swiss Life-Gruppe will ihre Kapitalstruktur nah an den Referenzwerten halten.

Die Swiss Life Holding ist die oberste Muttergesellschaft sämtlicher Unternehmen der Gruppe. Das von der Swiss Life Holding gehaltene Kapital und Bargeld weist die höchste Fungibilität auf. Deshalb will die Gruppe auf Holdingebene einen angemessenen Kapitalpuffer bilden. Die Unternehmen der Gruppe überweisen der Swiss Life Holding unter Berücksichtigung der gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Einschränkungen sowie interner Grenzwerte und lokaler Kapitalpuffer Bargeld und Kapital in Form von Dividendenzahlungen, Zinsen auf Darlehen und Gebühren (Cash-Überweisung). Das Kapital der Swiss Life Holding dient der Bildung eines Puffers für die Dividendenzahlungen an die Aktionäre oder der Wachstumsfinanzierung.

Kapitalplanung

Die Kapitalplanung ist integrierender Bestandteil der jährlichen Mittelfristplanung der Gruppe. Konzerninterne und externe Kapitalflüsse werden auf Basis der Gruppenziele und der oben genannten Rahmenwerke geplant. In diesem Zusammenhang plant die Swiss Life-Gruppe zudem die Finanzierung von Transaktionen gemäss ihrer Referenzkapitalstruktur und ihrem Fälligkeitsprofil der Verbindlichkeiten.

28 Erwerb und Veräusserungen von Tochterunternehmen

Vermögenswerte und Verbindlichkeiten aus Erwerb

Mio. CHF	Anhang	2016	2015
GEGENLEISTUNG			
Gegenleistung in flüssigen Mitteln		20	12
Bedingte Gegenleistungsvereinbarung(en)		10	6
TOTAL GEGENLEISTUNG		30	18
Fair Value der vor dem Erwerb gehaltenen Anteile		-	1
TOTAL		30	19
TRANSAKTIONSKOSTEN			
Aufwand für Kommissionen und Provisionen		-	0
Übriger Aufwand		0	-
TOTAL		0	0
ERWORBENE IDENTIFIZIERBARE VERMÖGENSWERTE UND ÜBERNOMMENE VERBINDLICHKEITEN			
Flüssige Mittel		3	5
Darlehen und Forderungen		1	1
Sachanlagen	16	0	0
Immaterielle Vermögenswerte einschliesslich immaterieller Vermögenswerte aus dem Versicherungsgeschäft	17	14	1
Übrige Aktiven		1	2
Finanzielle Verbindlichkeiten		-1	-1
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Mitarbeitende		-1	-3
Latente Ertragssteuerverbindlichkeiten		-3	-
Übrige Verbindlichkeiten		-1	0
TOTAL IDENTIFIZIERBARE VERMÖGENSWERTE (NETTO)		13	5
Nicht beherrschende Anteile		-	-1
Goodwill	17	17	15
TOTAL		30	19
ERWORBENE DARLEHEN UND FORDERUNGEN			
Fair Value		1	1
Vertragliche Forderungen (brutto)		2	1
Schätzung der uneinbringlichen Mittelflüsse		0	0

Im November 2016 wurde MAYFAIR CAPITAL INVESTMENT MANAGEMENT LIMITED, London, eine FCA-regulierte Immobilien-Management-Investmentgesellschaft erworben. Mit diesem Erwerb verstärkt Swiss Life ihre regionale Präsenz und baut ihre Position in einem der wichtigsten und liquidesten Immobilienmärkte Europas mit attraktivem Wachstumspotenzial aus.

Im Jahr 2015 wurden Actuaire & Associés, Petit-Lancy, ABCON AG, Bern, und Sobrado Software AG, Cham, erworben. Bei Actuaire & Associés, Petit-Lancy, und ABCON AG, Bern, handelt es sich um Pensionskassenverwalter. Sobrado Software AG, Cham, bietet eine Software-Plattform zur Erleichterung von Transaktionen zwischen Brokern und Versicherern an.

Mit dem Erwerb von zusätzlichen Aktien im Jahr 2015 erlangte die Swiss Life-Gruppe die Kontrolle über RheinCOR Projektentwicklung GmbH, Köln.

In den Jahren 2016 und 2015 fanden keine wesentlichen Veräusserungen von Tochterunternehmen statt.

29 Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen

Konsolidierte Erfolgsrechnung

Mio. CHF	Assoziierte Unternehmen	Personen in Schlüsselpositionen des Managements	Übrige	Total 2016	Total 2015
Verdiente Nettoprämien	1	-	-	1	1
Ertrag aus Vermögensverwaltung und übriger Kommissionsertrag	2	-	-	2	1
Ertrag aus Kapitalanlagen	0	-	-	0	0
Übriger Ertrag	-	-	-	-	0
Zinsaufwand	-	-	0	0	0
Aufwand für Kommissionen und Provisionen	-1	-	-	-1	-1
Aufwendungen für Leistungen an Mitarbeitende	-	-20	-	-20	-20

Konsolidierte Bilanz

Mio. CHF	Assoziierte Unternehmen	Personen in Schlüsselpositionen des Managements	Übrige	Total 31.12.2016	Total 31.12.2015
Darlehen und Forderungen	3	-	-	3	6
Übrige Aktiven	-	-	-	-	0
Anleihen und Darlehensverpflichtungen	-	-	-	-	-1
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	-1	-	-	-1	-2

Für die am 31. Dezember 2016 und 2015 endenden Geschäftsjahre wurden keine Wertberichtigungen für gefährdete Zahlungen hinsichtlich der von nahe stehenden Unternehmen und Personen geschuldeten Beträge vorgenommen. Diese Einschätzung erfolgt pro Geschäftsjahr und besteht aus einer Prüfung der Finanzlage jedes nahe stehenden Unternehmens bzw. jeder nahe stehenden Person sowie des Marktes, in welchem diese tätig sind.

Garantien und Zusagen

Mio. CHF	Assoziierte Unternehmen	Personen in Schlüsselpositionen des Managements	Übrige	Total	Total
				31.12.2016	31.12.2015
Abgegebene Finanzgarantien	2	-	-	2	2

Die abgegebenen Finanzgarantien beziehen sich auf ein Bankdarlehen, das einem assoziierten Unternehmen der Gruppe im Zusammenhang mit im Bau befindlichen Liegenschaften gewährt wurde.

Vergütungen an Personen in Schlüsselpositionen des Managements

Mio. CHF	2016	2015
Kurzfristige Leistungen an Mitarbeitende	14	14
Vorsorgeleistungen	2	2
Aktienbasierte Vergütungen	4	4
TOTAL	20	20

Zu den Personen in Schlüsselpositionen des Managements gehören die Mitglieder des Verwaltungsrats sowie die Mitglieder der Konzernleitung der Swiss Life Holding. Diese Personen haben die Pflicht und die Verantwortung, die Tätigkeiten der Swiss Life-Gruppe direkt oder indirekt zu planen, zu leiten und zu kontrollieren.

Detaillierte Angaben zu den Vergütungen an Personen in Schlüsselpositionen des Managements gemäss Artikel 663b^{bis} des schweizerischen Obligationenrechts bzw. der Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften (VegüV) erfolgen im Vergütungsbericht, der Bestandteil der Berichterstattung zur Corporate Governance im Geschäftsbericht 2016 der Swiss Life-Gruppe ist, bzw. im Anhang der Jahresrechnung der Swiss Life Holding. Die Angaben gemäss Artikel 663c des schweizerischen Obligationenrechts erfolgen im Anhang zur Jahresrechnung der Swiss Life Holding.

30 Bewertungen zum Fair Value

Zu Berichterstattungszwecken wurde eine Fair-Value-Hierarchie festgelegt, welche die in die Bewertungsverfahren zur Ermittlung des Fair Value einflussenden Inputfaktoren den Ebenen 1, 2 und 3 zuordnet. Die Hierarchie räumt den an aktiven Märkten für identische Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten kotierten (unverändert übernommenen) Preisen (Inputfaktoren der Ebene 1) die höchste Priorität und den nicht beobachtbaren Inputfaktoren (Inputfaktoren der Ebene 3) die geringste Priorität ein.

Der Fair Value von Vermögenswerten oder Verbindlichkeiten der Ebene 1 wird anhand von unverändert übernommenen kotierten Preisen für identische Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten in aktiven Märkten bestimmt. Die Bestimmung des Fair Value von Vermögenswerten oder Verbindlichkeiten, die nicht in aktiven Märkten gehandelt werden, erfolgt anhand von Bewertungsverfahren. Sind alle wesentlichen Inputfaktoren für diese Bewertungsverfahren direkt oder indirekt am Markt beobachtbar, werden die Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten der Ebene 2 zugeordnet.

Basiert mindestens einer dieser wesentlichen Inputfaktoren auf nicht beobachtbaren Marktdaten, werden die Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten der Ebene 3 zugeordnet. Die Inputfaktoren können aus Extrapolation abgeleitete Daten beinhalten, die sich nicht durch beobachtbare Daten belegen lassen oder auf eigenen Annahmen beruhen, wie Marktteilnehmer bestimmte Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten bewerten würden.

30.1 Regelmässig zum Fair Value bewertete Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

Finanzinstrumente

In der Regel wird der Fair Value von Finanzinstrumenten anhand kotierter Preise bestimmt, die von renommierten, unabhängigen Wirtschaftsdiensten wie Bloomberg stammen. Modellbasierte Bewertungen von Finanzinstrumenten der Ebenen 2 und 3 werden nur bei wenigen Vermögenswerten vorgenommen.

Fair-Value-Hierarchie

Mio. CHF	Kotierte Preise (Ebene 1)		Bewertungsverfahren – beobachtbare Inputfaktoren (Ebene 2)		Bewertungsverfahren – nicht beobachtbare Inputfaktoren (Ebene 3)		Total	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE								
Derivate								
Währungen	1	0	342	416	–	–	342	416
Zinsen	0	0	1 413	1 421	–	–	1 413	1 421
Aktien	113	262	17	13	–	–	130	275
Total Derivate	113	262	1 771	1 851	–	–	1 885	2 113
Schuldinstrumente								
Staatsanleihen und überstaatliche Schuldner	47 954	45 828	266	373	–	–	48 219	46 200
Unternehmen	42 415	40 881	713	410	13	16	43 141	41 307
Übrige	108	112	7	8	–	–	116	120
Total Schuldinstrumente	90 477	86 821	986	791	13	16	91 476	87 628
Beteiligungsinstrumente								
Aktien	5 071	3 368	21	21	301	281	5 393	3 670
Anlagefonds	8 671	8 859	1 665	1 436	1 638	1 346	11 973	11 641
Alternative Anlagen	62	65	64	69	1 683	1 358	1 809	1 492
Total Beteiligungsinstrumente	13 804	12 292	1 749	1 526	3 621	2 985	19 174	16 803
Vermögenswerte auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe	23 840	23 300	1 323	1 243	2 316	2 750	27 479	27 293
TOTAL FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE	128 233	122 675	5 830	5 411	5 950	5 751	140 013	133 837
BETEILIGUNGEN AN ASSOZIIERTEN UNTERNEHMEN								
Erfolgswirksam zum Fair Value bewertete assoziierte Unternehmen	–	–	0	1	22	5	23	6
FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN								
Derivate								
Währungen	0	0	792	374	–	–	792	375
Zinsen	0	–	711	571	–	–	711	571
Aktien	77	8	1	1	–	–	78	8
Übrige	–	–	66	35	–	–	66	35
Total Derivate	78	8	1 570	981	–	–	1 648	989
Kapitalanlageverträge ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung	–	–	330	343	–	–	330	343
Anteilgebundene Lebensversicherungsverträge	–	–	21 798	22 491	150	124	21 948	22 615
Nicht beherrschende Anteile an Anlagefonds	–	–	2 418	1 926	877	570	3 295	2 496
TOTAL FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN	78	8	26 116	25 742	1 027	693	27 221	26 443

Die Fair-Value-Hierarchie der Vermögenswerte auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe stimmt mit der Kategorisierung der Vermögenswerte auf Rechnung und Risiko der Swiss Life-Gruppe überein.

Es folgt eine Beschreibung der Bewertungsverfahren und der wesentlichen Inputfaktoren, die bei der Bestimmung des Fair Value von den Ebenen 2 und 3 der Fair-Value-Hierarchie zugeordneten Finanzinstrumenten verwendet werden.

Ebene 2: Bewertungsverfahren und Inputfaktoren

Zum Fair Value ausgewiesene Finanzinstrumente der Ebene 2 umfassen Schuldinstrumente, Aktien, Anlagefonds, alternative Anlagen, ausserbörslich gehandelte Derivate sowie Beteiligungen an assoziierten Unternehmen.

Schuldinstrumente: Schuldinstrumente der Ebene 2 gemäss Fair-Value-Hierarchie bestehen aus Staats-, überstaatlichen und Unternehmensanleihen, deren Preise nur unregelmässig oder mit starker zeitlicher Verzögerung verfügbar sind. Die Preise solcher Vermögenswerte stammen von einem unabhängigen, renommierten Wirtschaftsdienst, der Preise von Transaktionen jüngster Vergangenheit mit identischen oder ähnlichen aktiv gehandelten Anleihen herbeizieht und für weniger liquide Wertschriften systematisch Vergleichspreise ableitet. Können keine solchen Preise abgeleitet werden, erfolgt die Bestimmung des Fair Value von Schuldinstrumenten der Ebene 2 anhand diskontierter Mittelflüsse unter Verwendung von risikoadjustierten Diskontsätzen. Hauptinputfaktoren zur Bestimmung des Diskontsatzes sind Nullcoupon-Renditekurven und beobachtbare, vom Rating abhängige Kreditrisikoaufschläge.

Aktien: Der Ebene 2 der Fair-Value-Hierarchie zugeordnete Aktien setzen sich aus nicht kotierten Aktien zusammen, deren Kurs nicht an der Börse verfügbar ist. Die Instrumente werden durch Gegenparteien oder unabhängige Agenturen anhand von marktnahen Parametern bewertet.

Anlagefonds: Bestimmte Fair-Value-Bemessungen von Fondsanteilen, einschliesslich nicht kotierter Anleihenfonds, sind nur unregelmässig verfügbar und gehören deshalb zur Ebene 2. Die Preise werden von externen Wirtschaftsdiensten bereitgestellt, welche den Fair Value anhand von marktnahen Parametern bemessen.

Alternative Anlagen: Als Vermögenswerte der Ebene 2 eingestufte alternative Anlagen umfassen Dach-Hedge-Funds und Fonds für Übernahmekredite (Leveraged Loans). Basis dafür sind von Dritten bereitgestellte Preiskotierungen, die sich durch beobachtbare Marktdaten wie Transaktionen jüngerer Datums oder Bewertungsverfahren, die mit den Annahmen von Marktteilnehmern übereinstimmen, belegen lassen. Die Fonds werden der Ebene 2 zugewiesen, weil ihre Preise nur unregelmässig oder mit zeitlicher Verzögerung verfügbar sind.

Ausserbörslich gehandelte Derivate: Der Fair Value von ausserbörslich gehandelten Währungs-, Zins- und Aktienderivaten der Ebene 2 wird anhand von theoretischen Bewertungen mit beobachtbaren Marktdaten bestimmt, die von renommierten Wirtschaftsdiensten stammen. Die Fair-Value-Bemessung beruht auf anerkannten, erprobten Modellen. In bestimmten Fällen werden die Marktkurse leicht angepasst, damit ein bestimmtes Marktverhalten, z. B. Volatilitäts-Smiles, besser reflektiert werden kann.

Währungsderivate:

- Devisenoptionen werden anhand des Garman-Kohlhagen-Modells bewertet. Hauptinputfaktoren sind Fremdwährungskassakurse, Zinssätze der zugrunde liegenden Währungen und die Wechselkursvolatilität.
- Der Fair Value von Devisentermingeschäften leitet sich aus dem Fremdwährungskassakurs und aktiv gehandelten Devisen-Ticks ab.

Zinsderivate:

- Zinsswaps werden anhand diskontierter Mittelflüsse bewertet. Als Hauptinputfaktoren bei der Ableitung der Diskontsätze dienen Overnight-Index-, -Einlagen- und -Swapsätze.
- Die Bewertung von Swaptions erfolgt grundsätzlich auf Basis des Black-Modells. Hauptinputfaktoren sind der vorherrschende, aus der Standardrenditekurve berechnete Swapsatz sowie die aus beobachtbaren At-the-money-Volatilitätskurven für Swaptions abgeleitete implizierte Volatilität.
- Forward Starting Bonds werden basierend auf den Haltekosten anhand der Methode der diskontierten Mittelflüsse bewertet. Hauptinputfaktoren für die Berechnung des gegenwärtigen Terminzinses sind der Kassakurs der zugrunde liegenden Anleihen sowie die Diskontsätze für die Couponzahlungstermine / den Fälligkeitstermin.

Aktienderivate:

Ausserbörslich gehandelte Aktienindexoptionen werden anhand des Black-Scholes-Modells bewertet. Hauptinputfaktoren sind der aktuelle Spot-Wert und die Dividendenrendite des zugrunde liegenden Index. Die implizierte Volatilität wird aus ähnlichen börsenkotierten Aktienindexoptionen abgeleitet.

Übrige Derivate:

Die übrigen Derivate umfassen in erster Linie Credit-Default-Swap-Indizes. Diese werden anhand der Methode der diskontierten Mittelflüsse bewertet, sowohl für die Prämie als auch für den Ausgleichsbetrag. Hauptinputfaktoren für die Bewertung sind die Swapkurve und die am Markt kotierten CDS Par Spreads.

Sollte die theoretische Bewertung eines ausserbörslich gehandelten Derivats ausnahmsweise im Vermögensverwaltungssystem von Swiss Life nicht verfügbar sein, werden Fair-Value-Beträge von Gegenparteien herangezogen. Die Angemessenheit solcher Preise wird von Swiss Life anhand von etablierten Modellen validiert, die beobachtbare Marktdaten als Inputfaktoren verwenden.

Beteiligungen an assoziierten Unternehmen: Das assoziierte Unternehmen wird der Ebene 2 der Fair-Value-Hierarchie zugeordnet, da das Unternehmen Beteiligungen hält, die an sich als Finanzinstrumente der Ebene 1 gelten.

Ebene 3: Bewertungsverfahren und Inputfaktoren

Das Exposure von Finanzinstrumenten der Ebene 3 setzt sich in erster Linie aus alternativen Anlagen (Private Equity, Hedge Funds) und Immobilienfonds zusammen.

Schuldinstrumente: Schuldinstrumente der Ebene 3 der Fair-Value-Hierarchie umfassen primär Instrumente mit eingebetteten Derivaten, die dazu dienen, die Beteiligung an einem spezifischen Basiswert (Dach-Hedge-Fund oder Aktienkorb) zu gewährleisten. Die Bewertungen werden von Banken bereitgestellt und leiten sich aus Bewertungsverfahren ab, welche den Marktwert der zugrunde liegenden Vermögenswerte, die Transaktionspreise und andere Informationen wie Annahmen von Marktteilnehmern berücksichtigen.

Aktien: Der Fair Value von Aktien, die nicht in einem aktiven Markt gehandelt und die anhand von nicht beobachtbaren Inputfaktoren bewertet werden, werden der Ebene 3 der Fair-Value-Hierarchie zugeordnet. Diese Fair-Value-Beträge beruhen auf allgemein anerkannten Bewertungsverfahren, welche möglichst viele Marktinputfaktoren verwenden, eine Analyse der diskontierten Mittelflüsse beinhalten (z. B. Gewinnsituation, Investitionspläne, Investitionsliegenschaften) und andere, von Marktteilnehmern angewandte Bewertungsverfahren herbeiziehen.

Anlagefonds: Der Fair Value von Anlagefonds der Ebene 3 bezieht sich in erster Linie auf Immobilienfonds. Die Bewertung der zugrunde liegenden Immobilienanlagen wird von unabhängigen Gutachtern anhand allgemein anerkannter Bewertungsverfahren (hauptsächlich diskontierter Mittelflüsse) vorgenommen. Die Gutachter berücksichtigen dabei die allgemeine Wirtschaftslage und die Situation der jeweiligen Immobilienanlagen. Die in der Methode der diskontierten Mittelflüsse verwendeten Hauptinputfaktoren umfassen Schätzungen zu Mieterträgen und Leerständen, Prognosen zu laufenden Kosten, die nicht wiedereingebracht werden können (z. B. Liegenschaftssteuern), Unterhaltskosten und risikoadjustierte Diskontsätze, die für jede Liegenschaft individuell ermittelt werden.

Alternative Anlagen: Der Fair Value von Private-Equity-Kapitalanlagen und Infrastrukturanlagen wird anhand von allgemein anerkannten Bewertungsverfahren ermittelt. Diese Verfahren beruhen auf möglichst vielen Marktinputfaktoren und umfassen vergleichbare marktübliche Transaktionen jüngerer Datums, eine Analyse der diskontierten Mittelflüsse sowie weitere von Marktteilnehmern für gewöhnlich verwendete Bewertungsansätze. Aufgrund inhärenter Bewertungsunsicherheiten können geschätzte Fair-Value-Beträge stark von jenen Beträgen abweichen, die erzielt werden könnten, wenn es einen effektiven Markt gäbe. Diese Abweichungen können materiell sein. Die Fair-Value-Beträge werden durch den aktiven Teilhaber der Beteiligungsgesellschaft bestimmt und vom Management überprüft. Bei der Ermittlung des Fair Value von Fondsanlagen betrachtet die Gesellschaft die Fonds als transparente Vehikel. Der Fair Value der zugrunde liegenden Anlagen wird anhand der Bewertung durch den aktiven Teilhaber bestimmt und grundsätzlich der Ebene 3 der Fair-Value-Hierarchie zugeordnet.

Bei der Bewertung des Fair Value von Hedge Funds, für die keine kotierten Marktpreise verfügbar sind, werden Bewertungsverfahren angewandt, die den Marktwert der zugrunde liegenden Vermögenswerte, die Transaktionspreise sowie weitere Informationen berücksichtigen.

Beteiligungen an assoziierten Unternehmen: Die Bewertungsverfahren für Beteiligungen an assoziierten Unternehmen der Ebene 3 der Fair-Value-Hierarchie sind mit denjenigen für Private-Equity-Anlagen und Immobilienfonds der Ebene 3 identisch.

Finanzielle Verbindlichkeiten

Kapitalanlageverträge ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung: Der Fair Value von Kapitalanlageverträgen, die zum Fair Value ausgewiesen werden, wird anhand von marktnahen, risikoneutralen Optionspreismodellen bestimmt, das heisst mit Hilfe von Monte-Carlo-Simulationen, die auf Szenarien für Kapitalmarktvariablen (Aktienkursen und Zinsindizes, Zinssätzen und Devisenkursen) beruhen. Diese Inputfaktoren werden grundsätzlich der Ebene 2 der Fair-Value-Hierarchie zugeordnet.

Anteilgebundene Verträge: Bei der Ermittlung des Fair Value von Verbindlichkeiten aus anteilgebundenen Versicherungs- und Kapitalanlageverträgen wird auf den Fair Value der zugrunde liegenden Vermögenswerte abgestützt. Verbindlichkeiten aus anteilgebundenen Verträgen werden grundsätzlich der Ebene 2 zugeordnet. Ausnahmen sind Verträge, die mehrheitlich mit Vermögenswerten der Ebene 3 der Fair-Value-Hierarchie unterlegt sind.

Investitionsliegenschaften

Die Fair-Value-Hierarchie von Investitionsliegenschaften per 31. Dezember präsentiert sich wie folgt:

Mio CHF	Kotierte Preise (Ebene 1)		Bewertungsverfahren – beobachtbare Inputfaktoren (Ebene 2)		Bewertungsverfahren – nicht beobachtbare Inputfaktoren (Ebene 3)		Total	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Geschäftsliegenschaften	-	-	-	-	8 465	7 648	8 465	7 648
Wohngebäude	-	-	-	-	8 731	7 933	8 731	7 933
Gemischt genutzte Liegenschaften	-	-	-	-	6 605	5 976	6 605	5 976
TOTAL INVESTITIONSLIEGENSCHAFTEN	-	-	-	-	23 801	21 557	23 801	21 557

Ebene 3: Bewertungsverfahren und Inputfaktoren

Die bei der Bewertung von Investitionsliegenschaften verwendeten Diskontierungsmodelle über die Mittelflüsse berücksichtigen den Barwert der Nettomittelflüsse aus den Liegenschaften, das heisst die erwartete Entwicklung des Mietwachstums, die Leerstandsquote, mietfreie Perioden, andere von den Mietern nicht getragene Kosten, Unterhaltskosten und Investitionspläne. Die erwarteten Nettomittelflüsse werden mit risikoadjustierten Diskontsätzen abgezinst. Standort- und liegenschaftsspezifische Kriterien sind im Diskontsatz der jeweiligen Liegenschaft enthalten. Sie widerspiegeln die Mikro- und die Makrostandortmerkmale sowie die wesentlichen Parameter der vorherrschenden Verwaltungssituation.

Verschiedene fundamentale Parameter bestimmen die Entwicklung des Fair Value. Zu unterscheiden sind liegenschaftsspezifische Faktoren und exogene Faktoren, die mit dem Immobilien- und dem Finanzmarktumfeld zusammenhängen. Veränderungen auf der Ertrags- oder der Kosten- seite einer Liegenschaft führen direkt zu einer Anpassung des ausgewiesenen Marktwerts. Die wichtigsten Bestimmungsgrössen sind neue und auslaufende Mietverhältnisse, eine Veränderung der Leerstandssituation sowie veränderte Verwaltungs-, Unterhalts- und Reparaturkosten. Entwicklungen am jeweiligen Immobilienmarkt wirken sich auf die Berechnung von potenziellen Mietwerten aus. Veränderungen an den Kapital- und Transaktionsmärkten haben auch Auswirkungen auf die Diskontsätze. Ebenso stellt die Alterung von Liegenschaften einen wesentlichen Faktor dar.

Bedeutende nicht beobachtbare Inputfaktoren

	Schweiz		Übrige Länder	
	2016	2015	2016	2015
Mietwachstum p. a.	0.3–4.2%	0.5–4.5%	–	–
Langfristige Leerstandsquote	4.0–7.2%	4.0–7.0%	–	–
Diskontsatz	2.4–4.9%	2.5–5.0%	3.3–7.7%	3.3–7.5%
Marktmietwert p. a. (Preis/m ² /Jahr)	CHF 230–286	CHF 224–281	EUR 130–928	EUR 130–4500

Ein bedeutender Anstieg oder Rückgang des geschätzten Mietwerts und des Mietwachstums pro Jahr erhöht oder verringert den Fair Value der Liegenschaften. Das Gleiche gilt bei signifikanten Veränderungen der langfristigen Leerstandsquote und des Diskontsatzes.

Überleitung für Bewertungen zum Fair Value auf Ebene 3

Folgende Tabellen zeigen eine Überleitung von den Eröffnungs- zu den Schlussalden für Bewertungen zum Fair Value auf Ebene 3 der Fair-Value-Hierarchie:

Zum Fair Value bewertete Vermögenswerte der Ebene 3 für das Geschäftsjahr 2016

	Derivate		Schuld-instrumente		Beteiligungs-instrumente		Finanzielle Vermögens-werte auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe	Investitions-liegen-schaften	Total	
		Erfolgs-wirksam zum Fair Value	Jederzeit verkäuflich	Erfolgs-wirksam zum Fair Value ¹	Jederzeit verkäuflich					
Stand 1. Januar	-	15	1	1 707	1 283	2 750	21 557	27 313		
Total erfolgswirksam erfasste Gewinne/Verluste	-	1	2	34	29	-53	763	776		
Total Gewinne/Verluste verbucht im übrigen Gesamterfolg	-	-	0	-	2	-	-	2		
Zugänge	-	0	-	814	182	210	1 555	2 761		
Veräusserungen	-	-2	-3	-227	-159	-570	-22	-983		
Währungsumrechnungsdifferenzen	-	0	-	-13	-9	-21	-52	-96		
STAND AM ENDE DER PERIODE	-	13	0	2 315	1 328	2 316	23 801	29 773		
Erfolgswirksam erfasste, nicht realisierte Gewinne/Verluste aus am Ende der Periode gehaltenen Vermögenswerten	-	0	-	29	-19	-53	763	721		

¹ inklusive erfolgswirksam zum Fair Value bewerteter assoziierter Unternehmen

Zum Fair Value bewertete Vermögenswerte der Ebene 3 für das Geschäftsjahr 2015

	Derivate		Schuld-instrumente		Beteiligungs-instrumente		Finanzielle Vermögens-werte auf Rechnung und Risiko von Kunden der Swiss Life-Gruppe	Investitions-liegen-schaften	Total	
		Erfolgs-wirksam zum Fair Value	Jederzeit verkäuflich	Erfolgs-wirksam zum Fair Value ¹	Jederzeit verkäuflich					
Stand 1. Januar	-	46	33	1 189	1 083	3 750	19 596	25 697		
Total erfolgswirksam erfasste Gewinne/Verluste	-	0	5	6	47	-380	655	334		
Total Gewinne/Verluste verbucht im übrigen Gesamterfolg	-	-	-	-	-36	-	-	-36		
Zugänge	-	0	-	801	402	277	2 779	4 259		
Veräusserungen	-	-27	-37	-246	-172	-603	-1 172	-2 257		
Währungsumrechnungsdifferenzen	-	-5	-	-43	-42	-294	-302	-686		
STAND AM ENDE DER PERIODE	-	15	1	1 707	1 283	2 750	21 557	27 313		
Erfolgswirksam erfasste, nicht realisierte Gewinne/Verluste aus am Ende der Periode gehaltenen Vermögenswerten	-	0	6	10	-18	-380	648	266		

¹ inklusive erfolgswirksam zum Fair Value bewerteter assoziierter Unternehmen

Im Jahr 2016 wurden Schuldpapiere in Höhe von CHF 76 Millionen aufgrund von weniger häufig erfolgenden Preiskotierungen von der Ebene 1 in die Ebene 2 übertragen (2015: CHF 183 Millionen). Aufgrund der Verfügbarkeit von kotierten Preisen wurden Schuldpapiere in Höhe von CHF 190 Millionen von der Ebene 2 in die Ebene 1 überführt (2015: CHF 415 Millionen). Infolge von Veränderungen in der Häufigkeit der Fondspreisermittlung (täglich/wöchentlich) wurden im Jahr 2016 Anlagefonds wie folgt übertragen: null von der Ebene 1 in die Ebene 2 (2015: CHF 10 Millionen) und CHF 21 Millionen von der Ebene 2 in die Ebene 1 (2015: CHF 15 Millionen).

Die Übertragungen zwischen den Fair-Value-Hierarchieebenen erfolgten per Ende der Berichtsperiode.

Zum Fair Value bewertete Verbindlichkeiten der Ebene 3

Mio. CHF	Derivate		Anteilgebundene Lebensversicherungsverträge		Nicht beherrschende Anteile an Anlagefonds		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Stand 1. Januar	-	-	124	113	570	427	693	540
Total erfolgswirksam erfasste Gewinne/Verluste	-	-	0	0	12	1	12	1
Zugänge	-	-	26	11	300	242	326	254
Veräusserungen	-	-	0	0	-	-90	0	-91
Währungsumrechnungsdifferenzen	-	-	0	0	-5	-11	-5	-11
STAND AM ENDE DER PERIODE	-	-	150	124	877	570	1 027	693
Erfolgswirksam erfasste, nicht realisierte Gewinne/Verluste aus am Ende der Periode gehaltenen Verbindlichkeiten	-	-	0	0	12	1	12	1

Erfolgswirksam erfasste Gewinne/Verluste
Erfolgswirksam erfasste Gewinne/Verluste aus Fair-Value-Bewertungen der Ebene 3 sind in der Erfolgsrechnung wie folgt dargestellt:

Mio CHF	Gewinne/Verluste auf finanziellen Vermögenswerten (netto)		Gewinne/Verluste auf erfolgswirksam zum Fair Value bewerteten Finanzinstrumenten (netto)		Gewinne/Verluste auf Investitionsliegenschaften (netto)	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
AKTIVEN						
Total erfolgswirksam erfasste Gewinne/Verluste	31	52	-18	-374	763	655
Erfolgswirksam erfasste, nicht realisierte Gewinne/Verluste aus am Ende der Periode gehaltenen Vermögenswerten	-19	-12	-24	-370	763	648
VERBINDLICHKEITEN						
Total erfolgswirksam erfasste Gewinne/Verluste	-	-	-12	-1	-	-
Erfolgswirksam erfasste, nicht realisierte Gewinne/Verluste aus am Ende der Periode gehaltenen Verbindlichkeiten	-	-	-12	-1	-	-

30.2 Fair Value von zu fortgeführten Anschaffungskosten ausgewiesenen Finanzinstrumenten

Die nachstehende Tabelle fasst die Buchwerte und den jeweiligen Fair Value jener finanzieller Vermögenswerte und Verbindlichkeiten zusammen, die in der Bilanz der Swiss Life-Gruppe nicht zum Fair Value ausgewiesen werden:

Mio CHF	Buchwert		Fair Value	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
AKTIVEN				
Darlehen	19 597	19 955	22 793	22 620
Forderungen ¹	4 358	4 277	4 358	4 277
VERBINDLICHKEITEN				
Kapitalanlageverträge ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung ¹	0	9	0	9
Anleihen und Darlehensverpflichtungen	4 627	4 078	4 895	4 278
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten ^{1,2}	11 905	10 284	11 905	10 284

¹ Buchwert entspricht annähernd dem Fair Value

² ohne nicht beherrschende Anteile an Anlagenfonds

Fair-Value-Hierarchie

Mio. CHF	Kotierte Preise (Ebene 1)		Bewertungs- verfahren – beobachtbare Inputfaktoren (Ebene 2)		Bewertungs- verfahren – nicht beobachtbare Inputfaktoren (Ebene 3)		Total Fair Value	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
AKTIVEN								
Darlehen	3 790	4 735	10 082	9 281	8 921	8 604	22 793	22 620
VERBINDLICHKEITEN								
Anleihen und Darlehensverpflichtungen	3 604	2 821	1 291	1 457	–	–	4 895	4 278

Forderungen, Kapitalanlageverträge und übrige finanzielle Verbindlichkeiten

Der Buchwert von Forderungen und übrigen finanziellen Verbindlichkeiten stellt einen vernünftigen Fair-Value-Schätzwert dar, weil der Diskontierungseffekt unwesentlich und die Veränderungen des Kreditrisikos unerheblich sind. Zu diesen Instrumenten gehören Versicherungsforderungen und -verbindlichkeiten, Sicht- und kurzfristige Einlagen sowie Repurchase-Vereinbarungen. Der Buchwert von Kapitalanlageverträgen ohne ermessensabhängige Überschussbeteiligung kommt dem Fair Value am Stichtag nahe. Für diese Instrumente ist die Angabe der Fair-Value-Hierarchie nicht erforderlich.

Darlehen

Ebene 1: Diese Kategorie setzt sich aus Schuldpapieren zusammen, die aus jederzeit verkäuflichen finanziellen Vermögenswerten umgliedert wurden, weil kein aktiver Markt mehr vorhanden war, der Markt aber wieder aktiv wurde. Ausserdem werden Schuldpapiere, die bei ihrer erstmaligen Erfassung nicht an einem aktiven Markt kotiert waren und bei denen der Markt wieder aktiv wurde, ebenfalls dieser Kategorie zugeordnet.

Ebene 2: Diese Kategorie besteht in erster Linie aus als Darlehen eingestuften Schuldscheindarlehen. Der Fair Value wird anhand diskontierter Mittelflüsse berechnet. Hauptinputfaktoren dabei sind Nullcoupon-Renditekurven und Kreditrisikoaufschläge.

Ebene 3: Der Fair Value von Hypotheken und übrigen Darlehen wird anhand der Methode der diskontierten Mittelflüsse bestimmt.

Bei den Hypotheken leiten sich die Diskontsätze aus der Libor-/Swapkurve und einem Kreditrisikoaufschlag ab. Vertragsspezifische Spreads beruhen auf einem internen Modell, das sowohl Risiko- als auch Verwaltungskosten deckt. Hauptinputfaktoren dieses Modells sind die Eigenschaften der zugrunde liegenden Liegenschaft, die finanzielle Situation des Schuldners und die Vertragsdauer. Ist kein vertragsspezifischer Spread verfügbar, kommt ein Standardspread zur Anwendung, der die Nachteile hinsichtlich Marktfähigkeit und die Verwaltungskosten berücksichtigt, denn Hypotheken sind weniger standardisiert und weniger leicht handelbar als börsengehandelte Anleihen.

Die Diskontsätze für übrige Darlehen leiten sich aus den aktuellen Zinssätzen der Gruppe für vergleichbare Darlehen ab. Bei variabel verzinslichen Darlehen, deren Preis häufig neu festgesetzt wird und bei denen keine bedeutenden Veränderungen des Kreditrisikos vorliegen, entspricht der Fair Value dem Buchwert.

Anleihen und Darlehensverpflichtungen

Ebene 1: Diese Kategorie umfasst börsenkotierte Hybridanleihen.

Ebene 2: Privat platzierte hybride Anleihen, die Schuldkomponente der Wandelanleihe und Bankdarlehen werden der Ebene 2 zugeordnet. Der Fair Value von privat platzierten hybriden Anleihen von Swiss Life (nachrangige Step-up-Darlehen) wird als Barwert der künftigen Mittelflüsse an die Darlehensgeber berechnet. Der dazu verwendete Diskontsatz besteht aus einer entsprechenden Staatsanleihenrendite und einem Kreditspread. Bei der Schuldkomponente der Wandelanleihe wird der Fair Value als Barwert der künftigen Mittelflüsse an die Anleiheninhaber berechnet. Der dabei angewandte Diskontsatz beruht auf der Endfälligkeitsrendite (Yield-to-Maturity) ausstehender klassischer, vorrangiger Anleihen, die von der Swiss Life Holding begeben wurden. Der Fair Value von grundpfandgesicherten Bankdarlehen wird anhand eines Diskontierungsmodells über die Mittelflüsse auf der Basis der aktuellen Darlehenszinsen der Gruppe für vergleichbare Anleihen und Darlehensverpflichtungen geschätzt, deren Laufzeit der Restlaufzeit der zu bewertenden Schulden entspricht.

31 Verrechnung von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten

Die Swiss Life-Gruppe geht mit Gegenparteien einzelne Verträge zur Verwahrung von Sicherheiten und Aufrechnungsvereinbarungen ein, um die mit Repurchase- und Reverse-Repurchase-Transaktionen sowie Wertpapierleihen und Transaktionen mit ausserbörslichen und börsengehandelten Derivaten verbundenen Kreditrisiken zu steuern. Mit diesen und ähnlichen Vereinbarungen können die Gegenparteien in der Regel die mit der jeweiligen Vereinbarung verbundenen Verbindlichkeiten mit den erhaltenen Vermögenswerten verrechnen, wenn die Gegenpartei der Transaktion nicht in der Lage ist, ihre vertraglichen Verpflichtungen zu erfüllen. Das Recht auf Verrechnung ist ein rechtlicher Anspruch darauf, den gesamten geschuldeten Betrag (oder einen Teil davon) zu begleichen oder anderweitig zu eliminieren, indem dieser Betrag mit Forderungen gegenüber derselben Gegenpartei verrechnet wird, um so das Kreditrisiko zu reduzieren.

Folgende finanziellen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten unterliegen der Verrechnung, durchsetzbaren Globalverrechnungsverträgen und ähnlichen Vereinbarungen.

Verrechnung von finanziellen Vermögenswerten

Mio CHF	Derivate		Repurchase-Vereinbarungen		Total	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Beträge erfasster finanzieller Vermögenswerte vor Verrechnung (brutto)	1 885	2 113	-	-	1 885	2 113
IN DER BILANZ DARGESTELLTE BETRÄGE (NETTO)	1 885	2 113	-	-	1 885	2 113
Zugehörige nicht in der Bilanz verrechnete Beträge:						
Finanzinstrumente	-354	-11	-	-	-354	-11
Erhaltene Barsicherheiten	-1 119	-1 939	-	-	-1 119	-1 939
Nettobeträge	411	163	-	-	411	163

Verrechnung von finanziellen Verbindlichkeiten

Mio CHF	Derivate		Repurchase-Vereinbarungen		Total	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Beträge erfasster finanzieller Verbindlichkeiten vor Verrechnung (brutto)	1 648	989	2 970	2 146	4 618	3 135
IN DER BILANZ DARGESTELLTE BETRÄGE (NETTO)	1 648	989	2 970	2 146	4 618	3 135
Zugehörige nicht in der Bilanz verrechnete Beträge:						
Finanzinstrumente	-354	-11	-2 942	-2 109	-3 297	-2 120
Verpfändete Barsicherheiten	-1 281	-754	-	-	-1 281	-754
Nettobeträge	13	224	27	37	40	261

32 Garantien und Zusagen

Mio. CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Finanzgarantien ¹	28	29
Kreditzusagen	208	320
Kapitalzusagen für alternative Anlagen	770	376
Übrige Kapitalzusagen	634	264
Zusagen aus Betriebsleasing	149	132
Vertragliche Verpflichtungen zum Kauf oder Bau von Investitionsliegenschaften	1 380	1 138
Übrige Eventualverpflichtungen und Zusagen	465	452
TOTAL	3 635	2 711
¹ davon im Zusammenhang mit Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	2	2

Finanzgarantien

Die Gruppe hat Finanzgarantien und vergleichbare Instrumente ausgegeben. Finanzgarantien sehen bestimmte Zahlungen vor, falls der Inhaber durch nicht fristgemässe Zahlung eines Kunden einen Verlust erleidet.

Kreditzusagen

Die Gruppe hat zudem unwiderrufliche Zusagen zur Gewährung von Krediten und anderen Instrumenten abgegeben. Hierunter fallen noch nicht in Anspruch genommene Kreditlinien, mittels welcher Kunden ihren Liquiditätsbedarf decken können. Hinsichtlich des Ausfallrisikos sind diese Zusagen so gestaltet, dass die betreffenden Kunden bestimmte Bonitätsniveaus einzuhalten haben. Die Gruppe überwacht diese Risiken laufend.

Die gesamten Kreditzusagen umfassen auch Darlehenszusagen mit vorab festgelegter Verzinsung, die daher ein Zinsänderungsrisiko für die Gruppe mit sich bringen. Derartige Zusagen werden ausschliesslich für beschränkte Zeiträume abgegeben. Zum 31. Dezember 2016 standen die Nominalwerte derartiger Verpflichtungen bei EUR 32 Millionen und CHF 137 Millionen (2015: EUR 66 Millionen und CHF 200 Millionen). Die vereinbarten Zinssätze liegen zwischen 1,2% und 5,1% für Zusagen in Euro und zwischen 0,9% und 2,1% für Zusagen in Schweizer Franken.

Kapitalzusagen für alternative Anlagen

Kapitalzusagen für alternative Anlagen sind nicht finanzierte Zusagen zur Direktanlage in Private Equity, Private-Equity-Fonds, Infrastruktur und Hedge Funds. Derartige Zusagen bergen kein Ausfall- bzw. Marktrisiko, da die Gruppe ihre Anlagen bei Inanspruchnahme der Zusage zum Marktwert erwirbt.

Übrige Kapitalzusagen

Übrige Kapitalzusagen umfassen Vereinbarungen über die Liquiditätsversorgung von Sicherungsfonds in der Versicherungsbranche.

Zusagen aus Betriebsleasing

Die Gruppe ist als Leasingnehmerin verschiedene Betriebsleasingverhältnisse eingegangen. Die entsprechenden Mietaufwendungen betrugen CHF 44 Millionen zum 31. Dezember 2016 (2015: CHF 41 Millionen). Die Mindestleasingzahlungen beliefen sich im Jahr 2016 auf CHF 41 Millionen (2015: CHF 41 Millionen).

Künftige Mindestleasingzahlungen aufgrund von unkündbarem Betriebsleasing

Mio. CHF

	31.12.2016	31.12.2015
Bis zu 1 Jahr	38	36
Über 1 Jahr bis zu 5 Jahren	91	91
Über 5 Jahre	19	5
TOTAL	149	132
Erwartete künftige Mindestzahlungen aus Untermietverhältnissen	0	0

Übrige Eventualverpflichtungen und Zusagen

Dieser Posten beinhaltet unter anderem vertragliche Verpflichtungen für Reparaturen und Unterhalt von Investitionsliegenschaften. Diese beliefen sich zum 31. Dezember 2016 auf CHF 214 Millionen (2015: CHF 152 Millionen).

Die Gruppe ist Partei in verschiedenen gerichtlichen Verfahren, Ansprüchen und Rechtsstreitigkeiten, die im Allgemeinen aus ihrer Geschäftstätigkeit als Versicherer herrühren. Der Ausgang laufender Verfahren, Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten könnte in nachfolgenden Perioden Auswirkungen auf das Betriebsergebnis oder die Mittelflüsse der Gruppe haben. Die Konzernleitung ist der Ansicht, dass für diese Fälle zum Bilanzstichtag angemessene Rückstellungen vorhanden sind.

33 Sicherheiten

Als Sicherheit verpfändete finanzielle Vermögenswerte

In der nachstehenden Tabelle sind Einzelheiten zu den finanziellen Vermögenswerten aufgeführt, die veräussert oder anderweitig übertragen, jedoch nicht ausgebucht wurden, weil im Wesentlichen sämtliche mit dem Eigentum verbundenen Risiken und Chancen weiterhin bei Swiss Life liegen. Repurchase-Vereinbarungen und Wertpapierleihen werden in Anhang 2.8 und 12 behandelt. Übrige verpfändete Wertschriften umfassen als Sicherheit verpfändete Schuldpapiere aus Rückversicherungsverträgen sowie als Sicherheit verpfändete Schuldpapiere aus Prime-Broker-Verträgen zur Margendeckung in Derivattransaktionen.

Mio. CHF	Verpfändeter Betrag		Fair Value	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Im Rahmen von Repurchase-Vereinbarungen verpfändete Wertschriften ¹	2 942	2 109	2 942	2 109
Ausgeliehene Wertschriften als Gegenleistung für erhaltene Wertschriften	4 613	3 619	4 613	3 619
Übrige verpfändete Wertschriften	332	1 068	332	1 068
Übrige verpfändete finanzielle Vermögenswerte	–	1	–	1
TOTAL	7 888	6 797	7 888	6 797
¹ davon mit der Option auf Verkauf bzw. Weiterverpfändung durch den Empfänger	2 942	2 109	2 942	2 109

Gehaltene Sicherheiten

Die folgende Tabelle zeigt von Drittparteien erhaltene handelbare Wertpapiere, die nicht in der Bilanz erfasst, aber im Rahmen folgender Transaktionen als Sicherheit gehalten werden:

Mio. CHF	Fair Value	
	31.12.2016	31.12.2015
Als Sicherheit erhaltene Wertschriften für ausgeliehene Wertschriften	5 125	3 619
Erhaltene Wertschriften als Sicherheit für Darlehen	487	444
Erhaltene Wertschriften als Sicherheit für Guthaben aus Rückversicherung	294	181
Übrige erhaltene Wertschriften	76	82
TOTAL	5 982	4 327

34 Ereignisse nach der Berichtsperiode

Am 12. April 2017 wird hybrides Kapital in Höhe von EUR 590 Millionen vollständig zurückgezahlt. Die Zustimmung der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht liegt vor.

35 Konsolidierungskreis

Schweiz

	Segment ¹	Konsolidierungsperiode	Anteil der Gruppe	Direkter Anteil	Haupttätigkeit
ABCON AG, Bern	CH	vom 06.07.2015	100.0%	100.0%	Dienstleistungen
Actuaires et Associés SA, Petit-Lancy	CH	vom 12.01.2015	100.0%	100.0%	Dienstleistungen
Adroit Private Equity AG, Zürich	CH		100.0%	100.0%	Private Equity
aXenta AG, Baden-Dättwil	CH		100.0%	100.0%	Informationstechnologie
GENBLAN AG, Zürich	CH	bis 27.06.2016	-	-	
					Vermögensverwaltung und Immobilien
Livit AG, Zürich	AM		100.0%	100.0%	
Neue Warenhaus AG, Zürich	CH		100.0%	100.0%	Immobilien
Oscar Weber AG, Zürich	CH		100.0%	100.0%	Immobilien
Sobrado Software AG, Cham	CH	vom 29.09.2015	66.7%	66.7%	Informationstechnologie
Swiss Life AG, Zürich	CH		100.0%	100.0%	Lebensversicherung
Swiss Life Asset Management AG, Zürich	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung
Swiss Life Capital Holding AG, Zürich	Übrige		100.0%	100.0%	Holding
Swiss Life Funds AG, Lugano	AM		100.0%	100.0%	Finanzwesen
Swiss Life Holding AG, Zürich	Übrige		-	-	Holding
Swiss Life Intellectual Property Management AG, Zürich	Übrige		100.0%	100.0%	Dienstleistungen
Swiss Life International Holding AG, Zürich	Übrige		100.0%	100.0%	Holding
Swiss Life Investment Management Holding AG, Zürich	AM		100.0%	100.0%	Holding
Swiss Life Pension Services AG, Zürich	CH		100.0%	100.0%	Dienstleistungen
Swiss Life Private Equity Partners AG, Zürich	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung
Swiss Life REIM (Switzerland) AG, Zürich	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung
Swiss Life Schweiz Holding AG, Zürich	CH		100.0%	100.0%	Holding
Swiss Life Select International Holding AG, Zürich	IN		100.0%	100.0%	Holding
Swiss Life Select Schweiz AG, Zug	CH		100.0%	100.0%	Dienstleistungen
Swissville Centers Holding AG, Zürich	CH		100.0%	100.0%	Holding
Swissville Commerce AG, Zürich	CH	bis 27.06.2016	-	-	
TECHNOPARK Immobilien AG, Zürich	CH		66.7%	66.7%	Immobilien

Liechtenstein

	Segment ¹	Konsolidierungsperiode	Anteil der Gruppe	Direkter Anteil	Haupttätigkeit
Swiss Life (Liechtenstein) AG, Schaan	IN		100.0%	100.0%	Lebensversicherung
Swiss Life International Services AG, Schaan	IN		100.0%	100.0%	Dienstleistungen

Frankreich

	Segment ¹	Konsolidierungsperiode	Anteil der Gruppe	Direkter Anteil	Haupttätigkeit
AGAMI, Levallois-Perret	FR		100.0%	100.0%	Dienstleistungen und Broker
Swiss Life Asset Management (France), Levallois-Perret	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung
SWISS LIFE REIM (France), Marseille	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung
SwissLife Assurance et Patrimoine, Levallois-Perret	FR		100.0%	100.0%	Lebensversicherung
SwissLife Assurances de Biens, Levallois-Perret	FR		100.0%	100.0%	Nichtlebensversicherung
SwissLife Banque Privée, Paris	FR		60.0%	60.0%	Bank
SwissLife France, Levallois-Perret	FR		100.0%	100.0%	Holding
SwissLife Gestion Privée, Paris	FR		60.0%	100.0%	Bank
SwissLife Immobilier, Levallois-Perret	AM		100.0%	100.0%	Immobilien
SwissLife Prévoyance et Santé, Levallois-Perret	FR		99.8%	99.8%	Nichtlebensversicherung

¹ Segment (CH = Schweiz, AM = Asset Managers, IN = International, FR = Frankreich, DE = Deutschland)

Deutschland

	Segment ¹	Konsolidierungsperiode	Anteil der Gruppe	Direkter Anteil	Haupttätigkeit
Anatol Acquisition GmbH, Köln	AM	bis 27.04.2015	-	-	
CORPUS SIREO Asset Management Commercial GmbH, Heusenstamm	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Asset Management Residential GmbH, Köln	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Asset Management Retail GmbH, Köln	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Aurum GmbH & Co. KG, Köln	CH	vom 25.07.2016	100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Broadway Acquisition GmbH, Köln	AM	bis 27.04.2015	-	-	
CORPUS SIREO Holding GmbH, Köln	AM		100.0%	100.0%	Holding
CORPUS SIREO Immobilien Beteiligungs GmbH, Köln	CH		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Investment Commercial No. 6 GmbH, Köln	AM	bis 04.05.2015	-	-	
CORPUS SIREO Investment Residential Berlin GmbH, Köln	AM	bis 23.04.2015	-	-	
CORPUS SIREO Investment Residential No. 2 GmbH, Köln	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Investment Residential No. 30 GmbH & Co. KG, Köln	AM		99.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Makler Frankfurt GmbH, Frankfurt am Main	AM	bis 09.03.2015	-	-	
CORPUS SIREO Makler GmbH, Köln	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Projektentwicklung Adlershof GmbH & Co. KG, Köln	CH	vom 18.12.2015	100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Projektentwicklung Beteiligungs GmbH, Köln	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Projektentwicklung Düsseldorf GmbH, Köln	AM		99.9%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Projektentwicklung Köln-West GmbH, Köln	AM		99.9%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Projektentwicklung Lessingstrasse GmbH, Köln	AM	bis 11.05.2016	-	-	
CORPUS SIREO Projektentwicklung München GmbH, Köln	AM		99.9%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Projektentwicklung München II GmbH, Köln	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Projektentwicklung Neuenhöfer Allee GmbH, Köln	AM	bis 19.03.2015	-	-	
CORPUS SIREO Projektentwicklung Wohnen Bonner Strasse GmbH, Köln	AM	bis 19.03.2015	-	-	
CORPUS SIREO Projektentwicklung Wohnen GmbH, Köln	AM		99.9%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Projektentwicklung Wohnen Residenz GmbH, Köln	AM	bis 19.03.2015	-	-	

¹ Segment (CH = Schweiz, AM = Asset Managers, IN = International, FR = Frankreich, DE = Deutschland)

Deutschland (Fortsetzung)

	Segment ¹	Konsolidierungsperiode		Anteil der Gruppe	Direkter Anteil	Haupttätigkeit
Financial Solutions AG Service & Vermittlung, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Dienstleistungen
FRECOR Projektentwicklung und Wohnbau GmbH, Köln	AM			76.0%	76.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
IC Investment Commercial No. 5 GmbH, Köln	AM			100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
Maicor Projektentwicklung Winterhafen GmbH, Mainz	AM			74.2%	74.2%	Vermögensverwaltung und Immobilien
Pegasus Acquisition GmbH, Köln	AM	bis	27.04.2015	-	-	
RheinCOR Projektentwicklung GmbH, Köln	AM	vom	19.01.2015	55.0%	55.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
SELECT Bauprojektentwicklung GmbH, Köln	AM			100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
SL Beteiligungs-GmbH & Co. Grundstücksverwaltung KG, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Immobilien
SL Beteiligungs-GmbH & Co. Immobilien I KG, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Immobilien
SL Beteiligungs-GmbH & Co. Immobilien II KG, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Immobilien
SL Beteiligungs-GmbH & Co. Immobilien III KG, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Immobilien
SL Beteiligungs-GmbH & Co. Immobilien IV KG, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Immobilien
SL Beteiligungs-GmbH & Co. Immobilien Ost KG, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Immobilien
SL Beteiligungs-GmbH & Co. Immobilien V KG, Garching b. München	DE	vom	08.06.2016	100.0%	100.0%	Immobilien
SL Beteiligungs-GmbH & Co. Immobilien VI KG, Garching b. München	DE	vom	16.11.2016	100.0%	100.0%	Immobilien
SL Beteiligungs-GmbH & Co. Immobilien VII KG, Garching b. München	DE	vom	16.11.2016	100.0%	100.0%	Immobilien
SL-Immobilien-Beteiligungs-Gesellschaft mbH, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Holding
SL Private Equity GmbH, Frankfurt am Main	DE			98.9%	98.9%	Private Equity
SLPM Schweizer Leben PensionsManagement GmbH, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Dienstleistungen
Swiss Life AG, Garching b. München (Niederlassung Swiss Life AG)	DE			100.0%	100.0%	Lebensversicherung
Swiss Life Asset Management GmbH, Garching b. München	AM			100.0%	100.0%	Dienstleistungen
Swiss Life Beteiligungen GmbH, Garching b. München	DE	bis	14.07.2016	-	-	
Swiss Life Deutschland erste Vermögensverwaltungs AG, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Dienstleistungen
Swiss Life Deutschland Holding GmbH, Hannover	DE			100.0%	100.0%	Holding
Swiss Life Invest GmbH, München	AM			100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung
Swiss Life Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH, Heusenstamm	AM	vom	29.02.2016	100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
Swiss Life Partner Service- und Finanzvermittlungs GmbH, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Dienstleistungen
Swiss Life Pensionsfonds AG, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Lebensversicherung
Swiss Life Pensionskasse AG, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Lebensversicherung
Swiss Life Service GmbH, Leipzig	DE			100.0%	100.0%	Dienstleistungen
Swiss Life Vermittlungs GmbH, Garching b. München	DE			100.0%	100.0%	Dienstleistungen

¹ Segment (CH = Schweiz, AM = Asset Managers, IN = International, FR = Frankreich, DE = Deutschland)

Luxemburg

	Segment ¹	Konsolidierungsperiode	Anteil der Gruppe	Direkter Anteil	Haupttätigkeit
CORPUS SIREO International S.à r.l., Luxembourg	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CORPUS SIREO Investment Residential No. 24 S.à r.l., Luxembourg	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
CS Stella (LUX) S.à r.l., Luxembourg	CH	vom 16.11.2015	100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung und Immobilien
Heralux S.A., Luxembourg	FR		99.8%	100.0%	Rückversicherung
SWISS LIFE (LUXEMBOURG) S.A., Strassen	IN		100.0%	100.0%	Lebensversicherung
Swiss Life Assurance Solutions S.A., Strassen	Übrige		100.0%	100.0%	Nichtlebensversicherung
Swiss Life Fund Management (LUX) S.A., Luxembourg	AM		100.0%	100.0%	Anlagefonds
Swiss Life Funds (Lux) Global Infrastructure Opportunities Management S.à r.l., Luxembourg	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung
Swiss Life Funds (Lux) Global Infrastructure Opportunities S.C.A., SICAV-SIF, Luxembourg	AM		100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung
Swiss Life Immo-Arlon, Société Anonyme, Strassen	Übrige		100.0%	100.0%	Immobilien
Swiss Life Insurance Solutions S.A., Strassen	Übrige	bis 28.06.2016	-	-	
Swiss Life Invest Luxembourg S.A., Strassen	Übrige		100.0%	100.0%	Holding
Swiss Life Participations Luxembourg S.A., Strassen	Übrige		100.0%	100.0%	Holding
Swiss Life Products (Luxembourg) S.A., Strassen	CH		100.0%	100.0%	Lebensversicherung/ Rückversicherung

Grossbritannien

	Segment ¹	Konsolidierungsperiode	Anteil der Gruppe	Direkter Anteil	Haupttätigkeit
Chase de Vere IFA Group Plc, London	IN		100.0%	100.0%	Finanzwesen
MAYFAIR CAPITAL INVESTMENT MANAGEMENT LIMITED, London	AM	vom 01.11.2016	100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung
MAYFAIR CAPITAL TRUST MANAGER (JERSEY) LIMITED, St. Helier	AM	vom 01.11.2016	100.0%	100.0%	Vermögensverwaltung

Österreich

	Segment ¹	Konsolidierungsperiode	Anteil der Gruppe	Direkter Anteil	Haupttätigkeit
Swiss Life Select CEE Holding GmbH, Wien	IN		100.0%	100.0%	Holding
Swiss Life Select Österreich GmbH, Wien	IN		100.0%	100.0%	Dienstleistungen

Cayman Islands

	Segment ¹	Konsolidierungsperiode	Anteil der Gruppe	Direkter Anteil	Haupttätigkeit
Adroit Investment (Offshore) Ltd., Grand Cayman	CH		100.0%	100.0%	Private Equity
Adroit Partnerships (Offshore) L.P., Grand Cayman	CH		100.0%	100.0%	Private Equity
Swiss Life Financial Services (Cayman) Ltd., Grand Cayman	Übrige		100.0%	100.0%	Dienstleistungen
Swiss Life Insurance Finance Ltd., Grand Cayman	Übrige		100.0%	100.0%	Finanzwesen

¹ Segment (CH = Schweiz, AM = Asset Managers, IN = International, FR = Frankreich, DE = Deutschland)

Tschechische Republik

	Segment ¹	Konsolidierungsperiode	Anteil der Gruppe	Direkter Anteil	Haupttätigkeit
Swiss Life Select Ceska Republika s.r.o., Brno	IN		100.0%	100.0%	Dienstleistungen

Singapur

	Segment ¹	Konsolidierungsperiode	Anteil der Gruppe	Direkter Anteil	Haupttätigkeit
Swiss Life (Singapore) Pte. Ltd., Singapore	IN		100.0%	100.0%	Lebensversicherung
Swiss Life Network (Asia) Pte. Ltd., Singapore	IN		100.0%	100.0%	Dienstleistungen

¹ Segment (CH = Schweiz, AM = Asset Managers, IN = International, FR = Frankreich, DE = Deutschland)

Bericht der Revisionsstelle

Bericht der Revisionsstelle
an die Generalversammlung der
Swiss Life Holding AG
Zürich

Bericht zur Prüfung der Konzernrechnung

Prüfungsurteil

Wir haben die Konzernrechnung der Swiss Life Holding AG und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der konsolidierter Bilanz zum 31. Dezember 2016, der konsolidierter Erfolgsrechnung, der konsolidierter Gesamterfolgsrechnung, der konsolidierter Mittelflussrechnung, der Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals für das dann endende Jahr sowie dem Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung – geprüft.

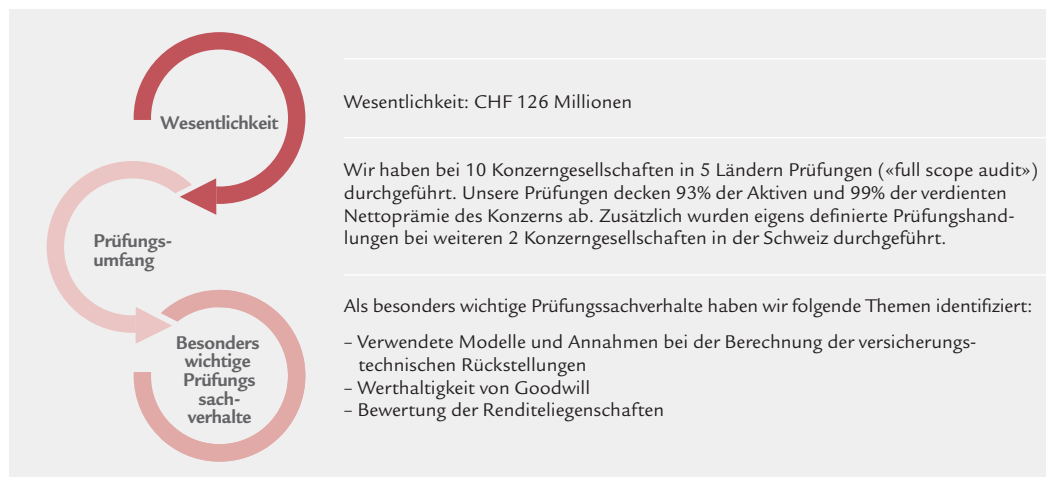
Nach unserer Beurteilung vermittelt die Konzernrechnung (Seiten 136 bis 291) ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2016 sowie dessen Ertragslage und Cashflows für das dann endende Jahr in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und entspricht dem schweizerischen Gesetz.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz, den International Standards on Auditing (ISA) sowie den Schweizer Prüfungsstandards (PS) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Konzernrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben.

Wir sind von dem Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands sowie dem Code of Ethics for Professional Accountants des International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code), und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

Unser Prüfungsansatz Überblick



Umfang der Prüfung

Unsere Prüfungsplanung basiert auf der Bestimmung der Wesentlichkeit und der Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Darstellungen der Konzernrechnung. Wir haben hierbei insbesondere jene Bereiche berücksichtigt, in denen Ermessensentscheide getroffen wurden. Dies trifft zum Beispiel auf wesentliche Schätzungen in der Rechnungslegung zu, bei denen Annahmen gemacht werden und die von zukünftigen Ereignissen abhängen, die von Natur aus unsicher sind. Wie in allen Prüfungen haben wir das Risiko der Umgehung von internen Kontrollen durch die Geschäftsleitung und, neben anderen Aspekten, mögliche Hinweise auf ein Risiko für beabsichtigte falsche Darstellungen berücksichtigt.

Zur Durchführung angemessener Prüfungshandlungen haben wir den Prüfungsumfang so ausgestaltet, dass wir ein Prüfungsurteil zur Konzernrechnung als Ganzes abgeben können, unter Berücksichtigung der Konzernorganisation, der internen Kontrollen und Prozesse im Bereich der Rechnungslegung sowie der Branche, in welcher der Konzern tätig ist.

Wesentlichkeit

Der Umfang unserer Prüfung ist durch die Anwendung des Grundsatzes der Wesentlichkeit beeinflusst. Unser Prüfungsurteil zielt darauf ab, hinreichende Sicherheit darüber zu geben, dass die Konzernrechnung keine wesentlichen falschen Darstellungen enthält. Falsche Darstellungen können beabsichtigt oder unbeabsichtigt entstehen und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden kann, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieser Konzernrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen können.

Auf der Basis unseres pflichtgemässen Ermessens haben wir quantitative Wesentlichkeitsgrenzen festgelegt, so auch die Wesentlichkeit für die Konzernrechnung als Ganzes, wie nachstehend aufgeführt. Die Wesentlichkeitsgrenzen, unter Berücksichtigung qualitativer Erwägungen, erlauben es uns, den Umfang der Prüfung, die Art, die zeitliche Einteilung und das Ausmass unserer Prüfungshandlungen festzulegen sowie den Einfluss wesentlicher falscher Darstellungen, einzeln und insgesamt, auf die Konzernrechnung als Ganzes zu beurteilen.

Gesamtwesentlichkeit	CHF 126 Millionen
Herleitung	5% des Gewinns vor Ertragssteuern und Überschussbeteiligung
Begründung für die Bezugsgrösse zur Bestimmung der Wesentlichkeit	Als Bezugsgrösse zur Bestimmung der Wesentlichkeit wählen wir die Summe aus Gewinn vor Ertragsteuern und Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer, da diese aus unserer Sicht diejenige Grösse ist, an welcher die Ertragskraft der Gesellschaft gemessen wird und diese Grösse nicht durch Entscheidungen der Geschäftsleitung in Bezug auf die Gewinnverteilung beeinflusst wird.

Wir haben mit dem Audit Committee vereinbart, diesem im Rahmen unserer Prüfung festgestellte, falsche Darstellungen über CHF 3 Millionen mitzuteilen; ebenso alle falschen Darstellungen unterhalb dieses Betrags, die aus unserer Sicht jedoch aus qualitativen Überlegungen eine Berichterstattung nahelegen.

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemässen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung der Konzernrechnung des aktuellen Zeitraums waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung der Konzernrechnung als Ganzes und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt, und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Besonders wichtiger Prüfungssachverhalt	Unser Prüfungsvorgehen
VERWENDETE MODELLE UND ANNAHMEN BEI DER BERECHNUNG DER VERSICHERUNGSTECHNISCHEN RÜCKSTELLUNGEN	
<p>Wie im Anhang 22 – Verbindlichkeiten aus dem Versicherungsgeschäft – der konsolidierten Jahresrechnung erläutert, betragen die versicherungstechnische Rückstellungen CHF 96 800 Millionen.</p>	<p>Unsere Prüfungshandlungen in Zusammenhang mit den versicherungsmathematisch berechneten Verbindlichkeiten beinhalten im Wesentlichen die Prüfung der verwendeten Modelle zur Bestimmung der versicherungstechnischen Rückstellungen, sowie der wesentlichen Annahmen der Geschäftsleitung in der gegenwärtigen Marktsituation, Entwicklungen in der Industrie und das Verhalten der Versicherungsnehmer. Des Weiteren haben wir die Vollständigkeit und Korrektheit der dieser Berechnung zugrundeliegenden Daten geprüft. Wir haben die biometrischen Annahmen, wie Sterblichkeit und Invalidität hinterfragt. Zudem haben wir zusätzliche Annahmen, wie die erwartete Rendite auf den Kapitalanlagen, das aktuelle Marktumfeld, sowie das Verhalten der Versicherungsnehmer hinterfragt.</p>
<p>Die versicherungstechnischen Rückstellungen stellen die zukünftig erwarteten Verbindlichkeiten aus Versicherungsverträgen für traditionelle Lebensversicherungspolice sowie allfällig den Versicherungsnehmern zugeteilte Überschüsse dar. Bei überschussberechtigten Lebensversicherungsverträgen wird die Rückstellung anhand einer konstanten Nettoprämien-Methode («net level premium method») berechnet. Je nach Gewinnbeteiligung basieren die Berechnungen auf versicherungsmathematischen Annahmen wie z. B. Todesfallleistungen, Zinssätze, Stornoraten, Aufwendungen und Anlagerenditen, einschliesslich einer Marge für negative Abweichungen.</p>	<p>Die versicherungstechnischen Rückstellungen werden unter Verwendung des Bewertungszinssatzes diskontiert. Wir haben die wesentlichen Änderungen in den Annahmen mit Schwergewicht auf den traditionellen Versicherungspolice hinterfragt. Dabei haben wir geprüft, dass der Bewertungszinssatz auf Basis der zukünftig erwarteten Rendite auf den Kapitalanlagen unter Berücksichtigung der strategischen Kapitalanlageallokation ermittelt wurde, welche zur Sicherung dieser Verbindlichkeiten dienen. Insbesondere setzten wir unseren Fokus auf die einzelnen Komponenten des Bewertungszinssatzes (Einzelleben und Kollektivleben). Wir haben für die Prüfungen eigene Aktuarer beizugezogen.</p>
<p>Aufgrund der Bedeutung der Bilanzposition, der hohen Sensitivität bei sich ändernden Gegebenheiten und der Bedeutung der Annahmen, welche für die Bestimmung der Höhe der Rückstellung notwendig sind, haben wir unsere Prüfungshandlungen schwer gewichtet auf diese Bilanzposition ausgerichtet. Das Vorgehen der Geschäftsleitung zur Aktualisierung der Annahmen variiert je nach Gebiet und Produkt.</p>	<p>Unsere Arbeiten im Zusammenhang mit dieser Prüfung beinhalteten unter anderem:</p>
<p>Wir haben unsere Prüfungshandlungen auf die versicherungstechnischen Rückstellungen in der Schweiz fokussiert, da diese 78% der versicherungstechnischen Rückstellungen der konsolidierten Jahresrechnung ausmachen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Beurteilung der erwarteten Rendite für alle wesentlichen Kapitalanlagen, wie Anleihen, Liegenschaften, Darlehen, Hypotheken, Aktien und alternativen Kapitalanlagen, - Vergleich der Kapitalanlageallokation mit der von der Geschäftsleitung bestimmten strategischen Kapitalanlageallokation um deren Angemessenheit zu überprüfen, - Überprüfung, inwiefern die gemachten Annahmen mit denjenigen konsistent sind, welche durch das Management anderweitig verwendet werden (beispielsweise bei der Bestimmung des «market consistent embedded value» (MCEV)) und - Beurteilung der Methodologie, welche für die Bestimmung des Rechnungszinssatzes basierend auf den obigen Inputparametern verwendet wurde.
<p>Die Geschäftsleitung überprüft zu jedem Bilanzstichtag die Angemessenheit der verwendeten Annahmen für die Berechnung dieser Verbindlichkeiten.</p>	<p>Basierend auf den durchgeführten Arbeiten erachten wir die verwendeten Methoden sowie die wesentlichen Annahmen in der Bestimmung der versicherungstechnischen Rückstellungen als angemessen. Sie stimmen mit den Rechnungslegungsgrundsätzen und der in der Industrie anerkannten Praxis überein.</p>

Besonders wichtiger Prüfungssachverhalt	Unser Prüfungsvorgehen
WERTHALTIGKEIT VON GOODWILL	
<p>Wie im Anhang 17 – Immaterielle Vermögenswerte einschliesslich immaterieller Vermögenswerte – erläutert, stellt Goodwill den Überschuss des Marktwertes der übertragenen Gegenleistung und, sofern relevant, den Betrag erfasster nicht beherrschender Anteile über dem Marktwert der erfassten Vermögenswerte und Verbindlichkeiten zum Erwerbszeitpunkt dar.</p>	<p>Wir haben die von der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat genehmigte Mittelfristplanung für die einzelnen zahlungsmittelgenerierenden Einheiten erhalten. Diese beinhaltet Einzelheiten zu bestimmten geplanten Massnahmen, welche die erwarteten Geschäftsentwicklungen stützen. Wir haben die geplanten Massnahmen kritisch hinterfragt. Während unserer Prüfungsarbeiten wurden wir von eigenen Bewertungsexperten unterstützt.</p>
<p>Der bilanzierte Goodwill beträgt CHF 1238 Millionen und resultiert aus verschiedenen Unternehmenszusammenschlüssen. Im Wesentlichen sind dies Swiss Life Select, Lloyds Continental, CapitalLeben sowie Corpus Sireo. Auf Stufe zahlungsmittelgenerierenden Einheiten wird der Goodwill jährlich durch die Geschäftsleitung auf Wertminderungen überprüft.</p>	<p>Ein weiterer Prüfungsnachweis für die Angemessenheit der wesentlichen Annahmen war, zu überprüfen, ob diese in der Vergangenheit erreicht wurden. Im Falle von Abweichungen zwischen Planzahlen und effektiv eingetroffenen Ergebnissen, haben wir die Geschäftsleitung über die Gründe sowie den möglichen Einfluss auf die Erreichung der zukünftigen Ziele befragt.</p>
<p>Die Berechnungen der erzielbaren Beträge basieren auf dem Nutzwert und berechnen sich auf Basis von Cash-Flow-Projektionen, die auf der von der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat genehmigten Mittelfristplanung basieren. Als Berechnungsgrundlage dient der Barwert, der anhand einer Reihe von Cash-Flow-Projektionen und eines Abzinsungssatzes ermittelt wird. Die Cash-Flow Projektionen umfassen Perioden von drei oder fünf Jahren sowie einen Endwert für die darauffolgenden Jahre, welcher auf Basis von Wachstumsraten in den verschiedenen geografischen Märkten ermittelt wird und einen wesentlichen Anteil am Nutzwert darstellt.</p>	<p>Die von der Geschäftsleitung zusätzlich erstellten Sensitivitätsanalysen haben wir kritisch beurteilt, um sicherzustellen, dass diese mit konservativen Annahmen erstellt worden sind.</p>
<p>Da die effektiven Cash-Flows von den geplanten abweichen können, hat die Geschäftsleitung Sensitivitätsanalysen durchgeführt. Diese geben Aufschluss zur Werthaltigkeit des Goodwills, falls geplante Projektionen, einzeln oder insgesamt, nicht eintreffen.</p>	<p>Die langfristige Wachstumsrate, welche für die über die Planzahlen hinausgehenden Jahre verwendet wird, haben wir mit dem wirtschaftlichen Umfeld sowie Branchentrends verglichen.</p>
<p>Aufgrund der beträchtlichen Ermessensspielräume bei der Festlegung von Annahmen im Zusammenhang mit künftigen Cash-Flow Projektionen der akquirierten Unternehmen erachten wir unsere Prüfungshandlungen in diesem Bereich als besonders wichtigen Prüfungssachverhalt.</p>	<p>Des Weiteren haben wir die wesentlichen Parameter, welche in die Berechnung des Kapitalkostensatzes einfließen, geprüft. Insbesondere haben wir die vom Konzern verwendeten Marktdaten identifiziert und mit unabhängigen Daten verglichen.</p>
<p>Darüber hinaus ist der angewandte Kapitalkostensatz bei der Bestimmung des Nutzwerts ein wesentlicher Faktor. Dieser basiert auf den gewichteten durchschnittlichen Kapitalkosten. Unser Prüfungsschwerpunkt lag dabei auf der korrekten Ermittlung des verwendeten Kapitalkostensatzes.</p>	<p>Gesamthaft erachten wir den Goodwill für angemessen.</p>

Besonders wichtiger Prüfungssachverhalt	Unser Prüfungsvorgehen
BEWERTUNG DER RENDITELIEGENSCHAFTEN	
<p>Wie im Anhang 14 – Investitionsliegenschaften – erläutert, werden Renditeliegenschaften im Umfang von CHF 23 801 Millionen bilanziert.</p>	<p>Bei unserer Prüfung haben wir die Portfoliostruktur beurteilt, das aktuelle Portfolio mit demjenigen des Vorjahres verglichen und den allgemeinen Prozess und das Vorgehen zur Bestimmung der Marktwerte auf Angemessenheit überprüft.</p>
<p>Wir haben unsere Arbeiten schwer gewichtig auf den Bereich der Renditeliegenschaften ausgerichtet, da diese einen wesentlichen Anteil an den Kapitalanlagen darstellen und der Bestimmung des Marktwerts, welcher zur Beurteilung der Werthaltigkeit berücksichtigt wird, ein hoher Ermessensgrad zugrunde liegt. Wir haben unsere Prüfungshandlungen auf die Renditeliegenschaften in der Schweiz fokussiert, da diese 83% der Renditeliegenschaften der konsolidierten Bilanz ausmachen.</p>	<p>Basierend auf der daraus resultierenden Risikoeinschätzung haben wir mittels Stichprobe Renditeliegenschaften selektiert und deren Marktwertberechnung beurteilt. Unsere Stichprobenauswahl basierte dabei auf spezifischen Kriterien wie beispielsweise Lage, Marktwert, Veränderungen des Marktwerts im Vergleich zum Vorjahr, Nutzungsart sowie Renditeliegenschaftskäufe im Berichtsjahr.</p>
<p>Die Bewertung von Renditeliegenschaften wird entweder mittels unabhängigen Bewertungen oder diskontierten, zukünftigen Zahlungsströmen durchgeführt. Eine detaillierte Einzelbewertung jeder Liegenschaft erfolgt in der Regel jährlich durch einen unabhängigen und anerkannten Schätzer. Der Marktwert einer Renditeliegenschaft wird anhand ihrer höchst- und bestmöglichen Nutzung ermittelt.</p>	<p>Während unserer Prüfungsarbeiten im Bereich der Liegenschaften wurden wir von eigenen Immobilienbewertungsspezialisten unterstützt. Unsere Beurteilung beinhaltete unter anderem:</p>
<p>Die Marktwerte werden in der Regel durch die anerkannte Discounted-Cashflow-Methode bestimmt. Dabei werden die erwarteten Mieterträge über die Nutzungsdauer der Liegenschaften ermittelt und mit einem Diskontierungssatz abgezinst, welcher die Risikoeinschätzung der jeweiligen Liegenschaft reflektiert. Der Marktwert einer Liegenschaft hängt dabei von a) der allgemeinen Entwicklung des Immobilienmarkts für Wohngebäude, Geschäftsliegenschaften oder gemischt genutzten Liegenschaften, b) den erwarteten Mieterträgen und c) dem Diskontierungssatz ab.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Beurteilung der Vollständigkeit und Angemessenheit des Bewertungsgutachtens des unabhängigen Schätzers sowie dessen Kompetenz, Objektivität und Unabhängigkeit, - Überprüfung der formalen Aspekte, insbesondere der Einhaltung von anerkannten Immobilienbewertungsstandards, - Überprüfung der Bewertungsannahmen im Hinblick auf Marktkonformität, - Überprüfung der finanzmathematischen Richtigkeit fundamentaler Berechnungsschritte, - Überprüfung der Angemessenheit der Bewertungsmethodik und - Überprüfung und Vergleich der Bewertungsparameter (Diskontsatz, Kapitalkostensatz, Bewirtschaftungskosten) mit Marktdaten.
	<p>Zusätzlich analysierten wir den durchschnittlichen Diskontsatz auf Portfoliostufe, indem wir diesen mit Marktdaten verglichen haben.</p>
	<p>Wir haben die Bilanzwerte mit den Bewertungsergebnissen des unabhängigen Schätzers verglichen. Wir überprüften, ob die Buchwerte, wie auch die Marktwertanpassungen (falls notwendig), korrekt vorgenommen wurden.</p>
	<p>Wir erachten das Bewertungsverfahren und die darin verwendeten Bewertungsparameter als angemessen.</p>

Übrige Informationen im Geschäftsbericht

Der Verwaltungsrat ist für die übrigen Informationen im Geschäftsbericht verantwortlich. Die übrigen Informationen umfassen alle im Geschäftsbericht dargestellten Informationen, mit Ausnahme der Konzernrechnung, der Jahresrechnung und der Swiss Life Holding AG und unserer dazugehörigen Berichte.

Die übrigen Informationen im Geschäftsbericht sind nicht Gegenstand unseres Prüfungsurteils zur Konzernrechnung und wir machen keine Prüfungsaussage zu diesen Informationen.

Im Rahmen unserer Prüfung der Konzernrechnung ist es unsere Aufgabe, die übrigen Informationen im Geschäftsbericht zu lesen und zu beurteilen, ob wesentliche Unstimmigkeiten zur Konzernrechnung oder zu unseren Erkenntnissen aus der Prüfung bestehen oder ob die übrigen Informationen anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen. Falls wir auf der Basis unserer Arbeiten zu dem Schluss gelangen, dass eine wesentliche falsche Darstellung der übrigen Informationen vorliegt, haben wir darüber zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang keine Bemerkungen anzubringen.

Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrates für die Konzernrechnung

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Konzernrechnung, die in Übereinstimmung mit den IFRS und den gesetzlichen Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt, und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Konzernrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Bei der Aufstellung der Konzernrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder den Konzern zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Konzernrechnung

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Konzernrechnung als Ganzes frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den ISA sowie den PS durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Konzernrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der Konzernrechnung befindet sich auf der Webseite von EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefung-revisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Konzernrechnung existiert.

Wir empfehlen, die vorliegende Konzernrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

Ray Kunz
Revisionsexperte
Leitender Revisor

Nebojsa Baratovic
Revisionsexperte

Zürich, 13. März 2017

Jahresrechnung der Swiss Life Holding

- 302 Lagebericht
- 303 Erfolgsrechnung
- 304 Bilanz
- 305 Anhang zur Jahresrechnung
- 308 Offenlegung der Entschädigung an den Verwaltungsrat und die Konzernleitung
gemäss Art. 663b^{bis} OR bzw. Art. 14–16 VegüV und Offenlegung der Beteiligungen
des Verwaltungsrats und der Konzernleitung gemäss Art. 663c OR
- 311 Gewinnverwendung
- 312 Bericht der Revisionsstelle

Lagebericht

Die Swiss Life Holding steigerte im Geschäftsjahr 2016 ihren Gewinn auf CHF 359 Millionen (Vorjahr: CHF 349 Millionen).

Der Jahresgewinn der Swiss Life Holding setzte sich hauptsächlich aus Dividenden, Garantiegebühren und Zinserträgen innerhalb der Gruppe sowie Anlageerträgen zusammen. Die Dividenden der Tochtergesellschaften an die Holding-Gesellschaft stiegen von CHF 337 Millionen auf CHF 519 Millionen. Die Garantiegebühren inklusive Abwicklungsgebühren auf neu gewährten Darlehen stiegen von CHF 45 Millionen auf CHF 49 Millionen. Zur Finanzierung von neuen Immobilienprojekten wurden an Einheiten von Corpus Sireo neue Kredite von insgesamt EUR 15 Millionen gewährt. Das Volumen der Darlehen an Konzerngesellschaften stieg von CHF 642 Millionen auf CHF 708 Millionen. Die Zinserträge aus Darlehen an Konzerngesellschaften erhöhten sich von CHF 30 Millionen auf CHF 32 Millionen. Der Grossteil der zusätzlichen Zinserträge stammt von Darlehen, die bereits im Vorjahr an Tochtergesellschaften gewährt wurden.

Zum Jahresende hielt die Swiss Life Holding Anlagen (flüssige Mittel, Schuldpapiere, Anlagefonds und Aktien) in Höhe von CHF 1440 Millionen. Die flüssigen Mittel verminderten sich von CHF 183 Millionen auf CHF 119 Millionen und der Bestand an Schuldpapieren, Anlagefonds und Aktien erhöhte sich von CHF 1001 Millionen auf CHF 1321 Millionen. Alle Schuldpapiere sind repofähig. Die Erträge aus den Investitionen in Obligationen und Fondsanteile stiegen von CHF 29 Millionen auf CHF 36 Millionen.

Alle intern gewährten Darlehen und externen Anlagen in Fremdwährung sind durch Währungstermingeschäfte abgesichert. Die Kosten für die Absicherung betragen in der Berichtsperiode CHF 16 Millionen (Vorjahr: CHF 9 Millionen). Aufgrund der jährlichen Bewertung der Beteiligungen wurde bei verschiedenen Tochtergesellschaften eine Anpassung von CHF 220 Millionen vorgenommen. Der Beteiligungsbuchwert verminderte sich dadurch von CHF 3936 Millionen auf CHF 3716 Millionen.

Die Gewinnausschüttung der Swiss Life Holding an die Aktionäre betrug in der Berichtsperiode CHF 271 Millionen bzw. CHF 8.50 je Aktie und erfolgte aus der Reserve aus Kapitaleinlagen. Der Nennwert der Aktie der Swiss Life Holding liegt unverändert bei CHF 5.10, das nominale Aktienkapital der Gesellschaft per Jahresende betrug CHF 164 Millionen.

Zum Jahresende hielt die Swiss Life Holding langfristiges Fremdkapital in Höhe von CHF 919 Millionen. Es setzt sich zusammen aus zwei vorrangigen Anleihen in Höhe von insgesamt nominal CHF 425 Millionen, davon eine Tranche von CHF 225 Millionen mit sechsjähriger Laufzeit (Coupon 1,125%; Fälligkeit 2019) und eine Tranche von CHF 200 Millionen mit zehnjähriger Laufzeit (Coupon 1,875%; Fälligkeit 2023), sowie einer siebenjährigen Wandelanleihe in Höhe von CHF 500 Millionen (Coupon 0%; Fälligkeit 2020). Diese Fremdfinanzierungsinstrumente wurden im Jahr 2013 ausgegeben. Auf die Anleihen entfielen Fremdkapitalzinsen in Höhe von insgesamt CHF 7 Millionen. Der Personalaufwand und Betriebsaufwand inklusive Steuern konnte infolge Steuerersparnis und verminderter Ausgaben an Dritte auf CHF 15 Millionen (Vorjahr: CHF 19 Millionen) reduziert werden. 2016 fanden Wandlungen der Wandelanleihe im Nominalbetrag von CHF 35 000 statt, was zur Emission von 147 Aktien der Swiss Life Holding aus dem bedingten Kapital führte.

Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung für die Geschäftsjahre zum 31. Dezember

Mio. CHF

	2016	2015
Ertrag aus Anlagevermögen (netto)		
Dividendenertrag	519	337
Realisierter Gewinn/Verlust auf Anlagevermögen	-2	-4
Nicht realisierter Gewinn/Verlust auf Anlagevermögen	-223	-51
Übriger Finanzertrag	69	58
Übriger Finanzaufwand	-9	-10
Währungsgewinne/-verluste	-30	-9
Total Ertrag aus Anlagevermögen (netto)	324	323
Personalaufwand	-6	-6
Betriebsaufwand	-9	-9
Übriger betrieblicher Ertrag	50	45
Übriger betrieblicher Aufwand	-	-2
Ertragssteuer	0	-2
JAHRESGEWINN	359	349

Bilanz

Bilanz

Mio. CHF

	31.12.2016	31.12.2015
AKTIVEN		
UMLAUFVERMÖGEN		
Flüssige Mittel	119	183
Forderungen gegenüber Konzerngesellschaften	29	34
Forderungen gegenüber Dritten	2	1
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	14	14
TOTAL UMLAUFVERMÖGEN	164	233
ANLAGEVERMÖGEN		
Schuldpaniere	1 104	798
Aktien	15	-
Anlagefonds	202	203
Darlehen an Konzerngesellschaften	708	642
Finanzanlagen	2 028	1 643
Beteiligungen	3 716	3 936
TOTAL ANLAGEVERMÖGEN	5 744	5 578
TOTAL AKTIVEN	5 907	5 811
PASSIVEN		
FREMDKAPITAL		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten gegenüber Konzerngesellschaften	-	9
Verbindlichkeiten gegenüber Dritten	57	53
Total kurzfristiges Fremdkapital	57	61
Langfristiges Fremdkapital		
Wandelbare Wertpaniere	496	495
Vorrangige Anleihen	423	423
Total langfristiges Fremdkapital	919	918
TOTAL FREMDKAPITAL	976	979
EIGENKAPITAL		
Aktienkapital	164	164
Reserve aus Kapitaleinlagen	591	862
Gesetzliche Kapitalreserve	591	862
Allgemeine Reserven	33	32
Gesetzliche Gewinnreserve	33	32
Freie Reserven	3 822	3 473
Vortrag aus dem Vorjahr	0	0
Jahresgewinn	359	349
Bilanzgewinn	359	349
Freiwillige Gewinnreserven	4 181	3 822
Eigene Kapitalanteile	-37	-49
TOTAL EIGENKAPITAL	4 931	4 832
TOTAL PASSIVEN	5 907	5 811

Anhang zur Jahresrechnung

Grundsätze zur Rechnungslegung

Die Jahresrechnung 2016 wurde nach den Bestimmungen des schweizerischen Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt. Die Jahresrechnung der Swiss Life Holding ist in Millionen Franken dargestellt, wobei Rundungen dazu führen können, dass Summen nicht genau aufgehen.

Erläuterungen zu Bilanz und Erfolgsrechnung

Beteiligungen

	Währung	Aktienkapital in 1000		Direkter Anteil	Währung	Aktienkapital in 1000	
		31.12.2016				31.12.2015	
Swiss Life AG, Zürich	CHF	587 350	100.00%		CHF	587 350	100.00%
Swiss Life Deutschland Holding GmbH, Hannover	EUR	25	100.00%		EUR	25	100.00%
Swiss Life Intellectual Property Management AG, Zürich	CHF	250	100.00%		CHF	250	100.00%
Swiss Life International Holding AG, Zürich	CHF	1 000	100.00%		CHF	1 000	100.00%
Swiss Life Investment Management Holding AG, Zürich	CHF	50 000	100.00%		CHF	50 000	100.00%
Swiss Life Schweiz Holding AG, Zürich	CHF	250	100.00%		CHF	250	100.00%

Aufgrund der jährlichen Bewertung der Beteiligungen wurden bei Swiss Life Deutschland Holding GmbH, Swiss Life International Holding AG und Swiss Life Schweiz Holding AG Wertkorrekturen von insgesamt CHF -220 Millionen vorgenommen.

Darlehen an Konzerngesellschaften

Darlehen im Umfang von CHF 604 Millionen innerhalb der Darlehen an Konzerngesellschaften sind als nachrangig eingestuft.

Bedeutende Aktionäre

Folgende Aktionäre halten mehr als 5% der Aktien der Swiss Life Holding:

In % des gesamten Aktienkapitals

	31.12.2016	31.12.2015
Deutsche Bank AG	n. a.	5.35%
BlackRock Inc.	5.08%	5.58%

Aktienkapital

Das Aktienkapital der Swiss Life Holding (SLH) bestand per 31. Dezember 2016 aus 32 081 201 voll liberierten Aktien mit einem Nennwert von CHF 5.10 je Aktie. Bei der Ausübung des Stimmrechts kann kein Aktionär für eigene und vertretene Aktien zusammen mehr als 10% des gesamten Aktienkapitals direkt oder indirekt auf sich vereinigen. Per 31. Dezember 2015 standen 32 081 054 Namenaktien der SLH mit einem Nennwert von CHF 5.10 je Aktie aus. Das bedingte Aktienkapital belief sich am 31. Dezember 2016 auf CHF 30 599 250.30 (Vorjahr: CHF 30 600 000.00).

Gesetzliche Kapitalreserve

Die gesetzliche Kapitalreserve besteht aus der Reserve aus Kapitaleinlagen von CHF 591 Millionen. Die Reserve aus Kapitaleinlagen hat im Berichtsjahr um die Gewinnausschüttung von CHF 8.50 je Aktie bzw. CHF 271 Millionen von CHF 862 Millionen auf CHF 591 Millionen per 31. Dezember 2016 abgenommen. Davon sind CHF 420 Millionen von der Eidgenössischen Steuerverwaltung anerkannt, während bei CHF 171 Millionen die steuerrechtliche Qualifikation noch offen ist und je nach Entwicklung der künftigen Rechtslage zu beurteilen sein wird.

Gesetzliche Gewinnreserve

Die gesetzliche Gewinnreserve besteht aus den allgemeinen Reserven.

Freie Reserven

Dieser Posten umfasst kumulierte Gewinnreserven, welche nicht an die Aktionäre ausgeschüttet wurden.

Ausgabe einer Wandelanleihe im Jahr 2013

Am 2. Dezember 2013 gab die Swiss Life Holding eine Anleihe in Höhe von CHF 500 Millionen mit einem Coupon von 0% und einer Laufzeit von 2013 bis 2020 aus, die in SLH-Namenaktien wandelbar ist. Der Wandelpreis liegt derzeit bei CHF 236.80.

Im Jahr 2016 wurden Wandelanleihen in Höhe von CHF 35 000 in 147 Aktien der Swiss Life Holding gewandelt, wodurch das Aktienkapital und die gesetzliche Gewinnreserve entsprechend zunahmen.

Ausgabe zweier vorrangiger Anleihen im Jahr 2013

Am 21. Juni 2013 wurden zwei vorrangige Anleihen in Höhe von insgesamt CHF 425 Millionen ausgegeben, darunter eine Tranche von CHF 225 Millionen mit sechsjähriger Laufzeit bis ins Jahr 2019 (Coupon 1,125%) und eine Tranche von CHF 200 Millionen mit zehnjähriger Laufzeit bis ins Jahr 2023 (Coupon 1,875%).

Eigene Aktien

Die Gesellschaften der Swiss Life-Gruppe kauften im Berichtsjahr total 11 472 eigene Aktien zu einem durchschnittlichen Kurs von CHF 253.60. In der gleichen Periode wurden 7 Aktien verkauft zu einem Durchschnittskurs von CHF 233.10. Per 31. Dezember 2016 verfügte die Swiss Life-Gruppe über 189 870 eigene Aktien.

Eventualverpflichtungen

Die Swiss Life Holding garantiert alle Verpflichtungen der Swiss Life AG, welche die verschiedenen Tranchen der nachrangigen, unbefristeten Step-up-Darlehen (hybriden Verbindlichkeiten) im Gegenwert von CHF 4447 Millionen zum Bilanzstichtag betreffen.

Des Weiteren stellt die Swiss Life Holding Garantien für einen maximalen Nettoinventarwert von CHF 1100 Millionen für die Swiss Life AG, von CHF 150 Millionen für Swiss Life Funds, von CHF 139 Millionen für Swiss Life Products, von CHF 6 Millionen für Swiss Life Liechtenstein und von CHF 23 Millionen für Corpus Sireo.

Zudem gewährt die Swiss Life Holding eine Kreditlinie von CHF 26 Millionen für Swiss Life Products, eine Kreditlinie von CHF 6 Millionen für die Swiss Life Schweiz Holding und Kreditlinien von insgesamt CHF 304 Millionen für Einheiten von Corpus Sireo.

Als Sicherheit verpfändete Vermögenswerte

Im Berichtsjahr verpfändete die Swiss Life Holding keine flüssigen Mittel zur Margendeckung in Währungstermingeschäften.

Veränderung des Eigenkapitals für die Geschäftsjahre zum 31. Dezember

Mio. CHF

	2016	2015
AKTIENKAPITAL		
Stand 1. Januar	164	164
Veränderung	0	-
TOTAL AKTIENKAPITAL	164	164
GESETZLICHE KAPITALRESERVE		
Stand 1. Januar	862	1 070
Gewinnausschüttung aus Reserve aus Kapitaleinlagen	-271	-207
TOTAL GESETZLICHE KAPITALRESERVE	591	862
GESETZLICHE GEWINNRESERVE		
Allgemeine Reserven		
Stand 1. Januar	32	32
Veränderung	0	-
Total allgemeine Reserven	33	32
TOTAL GESETZLICHE GEWINNRESERVE	33	32
FREIWILLIGE GEWINNRESERVEN		
Freie Reserven		
Stand 1. Januar	3 473	3 214
Einlage in die freien Reserven	349	259
Auflösung der Reserve für eigene Aktien	-	-
Total freie Reserven	3 822	3 473
Bilanzgewinn		
Stand 1. Januar	349	259
Einlage in die freien Reserven	-349	-259
Jahresgewinn	359	349
Total Bilanzgewinn	359	349
TOTAL FREIWILLIGE GEWINNRESERVEN	4 181	3 822
EIGENE KAPITALANTEILE		
Stand 1. Januar	-49	-31
Veränderung eigene Kapitalanteile	12	-18
TOTAL EIGENE KAPITALANTEILE	-37	-49
TOTAL EIGENKAPITAL	4 931	4 832

Anzahl Vollzeitstellen

Die Anzahl Vollzeitstellen liegt wie im Vorjahr im Jahresdurchschnitt nicht über 50 Mitarbeitenden.

Ereignisse nach der Berichtsperiode

Es kam zu keinen Ereignissen nach der Berichtsperiode.

Offenlegung der Entschädigung an den Verwaltungsrat und die Konzernleitung gemäss Art. 663b^{bis} OR bzw. Art. 14–16 VegüV und Offenlegung der Beteiligungen des Verwaltungsrats und der Konzernleitung gemäss Art. 663c OR

Vergütungen im Jahr 2016

Der Verwaltungsrat erstellt jährlich einen schriftlichen Vergütungsbericht mit den Angaben gemäss den Artikeln 14–16 der Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Aktiengesellschaften (VegüV). Dieser ersetzt die Angaben im Anhang zur Bilanz nach Artikel 663b^{bis} OR. Der Vergütungsbericht von Swiss Life für das Geschäftsjahr 2016 ist auf den Seiten 51 bis 68 aufgeführt.

In den nachfolgenden Tabellen sind die Angaben gemäss Art. 663c OR zum Aktienbesitz und den Beteiligungsrechten der Mitglieder des Verwaltungsrats und der Konzernleitung dargestellt.

Aktienbesitz/Beteiligungsrechte per 31. Dezember 2016

Per 31. Dezember 2016 hielten die amtierenden Mitglieder des Verwaltungsrats und der Konzernleitung (inklusive ihnen nahe stehender Personen) die folgende Anzahl Namenaktien der Swiss Life Holding sowie anwartschaftliche Bezugsrechte auf Aktien der Swiss Life Holding in Form von Restricted Share Units (RSU).

Verwaltungsrat

	SLH-Aktien 31.12.2016
Rolf Dörig, Verwaltungsratspräsident	33 290
Gerold Bühler	7 151
Frank Schnewlin	4 804
Wolf Becke	983
Adrienne Corboud Fumagalli	463
Ueli Dietiker	697
Damir Filipovic	1 446
Frank W. Keuper	683
Henry Peter	9 483
Franziska Tschudi Sauber	2 900
Klaus Tschüscher	683
TOTAL VERWALTUNGSRAT	62 583

Konzernleitung

	SLH-Aktien 31.12.2016
Patrick Frost, Group CEO	11 625
Thomas Buess	17 704
Nils Frowein	600
Ivo Furrer	1 000
Markus Leibundgut	3 070
Stefan Mächler	1 500
Charles Relecom	3 430
TOTAL KONZERNLEITUNG	38 929

	Restricted Share Units (RSU) 31.12.2016 ¹
Patrick Frost, Group CEO	9 446
Thomas Buess	6 455
Nils Frowein	5 258
Ivo Furrer	6 455
Markus Leibundgut	5 035
Stefan Mächler	3 307
Charles Relecom	5 017
TOTAL KONZERNLEITUNG	40 973

¹ Anzahl RSU, die im Rahmen des betreffenden Aktienbeteiligungsprogramms in den Jahren 2014, 2015 und 2016 insgesamt zugewiesen worden sind. Es handelt sich um anwartschaftliche Bezugsrechte, die nach Ablauf von drei Jahren zum Bezug von Aktien der Swiss Life Holding AG berechtigen, falls dann die Voraussetzungen erfüllt sind.

Aktienbesitz/Beteiligungsrechte per 31. Dezember 2015

Per 31. Dezember 2015 hielten die amtierenden Mitglieder des Verwaltungsrats und der Konzernleitung (inklusive ihnen nahe stehender Personen) die folgende Anzahl Namenaktien der Swiss Life Holding sowie anwartschaftliche Bezugsrechte auf Aktien der Swiss Life Holding in Form von Restricted Share Units (RSU).

Verwaltungsrat

	SLH-Aktien
	31.12.2015
Rolf Dörig, Verwaltungsratspräsident	38 850
Gerold Bühler	6 740
Frank Schnewlin	4 393
Wolf Becke	822
Adrienne Corboud Fumagalli	302
Ueli Dietiker	522
Damir Filipovic	1 285
Frank W. Keuper	522
Henry Peter	8 258
Franziska Tschudi Sauber	2 739
Klaus Tschüscher	522
TOTAL VERWALTUNGSRAT	64 955

Konzernleitung

	SLH-Aktien
	31.12.2015
Patrick Frost, Group CEO	14 130
Thomas Buess	14 854
Nils Frowein	300
Ivo Furrer	2 000
Markus Leibundgut	1 420
Stefan Mächler	500
Charles Relecom	3 130
TOTAL KONZERNLEITUNG	36 334

	Restricted Share Units (RSU)
	31.12.2015 ¹
Patrick Frost, Group CEO	9 218
Thomas Buess	7 148
Nils Frowein	5 942
Ivo Furrer	7 148
Markus Leibundgut	4 946
Stefan Mächler	1 591
Charles Relecom	5 694
TOTAL KONZERNLEITUNG	41 687

¹ Anzahl RSU, die im Rahmen des betreffenden Aktienbeteiligungsprogramms in den Jahren 2013, 2014 und 2015 insgesamt zugewiesen worden sind. Es handelt sich um anwartschaftliche Bezugsrechte, die nach Ablauf von drei Jahren zum Bezug von Aktien der Swiss Life Holding AG berechtigen, falls dann die Voraussetzungen erfüllt sind.

Gewinnverwendung

Bilanzgewinn und Gewinnverwendung

Der Jahresgewinn beläuft sich auf CHF 358 718 980. Der Verwaltungsrat stellt an der Generalversammlung den Antrag auf Verwendung des verfügbaren Gewinns gemäss unten stehender Tabelle. Bei Annahme dieses Vorschlags wird eine Ausschüttung von CHF 11.00 je Aktie aus der Reserve aus Kapitaleinlagen vorgenommen.

Bilanzgewinn

In CHF

	2016	2015
Vortrag aus dem Vorjahr	331 790	301 707
Jahresgewinn	358 718 980	349 030 082
TOTAL BILANZGEWINN	359 050 770	349 331 790

Gewinnverwendung

In CHF

	2016	2015
Dividende	-	-
Einlage in die gesetzlichen Reserven	-	-
Einlage in die freien Reserven	359 000 000	349 000 000
Vortrag auf neue Rechnung	50 770	331 790
TOTAL BILANZGEWINN	359 050 770	349 331 790

Zürich, 13. März 2017

Im Namen des Verwaltungsrats der Swiss Life Holding

Rolf Dörig

Gerold Bühler

Bericht der Revisionsstelle

Bericht der Revisionsstelle
an die Generalversammlung der
Swiss Life Holding AG
Zürich

Bericht zur Prüfung der Jahresrechnung

Prüfungsurteil

Wir haben die Jahresrechnung der Swiss Life Holding AG – bestehend aus der Bilanz zum 31. Dezember 2016 und der Erfolgsrechnung für das dann endende Jahr sowie dem Anhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Grundsätze zur Rechnungslegung – geprüft.

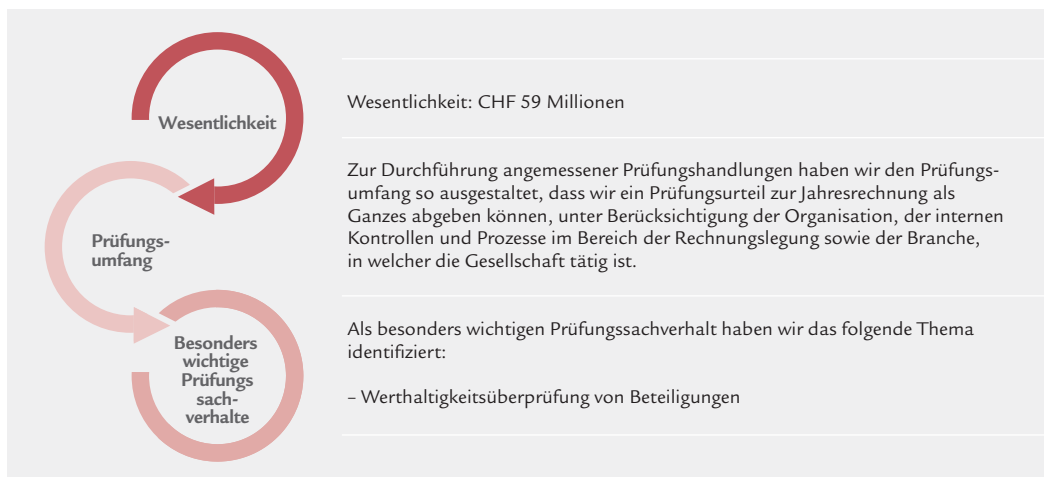
Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung (Seiten 303 bis 310) zum 31. Dezember 2016 dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards (PS) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt «Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung» unseres Berichts weitergehend beschrieben.

Wir sind von der Gesellschaft unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands, und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

Unser Prüfungsansatz Überblick



Umfang der Prüfung

Unsere Prüfungsplanung basiert auf der Bestimmung der Wesentlichkeit und der Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Darstellungen der Jahresrechnung. Wir haben hierbei insbesondere jene Bereiche berücksichtigt, in denen Ermessensentscheide getroffen wurden. Dies trifft zum Beispiel auf wesentliche Schätzungen in der Rechnungslegung zu, bei denen Annahmen gemacht werden und die von zukünftigen Ereignissen abhängen, die von Natur aus unsicher sind. Wie in allen Prüfungen haben wir das Risiko der Umgehung von internen Kontrollen durch die Geschäftsleitung und, neben anderen Aspekten, mögliche Hinweise auf ein Risiko für beabsichtigte falsche Darstellungen berücksichtigt.

Wesentlichkeit

Der Umfang unserer Prüfung ist durch die Anwendung des Grundsatzes der Wesentlichkeit beeinflusst. Unser Prüfungsurteil zielt darauf ab, hinreichende Sicherheit darüber zu geben, dass die Jahresrechnung keine wesentlichen falschen Darstellungen enthält. Falsche Darstellungen können beabsichtigt oder unbeabsichtigt entstehen und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden kann, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieser Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen können.

Auf der Basis unseres pflichtgemässen Ermessens haben wir quantitative Wesentlichkeitsgrenzen festgelegt, so auch die Wesentlichkeit für die Jahresrechnung als Ganzes, wie nachstehend aufgeführt. Die Wesentlichkeitsgrenzen, unter Berücksichtigung qualitativer Erwägungen, erlauben es uns, den Umfang der Prüfung, die Art, die zeitliche Einteilung und das Ausmass unserer Prüfungshandlungen festzulegen sowie den Einfluss wesentlicher falscher Darstellungen, einzeln und insgesamt, auf die Jahresrechnung als Ganzes zu beurteilen.

Gesamtwesentlichkeit	CHF 59 Millionen
Herleitung	1% der Summe der Aktiven
Begründung für die Bezugsgrösse zur Bestimmung der Wesentlichkeit	Als Bezugsgrösse zur Bestimmung der Wesentlichkeit wählten wir die Summe der Aktiven, da die Gesellschaft hauptsächlich Beteiligungen im Bereich der Versicherungs- und Finanzdienstleistung hält, sowie Darlehen an Konzerngesellschaften gewährt.

Wir haben mit dem Audit Committee vereinbart, diesem im Rahmen unserer Prüfung festgestellte, falsche Darstellungen über CHF 3 Millionen mitzuteilen; ebenso alle falschen Darstellungen unterhalb dieses Betrags, die aus unserer Sicht jedoch aus qualitativen Überlegungen eine Berichterstattung nahelegen.

Berichterstattung über besonders wichtige Prüfungssachverhalte aufgrund Rundschreiben 1/2015 der Eidgenössischen Revisionsaufsichtsbehörde

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemässen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung der Jahresrechnung des aktuellen Zeitraums waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung der Jahresrechnung als Ganzes und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt, und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Besonders wichtiger Prüfungssachverhalt	Unser Prüfungsvorgehen
WERTHALTIGKEITSÜBERPRÜFUNG VON BETEILIGUNGEN	
<p>Beteiligungen stellen in der Bilanz einen wesentlichen Betrag dar (CHF 3716 Million bzw. 63% der Aktiven). Wir verweisen auf Seite 304 der Jahresrechnung der Swiss Life Holding AG.</p>	<p>Unsere Arbeiten im Bereich der Beteiligungen umfassten schwerge­wichtig die Prüfung des durch die Geschäftsleitung durchgeführten Werthaltigkeits­tests sowie die Beurteilung der Annahmen, welche bei der Ermittlung des Nutzwerts durch die Geschäftsleitung verwendet wurden.</p>
<p>Die Geschäftsleitung überprüft jährlich die Beteiligungen auf deren Werthaltigkeit. Bei dieser Beurteilung kommen beträchtliche Ermessensspielräume bei der Festlegung von Annahmen im Zusammenhang mit künftigen Geschäftsresultaten und dem angewandten Kapitalkostensatz auf prognostizierte Geldflüsse zur Anwendung. Aufgrund der Grösse der Bilanzposition und der wesentlichen Annahmen erachten wir unsere Prüfungshandlungen in diesem Bereich als besonders wichtigen Prüfungssachverhalt.</p>	<p>Bei unserer Prüfung haben wir den Buchwert der Beteiligungen dem IFRS-Eigenkapital oder dem Nutzwert gegenübergestellt. Bei wesentlichen Beteiligungen, haben wir die Bewertung des IFRS-Eigenkapitals im Rahmen der IFRS Konzernprüfung geprüft. Bei nicht wesentlichen Beteiligungen haben wir eine Plausibilisierung der Unterschiede zwischen dem IFRS-Eigenkapital und dem statutarischen Eigenkapital vorgenommen.</p>
<p>Da die effektiven Cash-Flows von den geplanten abweichen können, hat die Geschäftsleitung Sensitivitätsanalysen durchgeführt. Diese geben Aufschluss zur Werthaltigkeit der Beteiligungen, falls geplante Projektionen, einzeln oder insgesamt, nicht eintreffen.</p>	<p>Bei Beteiligungen, deren Buchwert das IFRS-Eigenkapital übersteigt, prüften wir die zugrundeliegende Bewertungsanalyse.</p>
<p>Beteiligungen dürfen nach schweizerischem Obligationenrecht höchstens zu den Anschaffungskosten unter Abzug der notwendigen Abschreibungen bewertet werden.</p>	<p>Wir haben die von der Geschäftsleitung und vom Verwaltungsrat bewilligte Mittelfristplanung eingesehen. Diese beinhaltet Einzelheiten zu bestimmten geplanten Massnahmen, welche die erwarteten Geschäftsentwicklungen stützen. Wir haben die geplanten Massnahmen kritisch hinterfragt. Während unserer Prüfungsarbeiten wurden wir von eigenen Bewertungsexperten unterstützt.</p>
<p>Die Geschäftsleitung überprüft die Werthaltigkeit der einzelnen Beteiligungen indem der Buchwert der Beteiligung dem jeweiligen IFRS-Eigenkapital oder dem Nutzwert gegenübergestellt wird. Dazu verwendet die Geschäftsleitung das im Rahmen des IFRS-Abschlusses ermittelte Eigenkapital der einzelnen Beteiligungen. Für die Bestimmung des Nutzwertes wird eine vertiefte Bewertungsanalyse anhand von Cash-Flow Projektionen, die auf den von der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat genehmigten Mittelfristplanung basiert, durchgeführt.</p>	<p>Ein weiterer Prüfungsnachweis für die Angemessenheit der wesentlichen Annahmen war, zu überprüfen, ob diese in der Vergangenheit erreicht wurden. Im Falle von Abweichungen zwischen Planzahlen und effektiv eingetroffenen Ergebnissen, haben wir die Geschäftsleitung über die Gründe sowie den möglichen Einfluss auf die Erreichung der zukünftigen Ziele befragt und die Treiber für Abweichungen kritisch beurteilt.</p>
	<p>Die von der Geschäftsleitung zusätzlich erstellten Sensitivitätsanalysen haben wir kritisch beurteilt.</p>
	<p>Die langfristige Wachstumsrate, welche für die Jahre nach der Mittelfristplanung verwendet wird, haben wir mit dem Marktumfeld sowie Branchentrends verglichen.</p>
	<p>Des Weiteren haben wir die wesentlichen Parameter, welche in die Berechnung des Kapitalkostensatzes einfließen, geprüft. Insbesondere haben wir die von der Gruppe verwendeten Marktdaten identifiziert und mit unabhängigen Daten verglichen.</p>
	<p>Bei der Überprüfung der Beteiligungen auf deren Werthaltigkeit hat sich die Geschäftsleitung entschieden, bei einzelnen Beteiligungen auf eine vertiefte Bewertungsanalyse zu verzichten und die Beteiligung vorsichtshalber auf den Wert des IFRS-Eigenkapitals abzuschreiben oder den Buchwert auf Basis des Vorsichtsprinzips anzupassen. In diesem Zusammenhang haben wir überprüft, ob die Abschreibungen korrekt vorgenommen wurden.</p>
	<p>Wir erachten das Bewertungsverfahren und die darin verwendeten Annahmen und Parameter als eine angemessene und ausreichende Grundlage für die Überprüfung der Werthaltigkeit der in der Bilanz erfassten Beteiligungen. Die durch unsere Arbeiten erzielten Prüfungsnachweise waren ausreichend und geeignet, um die Werthaltigkeit der Beteiligungen zu beurteilen.</p>

Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrates für die Jahresrechnung

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Bei der Aufstellung der Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder die Gesellschaft zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz sowie den PS durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Eine weitergehende Beschreibung unserer Verantwortlichkeiten für die Prüfung der Jahresrechnung befindet sich auf der Webseite von EXPERTsuisse: <http://expertsuisse.ch/wirtschaftspruefung-revisionsbericht>. Diese Beschreibung ist Bestandteil unseres Berichts.

Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

Ray Kunz

Nebojsa Baratovic

Revisionsexperte
Leitender Revisor

Revisionsexperte

Zürich, 13. März 2017

Informationen zur Aktie und Mehrjahresvergleich

Die Swiss Life-Aktie entwickelte sich 2016 sehr positiv und wies Ende Jahr einen Schlusskurs von CHF 288.80 aus. Dies entspricht einer Performance von 6% beziehungsweise 9% inklusive der Dividendenausschüttung von CHF 8.50.

An den internationalen Börsen herrschte insbesondere in den ersten Monaten des Jahres 2016 weltweit Unsicherheit. So wertete sich zum Beispiel der Schweizer Franken infolge des EU-Referendums in Grossbritannien gegenüber den Hauptwährungen erneut auf. Die Wahlen in den USA im November beendeten diesen Trend und hatten eine starke Aufwertung des US-Dollars gegenüber allen anderen Hauptwährungen sowie eine Erholung der regionalen Aktienmärkte einschliesslich des Swiss Market Index zur Folge. Diese Erholung konnte jedoch die in den ersten Monaten des Jahres beobachteten Verluste nicht wettmachen. Bei der Geldpolitik erhöhte die US-Notenbank im Dezember ihren Leitzinssatz; die Märkte waren aber auf eine solche Massnahme gut vorbereitet. In diesem Umfeld entwickelte sich die Swiss Life-Aktie erfreulich: Die Performance von 6% lag über der Entwicklung des Swiss Market Index (-7%) und des europäischen Branchenindex «Dow Jones STOXX 600 Insurance» (-14%). Die Aktionäre genehmigten an der Generalversammlung im April 2016 eine verrechnungssteuerfreie Dividendenausschüttung aus der Reserve aus Kapitaleinlagen von CHF 8.50 je Aktie.

Angaben zur Swiss Life-Aktie

Valorennummer	1 485 278
ISIN	CH 001 485 278 1
Ticker-Symbol SIX	SLHN
Reuters	SLHN.VX
Bloomberg	SLHN VX

Aktienkennzahlen

Beträge in CHF

	Stand 2016	2016	2015	2014	2013	2012
Anzahl Aktien	31.12.	32 081 201	32 081 054	32 081 054	32 081 054	32 081 054
Jahreshöchstkurs	23.12.	290.30	272.90	238.90	192.60	130.70
Jahrestiefstkurs	08.07.	211.50	201.80	185.70	124.60	75.85
Jahresendkurs	30.12.	288.20	271.30	236.40	185.20	121.40
Kursentwicklung Swiss Life (in %)		+6	+15	+28	+53	+41
Swiss Market Index (SMI)	30.12.	8 220	8 818	8 983	8 203	6 822
Kursentwicklung Swiss Market Index (SMI) (in %)		-7	-2	+10	+20	+15
Dow Jones STOXX 600 Insurance Index (in EUR)	31.12.	269.66	285.56	250.55	228.22	177.11
Kursentwicklung Dow Jones STOXX 600 Insurance Index (in %)		-6	+14	+10	+29	+33
Durchschnittliches Handelsvolumen		158 405	142 838	121 462	140 007	172 732
Börsenkapitalisierung (in Mio. CHF)	30.12.	9 246	8 704	7 584	5 941	3 895
Unverwässertes Ergebnis je Aktie		28.92	27.41	25.52	24.45	2.88
Verwässertes Ergebnis je Aktie		27.27	25.85	24.11	24.22	2.86
Ausbezahlte Dividende je Aktie	30.04.	8.50	6.50	5.50	4.50	4.50
Total Ausschüttung an Aktionäre (in Mio. CHF)	30.04.	271	207	176	144	144
Dividendenrendite auf Jahresendkurs (in %)	30.12.	2.95	2.40	2.33	2.43	3.71

Quelle: Bloomberg

Aufteilung der eingetragenen Aktien mit Stimmrecht Stand 31.12.2016

Anzahl Aktien	Anzahl Aktionäre	In % der eingetragenen Aktionäre
1 – 25	131 426	81.48
26 – 100	19 004	11.78
101 – 1 000	9 851	6.11
> 1 000	1 016	0.63
TOTAL	161 297	100.00

Finanzstärke-Ratings Standard & Poor's Stand 31.12.2016

	Einstufung	Ausblick
Swiss Life AG, Zürich	A	stabil
Swiss Life AG, Niederlassung für Deutschland, München	A	stabil

Mehrfjahresvergleich Swiss Life-Gruppe

Mio. CHF (falls nicht anders vermerkt)					angepasst
	2016	2015	2014	2013	2012
PRÄMIENVOLUMEN					
Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen	17 366	18 853	19 102	17 969	17 046
ZAHLEN AUS DER KONSOLIDIERTEN ERFOLGSRECHNUNG					
Verdiente Nettoprämien	13 228	13 771	13 776	12 944	11 871
Kommissions- und Gebührenerträge	1 351	1 292	1 305	1 143	1 135
Finanzergebnis	5 062	5 281	5 361	5 376	6 051
TOTAL ERTRAG	19 707	20 555	20 474	19 462	19 082
Versicherungsleistungen und Schadenfälle (netto)	-14 064	-15 516	-15 218	-13 920	-13 819
Überschussbeteiligung der Versicherungsnehmer	-1 325	-899	-1 146	-1 361	-1 115
Betriebsaufwand	-2 765	-2 649	-2 735	-2 809	-3 534
TOTAL AUFWAND	-18 314	-19 226	-19 304	-18 312	-18 721
BETRIEBSGEWINN	1 393	1 329	1 169	1 149	361
REINGEWINN	926	878	818	784	99
Zuweisung des Reingewinns					
Aktionäre der Swiss Life Holding	922	872	814	781	98
Nicht beherrschende Anteile	4	6	4	3	1
ZAHLEN AUS DER KONSOLIDIERTEN BILANZ					
Eigenkapital	13 739	12 258	12 831	9 018	10 155
Versicherungstechnische Rückstellungen	159 899	154 953	156 684	142 479	137 736
Bilanzsumme	199 731	189 252	192 854	170 530	164 461
WEITERE KENNZAHLEN					
Eigenkapitalrendite (in %) ¹	9.6	9.7	9.6	10.0	1.3
Kontrollierte Vermögen	243 255	223 411	224 593	192 855	180 785
Embedded Value zum Jahresende	13 681	12 509	12 901	11 378	9 628
Wert Neugeschäft	296	268	255	289	158
Anzahl Mitarbeitende (Vollzeitstellen)	7 801	7 595	7 492	6 992	7 046

¹ Eigenkapital ohne nicht realisierte Gewinne/Verluste auf Anleihen

Kontaktadressen

Swiss Life

General-Guisan-Quai 40

Postfach 2831

CH-8022 Zürich

Tel. +41 43 284 33 11

www.swisslife.com

Investor Relations

Tel. +41 43 284 52 76

Fax +41 43 284 44 41

investor.relations@swisslife.ch

Shareholder Services

Tel. +41 43 284 61 10

Fax +41 43 284 61 66

shareholder.services@swisslife.ch

Media Relations

Tel. +41 43 284 77 77

Fax +41 43 284 48 84

media.relations@swisslife.ch

Geschäftsbericht 2016

Der Geschäftsbericht erscheint in Deutsch und Englisch und enthält zusätzlich Inhalte zu Risikomanagement, Market Consistent Embedded Value (nur in Englisch), Corporate Governance und die Jahresrechnungen.

Für die konsolidierte Jahresrechnung ist der englische Text massgebend, für alle übrigen Inhalte der deutsche.

Sie finden den Geschäftsbericht online unter: www.swisslife.com/gb2016

Impressum

Herausgeber – Swiss Life Holding AG, Zürich

Realisation – Swiss Life, Group Communications & Strategic Marketing, Zürich

Konzept, Gestaltung und technische Umsetzung Online-Bericht – EQS Group AG, München

Produktion – Management Digital Data AG, Lenzburg

© Swiss Life Holding AG, 2017

Erklärung über zukunftsbezogene Aussagen

Dieses Dokument kann Prognosen und andere in die Zukunft gerichtete Aussagen zu Swiss Life enthalten, die mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und weiteren wichtigen Faktoren verbunden sind. Der Leser sollte sich bewusst sein, dass es sich bei diesen zukunftsgerichteten Aussagen lediglich um Prognosen handelt, die deutlich von den tatsächlichen Ergebnissen, von der Finanzlage, von den Entwicklungen, Leistungen und Erwartungen abweichen können und deshalb nicht überbewertet werden sollten. Weder Swiss Life noch ihre Verwaltungsräte, Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeitenden oder externen Berater oder andere Personen, die mit Swiss Life verbunden sind oder in einem anderweitigen Verhältnis zu ihr stehen, geben ausdrückliche oder implizite Zusicherungen oder Gewährleistungen bezüglich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen. Weder Swiss Life noch ihre Verwaltungsräte, Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeitenden sowie externen Berater oder andere Personen, die mit Swiss Life verbunden sind oder in einem anderweitigen Verhältnis zu ihr stehen, haften für Schäden oder Verluste irgendwelcher Art, die sich direkt oder indirekt aus der Verwendung des vorliegenden Dokuments ergeben. Alle zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf Swiss Life zum Zeitpunkt der Erstellung des vorliegenden Dokuments zugänglichen Informationen. Unter Vorbehalt des anwendbaren Rechts ist Swiss Life nicht verpflichtet, in die Zukunft gerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu verändern oder diese an neue Informationen, zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen oder aus irgendeinem anderen Grund anzupassen.

Aufgrund von Rundungen können sich in diesem Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen von den effektiven Werten ergeben.

Wichtige Termine**Generalversammlung 2017**

25. April 2017 im Hallenstadion Zürich

Zwischenmitteilung Q1 2017

10. Mai 2017

Halbjahresabschluss 2017

16. August 2017

Zwischenmitteilung Q3 2017

8. November 2017

So fängt Zukunft an.

*Swiss Life
General-Guisan-Quai 40
Postfach 2831
CH-8022 Zürich*

*Tel. +41 43 284 33 11
www.swisslife.com*