

Zurich, le 10 mai 2017

Swiss Life enregistre une hausse des revenus issus de frais et commissions au premier trimestre 2017

- **Sur les trois premiers mois de 2017, le groupe Swiss Life a généré des revenus issus de frais et commissions de 340 millions de francs, soit une hausse de 5% en monnaie locale par rapport à l'année précédente.**
- **A l'échelle du groupe, les recettes de primes s'élèvent à 6,5 milliards de francs, soit une baisse de 1% en monnaie locale. Parallèlement, les provisions techniques en faveur des assurés ont augmenté de 2% en monnaie locale.**
- **Durant le premier trimestre 2017, Swiss Life Asset Managers a pour sa part enregistré un afflux de nouveaux capitaux nets de 2,7 milliards de francs dans les affaires avec les clients tiers. Au 31 mars 2017, les actifs gérés pour le compte de tiers s'élevaient ainsi à 52,7 milliards de francs (contre 49,6 milliards de francs fin 2016).**
- **A 1 037 millions de francs, les produits directs des placements s'inscrivent légèrement en dessous du niveau de l'année précédente (T1 2016 : 1 053 millions de francs). Le rendement direct des placements non annualisé est stable à 0,7% (T1 2016 : 0,7%) ; tandis que le rendement net des placements non annualisé s'élève à 0,5% (T1 2016 : 0,7%).**
- **Au 1er janvier 2017, Swiss Life présentait un ratio SST de 161% (remis à la FINMA sur la base du modèle interne approuvé sous réserve).**

« Swiss Life a bien commencé l'année », déclare Thomas Buess, Group CFO de Swiss Life.

« Durant le premier trimestre 2017, nous avons à nouveau pu augmenter les revenus issus de frais et commissions et les actifs sous gestion. Ce résultat montre que nous avons accompli de nouveaux progrès dans la réalisation de notre programme d'entreprise ' Swiss Life 2018 '. »

Marche des affaires au premier trimestre 2017

Durant les trois premiers mois de 2017, le groupe Swiss Life a réalisé des recettes de primes de 6,5 milliards de francs (T1 2016 : 6,7 milliards de francs), ce qui correspond à une baisse de 1% en monnaie locale. Au 31 mars 2017, les provisions techniques en faveur des assurés affichaient une hausse de 2% en monnaie locale. Les revenus issus de frais et commissions ont

progressé de 5% en monnaie locale durant le premier trimestre, pour s'établir à 340 millions de francs (contre 332 millions de francs au T1 2016).

Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life a réalisé des recettes de primes de 4,6 milliards de francs (contre 4,9 milliards de francs au T1 2016), ce qui correspond à une baisse de 7%. Le recul dans les affaires avec la clientèle Entreprises (-7%) est dû à la politique de souscription sélective dans l'assurance complète ; la part des affaires nouvelles réalisées avec des solutions semi-autonomes a augmenté à 18% (Q1 2016 : 8%). Dans les affaires avec la Clientèle privée, Swiss Life a enregistré une hausse de 8%. Les revenus des activités reposant sur le versement de frais et de commissions ont progressé de 2% par rapport à l'année dernière, pour s'établir à 62 millions de francs (T1 2016 : 61 millions de francs). En **France**, les recettes de primes ont augmenté de 6% en monnaie locale par rapport au premier trimestre 2016 (1,1 milliard de francs) pour s'établir à 1,1 milliard de francs. Les revenus issus de frais et commissions ont enregistré une hausse de 19% en monnaie locale, à 69 millions de francs (T1 2016 : 59 millions de francs), due pour l'essentiel aux commissions plus élevées dans les activités de banque privée et à la progression de l'encours en unités de compte dans le secteur Vie. En **Allemagne**, les recettes de primes réalisées de janvier à mars 2017 se montent à 345 millions de francs, gagnant 2% en monnaie locale par rapport au premier trimestre 2016 (347 millions de francs). Avec 92 millions de francs, les revenus issus de frais et commissions ont presque égalé le niveau de l'année précédente (T1 2016 : 94 millions de francs), tandis que les canaux de conseillers indépendants ont pu accroître leurs performances de vente de 6% en monnaie locale. Dans la division **International**, les primes sont en hausse de 38% en monnaie locale, à 493 millions de francs (T1 2016 : 364 millions de francs). Les revenus issus de frais et commissions s'établissent à 55 millions de francs, une progression de 6% en monnaie locale par rapport au T1 2016 (55 millions de francs).

Dans les affaires de placements avec les clients tiers, **Swiss Life Asset Managers** a enregistré un afflux de nouveaux capitaux nets de 2,7 milliards de francs durant les trois premiers mois de l'année, portant ainsi les actifs gérés pour le compte de tiers à 52,7 milliards de francs au 31 mars 2017 (contre 49,6 milliards de francs à la fin 2016). Durant le premier trimestre, Swiss Life Asset Managers a au total généré des revenus issus de frais et commissions de 133 millions de francs (T1 2016 : 133 millions de francs), soit une hausse de 1% en monnaie locale.

Produits des placements et solvabilité

Sur la période rapportée, Swiss Life a réalisé pour 1 037 millions de francs de produits directs des placements (contre 1 053 millions de francs au T1 2016). Au 31 mars 2017, le rendement direct des placements non annualisé était stable à 0,7% (T1 2016 : 0,7%). La diminution des plus-values réalisées a entraîné une baisse du rendement net des placements non annualisé au premier

trimestre 2017 de 12 points de base, à 0,5% (T1 2016 : 0,7%). Au 1^{er} janvier 2017, le groupe Swiss Life présentait un ratio SST de 161% (remis à la FINMA sur la base du modèle interne approuvé sous réserve).

Une téléconférence en anglais aura lieu aujourd'hui à 10 heures (HEC) avec Thomas Buess, Group CFO, à l'intention des analystes et des investisseurs. Veuillez vous connecter 10 minutes avant le début de la conférence. Un webcast audio est en outre disponible sur le site Internet <https://www.swisslife.com>.

Numéro d'accès Europe +41 (0) 58 310 50 00

Numéro d'accès Royaume-Uni +44 (0) 203 059 58 62

Numéro d'accès Etats-Unis +1 (1) 631 570 56 13

Chiffres clés au 31 mars 2017

En millions de francs Base IFRS, chiffres non révisés	T1 2017	T1 2016	Variation (francs)	Variation (monnaie locale)
Suisse				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	4 572	4 891	-7%	-7%
- Revenus issus de frais et commissions	62	61	+2%	+2%
France				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	1 133	1 093	+4%	+6%
- Revenus issus de frais et commissions	69	59	+16%	+19%
Allemagne				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	345	347	-0%	+2%
- Revenus issus de frais et commissions	92	94	-2%	-0%
International				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	493	364	+35%	+38%
- Revenus issus de frais et commissions	55	55	+1%	+6%
Asset Managers				
- Revenus issus de frais et commissions	133	133	-0%	+1%
- Nouveaux capitaux nets Affaires avec les clients tiers	2 663	2 339	+14%	+15%
- Actifs sous gestion Affaires avec les clients tiers	52 690	49 564 ³	+6%	+6%
Total				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts ¹	6 539	6 679	-2%	-1%
- Revenus issus de frais et commissions ²	340	332	+3%	+5%

¹ Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de -17 millions de francs au T1 2016 et de -4 millions de francs au T1 2017.

² Revenus issus de frais et commissions : le total comprend le secteur Autres et des éliminations intersectorielles de -71 millions de francs au T1 2016 et de -70 millions de francs au T1 2017.

³ Au 31 décembre 2016

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Suivez-nous sur Twitter

[@swisslife_group](https://twitter.com/swisslife_group)

Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiques

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également les filiales Livit, Corpus Sireo et Mayfair Capital. Il emploie environ 7800 collaborateurs et environ 4800 conseillers financiers licenciés.



Voyage à travers le groupe Swiss Life



Ce qui compte dans la vie

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.